

中国

智慧建筑行业发展趋势分析与 报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国智慧建筑行业发展趋势分析与投资前景预测报告（2024-2030）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202410/730605.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、行业相关定义

在全球城镇化与城市持续发展进程中，为了应对各类挑战，人们不断提高对建筑可持续发展的要求，由此产生了节能建筑（Energy Efficiency Building）、绿色建筑（Green Building）、智能建筑（Intelligent Building）等建筑设计理念。近些年，极端气候事件频发，应对气候变化，控制温室效应和温室气体排放成为全球共识。在我国，建筑运行能耗和碳排放约占社会能源消耗和碳排放的 22%左右，由于其基础性、复杂性、长期性，将对我国双碳目标的达成起到关键影响作用，提高建筑围护结构保温隔热性能只能被动的降低建筑采暖制冷用能，调整建筑用能结构，推动建筑用能脱碳才是建筑部门减碳的核心关键。当前，我国建筑节能设计标准的节能要求已基本与发达国家对齐，受建筑保温材料和经济水平制约，物理层面的建筑围护结构被动式节能潜力挖掘已接近极限，建筑节能需要从被动式设计、高效建筑设备以及智慧化、精细化管理等多方面着手，释放协同节能潜力。

随着物联网（IoT）、人工智能（AI）、信息通信技术（ICT）、传感器等新技术的深入研究和广泛应用，建筑行业的智慧化特点愈发显著，在智能建筑的基础上，智慧建筑（Smartbuilding）的理念逐渐形成。广义上看的话，将通信技术、计算机技术和自控技术融合应用的建筑都是智慧建筑，狭义上来讲，智慧建筑是全信息建筑，是智能建筑和全生命期管理系统、一体化网络、使用管理者、认知及智能计算的综合体，是智能建筑在空间、时间维度上的扩展。不同机构发布的标准，对于智慧建筑的定义略有差异。一般认为，智慧建筑在大幅减少人为干预操作的同时，依旧能为人们提供符合预期的服务，提高人们在室内活动的质量，满足安全、舒适、能源效率和健康等多方面的要求。换言之，智慧建筑较现有的常规建筑，具备了自动优化管理的“大脑”，不必过多依赖人为操作就可以准确感知外在变化，并快速做出响应，实时调整运行状态，达到一个新的需求平衡。

“BIM”、“物联网”、“云计算”、“人工智能”、“传感器”等词汇在智慧建筑相关文献中频繁出现，凸显出新一代数字技术对建筑从智能迈向智慧的推动作用，而这些专业词汇，也构成了各类机构对于智慧建筑的理解和定义。

中国房地产业协会认为智慧建筑是指利用物联网、云计算、大数据、人工智能等技术，通过自动感知、泛在连接、及时传送和信息整合，具有自学习、自诊断、辅助决策和执行能力，实现安全可靠、绿色生态、高效便捷、经济节约的建成环境。

阿里巴巴集团认为智慧建筑是以客户体验为驱动，以物联网（IOT）、云计算为支撑，以建筑内的人、设备、环境等要素为数据源泉，将建筑数据汇聚到统一的平台，并通过机器学习形成的数据智能及应用开发者形成的群体智能，服务于建筑使用者的开放生态系统。

微软（中国）有限公司指出智慧建筑能对人的想法与行为进行模仿、预判、感知与响应，并通过楼宇的精确控制全面满足人的需求，具有自适应、自学习、自协调和自寻优的能力，实现环境随心而动，用户舒适高产的建筑环境。

二、行业发展现状

1、市场规模

随着城市快速发展，城镇化率不断提高，城市中部分原有建筑功能已不能满足时代需求，存在空置或低效利用状况。国家为提高城市效能、提升环境品质改善民生，陆续出台各项政策，促进存量高效利用，建筑的再开发和再利用。通过对于存量建筑进行智能化改造，能够完善人们的居住环境，提高生活品质，存量建筑智能化需求十分可观。此外，居民消费水平不断提高，带动住房消费的升级，居民开始追求高品质的生活，关注住宅相关的配套设施，这也将带动商业建筑、办公建筑、商业综合体、科教文卫建筑等公共建筑市场的发展，新增的建筑市场为智慧建筑行业提供了更大的发展空间。

