中国胶合板行业发展现状分析与投资前景预测报告（2025-2032年）

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国胶合板行业发展现状分析与投资前景预测报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chinabaogao.com/baogao/202505/752272.html

报告价格：电子版: 8200元　纸介版：8200元　电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联 系 人 : 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

前言：
2024年随着广西等产区新建项目投产，我国胶合板产能止跌回升，前五大产区合计占比近80%，产业集聚特征显著。同时行业经历深度调整，生产企业持续减少，但集中度仍偏低。2024年国家出台新规，将胶合板重新纳入生产许可管理，显著提高行业准入门槛。当前，我国胶合板贸易呈“大出小进”特点：2024年进口量达79.3万立方米，同比激增168.54%；出口量创新高至1318.87万立方米，同比增22.8%，保持贸易顺差。

1.胶合板产业链不断完善
胶合板是由木段旋切成单板或由木方刨切成薄木，再用胶粘剂胶合而成的三层或多层的板状材料，通常用奇数层单板，并使相邻层单板的纤维方向互相垂直胶合而成。胶合板是我国最早出现的人造板品种，也是第一大人造板品种。在1920年，国内第一家生产胶合板的工厂在天津诞生，成为我国胶合板工业的开始。经过百余年的发展，我国胶合板行业产业链不断完善，应用领域也在不断拓展。其上游涵盖木材、胶合剂、防腐剂等原材料；中游为胶合板生产供应；下游应用领域多样，包括家具制造、家庭装饰、混凝土模板、包装、车船制造等多个领域。

资料来源：观研天下整理
2.胶合板生产能力止跌回升，逐渐向广西集中
2017-2020年我国胶合板生产能力稳步上升，2020年达到2.56亿立方米/年，同比增长11.79%。随后在产业政策引导和市场需求变化双重作用下，落后产能逐步出清，2023年产能回落至2.05亿立方米/年。进入2024年，随着广西等产区新建项目集中投产，行业生产能力止跌回升至2.21亿立方米/年，实现7.8%的同比增长。从市场供需格局来看，当前我国胶合板行业整体仍处于供给相对过剩的状态，但细分领域差异明显：家具制作及装饰装修用胶合板基本实现供需平衡，而混凝土模板用胶合板则面临较为严重的产能过剩问题。面向未来发展，我国胶合板行业仍需要通过优化产品结构、提升产品质量、拓展应用领域等措施，推动产业从规模扩张向质量效益型转变，更好地适应市场需求的动态变化。这一转型升级过程将有助于提升我国胶合板产业的整体竞争力和可持续发展水平。

数据来源：国家林业和草原局产业发展规划院、中国林产工业协会、观研天下整理
我国胶合板产业呈现出明显的区域集聚特征，2024年广西壮族自治区（以下简称广西）、山东省、江苏省、安徽省和河北省前五大产区合计生产能力占比接近80%，形成核心产业带。值得注意的是，2021-2024年期间，在这五大主要产区中，唯有广西壮族自治区实现了持续性的产能扩张，其生产能力从2021年的4260万立方米/年快速增长至2024年的7320万立

方米/年，年均复合增长率达19.7%，并在2023年超越传统强省山东，跃居全国首位。这一快速发展的态势使得广西在全国胶合板产业格局中的战略地位显著提升，其产能占比从2021年的20.27%大幅攀升至2024年的33.12%，展现出强劲的区域产业竞争力。这种产能向广西集中的趋势主要得益于多重优势的叠加效应：当地丰富的速生桉树资源为胶合板产业提供了较为充足的原料保障，同时不断完善的基础设施降低了物流成本，优惠的产业政策吸引了大量投资，加之毗邻东盟市场的区位优势，共同推动广西逐渐发展成为我国胶合板产业的新兴增长极。

2021-2024年我国胶合板生产能力前五地区情况（单位：万立方米/年）
地区
2021年
2022年
2023年
2024年
生产能力
占比
生产能力
占比
生产能力
占比
生产能力
占比
广西
4500
20.27%
4650
22.36%
5880
28.68%
7320
33.12%
山东省
5650
25.45%
5600

