中国辅助生殖行业发展趋势调研与未来投资预测报告（2025-2032年）

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国辅助生殖行业发展趋势调研与未来投资预测报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202508/762853.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

一、不孕不育率持续上升+平均生育年龄提升下，我国辅助生殖市场潜力巨大

辅助生殖技术是指采用医疗辅助手段，帮助不孕不育夫妇妊娠的技术，包括人工授精、配子移植、体外受精、胚胎移植和试管婴儿技术等。对于很多无法自然生育的普通家庭来说，辅助生殖是圆“生育梦”的一个路径。近年来受不良生活习惯、不孕不育症以及晚婚晚育等因素影响，我国不孕不育率持续上升。根据国家卫健委数据显示，我国不孕不育率已从2015年的12%飙升至2023年的18.2%，相当于每5对夫妇就有1对面临生育难题。

数据来源：公开数据，观研天下整理

与此同时，平均生育年龄提升也将驱动我国辅助生殖市场需求。尤其是女性年龄达到30岁后，将对辅助生殖需求开始显著增加。据文献研究，女性在30-40岁期间生育力加速下滑，主要因卵巢储备功能减弱、卵泡数量减少、卵子质量下降。对于40岁以上的高龄产妇，还面临更高的新生儿染色体畸变风险。我国平均生育年龄已经由2000年的26.3岁推迟2.7岁至2023年的29岁。2023年，我国30岁和35岁以上产妇占比已经分别提升至19%和53%。

资料来源：公开资料

我国不同年龄女性的生育特征和需求	20-30岁	30-35岁	35-40岁	40-50岁
女性比例（2020年）	32%	28%	25%	15%
不孕率	8%-12%	15%-20%	25%-35%	50%-70%
IVF单周期活产率	55%-65%	40%-55%	15%-40%	<15%
生育特征	自然妊娠率高	生育力开始下降	卵巢储备显著减少	卵巢储备几乎枯竭
需求	孕检	冻卵，部分需要ART	尽早ART，建议胚胎植入前遗传检测(PGT)	捐卵IVF（国内监管严格、捐卵资源稀缺）

资料来源：国家统计局《中国人口普查年鉴2020》，WHO《不孕症患者率估计（1990-2021）》，观研天下整理

二、迎政策红利，我国辅助生殖市场将获得新一轮发展机遇

当前我国人口形势严峻，总人口持续呈现负增长形式。2024年末全国人口140828万人，比上年末减少139万人，已经连续三年负增长。虽然到2024年我国出生人口反弹，扭转了我国自2017年以来出生人数持续下滑的趋势，出生率也回到2022年水平。但值得注意的是，2024年出生人口回升或许只是“昙花一现”。有专家分析表示，受2024年结婚登记人数下降、育龄妇女数量减少、年轻一代生育意愿普遍低迷等多个因素影响，未来的生育率依然不容乐观。从前民政部发布的数据看，2024年全国结婚对数为610.6万对，这一数据创下了45年来的新低。而结婚人数下降，最直观的影响就是新生儿出生率降低。因此从总体发展趋势来看，人口负增长在未来仍将是一个长期的趋势。

数据来源：国家统计局，观研天下整理

数据来源：民政部，观研天下整理

在上述情况下，为支持人口健康发展，国家和地方均出台了生育鼓励政策。国家层面：2025年政府工作报告首次明确“制定促进生育政策，发放育儿补贴，大力发展托幼一体服务，增加普惠托育服务供给。”同年7月，中共中央办公厅、国务院办公厅印发了《育儿补贴制度实施方案》，明确对符合法律法规规定生育的3周岁以下婴幼儿发放补贴，每孩每年3600元。8月31日之前各地全面开放育儿补贴的申领。地方政府层面：如2025年3月13日，内蒙古呼和浩特和浩特市卫生健康委发布落实《关于促进人口集聚推动人口高质量发展的实施意见》育儿补贴项目实施细则及服务流程。

