

# 中国露营行业发展趋势分析与未来投资研究报告 (2025-2032年)

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国露营行业发展趋势分析与未来投资研究报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202505/752433.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

露营是一种短时的户外生活方式，是为了工程、军事、测绘、旅游等而特设临时的户外驻扎区，包括营帐、草棚、车房等简易形式的短时户外居住营所。露营有常规露营、汽车露营、房车露营、特殊露营等几种类型。近两年露营热度快速增长，而露营作为一种新兴的生活方式，也快速被人们所熟知，成为越来越多人户外休闲的选择。

### 我国露营行业相关政策

为促进露营行业高质量发展，我国陆续发布了多项政策，如2025年3月国务院办公厅等发布《关于支持国际消费中心城市培育建设的若干措施》开展汽车流通消费改革试点，因地制宜发展汽车赛事、房车露营等消费新场景，扩大汽车后市场消费。

### 我国露营行业部分相关政策情况

发布时间

发布部门

政策名称

主要内容

2023年3月

文化和旅游部

关于推动在线旅游市场高质量发展的意见

发挥在线旅游经营者要素资源整合和产品开发优势，参与开发精品旅游线路和非遗、体育、文化等主题旅游线路，参与宣传推介红色旅游、乡村旅游、研学旅游、生态旅游、冰雪旅游、海洋旅游、康养旅游、老年旅游、露营旅游等。

2023年5月

体育总局办公厅、发展改革委办公厅等部门

全民健身场地设施提升行动工作方案（2023-2025年）

引导推动各地新建或改建一批符合群众需求的户外运动公共服务设施，完善应急救援等配套设施。

2023年5月

国家体育总局、中央文明办等部门

关于推进体育助力乡村振兴工作的指导意见

打造绿色生态体育空间。依托乡村山水林田湖草沙及古村落、古驿道、古遗址等特色生态和人文资源优势，推进国家步道体系建设，完善户外运动配套设施，打造汽车露营地、航空飞行营地、山地户外运动营地等户外运动综合体，形成与自然生态融为一体的全民健身新空间。

。

2023年7月

商务部等9部门

县域商业三年行动计划（2023-2025年

鼓励文化和旅游资源丰富的农村地区，依托乡村旅游重点村镇、乡村旅游集聚区和休闲露营地，打造乡村旅游、休闲农业、农家乐、自驾游等精品线路，吸引市民下乡消费。

2023年10月

国家发展改革委等部门

促进户外运动设施建设与服务提升行动方案（2023—2025年）

推动户外运动项目合理布局。户外运动项目建设要综合考虑地区资源优势、地方特色、设施辐射面等因素，按照公益性和效益性相统一的原则，科学规划、合理布局设施建设数量及规模。

2023年10月

国务院办公厅

关于释放旅游消费潜力推动旅游业高质量发展的若干措施

利用城市公园、草坪广场等开放空间打造创意市集、露营休闲区。创新开展“旅游中国·美好生活”国内旅游宣传推广。

2024年3月

商务部等14部门

推动消费品以旧换新行动方案

支持汽车改装、汽车租赁、汽车赛事、房车露营、传统经典车等相关行业规范发展，打造形成一批具有影响力、带动力的汽车后市场项目，促进汽车从交通工具向生活空间转变。

2024年8月

中国人民银行、金融监管总局、中国证监会、财政部、农业农村部

关于开展学习运用“千万工程”经验加强金融支持乡村全面振兴专项行动的通知

丰富生态旅游、森林康养、休闲露营等新业态金融服务场景，打造相匹配的信贷产品体系。

2024年8月

国务院

关于促进服务消费高质量发展的意见

推进商旅文体健融合发展，提升项目体验性、互动性，推出多种类型特色旅游产品，鼓励邮轮游艇、房车露营、低空飞行等新业态发展，支持“音乐+旅游”、“演出+旅游”、“赛事+旅游”等融合业态发展。

2025年1月

国务院办公厅

关于建设高质量户外运动目的地的指导意见

动汽车拉力赛、房车露营集结赛、越野赛、帆船赛、摩托艇赛、滑翔赛、登山赛等在当地创新发展。

2025年3月

## 国务院办公厅

### 关于支持国际消费 中心城市培育建设的若干措施

开展汽车流通消费改革试点，因地制宜发展汽车赛事、房车露营等消费新场景，扩大汽车后市场消费。

资料来源：观研天下整理

### 各省市露营行业相关政策

我国各省市也积极响应国家政策规划,对各省市露营行业的发展做出了具体规划,支持当地露营行业稳定发展，比如上海市发布的《全面推动上海旅游业高质量发展三年行动计划（2025—2027年）》、河北省发布的《石家庄都市圈发展规划》。