26.92%
5370
26.20%
5360
24.25%
江苏省
3340
15.05%
3030
14.57%
2940
14.34%
2660
12.04%
安徽省
1300
5.86%
1320
6.35%
1250
6.10%
1160
5.25%
河北省
1450
6.53%
1370
6.59%
1190
5.80%
1120
5.07%
合计
16240
73.16%

15970
76.79%
16630
81.12%
17620
79.73%
数据来源：国家林业和草原局产业发展规划院、中国林产工业协会、观研天下整理
3.胶合板生产企业数量逐渐减少，平均生产能力提升
我国胶合板行业近年来经历了深刻的结构性调整。2017-2020年间，胶合板生产企业数量持续增长，至2020年达到15200家，较上年增长13.43%。然而2021年后，随着房地产行业进入深度调整期，下游需求明显萎缩，叠加环保政策持续收紧、原材料价格波动加剧等多重因素影响，然而2021年后，随着房地产行业进入深度调整期，下游需求明显萎缩，叠加环保政策持续收紧、原材料价格波动加剧等多重因素影响，行业进入深度洗牌阶段。在此背景下，我国胶合板生产企业数量持续减少，至2024年降至6020家，相较2020年减少9180家。但值得注意的是，在生产企业数量大幅减少的同时，行业整体质量效益显著提升，2024年企业平均生产能力达到3.67万立方米/年，同比增长32.49%。这也反映出我国胶合板行业正逐步从过去“小而散”的粗放发展模式，向规模化、集约化、高质量的发展阶段迈进。

数据来源：国家林业和草原局产业发展规划院、中国林产工业协会、观研天下整理

数据来源：国家林业和草原局产业发展规划院、中国林产工业协会、观研天下整理
我国胶合板行业目前仍处于高度分散的竞争格局，市场集中度显著偏低。以生产能力计算，2024年行业CR8仅有2.08%，呈现出典型的“大行业、小企业”特征。其中，行业龙头企业广西鑫恒的生产能力为75万立方米，虽然位居国内首位，但占比也仅有0.34%。值得一提的是，2024年5月，国务院发布《关于调整完善工业产品生产许可证管理目录的决定》，对胶合板等6种产品实施工业产品生产许可证管理。同年6月，市场监管总局发布《关于贯彻落实<国务院关于调整完善工业产品生产许可证管理目录的决定>有关事项的公告》，再次明确对胶合板等6种产品实施工业产品生产许可证管理，并提出自2024年9月25日起，未取得工业产品生产许可证的企业，不得生产以上产品。这两大政策的实施显著提高了我国胶合板行业准入门槛和技术标准要求，预计将加速淘汰环保不达标、技术落后的中小企业，推动行业资源向优势企业集中。

数据来源：国家林业和草原局产业发展规划院、中国林产工业协会、观研天下整理
4.胶合板进口量激增
近年来我国胶合板国际贸易呈现“大出小进、持续顺差”的显著特征。从进口端看，近年来其

进口量呈现快速攀升态势，2024年达到79.3万立方米，同比激增168.54%。这一增长主要受两大因素驱动：一是国内企业在俄罗斯等资源富集地区投资建设的胶合板厂陆续投产，通过中欧班列等高效物流方式返销国内；二是俄罗斯优质桦木胶合板凭借其卓越的物理性能和环保特性，日益受到国内高端市场的青睐。值得注意的是，我国胶合板进口来源地集中度不断提高，俄罗斯产品进口量占比从2019年的45.95%大幅提升至2024年的93.57%，形成高度单一的进口格局。在出口方面，随着“一带一路”市场开拓成效显现和产品国际竞争力提升，我国胶合板出口自2023年起呈现恢复增长态势，2024年出口量达1318.87万立方米，同比增长22.80%，刷新历史纪录。

数据来源：中国人造板、海关总署等、观研天下整理
此外，我国胶合板净出口量和贸易顺差额均呈现波动上升态势，2024年分别达到1239.57万立方米和50.47亿美元，同比分别增长18.68%和9.55%。