近年来，中国智慧建筑行业的市场规模持续增长，展现出强劲的发展势头。2019年我国智慧建筑行业市场规模为4256.92亿元，2023年增长至5962.6亿元。

资料来源：观研天下数据中心整理

2、供应规模

供应规模方面，由于智慧建筑软硬件产品种类众多，因此观研天下选择代表性的网络摄像机（智慧安防）和烟感报警器（智能消防）两种产品作为分析对象。

网络摄像机方面，近年来安装量保持快速增长，2019年为0.87亿台，2023年已经增长至1.53亿台。

资料来源：观研天下数据中心整理

烟感报警器方面，随着智能消防渗透率不断提升，同时国家对消防产业不断重视，我国烟感报警器安装量近年来也保持快速增长，2023年行业安装量为1.72亿个。

资料来源：观研天下数据中心整理

3、需求规模

目前来看，我国智慧建筑行业需求规模保持稳定增长态势，新建楼房中智慧建筑比例不断提高，老旧楼房对智慧建筑的需求也在不断增长，2023年我国具有智慧建筑属性的楼房已经达到0.48亿栋。具体如下：

资料来源：观研天下数据中心整理

三、行业细分市场

1、楼宇自控系统

楼宇自控系统是通过计算机智能系统实现对建筑全面的控制，它是在物联网技术的基础上通过信息技术连接建筑内的各种电气设备、门窗、燃气和安全防控系统。

楼宇自控系统是智慧建筑的核心，承载着设备、空间与使用者的衔接作用。我国楼宇自控行

业发展起步较晚，当前楼宇自控市场需求主要分为两个市场，其一为存量市场改造，其二是新增市场的楼宇智能化。数据显示，我国楼宇自控系统市场规模从 2019年的 936.52 亿元增长至 2023 年的 1431.02亿元。

资料来源：观研天下数据中心整理

2、楼宇能源管理系统

楼宇能源管理系统是一种综合自动化解决方案，可实现楼宇能源效率的成本效益。这些解决方案包括监测和控制楼宇的运行装置和设备，如通风和空调系统、供暖、照明、监测、检测和其他联网的电力系统。

楼宇能源管理解决方案还包括能源需求管理，即通过整合政府法规、经济激励措施和行为改变来优化能源。它可以对与楼宇相连的整个系统进行实时监测和控制。通过不断优化楼宇自动化和控制系统，实现楼宇的能源性能。

近年来智慧建筑行业楼宇能源管理系统市场规模保持快速增长态势，2023年市场规模已经达到1132.89亿元。

资料来源：观研天下数据中心整理

四、行业竞争格局

智慧建筑行业的竞争格局呈现出多元化和综合化的特点，主要涉及大型综合企业、专业建筑公司以及新兴科技公司。

大型综合企业： 这些企业通常拥有雄厚的资金实力和丰富的资源，能够整合各种技术和服务，提供全方位的解决方案。它们拥有独立的研发团队和技术优势，可以自主开发智能建筑系统，并与其他相关产业进行合作，形成完整的产业链。这些企业通过品牌影响力和市场渗透能力，获取更多的项目和客户资源。

专业建筑公司： 专注于智慧建筑领域的技术研发和解决方案提供，拥有丰富的经验和专业的技术团队。他们通常与大型综合企业合作，提供特定的技术支持和服务。由于专业化程度高，这些公司在某些特定领域具有竞争优势，能够满足客户个性化需求。

新兴科技公司： 随着人工智能、物联网和大数据等技术的不断发展，一些创新型科技公司开始涉足智慧建筑领域，并推出了一系列具有差异化竞争力的产品和解决方案。这些公司通常具有敏锐的市场洞察力和快速的技术创新能力，能够迅速响应市场需求和变化。

目前来看，智慧建筑市场集中度较低，主要原因是市场细分种类较多，各细分市场的龙头企业占总体市场份额较低。即使是BAT这样的互联网巨头，在智慧建筑市场也仅仅是一位新手。未来随着行业的不断发展，企业整合力度将会提升，行业集中度有望提升。（WWTQ）

注：上述信息仅作参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。
个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。
更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国智慧建筑行业发展趋势分析与投资前景预测报告（2024-2030）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国	智慧建筑行业发展概述
第一节	智慧建筑行业发展情况概述
一、	智慧建筑行业相关定义
二、	智慧建筑特点分析
三、	智慧建筑行业基本情况介绍
四、	智慧建筑行业经营模式
1、生产模式	
2、采购模式	
3、销售/服务模式	
五、	智慧建筑行业需求主体分析
第二节 中国	智慧建筑行业生命周期分析
一、	智慧建筑行业生命周期理论概述
二、	智慧建筑行业所属的生命周期分析
第三节	智慧建筑行业经济指标分析
一、	智慧建筑行业的赢利性分析
二、	智慧建筑行业的经济周期分析
三、	智慧建筑行业附加值的提升空间分析
第二章 2019-2023年全球	智慧建筑行业市场发展现状分析
第一节 全球	智慧建筑行业发展历程回顾

