

# 中国卡牌行业发展趋势分析与投资前景预测报告 ( 2024-2031 )

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国卡牌行业发展趋势分析与投资前景预测报告（2024-2031）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202402/692245.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

卡牌是一种游戏组件，它通常由印刷在纸张或塑料上的图案和文字组成，代表一个特定的角色、物品或能力，主要可分为集换式卡牌和收藏类卡牌。其中，集换式卡牌被视为未来“Z时代人群”消费和娱乐升级的重要赛道之一，预计2027年其市场规模将达到310亿元。

卡牌主要分类情况	分类	概述	代表产品	集换式卡牌
集换式卡牌	是一种集游戏娱乐、智力策略、社交互动与文化收藏于一体的综合性产品。	万智牌、游戏王卡牌，宝可梦卡牌等。	收藏类卡牌	收藏类卡牌重在收藏与欣赏，玩家可以根据自己的喜好和兴趣选择卡牌，专注于品味卡牌的设计和故事。

球星卡、卡游三国系列等。

资料来源：公开资料、观研天下整理

因卡牌具有趣味性强、观赏性佳、收藏性强等优点，以及动漫热门IP和专业赛事的加成，其正受到越来越多年轻人和青少年的喜爱，市场需求旺盛。最近几年来，我国卡牌行业消费群体不断扩大、市场规模和盈利能力不断提升，加之较高的毛利率和能与IP联动推广，卡牌行业也成功吸引到投资机构、明星公司、科技巨头加入战局。但相比于整个玩具品类，目前我国卡牌市场仍属于小众行业，市场规模较小。

此外，随着直播的兴起，直播拆卡也逐渐成为一种流行的互联网现象。所谓直播拆卡就是在互联网平台上，主播通过直播视频的方式，向观众展示自己购买或收到的卡牌，并进行拆开、介绍、评价等操作的活动，为卡牌行业带来了新的流量和销售渠道。

从企业动态来看，2023年2月，专注成人集换式卡牌市场的杰森动漫“集卡社”完成首轮融资，由bilibili哔哩哔哩领投；2023年3月，卡游正式宣布设立国创事业板块，旨在深度挖掘中国传统文化，通过卡牌的形式推动其广泛传播；2023年4月，上汽大众ID.纯电和宝可梦首次推出联名特典卡牌，分三个阶段解锁，客户只要前往指定ID.Store门店留资，即可获得一张特典卡；试乘试驾，则可获得一份特典卡包。

2023年9月，腾讯QQ推出了名为“QQ集卡”的卡牌业务，并上架了多款知名IP卡牌，如《QQ 25周年纪念套卡》《小黄人》《非人哉》等；2023年9月，在2023PTS上海国际潮流玩具展上，泡泡玛特与Hitcard合作的限定收藏卡牌发布，这是泡泡玛特首次推出卡牌。

2024年1月，国内市场上最大的卡牌生产和运营商奥特曼卡牌生产商卡游有限公司向联交所递交招股书，计划在港交所上市，标志着中国卡牌行业即将进入一个全新的发展阶段，将吸引更多资本和消费者的关注。据悉，卡游招股书显示，2023年前9个月，其实现收入19.52亿元；经营利润为4.82亿元；经调整净利润达5.78亿元；归属于母公司拥有人的利润为2.6亿元。同年同月，卡游宣布，将与腾讯天美工作室合作，推出《元梦之星》派对典藏卡，这是一款基于《元梦之星》这款正版合家欢派对游戏重磅游戏IP卡牌产品。

2023年-2024年1月我国卡牌行业相关企业动态	公司简称	时间	事件
专注成人集换式卡牌市场的杰森动漫“集卡社”完成首轮融资，由bilibili哔哩哔哩领投。	集卡社	2023年2月	

2023年3月卡游正式宣布设立国创事业板块，旨在深度挖掘中国传统文化，通过卡牌的形式推动其广泛传播。上汽大众 2023年4月 上汽大众ID.纯电和宝可梦首次推出联名特典卡牌，分三个阶段解锁，客户只要前往指定ID.Store门店留资，即可获得一张特典卡；试乘试驾，则可获得一份特典卡包。腾讯 2023年9月 腾讯QQ推出了名为“QQ集卡”的卡牌业务，并上架了多款知名IP卡牌，如《QQ25周年纪念套卡》《小黄人》《非人哉》等。泡泡玛特 2023年9月 在2023PTS上海国际潮流玩具展，泡泡玛特与Hitcard合作的限定收藏卡牌发布，这是泡泡玛特首次推出卡牌。卡游 2024年1月 卡游向联交所递交招股书，计划在港交所上市，标志着中国卡牌行业即将进入一个全新的发展阶段，将吸引更多资本和消费者的关注。据悉，卡游招股书显示，2023年前9个月，其实现收入19.52亿元；经营利润为4.82亿元；经调整净利润达5.78亿元；归属于母公司持有人的利润为2.6亿元。卡游 2024年1月 卡游宣布，将与腾讯天美工作室合作，推出《元梦之星》派对典藏卡，这是一款基于《元梦之星》这款正版合家欢派对游戏重磅游戏IP卡牌产品。