辅助生殖技术作为治疗不孕不育的有效手段，能够帮助那些因生育问题而无法自然受孕，“想生而不能生”的夫妇实现生育，从而在一定程度上能缓解我国出生人口下降的压力，优化我国的人口结构。

因此，随着上述生育鼓励政策的实施，我国辅助生殖市场或将获得新一轮发展的机遇。

与此同时，辅助生殖技术虽然是解决生育难题的‘最后一道防线’，但高昂的费用让许多家庭望而却步。以试管婴儿为例，一个周期的医疗费用约3万至8万元，若需多次尝试，总花费可能突破20万元；促排卵药物、胚胎冷冻保存等附加费用，更让许多家庭“算不清账”。有数据表明，此前患者放弃辅助生殖治疗的首要原因是价格，占比 55.7%。

资料来源：公开资料

对此，为降低患者的经济负担，近几年全国各省市加速把辅助生殖技术纳入医保报销范围。截至2025年7月，全国31个省（自治区、直辖市）及新疆生产建设兵团将全面实现辅助生殖技术纳入医保报销范围。预计未来在政策推动下，我国辅助生殖需求释放可期，渗透率或将进一步提升。

政策实施后，多地医院辅助生殖门诊量显著增长：2024年，北京某三甲医院试管婴儿周期数同比增加40%，上海、广东等地增幅超30%。同时，根据国家医保局统计显示，2024年以来，全国辅助生殖技术医保报销人次突破100万，累计减轻患者负担超50亿元。其中，农村家庭、低收入群体受益尤为显著——在部分省份，低保家庭辅助生殖费用报销比例高达90%。

三、体外受精-胚胎移植技术（IVF-ET，即试管婴儿）为目前最为应用广泛的辅助生殖技术。辅助生殖技术主要包括人工授精（IUI）和体外受精-胚胎移植（IVF-ET，即试管婴儿）两大类。其中体外受精-胚胎移植技术（IVF-ET，即试管婴儿）应用最广，包括第一代（体外受精IVF）、第二代（卵细胞浆内单精子注射ICSI）和第三代（胚胎植入前遗传学检测PGT）。2018年，在中国及美国的辅助生殖服务市场中，体外受精-胚胎移植技术保持约95%的市场份额。

三类体外受精-胚胎移植技术（IVF-ET，即试管婴儿）比较

常规IVF-ET

透过ICSI进行IVF

PGD/PGS

主要适应症

患有排卵障碍、排卵期紊乱及子宫内膜异位症的妇女，以及患有少精子症及弱精子症的男性

患有无法治愈阻塞性无精子症、严重少精子症及弱精子症的男

染色体数目异常或其他结构异常的患者及伴性遗传病携带者

治疗

在体外受孕及胚胎移植(IVF-ET)过程中，来自一对夫妇的卵子及精子会在实验室中一起孵育以形成胚胎。然后将胚胎放入妇女的子宫内，以植入并成功怀孕

细胞浆内精子注入法(ICSI)是IVF取卵周期须进行的另一个过程，过程中利用显微操作设备将单个精子注入每个卵子中以辅助受精

胚胎植入前遗传学诊断(PGD)是植入胚胎前进行的遗传学诊断，在某些情况下，是卵母小胞受精前进行的遗传学诊断。胚胎植入前遗传筛查(PGS)是指用于测试胚胎是否出现染色体数目异常的一组技术

临床现状

第一代技术已较为陈旧。其成功率约为20%，较二三代技术更低。

受孕成功率可达60%以上，是临床应用最为广泛的辅助生殖技术。

技术初步成熟，在提高IVF-

ET成功率的同时解决胎儿染色体异常的问题，但渗透率相对较低。

推出时间（首名婴儿出生时间）

美国

1981年

1993年

1993年

中国

1988年

1996年

2000年

资料来源：公开资料，观研天下整理（WW）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国辅助生殖行业发展趋势调研与未来投资预测报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。