第二节 全球	智慧建筑行业市场规模与区域分布情况
第三节 亚洲	智慧建筑行业地区市场分析
一、亚洲	智慧建筑行业市场现状分析
二、亚洲	智慧建筑行业市场规模与市场需求分析
三、亚洲	智慧建筑行业市场前景分析
第四节 北美	智慧建筑行业地区市场分析
一、北美	智慧建筑行业市场现状分析
二、北美	智慧建筑行业市场规模与市场需求分析
三、北美	智慧建筑行业市场前景分析
第五节 欧洲	智慧建筑行业地区市场分析
一、欧洲	智慧建筑行业市场现状分析
二、欧洲	智慧建筑行业市场规模与市场需求分析
三、欧洲	智慧建筑行业市场前景分析
第六节 2024-2031年世界	智慧建筑行业分布走势预测
第七节 2024-2031年全球	智慧建筑行业市场规模预测
第三章 中国	智慧建筑行业产业发展环境分析
第一节 我国宏观经济环境分析	
第二节 我国宏观经济环境对	智慧建筑行业的影响分析
第三节 中国	智慧建筑行业政策环境分析
一、行业监管体制现状	
二、行业主要政策法规	
三、主要行业标准	
第四节 政策环境对	智慧建筑行业的影响分析
第五节 中国	智慧建筑行业产业社会环境分析
第四章 中国	智慧建筑行业运行情况
第一节 中国	智慧建筑行业发展状况情况介绍
一、行业发展历程回顾	
二、行业创新情况分析	
三、行业发展特点分析	
第二节 中国	智慧建筑行业市场规模分析
一、影响中国	智慧建筑行业市场规模的因素
二、中国	智慧建筑行业市场规模
三、中国	智慧建筑行业市场规模解析
第三节 中国	智慧建筑行业供应情况分析
一、中国	智慧建筑行业供应规模

二、中国	智慧建筑行业供应特点
第四节 中国	智慧建筑行业需求情况分析
一、中国	智慧建筑行业需求规模
二、中国	智慧建筑行业需求特点
第五节 中国	智慧建筑行业供需平衡分析
第五章 中国	智慧建筑行业产业链和细分市场分析
第一节 中国	智慧建筑行业产业链综述
一、产业链模型原理介绍	
二、产业链运行机制	
三、	智慧建筑行业产业链图解
第二节 中国	智慧建筑行业产业链环节分析
一、上游产业发展现状	
二、上游产业对	智慧建筑行业的影响分析
三、下游产业发展现状	
四、下游产业对	智慧建筑行业的影响分析
第三节 我国	智慧建筑行业细分市场分析
一、细分市场一	
二、细分市场二	
第六章 2019-2023年中国	智慧建筑行业市场竞争分析
第一节 中国	智慧建筑行业竞争现状分析
一、中国	智慧建筑行业竞争格局分析
二、中国	智慧建筑行业主要品牌分析
第二节 中国	智慧建筑行业集中度分析
一、中国	智慧建筑行业市场集中度影响因素分析
二、中国	智慧建筑行业市场集中度分析
第三节 中国	智慧建筑行业竞争特征分析
一、企业区域分布特征	
二、企业规模分布特征	
三、企业所有制分布特征	
第七章 2019-2023年中国	智慧建筑行业模型分析
第一节 中国	智慧建筑行业竞争结构分析（波特五力模型）
一、波特五力模型原理	
二、供应商议价能力	
三、购买者议价能力	
四、新进入者威胁	