数据来源：中国人造板、海关总署等、观研天下整理（WJ）
注：上述信息仅作参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。
个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。
更多图表和内容详见报告正文。
观研报告网发布的《中国胶合板行业发展现状分析与投资前景预测报告（2025-2032）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。
本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布|||| 的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。
行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。
本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。
目录大纲：
【第一部分 行业定义与监管 】
第一章 2020-2024年中国|| 胶合板|||||| 行业发展概述
第一节|| 胶合板|||||| 行业发展情况概述
一、|| 胶合板|||||| 行业相关定义
二、|| 胶合板|||||| 特点分析

三、| | 胶合板 | | | | | 行业基本情况介绍
四、| | 胶合板 | | | | | 行业经营模式
（1）生产模式
（2）采购模式
（3）销售/服务模式
五、| | 胶合板 | | | | | 行业需求主体分析
第二节 中国 | 胶合板 | | | | | 行业生命周期分析
一、| | 胶合板 | | | | | 行业生命周期理论概述
二、| | 胶合板 | | | | | 行业所属的生命周期分析
第三节 | | 胶合板 | | | | | 行业经济指标分析
一、| | 胶合板 | | | | | 行业的赢利性分析
二、| | 胶合板 | | | | | 行业的经济周期分析
三、| | 胶合板 | | | | | 行业附加值的提升空间分析
第二章 中国 | 胶合板 | | | | | 行业监管分析
第一节 中国 | 胶合板 | | | | | 行业监管制度分析
一、行业主要监管体制
二、行业准入制度
第二节 中国 | 胶合板 | | | | | 行业政策法规
一、行业主要政策法规
二、主要行业标准分析
第三节 国内监管与政策对 | 胶合板 | | | | | 行业的影响分析
【第二部分 行业环境与全球市场】
第三章 2020-2024年中国 | 胶合板 | | | | | 行业发展环境分析
第一节 中国宏观环境与对 | 胶合板 | | | | | 行业的影响分析
一、中国宏观经济环境
二、中国宏观经济环境对 | 胶合板 | | | | | 行业的影响分析
第二节 中国社会环境与对 | 胶合板 | | | | | 行业的影响分析
第三节 中国对外贸易环境与对 | 胶合板 | | | | | 行业的影响分析
第四节 中国 | 胶合板 | | | | | 行业投资环境分析
第五节 中国 | 胶合板 | | | | | 行业技术环境分析
第六节 中国 | 胶合板 | | | | | 行业进入壁垒分析
一、| | 胶合板 | | | | | 行业资金壁垒分析
二、| | 胶合板 | | | | | 行业技术壁垒分析
三、| | 胶合板 | | | | | 行业人才壁垒分析
四、| | 胶合板 | | | | | 行业品牌壁垒分析

五、胶合板行业其他壁垒分析
第七节 中国胶合板行业风险分析
一、胶合板行业宏观环境风险
二、胶合板行业技术风险
三、胶合板行业竞争风险
四、胶合板行业其他风险
第四章 2020-2024年全球胶合板行业发展现状分析
第一节 全球胶合板行业发展历程回顾
第二节 全球胶合板行业市场规模与区域分布情况
第三节 亚洲胶合板行业地区市场分析
一、亚洲胶合板行业市场现状分析
二、亚洲胶合板行业市场规模与市场需求分析
三、亚洲胶合板行业市场前景分析
第四节 北美胶合板行业地区市场分析
一、北美胶合板行业市场现状分析
二、北美胶合板行业市场规模与市场需求分析
三、北美胶合板行业市场前景分析
第五节 欧洲胶合板行业地区市场分析
一、欧洲胶合板行业市场现状分析
二、欧洲胶合板行业市场规模与市场需求分析
三、欧洲胶合板行业市场前景分析
第六节 2025-2032年全球胶合板行业分胶合板走势预测
第七节 2025-2032年全球胶合板行业市场规模预测
【第三部分 国内现状与企业案例】
第五章 中国胶合板行业运行情况
第一节 中国胶合板行业发展状况情况介绍
一、行业发展历程回顾
二、行业创新情况分析
三、行业发展特点分析
第二节 中国胶合板行业市场规模分析
一、影响中国胶合板行业市场规模的因素
二、中国胶合板行业市场规模
三、中国胶合板行业市场规模解析
第三节 中国胶合板行业供应情况分析
一、中国胶合板行业供应规模

