

中国智慧农业行业发展趋势分析与投资前景研究 报告（2025-2032年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国智慧农业行业发展趋势分析与投资前景研究报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202505/752718.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

研究背景：

2025年一号文件《中共中央国务院关于进一步深化农村改革扎实推进乡村全面振兴的意见》（以下简称“文件”）发布。文件首次提到了发展农业新质生产力以及推进肉牛、奶牛产业纾困，并强调要支持发展智慧农业、提升粮油作物单产、完善稻谷玉米大豆等补贴政策。随着中国人工智能、物联网、卫星技术的快速发展，我国科技后来居上，已经具备为农业赋能的所有条件，而外部局势动荡，农业仍然是国家立足之本，因此智慧农业逐步从文件走向现实，“传统农业”向“智慧农业”转型成为必然。

一、“智慧农业”起源定义

（1）中国

根据我国农业农村部定义，智慧农业是通过物联网、大数据、人工智能等现代信息技术与农业全产业链深度融合，实现农业生产精准化、管理高效化、服务便捷化的现代农业形态。其核心在于构建“数据驱动”的农业生产体系，推动传统农业向数字化、智能化转型。

国际上对智慧农业的定义更侧重技术应用场景与可持续发展目标，不同国家因资源禀赋差异形成特色方向：

（2）联合国粮农组织（FAO）

智慧农业（SmartAgriculture）是利用现代信息与通信技术（ICT）优化农业资源利用效率，实现环境可持续、经济可行、社会包容的农业系统。其核心是通过数据采集与分析提升决策科学性，减少资源浪费。

（3）美国农业部（USDA）

智慧农业被称为“PrecisionAgriculture4.0”，强调人工智能、机器人、物联网等技术在精准种植、智能养殖中的应用，目标是提高单产、降低成本、减少碳排放。典型案例包括孟山都的ClimateFieldView（气候农田视图）系统。

（4）欧盟

欧盟将智慧农业纳入“欧洲绿色协议”框架，定义为“通过数字技术实现可持续农业转型”，重点方向包括：精准资源管理（节水、节肥）；智能农机与机器人（如葡萄园采摘机器人）；碳足迹追踪与气候适应性技术。

（5）日本

日本提出“第六产业”融合概念，智慧农业被定义为“IT技术与农业全流程深度整合”，典型模式如：静冈县的“智能茶园”：通过传感器监测茶叶生长，结合AI算法优化采摘时间；北海道的“无人农场”：利用5G网络实现农机远程操控。

（6）以色列

以色列将智慧农业定义为“资源高效型农业”，聚焦沙漠环境下的技术突破，如：滴灌系统与土壤传感器结合，实现精准灌溉（节水达70%）；无人机与卫星遥感监测作物健康状态，早

期预警病虫害。

综上，全球各国对“智慧农业”的定义各有侧重，但是均以信息技术为核心，国内更强调“系统性转型”，国外则侧重“技术应用的商业价值”。未来全球智慧农业的发展将呈现技术趋同、模式分化的特点。

二、全球及中国智慧农业发展历程

（一）全球发展历程

1、萌芽阶段（2010年前）

早期智慧农业以单点技术应用为主，如美国在此时期开始推广精准农业，利用GPS定位实现变量施肥；日本则研发小型智能农机装备。

2、技术突破期（2010-2015）

此阶段，物联网、大数据技术兴起，发达国家开始将新兴技术运用到农业中，加拿大、欧盟等提出农业传感器、机器人等技术发展路线，日本启动“智能机械+智能IT”项目。

3、规模化推广期（2016至今）

此时期全球进入农业4.0时代，各国开始重视智慧农业发展，美国将人工智能纳入农业战略，欧洲推进农业机器人商业化，荷兰智能温室、德国智慧养殖模式成熟。全球智慧农业行业市场规模从2020年的183.57亿美元，增长至2024年的265.22亿美元。具体如下：

资料来源：观研天下数据中心整理

（二）中国发展历程

1、起步探索（2016-2018）：

智慧农业进入国内较晚，直到2016年我国中央一号文件才首次提及“农业信息化”，该段时期山东寿光等地试点智能大棚，传感器、无人机开始应用。

2、加速布局（2019-2021）

2019年开始随着我国数字基础建设的不断完善，同时“智慧中国”等战略的实施，我国农业政策转向“数字农业”，黑龙江无人农场、河北智能灌溉系统推广，全国建成超500个数字农业试点。

3、爆发增长（2022至今）

近年来随着我国逐步发展成为全球数字基础建设规模最大的国家，5G基站覆盖田间地头，AI虫情监测准确率达95%，2025年中央一号文件明确智慧农业成为现代农业“标配”，提出“农业新质生产力”概念，推动技术集成与产业协同。