更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

【第一部分 行业定义与监管】

第一章 2020-2024年中国 辅助生殖 行业发展概述

第一节 辅助生殖 行业发展情况概述

一、 辅助生殖 行业相关定义

二、 辅助生殖 特点分析

三、 辅助生殖 行业基本情况介绍

四、 辅助生殖 行业经营模式

（1）生产模式

（2）采购模式

（3）销售/服务模式

五、 辅助生殖 行业需求主体分析

第二节 中国 辅助生殖 行业生命周期分析

一、 辅助生殖 行业生命周期理论概述

二、 辅助生殖 行业所属的生命周期分析

第三节 辅助生殖 行业经济指标分析

一、 辅助生殖 行业的赢利性分析

二、 辅助生殖 行业的经济周期分析

三、 辅助生殖 行业附加值的提升空间分析

第二章 中国 辅助生殖 行业监管分析

第一节 中国 辅助生殖 行业监管制度分析

一、行业主要监管体制		
二、行业准入制度		
第二节 中国 辅助生殖	行业政策法规	
一、行业主要政策法规		
二、主要行业标准分析		
第三节 国内监管与政策对 辅助生殖	行业的影响分析	
【第二部分 行业环境与全球市场】		
第三章 2020-2024年中国 辅助生殖	行业发展环境分析	
第一节 中国宏观环境与对 辅助生殖	行业的影响分析	
一、中国宏观经济环境		
二、中国宏观经济环境对 辅助生殖	行业的影响分析	
第二节 中国社会环境与对 辅助生殖	行业的影响分析	
第三节 中国对外贸易环境与对 辅助生殖	行业的影响分析	
第四节 中国 辅助生殖	行业投资环境分析	
第五节 中国 辅助生殖	行业技术环境分析	
第六节 中国 辅助生殖	行业进入壁垒分析	
一、 辅助生殖	行业资金壁垒分析	
二、 辅助生殖	行业技术壁垒分析	
三、 辅助生殖	行业人才壁垒分析	
四、 辅助生殖	行业品牌壁垒分析	
五、 辅助生殖	行业其他壁垒分析	
第七节 中国 辅助生殖	行业风险分析	
一、 辅助生殖	行业宏观环境风险	
二、 辅助生殖	行业技术风险	
三、 辅助生殖	行业竞争风险	
四、 辅助生殖	行业其他风险	
第四章 2020-2024年全球 辅助生殖	行业发展现状分析	
第一节 全球 辅助生殖	行业发展历程回顾	
第二节 全球 辅助生殖	行业市场规模与区域分 布	情况
第三节 亚洲 辅助生殖	行业地区市场分析	
一、亚洲 辅助生殖	行业市场现状分析	
二、亚洲 辅助生殖	行业市场规模与市场需求分析	
三、亚洲 辅助生殖	行业市场前景分析	
第四节 北美 辅助生殖	行业地区市场分析	
一、北美 辅助生殖	行业市场现状分析	