二、中国胶合板行业供应特点
第四节 中国胶合板行业需求情况分析
一、中国胶合板行业需求规模
二、中国胶合板行业需求特点
第五节 中国胶合板行业供需平衡分析
第六节 中国胶合板行业存在的问题与解决策略分析
第六章 中国胶合板行业产业链及细分市场分析
第一节 中国胶合板行业产业链综述
一、产业链模型原理介绍
二、产业链运行机制
三、胶合板行业产业链图解
第二节 中国胶合板行业产业链环节分析
一、上游产业发展现状
二、上游产业对胶合板行业的影响分析
三、下游产业发展现状
四、下游产业对胶合板行业的影响分析
第三节 中国胶合板行业细分市场分析
一、细分市场一
二、细分市场二
第七章 2020-2024年中国胶合板行业市场竞争分析
第一节 中国胶合板行业竞争现状分析
一、中国胶合板行业竞争格局分析
二、中国胶合板行业主要品牌分析
第二节 中国胶合板行业集中度分析
一、中国胶合板行业市场集中度影响因素分析
二、中国胶合板行业市场集中度分析
第三节 中国胶合板行业竞争特征分析
一、企业区域分布特征
二、企业规模分布特征
三、企业所有制分布特征
第八章 2020-2024年中国胶合板行业模型分析
第一节 中国胶合板行业竞争结构分析（波特五力模型）
一、波特五力模型原理
二、供应商议价能力
三、购买者议价能力

四、新进入者威胁
五、替代品威胁
六、同业竞争程度
七、波特五力模型分析结论
第二节 中国胶合板行业SWOT分析
一、SWOT模型概述
二、行业优势分析
三、行业劣势
四、行业机会
五、行业威胁
六、中国胶合板行业SWOT分析结论
第三节 中国胶合板行业竞争环境分析（PEST）
一、PEST模型概述
二、政策因素
三、经济因素
四、社会因素
五、技术因素
六、PEST模型分析结论
第九章 2020-2024年中国胶合板行业需求特点与动态分析
第一节 中国胶合板行业市场动态情况
第二节 中国胶合板行业消费市场特点分析
一、需求偏好
二、价格偏好
三、品牌偏好
四、其他偏好
第三节胶合板行业成本结构分析
第四节胶合板行业价格影响因素分析
一、供需因素
二、成本因素
三、其他因素
第五节 中国胶合板行业价格现状分析
第六节 2025-2032年中国胶合板行业价格影响因素与走势预测
第十章 中国胶合板行业所属行业运行数据监测
第一节 中国胶合板行业所属行业总体规模分析
一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析
第二节 中国胶合板行业所属行业产销与费用分析
一、流动资产
二、销售收入分析
三、负债分析
四、利润规模分析
五、产值分析
第三节 中国胶合板行业所属行业财务指标分析
一、行业盈利能力分析
二、行业偿债能力分析
三、行业营运能力分析
四、行业发展能力分析
第十一章 2020-2024年中国胶合板行业区域市场现状分析
第一节 中国胶合板行业区域市场规模分析
一、影响胶合板行业区域市场分布的因素
二、中国胶合板行业区域市场分布
第二节 中国华东地区胶合板行业市场分析
一、华东地区概述
二、华东地区经济环境分析
三、华东地区胶合板行业市场分析
（1）华东地区胶合板行业市场规模
（2）华东地区胶合板行业市场现状
（3）华东地区胶合板行业市场规模预测
第三节 华中地区市场分析
一、华中地区概述
二、华中地区经济环境分析
三、华中地区胶合板行业市场分析
（1）华中地区胶合板行业市场规模
（2）华中地区胶合板行业市场现状
（3）华中地区胶合板行业市场规模预测
第四节 华南地区市场分析
一、华南地区概述
二、华南地区经济环境分析
三、华南地区胶合板行业市场分析
（1）华南地区胶合板行业市场规模