中外智慧农业行业发展历程 阶段 全球发展里程碑 中国关键事件 2000年前 机械化农业普及 传统小农经济主导，机械化率不足10% 2000-2010 GPS技术引入精准农业 美国开始推广精准农业，利用GPS定位实现变量施肥；日本研发小型智能农机装备

农业部启动“金农工程”，推动农业信息化 2011-2020 物联网与大数据应用爆发 加拿大、欧盟

等提出农业传感器、机器人等技术发展路线日本启动“智能机械+智能IT”项目。美国将人工智能纳入农业战略欧洲推进农业机器人商业化荷兰智能温室、德国智慧养殖模式成熟。

国务院发布“互联网+农业”政策，试点智慧农场 2021至今 AI+5G深度融合，无人农场成趋势
“十四五”规划明确智慧农业为乡村振兴重点5G基站覆盖田间地头，AI虫情监测准确率达95%

资料来源：观研天下数据中心整理

总体而已，我国智慧农业起步较晚，但是关联辅助行业技术发展较快，让我国在智慧农业领域后发先至，甚至在某些领域较其他国家在应用渗透率方面更高，发展速度更快。

三、智慧农业行业相关政策及解读

农业是国之根本，我国历来将一号文件作为每年农业头号文件，因此一号文件中政策的变化直接反映智慧农业在国民经济中的重视地位。

（一）政策演进

1、顶层设计强化

2025年中央一号文件首次提出“农业新质生产力”，将智慧农业与种业振兴列为核心战略，要求到2025年实现技术规模化应用。

2、资金与基建支持

每年百亿级专项基金投入，千兆宽带村村通，农机购置补贴最高达50%，老旧农机更新释放千亿市场空间。

3、人才与技术创新

全国50所农校开设智慧农业专业，“村村聘专家”计划覆盖所有乡镇，重点攻关生物育种、高端传感器等“卡脖子”技术。

（二）政策解读

从2024年一号文件内容可知，我国智慧农业未来发展的主要方向和细分市场集中在种业、农机智能化以及数据要素赋能三方面。

1、种业振兴

通过生物育种产业化（如转基因玉米、大豆品种审定）提升粮食单产潜力，大北农、隆平高科等企业加速技术转化。

2、农机装备升级

推动国产高端农机替代进口，集成北斗导航、物联网技术实现全流程自动化，降低作业成本30%以上。

3、数据要素赋能

建立农业农村大数据平台，实现生产、流通、消费全链条数据共享，助力精准决策。

四、中国智慧农业行业细分市场选择

由上文可知，未来我国智慧农业市场的重点细分市场主要是智能农机、农业大数据以及种业三方面。我们预测2025年中国智能农机市场规模将达到1000亿元，智慧种业将达到600亿元，农业大数据和物联网等市场规模将达到500亿元。

2025年中国智慧农业重点细分市场	细分领域	市场规模预测	技术应用场景
智慧种业	600亿元	转基因种业	智能农机
无人驾驶拖拉机、自动化收割机、无人机播种等		农业大数据	1000亿元
产量预测、供应链优化	农业物联网	200亿元	温湿度监控、智能灌溉系统

资料来源：观研天下数据中心整理

五、中国智慧农业行业竞争格局和主要企业分析

当前我国智慧农业行业竞争格局呈现“国企民企多点开花”的特点。

在智能农机领域，中联重科是代表性龙头，大疆、极飞科技则是农业无人机龙头，华为和阿里则在农业大数据领域发展迅速，种业市场代表企业有隆平高科、大北农等。

中国智慧农业行业各领域重点企业

/

重点企业

主要业务

智能农机

中联重科

智能农机装备研发生产（无人拖拉机、AI收割机）

丰疆智能

自动驾驶农机+AI算法

大疆农业

农业无人机（播种、喷洒、测绘）

极飞科技

无人化农场全链服务（从播种到仓储）

农业大数据

托普云农

农业环境传感器（温湿度、光照、土壤墒情）

华为技术

农业物联网解决方案（5G基站+边缘计算+土壤监测传感器）

拼多多

农产品供应链大数据平台

阿里云

农业大数据平台

转基因种业

隆平高科

已累计获得5个转基因性状的安全证书，下属“裕丰303”“中科玉505”均为推广面积超千万亩的优势品种，2022年合计推广面积近3000万亩，其他公司下属品种中，仅登海种业的登海6

