

中国DMF行业现状深度分析与投资前景研究报告 (2025-2032)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国DMF行业现状深度分析与投资前景研究报告（2025-2032）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202505/751796.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

前言：

2022-2023年我国DMF行业经历扩能潮，2023年产能同比大增60.75%。不过到2024年其产能增长大幅放缓，同比增长仅2.91%。虽然我国DMF产能持续上升，但需求端却未能同步跟进，导致产能过剩明显，供需矛盾加剧。2023-2024年间，行业开工率持续低于50%，价格也一路下行。出口方面，我国DMF出口呈现“量增价跌”态势，2024年出口量同比增长21.74%，出口均价则同比下跌17.80%。

1.我国DMF下游消费以PU浆料为主

DMF（N,N-二甲基甲酰胺）是一种重要的化工原料，也是一种性能优良的溶剂。其具有沸点高、凝固点低、化学和热稳定性好等特点，能和水及大部分有机溶剂互溶，也被称为化工领域的“万能溶剂”。

DMF产业链上游包括二甲胺、一氧化碳和甲醇钠等原材料；中游为DMF生产，其是以甲醇钠作为催化剂，将一氧化碳与二甲胺在120℃、1.8MPa下合成而得；下游为应用领域，包括PU浆料、农药和医药中间体、电子、食品、染料等领域。从下游应用结构来看，PU浆料是我国DMF最主要的消费领域，2021年占比超过55%，其终端产品包括服饰、鞋帽、家具、箱包等日常消费品，需求与宏观经济景气度高度相关。

资料来源：观研天下整理

数据来源：观研天下整理

2.DMF产能逐年递增，但增速显著放缓

2020年浙江江山18万吨DMF装置的关停对市场供给端造成显著冲击，导致DMF供应趋紧并推动价格持续攀升，2021年市场主流价格冲破1万元/吨大关。这一价格上涨趋势带动行业利润水平居高不下，进而刺激企业纷纷加大对DMF产线的投资力度。在此背景下，自2022年起我国DMF行业迎来扩能潮，2023年产能大幅上升至172万吨，同比增长60.75%；不过随着投产高峰期结束，到2024年其产能增长大幅放缓，约为177万吨，同比增长仅2.91%。

数据来源：金联创、生意社、观研天下整理

3.DMF供给格局集中，华鲁恒升产能领先

当前，我国DMF供给格局集中，近三年产能CR3始终保持在55%以上的较高水平。2023年，随着华鲁恒升（新增15万吨产能）、鲁西化工（新增20万吨）和江西心连心（新增10万吨）三大龙头企业同步扩产，行业集中度进一步提升至59.88%。进入2024年，在头部企业完成上一轮扩产周期后，叠加贵州天福化工等新竞争者进入市场，行业集中度出现小幅回调

，CR3微降至58.19%。从企业格局来看，华鲁恒升长期占据行业龙头地位，2024年产能达48万吨，占全国总产能的27.12%，稳居第一；鲁西化工以19.77%的产能占比位居第二。这两家头部企业合计贡献近半产能，展现出较强的市场主导力。

数据来源：观研天下整理

数据来源：观研天下整理

4.DMF开工率不足50%，价格下跌

值得关注的是，我国DMF行业近年来呈现出明显的“扩张-过剩”发展特征。虽然我国DMF产能持续上升，但需求端却未能同步跟进，PU浆料、染料等传统下游领域受宏观经济环境影响增长乏力，导致产能过剩明显，供需矛盾加剧。2023-2024年间，我国DMF行业整体开工率持续低于50%。在此背景下，2023年和2024年我国DMF价格一路下行。以行业龙头华鲁恒升为例，2021年在供应紧张时期，其DMF市场均价攀升至13206元/吨的高位；然而随着产能过剩，其市场均价持续走低，至2024年降至4834元/吨，较2021年峰值下跌63.4%，价格腰斩过半。这种剧烈的价格波动不仅反映了DMF行业典型的周期性特征，更凸显出当前市场面临的结构性挑战。未来行业要实现健康发展，一方面需要合理控制产能扩张节奏，避免盲目投资；另一方面亟需加快新兴应用领域的市场培育，拓展新的需求增长点，以促进供需关系的再平衡。

数据来源：华鲁恒升年报、观研天下整理

数据来源：Wind等、观研天下整理

5.DMF出口呈现“量增价跌”态势

我国是全球最大DMF生产国，早已实现自给自足，近年来其进口量始终很小，不超过0.2万吨。相比之下，其出口较多，且自2023年起逐年递增，2024年约为12.88万吨，同比增长21.74%。这一增长主要得益于两方面因素：从供给端看，国内产能过剩促使企业积极开拓国际市场；从需求端看，东南亚制造业发展带来的PU浆料基础需求增长，以及欧盟电子产业对高纯度DMF的稳定采购，共同构成了出口增长的主要动力。值得注意的是，近年来我国DMF出口均价呈现先扬后抑走势，2024年降至4425.68元/吨，同比下跌17.80%。这一变化主要源于国际市场竞争加剧，特别是印度等新兴生产国凭借成本优势抢占中东市场，迫使我国出口企业不得不下调报价以维持市场份额。这种“量增价减”的出口格局，既反映了我国DMF产业的国际竞争力，也凸显出在全球产能扩张背景下所面临的价格压力。

