

中国无纺布行业发展趋势分析与未来投资研究报告（2025-2032年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国无纺布行业发展趋势分析与未来投资研究报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202508/762337.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

一、新技术、新材料正重塑市场格局，我国无纺布行业呈现高端化绿色化发展趋势

无纺布，即非织造布，是通过纤维成网后采用针刺、水刺、热黏合或化学黏合等工艺加固形成的片状物，无需传统纺织工艺。2023年我国无纺布产量达到 814.30 万吨，其中纺粘法占比达45.8%，为当前主流工艺；其次是针刺法，占比21.2%；水刺法生产的水刺非织造材料发挥更好的性能，大量替代了机织物和针织物，从工业用抹布、容器到汽车用绝缘材料、电池隔膜，应用领域大幅拓宽，占比达18.9%。

数据来源:观研天下数据中心整理

纳米技术、生物技术等新兴技术的应用及环保政策驱动绿色转型，正在重塑市场格局，我国无纺布行业呈现高端化绿色化发展趋势。

纳米纤维非织造布通过静电纺丝技术实现纤维直径纳米级化，其比表面积提升3-5倍，在高效过滤、抗菌防护等领域展现出卓越性能。智能无纺布的研发也取得突破性进展，温度感应材料、自修复材料等功能性产品预计 2030 年市场规模将达 200 亿元，推动行业向高附加值方向转型。

政策层面，《关于调整和优化产业结构推进产业转型升级的指导意见》明确要求到 2025 年规模以上企业单位工业增加值能耗下降

13.5%，推动行业加速向低碳化、循环化方向发展。2023年可降解无纺布市场渗透率已达10%，预计 2025 年可降解无纺布市场渗透率将提升至 15%。

数据来源：观研天下数据中心整理

二、出海势头正盛，我国无纺布出口量、出口额实现较快增长

得益于我国无纺布生产技术的进步，批量化生产的高质量产品已达到国际领先水平，近年来我国无纺布出口市场实现较快增长。

2019-2024年我国无纺布出口量由105.1万吨增长至151.6万吨，CAGR达8.85%；2019-2024年我国无纺布出口额由31.1亿美元增长至40.4亿美元，CAGR达5.98%。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

从出口单价看，2019-2024年我国无纺布出口单价在3美元/千克左右，2020年达顶峰，无纺布出口单价接近4美元/千克。

数据来源：观研天下数据中心整理

上企业盈利触底回升从国内市场看，无纺布广泛应用于过滤与分离、医疗与卫生、土工与建筑等领域，其中卫生材料、包装、擦拭和医疗等一次性应用领域消耗的非织造布约占总产量的 51.1%以上。

数据来源：观研天下数据中心整理

下游需求刺激产量增长，2018-2020年，我国无纺布产量由593.2万吨增长至878.8万吨；2020-2023年公共卫生事件后，我国无纺布产量从2020年的峰值下滑到2023年814.3万吨，但仍高于2020年之前水平。我国无纺布行业呈现供给过剩状态，盈利能力下滑。根据数据，2020-2023年我国无纺布行业规模以上企业营业利润率由14.0%下降至3.2%。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

国内无纺布供给端参与者众多，其中规模较大、技术含量更高的无纺布企业通过发展高附加值产品提升市场份额；而同质化竞争严重的中小型企业，资金实力薄弱，技术创新匮乏，在盈利压力下逐渐退出市场。伴随供给端产能出清，我国无纺布行业逐渐实现供需再平衡，规模以上企业盈利触底回升，集中度也有望不断提高。

我国无纺布行业头部企业 头部公司 公司简介 下游应用领域 产能 24 年无纺布营收 诺邦股份 致力于水刺非织造材料的技术开发和生产，拥有 4 个系列，30 个品种，1,200 多个规格的水刺非织造材料产品。是国内水刺非织造布行业内产品种类最齐全、工艺最完善的生产企业之一，已连续多年蝉联中国出口湿巾第一梯队企业

美容材料、工业用材、民用清洁、医用材料等 截至 2024 年底，公司已有十一条水刺生产线和一条研发试验线，覆盖干法梳理、湿法成型和干湿混合等生产工艺，设计年产能近8万吨 水刺非 织造 材料营收7.09 亿，水刺非织造材料制品 15.09 亿 欣龙控股 在非织造材料业务领域，该公司产品主要为水刺非织造材料、熔纺非织造材料。是国内最先引进水刺非织造材料制造技术的企业，是中国非织造行业第一家上市公司

医疗卫生、个人护理、家居清洁、美容化妆、工业擦拭、高滤效口罩、包装材料等 公司迄今已建成投产的有水刺、复合水刺、SMS、SSS、熔喷、后整理以及无纺深加工等十多条生产线，生产规模在国内非织造材料高端市场领域达到领先水平。2024 年总产能4万余吨，产能利用率 42.19% 水刺产品 1.99 亿，无纺深加工产品 0.44亿，熔纺无纺布 0.63 亿 延江股份 是一家专业研发、生产、销售一次性用品材料的制造商，主要产品包括 PE打孔膜、3D打孔无纺布、热风无纺布、ADL导流层、水刺、热风纺粘、熔喷、Spinform 等无纺布。是国内少数进入一次性卫生用品高端产品领域的供应商之一，3D 打孔无纺布、PE打孔膜市场占有率排名前列 卫生巾、纸尿裤、干巾、湿巾、过滤等