05等为千万级推广面积。

大北农

累计获 14 个转基因玉米安全证书，性状产品覆盖 60% 审定品种；

资料来源：观研天下数据中心整理

六、中国智慧农业行业市场快速成长并有望急速扩张

近年来我国智慧农业行业市场规模保持快速增长态势，主要驱动因素有：

1.政策驱动

中央财政累计投入超500亿元支持智慧农业基建，如“高标准农田数字化改造”单项目补贴达30%。2023年《数字乡村建设指南》强制要求省级农业项目信息化渗透率不低于40%。

2.技术成本下降

农业物联网设备均价从2018年的1.2万元/套降至2025年的4000元/套，中小农户采纳率提升至35%。5G基站覆盖90%行政村，数据传输延迟低于50毫秒，支撑实时决策。

2020年我国智慧农业市场规模为650亿元，2024年已经达到1580亿元。未来中国智慧农业市场规模将在2025年突破1600亿元。观研天下预计到2030年我国智慧农业市场规模将达到3800亿。

资料来源：观研天下数据中心整理（fsw）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国智慧农业行业发展趋势分析与投资前景研究报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、

中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

【第一部分 行业定义与监管】

第一章 2020-2024年中国智慧农业行业发展概述

第一节 智慧农业行业发展情况概述

一、智慧农业行业相关定义

二、智慧农业特点分析

三、智慧农业行业基本情况介绍

四、智慧农业行业经营模式

（1）生产模式

（2）采购模式

（3）销售/服务模式

五、智慧农业行业需求主体分析

第二节 中国智慧农业行业生命周期分析

一、智慧农业行业生命周期理论概述

二、智慧农业行业所属的生命周期分析

第三节 智慧农业行业经济指标分析

一、智慧农业行业的赢利性分析

二、智慧农业行业的经济周期分析

三、智慧农业行业附加值的提升空间分析

第二章 中国智慧农业行业监管分析

第一节 中国智慧农业行业监管制度分析

一、行业主要监管体制

二、行业准入制度

第二节 中国智慧农业行业政策法规

一、行业主要政策法规

二、主要行业标准分析

第三节 国内监管与政策对智慧农业行业的影响分析

【第二部分 行业环境与全球市场】

第三章 2020-2024年中国智慧农业行业发展环境分析

第一节 中国宏观环境与对智慧农业行业的影响分析

- 一、中国宏观经济环境
- 二、中国宏观经济环境对智慧农业行业的影响分析
- 第二节 中国社会环境与对智慧农业行业的影响分析
- 第三节 中国对外贸易环境与对智慧农业行业的影响分析
- 第四节 中国智慧农业行业投资环境分析
- 第五节 中国智慧农业行业技术环境分析
- 第六节 中国智慧农业行业进入壁垒分析
 - 一、智慧农业行业资金壁垒分析
 - 二、智慧农业行业技术壁垒分析
 - 三、智慧农业行业人才壁垒分析
 - 四、智慧农业行业品牌壁垒分析
 - 五、智慧农业行业其他壁垒分析
- 第七节 中国智慧农业行业风险分析
 - 一、智慧农业行业宏观环境风险
 - 二、智慧农业行业技术风险
 - 三、智慧农业行业竞争风险
 - 四、智慧农业行业其他风险

第四章 2020-2024年全球智慧农业行业发展现状分析

- 第一节 全球智慧农业行业发展历程回顾
- 第二节 全球智慧农业行业市场规模与区域分布情况
- 第三节 亚洲智慧农业行业地区市场分析
 - 一、亚洲智慧农业行业市场现状分析
 - 二、亚洲智慧农业行业市场规模与市场需求分析
 - 三、亚洲智慧农业行业市场前景分析
- 第四节 北美智慧农业行业地区市场分析
 - 一、北美智慧农业行业市场现状分析
 - 二、北美智慧农业行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美智慧农业行业市场前景分析
- 第五节 欧洲智慧农业行业地区市场分析
 - 一、欧洲智慧农业行业市场现状分析
 - 二、欧洲智慧农业行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲智慧农业行业市场前景分析
- 第六节 2025-2032年全球智慧农业行业分布走势预测
- 第七节 2025-2032年全球智慧农业行业市场规模预测

【第三部分 国内现状与企业案例】

第五章 中国智慧农业行业运行情况

第一节 中国智慧农业行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国智慧农业行业市场规模分析

一、影响中国智慧农业行业市场规模的因素

二、中国智慧农业行业市场规模

三、中国智慧农业行业市场规模解析

第三节 中国智慧农业行业供应情况分析

一、中国智慧农业行业供应规模

二、中国智慧农业行业供应特点

第四节 中国智慧农业行业需求情况分析

一、中国智慧农业行业需求规模

二、中国智慧农业行业需求特点

第五节 中国智慧农业行业供需平衡分析

第六节 中国智慧农业行业存在的问题与解决策略分析

第六章 中国智慧农业行业产业链及细分市场分析

第一节 中国智慧农业行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、智慧农业行业产业链图解

第二节 中国智慧农业行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对智慧农业行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对智慧农业行业的影响分析