数据来源：海关总署、观研天下整理

数据来源：海关总署、观研天下整理（WJ）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国DMF行业现状深度分析与投资前景研究报告（2025-2032）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

【第一部分 行业定义与监管】

第一章 2020-2024年中国 DMF 行业发展概述

第一节 DMF 行业发展情况概述

- 一、 DMF 行业相关定义
- 二、 DMF 特点分析
- 三、 DMF 行业基本情况介绍
- 四、 DMF 行业经营模式

（1）生产模式

（2）采购模式

（3）销售/服务模式

五、 DMF 行业需求主体分析

第二节 中国 DMF 行业生命周期分析

- 一、 DMF 行业生命周期理论概述
- 二、 DMF 行业所属的生命周期分析

第三节 DMF 行业经济指标分析

- 一、 DMF 行业的赢利性分析
- 二、 DMF 行业的经济周期分析
- 三、 DMF 行业附加值的提升空间分析

第二章 中国	DMF	行业监管分析	
第一节 中国	DMF	行业监管制度分析	
一、行业主要监管体制			
二、行业准入制度			
第二节 中国	DMF	行业政策法规	
一、行业主要政策法规			
二、主要行业标准分析			
第三节 国内监管与政策对	DMF	行业的影响分析	
【第二部分 行业环境与全球市场】			
第三章 2020-2024年中国	DMF	行业发展环境分析	
第一节 中国宏观环境与对	DMF	行业的影响分析	
一、中国宏观经济环境			
二、中国宏观经济环境对	DMF	行业的影响分析	
第二节 中国社会环境与对	DMF	行业的影响分析	
第三节 中国对磷矿石易环境与对	DMF	行业的影响分析	
第四节 中国	DMF	行业投资环境分析	
第五节 中国	DMF	行业技术环境分析	
第六节 中国	DMF	行业进入壁垒分析	
一、	DMF	行业资金壁垒分析	
二、	DMF	行业技术壁垒分析	
三、	DMF	行业人才壁垒分析	
四、	DMF	行业品牌壁垒分析	
五、	DMF	行业其他壁垒分析	
第七节 中国	DMF	行业风险分析	
一、	DMF	行业宏观环境风险	
二、	DMF	行业技术风险	
三、	DMF	行业竞争风险	
四、	DMF	行业其他风险	
第四章 2020-2024年全球	DMF	行业发展现状分析	
第一节 全球	DMF	行业发展历程回顾	
第二节 全球	DMF	行业市场规模与区域分	DMF 情况
第三节 亚洲	DMF	行业地区市场分析	
一、亚洲	DMF	行业市场现状分析	
二、亚洲	DMF	行业市场规模与市场需求分析	
三、亚洲	DMF	行业市场前景分析	

第四节 北美	DMF	行业地区市场分析	
一、北美	DMF	行业市场现状分析	
二、北美	DMF	行业市场规模与市场需求分析	
三、北美	DMF	行业市场前景分析	
第五节 欧洲	DMF	行业地区市场分析	
一、欧洲	DMF	行业市场现状分析	
二、欧洲	DMF	行业市场规模与市场需求分析	
三、欧洲	DMF	行业市场前景分析	
第六节 2025-2032年全球	DMF	行业分 DMF	走势预测
第七节 2025-2032年全球	DMF	行业市场规模预测	
【第三部分 国内现状与企业案例】			
第五章 中国	DMF	行业运行情况	
第一节 中国	DMF	行业发展状况情况介绍	
一、行业发展历程回顾			
二、行业创新情况分析			
三、行业发展特点分析			
第二节 中国	DMF	行业市场规模分析	
一、影响中国	DMF	行业市场规模的因素	
二、中国	DMF	行业市场规模	
三、中国	DMF	行业市场规模解析	
第三节 中国	DMF	行业供应情况分析	
一、中国	DMF	行业供应规模	
二、中国	DMF	行业供应特点	
第四节 中国	DMF	行业需求情况分析	
一、中国	DMF	行业需求规模	
二、中国	DMF	行业需求特点	
第五节 中国	DMF	行业供需平衡分析	
第六节 中国	DMF	行业存在的问题与解决策略分析	
第六章 中国	DMF	行业产业链及细分市场分析	
第一节 中国	DMF	行业产业链综述	
一、产业链模型原理介绍			
二、产业链运行机制			
三、	DMF	行业产业链图解	
第二节 中国	DMF	行业产业链环节分析	
一、上游产业发展现状			