### 我国部分省市露营行业相关政策（一）

#### 省市

发布时间

政策名称

主要内容

#### 北京市

2025年1月

#### 北京经济技术开发区2025年进一步优化营商环境十大行动方案

打造亦城公园IP品牌，以南海子公园为试点，优化露营区经营业态，增设智慧化游玩项目，试点无人驾驶车辆公园环路运行，打造创新型公园消费新场景。

2024年10月

#### 北京市推动旅游业高质量发展的实施意见

鼓励怀柔、平谷、密云、延庆等区规范发展房车露营。

#### 天津市

2025年4月

#### 天津市构建“大消费”格局行动方案

发展全域旅游，推进旅游风景道、森林步道建设，利用城市公园、亲水平台等打造创意市集、露营休闲区，发展低空游览、房车营地项目，跨区域开发“轻旅游”、“微度假”型自驾游、周末游产品。

#### 河北省

2025年3月

#### 石家庄都市圈发展规划

打造冀中南特色食宿品牌。协同打造特色鲜明的旅游住宿体系，大力发展主题酒店、特色客栈（民宿）、露营地、智慧酒店等多种住宿形态，积极引入星级酒店和国际优质酒店品牌，着力打造一批休闲康养、静心养性民宿和网红打卡露营地品牌。

#### 山西省

2023年7月

关于加快山西省预制菜产业高质量发展的意见

增强研发创新能力。挖掘开发地方特色美食。针对不同群体开发适应性产品，打造预制菜“大单品”；针对防灾应急、户外运动、露营野炊等需求开发场景化产品。

黑龙江省

2024年9月

关于促进服务消费高质量发展的实施意见

推动房车露营、低空飞行等新业态发展。

上海市

2025年2月

全面推动上海旅游业高质量发展三年行动计划（2025—2027年）

发展低空旅游、房车露营、帐篷露营、城市市集、徒步健行等新业态，建设文旅元宇宙产业示范集聚区。

江西省

2023年7月

关于进一步促进和扩大消费的若干措施

聚焦年轻消费群体个性化、定制化的潮流消费观，策划举办潮流嘉年华、露营生活节、数字生活节、咖啡文化周、动漫节等一批时尚消费活动。

山东省

2024年5月

大力培育具有自主品牌的休闲、登山、滑雪、潜水、露营、探险、垂钓等旅游装备品。

大力培育具有自主品牌的休闲、登山、滑雪、潜水、露营、探险、垂钓等旅游装备品。

河南省

2023年5月

进一步促进文化和旅游消费若干政策措施

加强宣传推广，优化审批管理，支持热门旅游景区举办音乐节、实景演艺、露营大会、专题展览等活动。

资料来源：观研天下整理

我国部分省市露营行业相关政策（二）

省市

发布时间

政策名称

主要内容

广东省

2025年2月

## 广东省促进服务消费高质量发展若干措施

壮大“+旅游”等商旅文体融合发展消费市场，支持A级景区、博物馆、美术馆积极引入餐饮、演艺、研学等消费业态，发展房车露营、低空观光等新业态。

2025年4月

### 广东省提振消费专项行动实施方案

支持有条件的地市探索建立汽车改装地方标准和行业规范，适度放宽新能源车智能化和赛事用车改装限制，大力争取举办国际汽车赛事，着力拓展汽车租赁、房车露营等汽车后市场消费，支持建设汽车博物馆、主题公园等。

## 广西壮族自治区

2025年2月

### 2025广西旅游年活动实施方案

10月至11月，以2025年广西文化旅游发展大会、桂林艺术节、农民丰收节等为重点，推出一批星空露营、乡村休闲旅游产品和秋趣旅游线路。

## 重庆市

2024年4月

关于学习运用“千村示范、万村整治”工程经验加快建设巴渝和美乡村扎实推进乡村全面振兴的实施意见

大力实施乡村文旅深度融合工程，推进乡村旅游集聚区（村）建设，发展乡村休闲旅游，培育生态康养、休闲露营、农耕体验、旅游民宿、小农户创意、都市微农业等新业态。

## 云南省

2024年10月

### 关于打造云南“大香格里拉”户外运动发展集聚区、体验区的意见

支持旅游景区、度假区、生态旅游区、郊野公园等在符合有关规划及规划环评要求的基础上，划出露营休闲功能区并提供露营服务。

2025年4月

### 关于进一步培育新增长点打造旅游消费升级版的若干措施

遴选打造100个旅居试点，推出一批示范项目。盘活乡村闲置资产，开发旅居民宿、户外露营等多样化旅居产品。

## 西藏自治区

2023年4月

### 西藏自治区关于恢复和扩大消费的若干措施

打造消费新场景。鼓励发展消费新业态新模式新场景,鼓励开展露营、围炉煮茶、定制、体验、智能、时尚等新型消费。

## 宁夏回族自治区

2023年7月

## 加快推进预制菜产业高质量发展实施方案

鼓励预制菜企业与连锁餐饮、团餐、火锅、外卖、酒店、露营定制等中端供应链平台深度合作，培育发展电商物流快递等业态。

资料来源：观研天下整理（XD）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国露营行业发展趋势分析与未来投资研究报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