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国

智慧建筑行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国

智慧建筑行业SWOT分析结论

第三节 中国

智慧建筑行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国

智慧建筑行业需求特点与动态分析

第一节 中国

智慧建筑行业市场动态情况

第二节 中国

智慧建筑行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节

智慧建筑行业成本结构分析

第四节

智慧建筑行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国

智慧建筑行业价格现状分析

第六节 中国

智慧建筑行业平均价格走势预测

一、中国

智慧建筑行业平均价格趋势分析

二、中国

智慧建筑行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国

智慧建筑行业所属行业运行数据监测

第一节 中国

智慧建筑行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国

智慧建筑行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国

智慧建筑行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国

智慧建筑行业区域市场现状分析

第一节 中国

智慧建筑行业区域市场规模分析

一、影响

智慧建筑行业区域市场分布的因素

二、中国

智慧建筑行业区域市场分布

第二节 中国华东地区

智慧建筑行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区

智慧建筑行业市场分析

(1) 华东地区

智慧建筑行业市场规模

(2) 华东地区

智慧建筑行业市场现状

(3) 华东地区

智慧建筑行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区

智慧建筑行业市场分析

(1) 华中地区

智慧建筑行业市场规模

(2) 华中地区

智慧建筑行业市场现状

(3) 华中地区

智慧建筑行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区

智慧建筑行业市场分析

(1) 华南地区	智慧建筑行业市场规模
(2) 华南地区	智慧建筑行业市场现状
(3) 华南地区	智慧建筑行业市场规模预测
第五节 华北地区	智慧建筑行业市场分析
一、华北地区概述	
二、华北地区经济环境分析	
三、华北地区	智慧建筑行业市场分析
(1) 华北地区	智慧建筑行业市场规模
(2) 华北地区	智慧建筑行业市场现状
(3) 华北地区	智慧建筑行业市场规模预测
第六节 东北地区市场分析	
一、东北地区概述	
二、东北地区经济环境分析	
三、东北地区	智慧建筑行业市场分析
(1) 东北地区	智慧建筑行业市场规模
(2) 东北地区	智慧建筑行业市场现状
(3) 东北地区	智慧建筑行业市场规模预测
第七节 西南地区市场分析	
一、西南地区概述	
二、西南地区经济环境分析	
三、西南地区	智慧建筑行业市场分析
(1) 西南地区	智慧建筑行业市场规模
(2) 西南地区	智慧建筑行业市场现状
(3) 西南地区	智慧建筑行业市场规模预测
第八节 西北地区市场分析	
一、西北地区概述	
二、西北地区经济环境分析	
三、西北地区	智慧建筑行业市场分析
(1) 西北地区	智慧建筑行业市场规模
(2) 西北地区	智慧建筑行业市场现状
(3) 西北地区	智慧建筑行业市场规模预测
第十一章	智慧建筑行业企业分析（随数据更新有调整）
第一节 企业	
一、企业概况	
二、主营产品	

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第六节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第七节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国

智慧建筑行业发展前景分析与预测

第一节 中国

智慧建筑行业未来发展前景分析

一、

智慧建筑行业国内投资环境分析

二、中国

智慧建筑行业市场机会分析

三、中国

智慧建筑行业投资增速预测

第二节 中国

智慧建筑行业未来发展趋势预测

第三节 中国

智慧建筑行业规模发展预测

一、中国

智慧建筑行业市场规模预测

二、中国

智慧建筑行业市场规模增速预测

三、中国

智慧建筑行业产值规模预测

四、中国

智慧建筑行业产值增速预测

五、中国

智慧建筑行业供需情况预测

第四节 中国

智慧建筑行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国

智慧建筑行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国

智慧建筑行业进入壁垒分析

一、

智慧建筑行业资金壁垒分析

二、

智慧建筑行业技术壁垒分析

三、

智慧建筑行业人才壁垒分析

四、	智慧建筑行业品牌壁垒分析
五、	智慧建筑行业其他壁垒分析
第二节	智慧建筑行业风险分析
一、	智慧建筑行业宏观环境风险
二、	智慧建筑行业技术风险
三、	智慧建筑行业竞争风险
四、	智慧建筑行业其他风险
第三节 中国	智慧建筑行业存在的问题
第四节 中国	智慧建筑行业解决问题的策略分析
第十四章 2024-2031年中国	智慧建筑行业研究结论及投资建议
第一节 观研天下中国	智慧建筑行业研究综述
一、	行业投资价值
二、	行业风险评估
第二节 中国	智慧建筑行业进入策略分析
一、	行业目标客户群体
二、	细分市场选择
三、	区域市场的选择
第三节	智慧建筑行业营销策略分析
一、	智慧建筑行业产品策略
二、	智慧建筑行业定价策略
三、	智慧建筑行业渠道策略
四、	智慧建筑行业促销策略
第四节 观研天下分析师投资建议	
图表详见报告正文	

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202410/730605.html>