24年公司将非公开发行股票募投项目 变更 为热 风无
 纺织项目，拟进一步扩大热风无纺布产能 打孔无纺布 5.28 亿，热风无纺布 4.59
 亿，无纺布腰贴 0.36 亿 金春股份 国内非织造布行业中规模化、专业化的非织造布生产商
 湿纸巾、婴儿湿巾、妇女卫生用品、装饰材料、革基布、汽车内饰和医疗卫生用品等 2024
 年，公司顺利完成了“年产 12,000
 吨湿法可降解水刺非织造布项目”生产线的建设及投产工作。年产 22000
 吨医疗卫生用复合水刺无纺布项目的 3 条产线已投入生产，但未达到预计收益 非织造布
 9.01 亿，非织造布材料制品 0.09亿 北京大源
 高端差异化热风和水刺非织造布引领者。2023 年北京大源位列世界非织造 40 强第 36 位
 清洁擦拭、美妆护理等 2024 年在扬州工厂布局多条热风非 织造 布生 产线 ，并于2024 年
 9 月收购了捷恩智无纺材料（常熟）有限公司，生产线和产能进一步增加 水刺无纺布 0.26
 亿，热风无纺布 4.52 亿，热轧无纺布 0.01 亿，热 风 后 加 工 无 纺 布2.54 亿

资料来源：观研天下整理
根据数据，2024年我国无纺布行业规模以上企业营业利润率回升至3.6%。2025 年 1-5
 月我国无纺布行业规模以上企业营业收入和利润总额分别同比增长3.4%和 17.7%。

数据来源：观研天下数据中心整理（zlj）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。
个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。
更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国无纺布行业发展趋势分析与未来投资研究报告（2025-2032年）》
 涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更
 辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业
 竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处
 的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。
 行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局
 ，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的
 行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融

机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

【第一部分 行业定义与监管】

第一章 2020-2024年中国无纺布行业发展概述

第一节 无纺布行业发展情况概述

一、无纺布行业相关定义

二、无纺布特点分析

三、无纺布行业基本情况介绍

四、无纺布行业经营模式

（1）生产模式

（2）采购模式

（3）销售/服务模式

五、无纺布行业需求主体分析

第二节 中国无纺布行业生命周期分析

一、无纺布行业生命周期理论概述

二、无纺布行业所属的生命周期分析

第三节 无纺布行业经济指标分析

一、无纺布行业的赢利性分析

二、无纺布行业的经济周期分析

三、无纺布行业附加值的提升空间分析

第二章 中国无纺布行业监管分析

第一节 中国无纺布行业监管制度分析

一、行业主要监管体制

二、行业准入制度

第二节 中国无纺布行业政策法规

一、行业主要政策法规

二、主要行业标准分析

第三节 国内监管与政策对无纺布行业的影响分析

【第二部分 行业环境与全球市场】

第三章 2020-2024年中国无纺布行业发展环境分析

第一节 中国宏观环境与对无纺布行业的影响分析

一、中国宏观经济环境

二、中国宏观经济环境对无纺布行业的影响分析

第二节 中国社会环境与对无纺布行业的影响分析

第三节 中国对外贸易环境与对无纺布行业的影响分析

第四节 中国无纺布行业投资环境分析

第五节 中国无纺布行业技术环境分析

第六节 中国无纺布行业进入壁垒分析

一、无纺布行业资金壁垒分析

二、无纺布行业技术壁垒分析

三、无纺布行业人才壁垒分析

四、无纺布行业品牌壁垒分析

五、无纺布行业其他壁垒分析

第七节 中国无纺布行业风险分析

一、无纺布行业宏观环境风险

二、无纺布行业技术风险

三、无纺布行业竞争风险

四、无纺布行业其他风险

第四章 2020-2024年全球无纺布行业发展现状分析

第一节 全球无纺布行业发展历程回顾

第二节 全球无纺布行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲无纺布行业地区市场分析

一、亚洲无纺布行业市场现状分析

二、亚洲无纺布行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲无纺布行业市场前景分析

第四节 北美无纺布行业地区市场分析

一、北美无纺布行业市场现状分析

二、北美无纺布行业市场规模与市场需求分析

三、北美无纺布行业市场前景分析

第五节 欧洲无纺布行业地区市场分析

一、欧洲无纺布行业市场现状分析

二、欧洲无纺布行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲无纺布行业市场前景分析

第六节 2025-2032年全球无纺布行业分布走势预测

第七节 2025-2032年全球无纺布行业市场规模预测

【第三部分 国内现状与企业案例】

第五章 中国无纺布行业运行情况

第一节 中国无纺布行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国无纺布行业市场规模分析

一、影响中国无纺布行业市场规模的因素

二、中国无纺布行业市场规模

三、中国无纺布行业市场规模解析

第三节 中国无纺布行业供应情况分析

一、中国无纺布行业供应规模

二、中国无纺布行业供应特点

第四节 中国无纺布行业需求情况分析

一、中国无纺布行业需求规模

二、中国无纺布行业需求特点

第五节 中国无纺布行业供需平衡分析

第六节 中国无纺布行业存在的问题与解决策略分析

第六章 中国无纺布行业产业链及细分市场分析

第一节 中国无纺布行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、无纺布行业产业链图解

第二节 中国无纺布行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对无纺布行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对无纺布行业的影响分析