资料来源：公开资料、观研天下整理（WJ）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国卡牌行业发展趋势分析与投资前景预测报告（2024-2031）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

## 【目录大纲】

### 第一章 2019-2023年中国卡牌行业发展概述

#### 第一节 卡牌行业发展情况概述

##### 一、卡牌行业相关定义

##### 二、卡牌特点分析

### 三、卡牌行业基本情况介绍

#### 四、卡牌行业经营模式

##### 1、生产模式

##### 2、采购模式

##### 3、销售/服务模式

#### 五、卡牌行业需求主体分析

#### 第二节中国卡牌行业生命周期分析

##### 一、卡牌行业生命周期理论概述

##### 二、卡牌行业所属的生命周期分析

#### 第三节卡牌行业经济指标分析

##### 一、卡牌行业的赢利性分析

##### 二、卡牌行业的经济周期分析

##### 三、卡牌行业附加值的提升空间分析

## 第二章 2019-2023年全球卡牌行业市场发展现状分析

### 第一节全球卡牌行业发展历程回顾

### 第二节全球卡牌行业市场规模与区域分布情况

#### 第三节亚洲卡牌行业地区市场分析

##### 一、亚洲卡牌行业市场现状分析

##### 二、亚洲卡牌行业市场规模与市场需求分析

##### 三、亚洲卡牌行业市场前景分析

#### 第四节北美卡牌行业地区市场分析

##### 一、北美卡牌行业市场现状分析

##### 二、北美卡牌行业市场规模与市场需求分析

##### 三、北美卡牌行业市场前景分析

#### 第五节欧洲卡牌行业地区市场分析

##### 一、欧洲卡牌行业市场现状分析

##### 二、欧洲卡牌行业市场规模与市场需求分析

##### 三、欧洲卡牌行业市场前景分析

#### 第六节 2024-2031年世界卡牌行业分布走势预测

#### 第七节 2024-2031年全球卡牌行业市场规模预测

## 第三章 中国卡牌行业产业发展环境分析

### 第一节我国宏观经济环境分析

### 第二节我国宏观经济环境对卡牌行业的影响分析

### 第三节中国卡牌行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

### 第四节政策环境对卡牌行业的影响分析

### 第五节中国卡牌行业产业社会环境分析

## 第四章 中国卡牌行业运行情况

### 第一节中国卡牌行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

### 第二节中国卡牌行业市场规模分析

- 一、影响中国卡牌行业市场规模的因素
- 二、中国卡牌行业市场规模
- 三、中国卡牌行业市场规模解析

### 第三节中国卡牌行业供应情况分析

- 一、中国卡牌行业供应规模
- 二、中国卡牌行业供应特点

### 第四节中国卡牌行业需求情况分析

- 一、中国卡牌行业需求规模
- 二、中国卡牌行业需求特点

### 第五节中国卡牌行业供需平衡分析

## 第五章 中国卡牌行业产业链和细分市场分析

### 第一节中国卡牌行业产业链综述

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、产业链运行机制
- 三、卡牌行业产业链图解

### 第二节中国卡牌行业产业链环节分析

- 一、上游产业发展现状
- 二、上游产业对卡牌行业的影响分析
- 三、下游产业发展现状
- 四、下游产业对卡牌行业的影响分析

### 第三节我国卡牌行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

## 第六章 2019-2023年中国卡牌行业市场竞争分析

### 第一节中国卡牌行业竞争现状分析

- 一、中国卡牌行业竞争格局分析
- 二、中国卡牌行业主要品牌分析

### 第二节中国卡牌行业集中度分析

- 一、中国卡牌行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国卡牌行业市场集中度分析

### 第三节中国卡牌行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

## 第七章 2019-2023年中国卡牌行业模型分析

### 第一节中国卡牌行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

### 第二节中国卡牌行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国卡牌行业SWOT分析结论

### 第三节中国卡牌行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

## 第八章 2019-2023年中国卡牌行业需求特点与动态分析

第一节中国卡牌行业市场动态情况

第二节中国卡牌行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节卡牌行业成本结构分析

第四节卡牌行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国卡牌行业价格现状分析

第六节中国卡牌行业平均价格走势预测

一、中国卡牌行业平均价格趋势分析

二、中国卡牌行业平均价格变动的影响因素

## 第九章 中国卡牌行业所属行业运行数据监测

第一节中国卡牌行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国卡牌行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国卡牌行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