二、上游产业对	DMF	行业的影响分析
三、下游产业发展现状		
四、下游产业对	DMF	行业的影响分析
第三节 中国	DMF	行业细分市场分析
一、细分市场一		
二、细分市场二		
第七章 2020-2024年中国	DMF	行业市场竞争分析
第一节 中国	DMF	行业竞争现状分析
一、中国	DMF	行业竞争格局分析
二、中国	DMF	行业主要品牌分析
第二节 中国	DMF	行业集中度分析
一、中国	DMF	行业市场集中度影响因素分析
二、中国	DMF	行业市场集中度分析
第三节 中国	DMF	行业竞争特征分析
一、企业区域分布特征		
二、企业规模分 布	特征	
三、企业所有制分布特征		
第八章 2020-2024年中国	DMF	行业模型分析
第一节 中国	DMF	行业竞争结构分析（波特五力模型）
一、波特五力模型原理		
二、供应商议价能力		
三、购买者议价能力		
四、新进入者威胁		
五、替代品威胁		
六、同业竞争程度		
七、波特五力模型分析结论		
第二节 中国	DMF	行业SWOT分析
一、SWOT模型概述		
二、行业优势分析		
三、行业劣势		
四、行业机会		
五、行业威胁		
六、中国	DMF	行业SWOT分析结论
第三节 中国	DMF	行业竞争环境分析（PEST）
一、PEST模型概述		

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第九章 2020-2024年中国 DMF 行业需求特点与动态分析

第一节 中国 DMF 行业市场动态情况

第二节 中国 DMF 行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 DMF 行业成本结构分析

第四节 DMF 行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国 DMF 行业价格现状分析

第六节 2025-2032年中国 DMF 行业价格影响因素与走势预测

第十章 中国 DMF 行业所属行业运行数据监测

第一节 中国 DMF 行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国 DMF 行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国 DMF 行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十一章 2020-2024年中国 DMF 行业区域市场现状分析

第一节 中国	DMF	行业区域市场规模分析
一、影响	DMF	行业区域市场分布的因素
二、中国	DMF	行业区域市场分布
第二节 中国华东地区	DMF	行业市场分析
一、华东地区概述		
二、华东地区经济环境分析		
三、华东地区	DMF	行业市场分析
（1）华东地区	DMF	行业市场规模
（2）华东地区	DMF	行业市场现状
（3）华东地区	DMF	行业市场规模预测
第三节 华中地区		市场分析
一、华中地区概述		
二、华中地区经济环境分析		
三、华中地区	DMF	行业市场分析
（1）华中地区	DMF	行业市场规模
（2）华中地区	DMF	行业市场现状
（3）华中地区	DMF	行业市场规模预测
第四节 华南地区		市场分析
一、华南地区概述		
二、华南地区经济环境分析		
三、华南地区	DMF	行业市场分析
（1）华南地区	DMF	行业市场规模
（2）华南地区	DMF	行业市场现状
（3）华南地区	DMF	行业市场规模预测
第五节 华北地区	DMF	行业市场分析
一、华北地区概述		
二、华北地区经济环境分析		
三、华北地区	DMF	行业市场分析
（1）华北地区	DMF	行业市场规模
（2）华北地区	DMF	行业市场现状
（3）华北地区	DMF	行业市场规模预测
第六节 东北地区		市场分析
一、东北地区概述		
二、东北地区经济环境分析		
三、东北地区	DMF	行业市场分析

(1) 东北地区	DMF	行业市场规模
(2) 东北地区	DMF	行业市场现状
(3) 东北地区	DMF	行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区 DMF
 - (1) 西南地区 DMF
 - (2) 西南地区 DMF
 - (3) 西南地区 DMF

- 行业市场分析
 - 行业市场规模
 - 行业市场现状
 - 行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区 DMF
 - (1) 西北地区 DMF
 - (2) 西北地区 DMF
 - (3) 西北地区 DMF

- 行业市场分析
 - 行业市场规模
 - 行业市场现状
 - 行业市场规模预测

第九节 2025-2032年中国	DMF	行业市场规模区域分布	预测
------------------	-----	------------	----

第十二章 DMF	行业企业分析（随数据更新可能有调整）
----------	--------------------

第一节 企业一

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - (1) 主要经济指标情况
 - (2) 企业盈利能力分析
 - (3) 企业偿债能力分析
 - (4) 企业运营能力分析
 - (5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业二

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - (1) 主要经济指标情况
 - (2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第三节 企业三

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第四节 企业四

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第五节 企业五

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第六节 企业六

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第七节 企业七

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第八节 企业八

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第九节 企业九

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第十节 企业十

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

【第四部分 展望、结论与建议】

第十三章 2025-2032年中国 DMF 行业发展前景分析与预测

第一节 中国 DMF 行业未来发展前景分析

一、中国 DMF 行业市场机会分析

二、中国 DMF 行业投资增速预测

第二节 中国 DMF 行业未来发展趋势预测

第三节 中国 DMF 行业规模发展预测

一、中国 DMF 行业市场规模预测

二、中国 DMF 行业市场规模增速预测

三、中国 DMF 行业产值规模预测

四、中国 DMF 行业产值增速预测

五、中国 DMF 行业供需情况预测

第四节 中国 DMF 行业盈利走势预测

第十四章 中国 DMF 行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国 DMF 行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国 DMF 行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 DMF 行业品牌营销策略分析

- 一、 DMF 行业产品策略
- 二、 DMF 行业定价策略
- 三、 DMF 行业渠道策略
- 四、 DMF 行业推广策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202505/751796.html>