### 【第一部分 行业定义与监管】

#### 第一章 2020-2024年中国露营行业发展概述

##### 第一节 露营行业发展情况概述

###### 一、露营行业相关定义

###### 二、露营特点分析

###### 三、露营行业基本情况介绍

###### 四、露营行业经营模式

###### （1）生产模式

(2) 采购模式

(3) 销售/服务模式

五、露营行业需求主体分析

第二节 中国露营行业生命周期分析

一、露营行业生命周期理论概述

二、露营行业所属的生命周期分析

第三节 露营行业经济指标分析

一、露营行业的赢利性分析

二、露营行业的经济周期分析

三、露营行业附加值的提升空间分析

第二章 中国露营行业监管分析

第一节 中国露营行业监管制度分析

一、行业主要监管体制

二、行业准入制度

第二节 中国露营行业政策法规

一、行业主要政策法规

二、主要行业标准分析

第三节 国内监管与政策对露营行业的影响分析

**【第二部分 行业环境与全球市场】**

第三章 2020-2024年中国露营行业发展环境分析

第一节 中国宏观环境与对露营行业的影响分析

一、中国宏观经济环境

二、中国宏观经济环境对露营行业的影响分析

第二节 中国社会环境与对露营行业的影响分析

第三节 中国对外贸易环境与对露营行业的影响分析

第四节 中国露营行业投资环境分析

第五节 中国露营行业技术环境分析

第六节 中国露营行业进入壁垒分析

一、露营行业资金壁垒分析

二、露营行业技术壁垒分析

三、露营行业人才壁垒分析

四、露营行业品牌壁垒分析

五、露营行业其他壁垒分析

## 第七节 中国露营行业风险分析

- 一、露营行业宏观环境风险
- 二、露营行业技术风险
- 三、露营行业竞争风险
- 四、露营行业其他风险

## 第四章 2020-2024年全球露营行业发展现状分析

### 第一节 全球露营行业发展历程回顾

### 第二节 全球露营行业市场规模与区域分布情况

### 第三节 亚洲露营行业地区市场分析

- 一、亚洲露营行业市场现状分析
- 二、亚洲露营行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲露营行业市场前景分析

### 第四节 北美露营行业地区市场分析

- 一、北美露营行业市场现状分析
- 二、北美露营行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美露营行业市场前景分析

### 第五节 欧洲露营行业地区市场分析

- 一、欧洲露营行业市场现状分析
- 二、欧洲露营行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲露营行业市场前景分析

### 第六节 2025-2032年全球露营行业分布走势预测

### 第七节 2025-2032年全球露营行业市场规模预测

## 【第三部分 国内现状与企业案例】

## 第五章 中国露营行业运行情况

### 第一节 中国露营行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

### 第二节 中国露营行业市场规模分析

- 一、影响中国露营行业市场规模的因素
- 二、中国露营行业市场规模
- 三、中国露营行业市场规模解析

### 第三节 中国露营行业供应情况分析

- 一、中国露营行业供应规模
- 二、中国露营行业供应特点
- 第四节 中国露营行业需求情况分析
  - 一、中国露营行业需求规模
  - 二、中国露营行业需求特点
- 第五节 中国露营行业供需平衡分析
- 第六节 中国露营行业存在的问题与解决策略分析

## 第六章 中国露营行业产业链及细分市场分析

- 第一节 中国露营行业产业链综述
  - 一、产业链模型原理介绍
  - 二、产业链运行机制
  - 三、露营行业产业链图解
- 第二节 中国露营行业产业链环节分析
  - 一、上游产业发展现状
  - 二、上游产业对露营行业的影响分析
  - 三、下游产业发展现状
  - 四、下游产业对露营行业的影响分析
- 第三节 中国露营行业细分市场分析
  - 一、细分市场一
  - 二、细分市场二