二、北美	辅助生殖	行业市场规模与市场需求分析	
三、北美	辅助生殖	行业市场前景分析	
第五节 欧洲	辅助生殖	行业地区市场分析	
一、欧洲	辅助生殖	行业市场现状分析	
二、欧洲	辅助生殖	行业市场规模与市场需求分析	
三、欧洲	辅助生殖	行业市场前景分析	
第六节 2025-2032年全球	辅助生殖	行业分布	走势预测
第七节 2025-2032年全球	辅助生殖	行业市场规模预测	
【第三部分 国内现状与企业案例】			
第五章 中国	辅助生殖	行业运行情况	
第一节 中国	辅助生殖	行业发展状况情况介绍	
一、	行业发展历程回顾		
二、	行业创新情况分析		
三、	行业发展特点分析		
第二节 中国	辅助生殖	行业市场规模分析	
一、	影响中国 辅助生殖	行业市场规模的因素	
二、	中国 辅助生殖	行业市场规模	
三、	中国 辅助生殖	行业市场规模解析	
第三节 中国	辅助生殖	行业供应情况分析	
一、	中国 辅助生殖	行业供应规模	
二、	中国 辅助生殖	行业供应特点	
第四节 中国	辅助生殖	行业需求情况分析	
一、	中国 辅助生殖	行业需求规模	
二、	中国 辅助生殖	行业需求特点	
第五节 中国	辅助生殖	行业供需平衡分析	
第六节 中国	辅助生殖	行业存在的问题与解决策略分析	
第六章 中国	辅助生殖	行业产业链及细分市场分析	
第一节 中国	辅助生殖	行业产业链综述	
一、	产业链模型原理介绍		
二、	产业链运行机制		
三、	辅助生殖	行业产业链图解	
第二节 中国	辅助生殖	行业产业链环节分析	
一、	上游产业发展现状		
二、	上游产业对 辅助生殖	行业的影响分析	
三、	下游产业发展现状		

四、下游产业对	辅助生殖	行业的影响分析
第三节 中国	辅助生殖	行业细分市场分析
一、细分市场一		
二、细分市场二		
第七章 2020-2024年中国	辅助生殖	行业市场竞争分析
第一节 中国	辅助生殖	行业竞争现状分析
一、中国	辅助生殖	行业竞争格局分析
二、中国	辅助生殖	行业主要品牌分析
第二节 中国	辅助生殖	行业集中度分析
一、中国	辅助生殖	行业市场集中度影响因素分析
二、中国	辅助生殖	行业市场集中度分析
第三节 中国	辅助生殖	行业竞争特征分析
一、企业区域分布特征		
二、企业规模分 布	特征	
三、企业所有制分布特征		
第八章 2020-2024年中国	辅助生殖	行业模型分析
第一节 中国	辅助生殖	行业竞争结构分析（波特五力模型）
一、波特五力模型原理		
二、供应商议价能力		
三、购买者议价能力		
四、新进入者威胁		
五、替代品威胁		
六、同业竞争程度		
七、波特五力模型分析结论		
第二节 中国	辅助生殖	行业SWOT分析
一、SWOT模型概述		
二、行业优势分析		
三、行业劣势		
四、行业机会		
五、行业威胁		
六、中国	辅助生殖	行业SWOT分析结论
第三节 中国	辅助生殖	行业竞争环境分析（PEST）
一、PEST模型概述		
二、政策因素		
三、经济因素		

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第九章 2020-2024年中国 辅助生殖 行业需求特点与动态分析

第一节 中国 辅助生殖 行业市场动态情况

第二节 中国 辅助生殖 行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 辅助生殖 行业成本结构分析

第四节 辅助生殖 行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国 辅助生殖 行业价格现状分析

第六节 2025-2032年中国 辅助生殖 行业价格影响因素与走势预测

第十章 中国 辅助生殖 行业所属行业运行数据监测

第一节 中国 辅助生殖 行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国 辅助生殖 行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国 辅助生殖 行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十一章 2020-2024年中国 辅助生殖 行业区域市场现状分析