（2）华南地区胶合板行业市场现状
（3）华南地区胶合板行业市场规模预测
第五节 华北地区胶合板行业市场分析
一、华北地区概述
二、华北地区经济环境分析
三、华北地区胶合板行业市场分析
（1）华北地区胶合板行业市场规模
（2）华北地区胶合板行业市场现状
（3）华北地区胶合板行业市场规模预测
第六节 东北地区市场分析
一、东北地区概述
二、东北地区经济环境分析
三、东北地区胶合板行业市场分析
（1）东北地区胶合板行业市场规模
（2）东北地区胶合板行业市场现状
（3）东北地区胶合板行业市场规模预测
第七节 西南地区市场分析
一、西南地区概述
二、西南地区经济环境分析
三、西南地区胶合板行业市场分析
（1）西南地区胶合板行业市场规模
（2）西南地区胶合板行业市场现状
（3）西南地区胶合板行业市场规模预测
第八节 西北地区市场分析
一、西北地区概述
二、西北地区经济环境分析
三、西北地区胶合板行业市场分析
（1）西北地区胶合板行业市场规模
（2）西北地区胶合板行业市场现状
（3）西北地区胶合板行业市场规模预测
第九节 2025-2032年中国胶合板行业市场规模区域分布预测
第十二章 胶合板行业企业分析（随数据更新可能有调整）
第一节 企业一
一、企业概况
二、主营产品

三、运营情况
（1）主要经济指标情况
（2）企业盈利能力分析
（3）企业偿债能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业成长能力分析
四、公司优势分析
第二节 企业二
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
（1）主要经济指标情况
（2）企业盈利能力分析
（3）企业偿债能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业成长能力分析
四、公司优势分析
第三节 企业三
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
（1）主要经济指标情况
（2）企业盈利能力分析
（3）企业偿债能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业成长能力分析
四、公司优势分析
第四节 企业四
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
（1）主要经济指标情况
（2）企业盈利能力分析
（3）企业偿债能力分析
（4）企业运营能力分析

（5）企业成长能力分析
四、公司优势分析
第五节 企业五
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
（1）主要经济指标情况
（2）企业盈利能力分析
（3）企业偿债能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业成长能力分析
四、公司优势分析
第六节 企业六
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
（1）主要经济指标情况
（2）企业盈利能力分析
（3）企业偿债能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业成长能力分析
四、公司优势分析
第七节 企业七
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
（1）主要经济指标情况
（2）企业盈利能力分析
（3）企业偿债能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业成长能力分析
四、公司优势分析
第八节 企业八
一、企业概况
二、主营产品

三、运营情况
（1）主要经济指标情况
（2）企业盈利能力分析
（3）企业偿债能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业成长能力分析
四、公司优势分析
第九节 企业九
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
1）主要经济指标情况
（2）企业盈利能力分析
（3）企业偿债能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业成长能力分析
四、公司优势分析
第十节 企业十
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
（1）主要经济指标情况
（2）企业盈利能力分析
（3）企业偿债能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业成长能力分析
四、公司优势分析
【第四部分 展望、结论与建议】
第十三章 2025-2032年中国胶合板行业发展前景分析与预测
第一节 中国胶合板行业未来发展前景分析
一、中国胶合板行业市场机会分析
二、中国胶合板行业投资增速预测
第二节 中国胶合板行业未来发展趋势预测
第三节 中国胶合板行业规模发展预测
一、中国胶合板行业市场规模预测

二、中国胶合板行业市场规模增速预测
三、中国胶合板行业产值规模预测
四、中国胶合板行业产值增速预测
五、中国胶合板行业供需情况预测
第四节 中国胶合板行业盈利走势预测
第十四章 中国胶合板行业研究结论及投资建议
第一节 观研天下中国胶合板行业研究综述
一、行业投资价值
二、行业风险评估
第二节 中国胶合板行业进入策略分析
一、目标客户群体
二、细分市场选择
三、区域市场的选择
第三节胶合板行业品牌营销策略分析
一、胶合板行业产品策略
二、胶合板行业定价策略
三、胶合板行业渠道策略
四、胶合板行业推广策略
第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：https://www.chinabaogao.com/baogao/202505/752272.html