## 第七章 2020-2024年中国露营行业市场竞争分析

- 第一节 中国露营行业竞争现状分析
  - 一、中国露营行业竞争格局分析
  - 二、中国露营行业主要品牌分析
- 第二节 中国露营行业集中度分析
  - 一、中国露营行业市场集中度影响因素分析
  - 二、中国露营行业市场集中度分析
- 第三节 中国露营行业竞争特征分析
  - 一、企业区域分布特征
  - 二、企业规模分布特征
  - 三、企业所有制分布特征

## 第八章 2020-2024年中国露营行业模型分析

## 第一节 中国露营行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

## 第二节 中国露营行业SWOT分析

- 一、SWOT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国露营行业SWOT分析结论

## 第三节 中国露营行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

## 第九章 2020-2024年中国露营行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国露营行业市场动态情况

### 第二节 中国露营行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

### 第三节 露营行业成本结构分析

### 第四节 露营行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

## 第五节 中国露营行业价格现状分析

## 第六节 2025-2032年中国露营行业价格影响因素与走势预测

## 第十章 中国露营行业所属行业运行数据监测

### 第一节 中国露营行业所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国露营行业所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节 中国露营行业所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第十一章 2020-2024年中国露营行业区域市场现状分析

### 第一节 中国露营行业区域市场规模分析

#### 一、影响露营行业区域市场分布的因素

#### 二、中国露营行业区域市场分布

### 第二节 中国华东地区露营行业市场分析

#### 一、华东地区概述

#### 二、华东地区经济环境分析

#### 三、华东地区露营行业市场分析

##### (1) 华东地区露营行业市场规模

##### (2) 华东地区露营行业市场现状

##### (3) 华东地区露营行业市场规模预测

### 第三节 华中地区市场分析

#### 一、华中地区概述

#### 二、华中地区经济环境分析

#### 三、华中地区露营行业市场分析

##### (1) 华中地区露营行业市场规模

(2) 华中地区露营行业市场现状

(3) 华中地区露营行业市场规模预测

#### 第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区露营行业市场分析

(1) 华南地区露营行业市场规模

(2) 华南地区露营行业市场现状

(3) 华南地区露营行业市场规模预测

#### 第五节 华北地区露营行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区露营行业市场分析

(1) 华北地区露营行业市场规模

(2) 华北地区露营行业市场现状

(3) 华北地区露营行业市场规模预测

#### 第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区露营行业市场分析

(1) 东北地区露营行业市场规模

(2) 东北地区露营行业市场现状

(3) 东北地区露营行业市场规模预测

#### 第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区露营行业市场分析

(1) 西南地区露营行业市场规模

(2) 西南地区露营行业市场现状

(3) 西南地区露营行业市场规模预测

#### 第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区露营行业市场分析

(1) 西北地区露营行业市场规模

(2) 西北地区露营行业市场现状

(3) 西北地区露营行业市场规模预测

第九节 2025-2032年中国露营行业市场规模区域分布预测

第十二章 露营行业企业分析（随数据更新可能有调整）

第一节 企业一

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业二

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第三节 企业三

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

#### 第四节 企业四

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

##### 四、公司优势分析

#### 第五节 企业五

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

##### 四、公司优势分析

#### 第六节 企业六

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

##### 四、公司优势分析

#### 第七节 企业七

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

#### 第八节 企业八

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

- (1) 主要经济指标情况
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

#### 第九节 企业九

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

- (1) 主要经济指标情况
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

#### 第十节 企业十

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

- (1) 主要经济指标情况
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

## 【第四部分 展望、结论与建议】

### 第十三章 2025-2032年中国露营行业发展前景分析与预测

#### 第一节 中国露营行业未来发展前景分析

##### 一、中国露营行业市场机会分析

##### 二、中国露营行业投资增速预测

#### 第二节 中国露营行业未来发展趋势预测

#### 第三节 中国露营行业规模发展预测

##### 一、中国露营行业市场规模预测

##### 二、中国露营行业市场规模增速预测

##### 三、中国露营行业产值规模预测

##### 四、中国露营行业产值增速预测

##### 五、中国露营行业供需情况预测

#### 第四节 中国露营行业盈利走势预测

### 第十四章 中国露营行业研究结论及投资建议

#### 第一节 观研天下中国露营行业研究综述

##### 一、行业投资价值

##### 二、行业风险评估

#### 第二节 中国露营行业进入策略分析

##### 一、目标客户群体

##### 二、细分市场选择

##### 三、区域市场的选择

#### 第三节 露营行业品牌营销策略分析

##### 一、露营行业产品策略

##### 二、露营行业定价策略

##### 三、露营行业渠道策略

##### 四、露营行业推广策略

#### 第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202505/752433.html>