第三节 中国无纺布行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第七章 2020-2024年中国无纺布行业市场竞争分析

第一节 中国无纺布行业竞争现状分析

一、中国无纺布行业竞争格局分析

二、中国无纺布行业主要品牌分析

第二节 中国无纺布行业集中度分析

一、中国无纺布行业市场集中度影响因素分析

二、中国无纺布行业市场集中度分析

第三节 中国无纺布行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第八章 2020-2024年中国无纺布行业模型分析

第一节 中国无纺布行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国无纺布行业SWOT分析

一、SWOT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国无纺布行业SWOT分析结论

第三节 中国无纺布行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第九章 2020-2024年中国无纺布行业需求特点与动态分析

第一节 中国无纺布行业市场动态情况

第二节 中国无纺布行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 无纺布行业成本结构分析

第四节 无纺布行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国无纺布行业价格现状分析

第六节 2025-2032年中国无纺布行业价格影响因素与走势预测

第十章 中国无纺布行业所属行业运行数据监测

第一节 中国无纺布行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国无纺布行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国无纺布行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十一章 2020-2024年中国无纺布行业区域市场现状分析

第一节 中国无纺布行业区域市场规模分析

一、影响无纺布行业区域市场分布的因素

二、中国无纺布行业区域市场分布

第二节 中国华东地区无纺布行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区无纺布行业市场分析

（1）华东地区无纺布行业市场规模

（2）华东地区无纺布行业市场现状

（3）华东地区无纺布行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区无纺布行业市场分析

（1）华中地区无纺布行业市场规模

（2）华中地区无纺布行业市场现状

（3）华中地区无纺布行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区无纺布行业市场分析

（1）华南地区无纺布行业市场规模

（2）华南地区无纺布行业市场现状

（3）华南地区无纺布行业市场规模预测

第五节 华北地区无纺布行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区无纺布行业市场分析

（1）华北地区无纺布行业市场规模

（2）华北地区无纺布行业市场现状

（3）华北地区无纺布行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区无纺布行业市场分析

（1）东北地区无纺布行业市场规模

（2）东北地区无纺布行业市场现状

(3) 东北地区无纺布行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区无纺布行业市场分析

(1) 西南地区无纺布行业市场规模

(2) 西南地区无纺布行业市场现状

(3) 西南地区无纺布行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区无纺布行业市场分析

(1) 西北地区无纺布行业市场规模

(2) 西北地区无纺布行业市场现状

(3) 西北地区无纺布行业市场规模预测

第九节 2025-2032年中国无纺布行业市场规模区域分布预测

第十二章 无纺布行业企业分析（随数据更新可能有调整）

第一节 企业一

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业二

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第三节 企业三

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第四节 企业四

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第五节 企业五

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第六节 企业六

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

（1）主要经济指标情况

（2）企业盈利能力分析

（3）企业偿债能力分析

（4）企业运营能力分析

（5）企业成长能力分析

四、公司优势分析

第七节 企业七

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

（1）主要经济指标情况

（2）企业盈利能力分析

（3）企业偿债能力分析

（4）企业运营能力分析

（5）企业成长能力分析

四、公司优势分析

第八节 企业八

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

（1）主要经济指标情况

（2）企业盈利能力分析

（3）企业偿债能力分析

（4）企业运营能力分析

（5）企业成长能力分析

四、公司优势分析

第九节 企业九

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

（1）主要经济指标情况

（2）企业盈利能力分析

（3）企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第十节 企业十

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

【第四部分 展望、结论与建议】

第十三章 2025-2032年中国无纺布行业发展前景分析与预测

第一节 中国无纺布行业未来发展前景分析

一、中国无纺布行业市场机会分析

二、中国无纺布行业投资增速预测

第二节 中国无纺布行业未来发展趋势预测

第三节 中国无纺布行业规模发展预测

一、中国无纺布行业市场规模预测

二、中国无纺布行业市场规模增速预测

三、中国无纺布行业产值规模预测

四、中国无纺布行业产值增速预测

五、中国无纺布行业供需情况预测

第四节 中国无纺布行业盈利走势预测

第十四章 中国无纺布行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国无纺布行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国无纺布行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 无纺布行业品牌营销策略分析

一、无纺布行业产品策略

二、无纺布行业定价策略

三、无纺布行业渠道策略

四、无纺布行业推广策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202508/762337.html>