第三节 中国智慧农业行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第七章 2020-2024年中国智慧农业行业市场竞争分析

第一节 中国智慧农业行业竞争现状分析

一、中国智慧农业行业竞争格局分析

二、中国智慧农业行业主要品牌分析

第二节 中国智慧农业行业集中度分析

一、中国智慧农业行业市场集中度影响因素分析

二、中国智慧农业行业市场集中度分析

第三节 中国智慧农业行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第八章 2020-2024年中国智慧农业行业模型分析

第一节 中国智慧农业行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国智慧农业行业SWOT分析

一、SWOT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国智慧农业行业SWOT分析结论

第三节 中国智慧农业行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第九章 2020-2024年中国智慧农业行业需求特点与动态分析

第一节 中国智慧农业行业市场动态情况

第二节 中国智慧农业行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 智慧农业行业成本结构分析

第四节 智慧农业行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国智慧农业行业价格现状分析

第六节 2025-2032年中国智慧农业行业价格影响因素与走势预测

第十章 中国智慧农业行业所属行业运行数据监测

第一节 中国智慧农业行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国智慧农业行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国智慧农业行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十一章 2020-2024年中国智慧农业行业区域市场现状分析

第一节 中国智慧农业行业区域市场规模分析

一、影响智慧农业行业区域市场分布的因素

二、中国智慧农业行业区域市场分布

第二节 中国华东地区智慧农业行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区智慧农业行业市场分析

(1) 华东地区智慧农业行业市场规模

(2) 华东地区智慧农业行业市场现状

(3) 华东地区智慧农业行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区智慧农业行业市场分析

(1) 华中地区智慧农业行业市场规模

(2) 华中地区智慧农业行业市场现状

(3) 华中地区智慧农业行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区智慧农业行业市场分析

(1) 华南地区智慧农业行业市场规模

(2) 华南地区智慧农业行业市场现状

(3) 华南地区智慧农业行业市场规模预测

第五节 华北地区智慧农业行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区智慧农业行业市场分析

(1) 华北地区智慧农业行业市场规模

(2) 华北地区智慧农业行业市场现状

(3) 华北地区智慧农业行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区智慧农业行业市场分析

(1) 东北地区智慧农业行业市场规模

(2) 东北地区智慧农业行业市场现状

(3) 东北地区智慧农业行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区智慧农业行业市场分析

（1）西南地区智慧农业行业市场规模

（2）西南地区智慧农业行业市场现状

（3）西南地区智慧农业行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区智慧农业行业市场分析

（1）西北地区智慧农业行业市场规模

（2）西北地区智慧农业行业市场现状

（3）西北地区智慧农业行业市场规模预测

第九节 2025-2032年中国智慧农业行业市场规模区域分布预测

第十二章 智慧农业行业企业分析（随数据更新可能有调整）

第一节 企业一

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

（1）主要经济指标情况

（2）企业盈利能力分析

（3）企业偿债能力分析

（4）企业运营能力分析

（5）企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业二

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

（1）主要经济指标情况

（2）企业盈利能力分析

（3）企业偿债能力分析

（4）企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第三节 企业三

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第四节 企业四

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第五节 企业五

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第六节 企业六

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- (1) 主要经济指标情况
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第七节 企业七

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- (1) 主要经济指标情况
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第八节 企业八

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- (1) 主要经济指标情况
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第九节 企业九

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- (1) 主要经济指标情况
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第十节 企业十

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

【第四部分 展望、结论与建议】

第十三章 2025-2032年中国智慧农业行业发展前景分析与预测

第一节 中国智慧农业行业未来发展前景分析

一、中国智慧农业行业市场机会分析

二、中国智慧农业行业投资增速预测

第二节 中国智慧农业行业未来发展趋势预测

第三节 中国智慧农业行业规模发展预测

一、中国智慧农业行业市场规模预测

二、中国智慧农业行业市场规模增速预测

三、中国智慧农业行业产值规模预测

四、中国智慧农业行业产值增速预测

五、中国智慧农业行业供需情况预测

第四节 中国智慧农业行业盈利走势预测

第十四章 中国智慧农业行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国智慧农业行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国智慧农业行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 智慧农业行业品牌营销策略分析

一、智慧农业行业产品策略

二、智慧农业行业定价策略

三、智慧农业行业渠道策略

四、智慧农业行业推广策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202505/752718.html>