## 四、行业发展能力分析

### 第十章 2019-2023年中国卡牌行业区域市场现状分析

#### 第一节 中国卡牌行业区域市场规模分析

##### 一、影响卡牌行业区域市场分布的因素

##### 二、中国卡牌行业区域市场分布

#### 第二节 中国华东地区卡牌行业市场分析

##### 一、华东地区概述

##### 二、华东地区经济环境分析

##### 三、华东地区卡牌行业市场分析

###### (1) 华东地区卡牌行业市场规模

###### (2) 华南地区卡牌行业市场现状

###### (3) 华东地区卡牌行业市场规模预测

#### 第三节 华中地区市场分析

##### 一、华中地区概述

##### 二、华中地区经济环境分析

##### 三、华中地区卡牌行业市场分析

###### (1) 华中地区卡牌行业市场规模

###### (2) 华中地区卡牌行业市场现状

###### (3) 华中地区卡牌行业市场规模预测

#### 第四节 华南地区市场分析

##### 一、华南地区概述

##### 二、华南地区经济环境分析

##### 三、华南地区卡牌行业市场分析

###### (1) 华南地区卡牌行业市场规模

###### (2) 华南地区卡牌行业市场现状

###### (3) 华南地区卡牌行业市场规模预测

#### 第五节 华北地区卡牌行业市场分析

##### 一、华北地区概述

##### 二、华北地区经济环境分析

##### 三、华北地区卡牌行业市场分析

###### (1) 华北地区卡牌行业市场规模

###### (2) 华北地区卡牌行业市场现状

###### (3) 华北地区卡牌行业市场规模预测

#### 第六节 东北地区市场分析

## 一、东北地区概述

### 二、东北地区经济环境分析

### 三、东北地区卡牌行业市场分析

#### (1) 东北地区卡牌行业市场规模

#### (2) 东北地区卡牌行业市场现状

#### (3) 东北地区卡牌行业市场规模预测

## 第七节西南地区市场分析

### 一、西南地区概述

### 二、西南地区经济环境分析

### 三、西南地区卡牌行业市场分析

#### (1) 西南地区卡牌行业市场规模

#### (2) 西南地区卡牌行业市场现状

#### (3) 西南地区卡牌行业市场规模预测

## 第八节西北地区市场分析

### 一、西北地区概述

### 二、西北地区经济环境分析

### 三、西北地区卡牌行业市场分析

#### (1) 西北地区卡牌行业市场规模

#### (2) 西北地区卡牌行业市场现状

#### (3) 西北地区卡牌行业市场规模预测

## 第十一章 卡牌行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

### 第二节企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

### 三、运营情况

### 四、公司优劣势分析

#### 第三节企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

#### 第四节企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

#### 第五节企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

#### 第六节企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

#### 第七节企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

#### 第八节企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

#### 第九节企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

### 三、运营情况

### 四、公司优势分析

#### 第十节企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

## 第十二章 2024-2031年中国卡牌行业发展前景分析与预测

### 第一节中国卡牌行业未来发展前景分析

#### 一、卡牌行业国内投资环境分析

#### 二、中国卡牌行业市场机会分析

#### 三、中国卡牌行业投资增速预测

### 第二节中国卡牌行业未来发展趋势预测

### 第三节中国卡牌行业规模发展预测

#### 一、中国卡牌行业市场规模预测

#### 二、中国卡牌行业市场规模增速预测

#### 三、中国卡牌行业产值规模预测

#### 四、中国卡牌行业产值增速预测

#### 五、中国卡牌行业供需情况预测

### 第四节中国卡牌行业盈利走势预测

## 第十三章 2024-2031年中国卡牌行业进入壁垒与投资风险分析

### 第一节中国卡牌行业进入壁垒分析

#### 一、卡牌行业资金壁垒分析

#### 二、卡牌行业技术壁垒分析

#### 三、卡牌行业人才壁垒分析

#### 四、卡牌行业品牌壁垒分析

#### 五、卡牌行业其他壁垒分析

### 第二节卡牌行业风险分析

#### 一、卡牌行业宏观环境风险

#### 二、卡牌行业技术风险

#### 三、卡牌行业竞争风险

#### 四、卡牌行业其他风险

### 第三节中国卡牌行业存在的问题

## 第四节中国卡牌行业解决问题的策略分析

### 第十四章 2024-2031年中国卡牌行业研究结论及投资建议

#### 第一节观研天下中国卡牌行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

#### 第二节中国卡牌行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

#### 第三节卡牌行业营销策略分析

一、卡牌行业产品策略

二、卡牌行业定价策略

三、卡牌行业渠道策略

四、卡牌行业促销策略

#### 第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202402/692245.html>