第一节 中国 辅助生殖 行业区域市场规模分析

一、影响 辅助生殖 行业区域市场分布 的因素

二、中国 辅助生殖	行业区域市场分布
第二节 中国华东地区 辅助生殖	行业市场分析
一、华东地区概述	
二、华东地区经济环境分析	
三、华东地区 辅助生殖	行业市场分析
(1) 华东地区 辅助生殖	行业市场规模
(2) 华东地区 辅助生殖	行业市场现状
(3) 华东地区 辅助生殖	行业市场规模预测
第三节 华中地区市场分析	
一、华中地区概述	
二、华中地区经济环境分析	
三、华中地区 辅助生殖	行业市场分析
(1) 华中地区 辅助生殖	行业市场规模
(2) 华中地区 辅助生殖	行业市场现状
(3) 华中地区 辅助生殖	行业市场规模预测
第四节 华南地区市场分析	
一、华南地区概述	
二、华南地区经济环境分析	
三、华南地区 辅助生殖	行业市场分析
(1) 华南地区 辅助生殖	行业市场规模
(2) 华南地区 辅助生殖	行业市场现状
(3) 华南地区 辅助生殖	行业市场规模预测
第五节 华北地区 辅助生殖	行业市场分析
一、华北地区概述	
二、华北地区经济环境分析	
三、华北地区 辅助生殖	行业市场分析
(1) 华北地区 辅助生殖	行业市场规模
(2) 华北地区 辅助生殖	行业市场现状
(3) 华北地区 辅助生殖	行业市场规模预测
第六节 东北地区市场分析	
一、东北地区概述	
二、东北地区经济环境分析	
三、东北地区 辅助生殖	行业市场分析
(1) 东北地区 辅助生殖	行业市场规模
(2) 东北地区 辅助生殖	行业市场现状

(3) 东北地区	辅助生殖	行业市场规模预测	
第七节 西南地区市场分析			
一、西南地区概述			
二、西南地区经济环境分析			
三、西南地区	辅助生殖	行业市场分析	
(1) 西南地区	辅助生殖	行业市场规模	
(2) 西南地区	辅助生殖	行业市场现状	
(3) 西南地区	辅助生殖	行业市场规模预测	
第八节 西北地区市场分析			
一、西北地区概述			
二、西北地区经济环境分析			
三、西北地区	辅助生殖	行业市场分析	
(1) 西北地区	辅助生殖	行业市场规模	
(2) 西北地区	辅助生殖	行业市场现状	
(3) 西北地区	辅助生殖	行业市场规模预测	
第九节 2025-2032年中国	辅助生殖	行业市场规模区域分布	预测
第十二章	辅助生殖	行业企业分析 (随数据更新可能有调整)	
第一节 企业一			
一、企业概况			
二、主营产品			
三、运营情况			
(1) 主要经济指标情况			
(2) 企业盈利能力分析			
(3) 企业偿债能力分析			
(4) 企业运营能力分析			
(5) 企业成长能力分析			
四、公司优势分析			
第二节 企业二			
一、企业概况			
二、主营产品			
三、运营情况			
(1) 主要经济指标情况			
(2) 企业盈利能力分析			
(3) 企业偿债能力分析			
(4) 企业运营能力分析			

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第三节 企业三

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第四节 企业四

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第五节 企业五

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第六节 企业六

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- (1) 主要经济指标情况
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第七节 企业七

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- (1) 主要经济指标情况
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第八节 企业八

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- (1) 主要经济指标情况
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第九节 企业九

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1) 主要经济指标情况
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第十节 企业十

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

【第四部分 展望、结论与建议】

第十三章 2025-2032年中国 辅助生殖 行业发展前景分析与预测

第一节 中国 辅助生殖 行业未来发展前景分析

一、中国 辅助生殖 行业市场机会分析

二、中国 辅助生殖 行业投资增速预测

第二节 中国 辅助生殖 行业未来发展趋势预测

第三节 中国 辅助生殖 行业规模发展预测

一、中国 辅助生殖 行业市场规模预测

二、中国 辅助生殖 行业市场规模增速预测

三、中国 辅助生殖 行业产值规模预测

四、中国 辅助生殖 行业产值增速预测

五、中国 辅助生殖 行业供需情况预测

第四节 中国 辅助生殖 行业盈利走势预测

第十四章 中国 辅助生殖 行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国 辅助生殖 行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国 辅助生殖 行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 辅助生殖 行业品牌营销策略分析

一、 辅助生殖 行业产品策略

- 二、 辅助生殖 行业定价策略
- 三、 辅助生殖 行业渠道策略
- 四、 辅助生殖 行业推广策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202508/762853.html>