

# 中国空分设备行业发展现状研究与未来前景调研报告（2025-2032年）

## 报告大纲

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国空分设备行业发展现状研究与未来前景调研报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202508/762855.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

## 二、报告目录及图表目录

前言：

我国工业气体市场的稳健扩张，为上游空分设备行业提供了持续的增长动力。空分设备行业在传统领域需求支撑与新兴产业应用拓展等因素驱动下，市场规模迅速壮大，预计2025年将突破500亿元。当前市场呈现高度集中格局，杭氧股份稳居龙头。此外，行业正加速向智能化、低碳化方向转型。

### 1.工业气体市场规模持续扩大，为空分设备行业提供了广阔需求空间

空分设备全称为空气分离设备，作为工业气体分离领域的核心装备，它通过低温空气分离、变压吸附、膜分离等技术体系，实现氧气、氮气、氩气等工业气体的高效制取与提纯。空分设备行业作为工业气体产业链的上游，其终端需求广泛分布于冶金、石油化工、煤化工、食品、电子、医疗及新能源等多个行业。

近年来，受下游传统行业需求稳步拉动、新兴用气需求快速增长、进口替代推进及国家政策支持等因素影响，我国工业气体市场规模持续扩大，为空分设备行业提供了广阔需求空间。数据显示，我国工业气体市场规模从2019年1469亿元增长至2023年2129亿元，年均复合增长率达9.74%。

数据来源：金宏气体年报、观研天下整理

### 2.空分设备市场规模不断扩大，2025年有望突破500亿元

近年来，在空分设备制造技术持续进步与下游工业气体需求扩大的双重推动下，我国空分设备行业实现显著增长，市场规模从2019年的179.6亿元迅速提升至2023年的415.5亿元，年均复合增长率高达23.33%。当前，冶金、石油化工、煤化工等传统行业仍是空分设备最主要的终端应用领域，其持续的需求为行业提供了坚实支撑。同时随着新能源、新材料等新兴产业加速发展，其对高纯度气体的需求带动空分设备在新兴领域的应用拓展，进一步打开行业增长空间。

数据来源：公开资料、观研天下整理

此外，冶金及传统化工行业正持续推进设备以旧换新与节能环保改造，由此释放出的空分设备增量需求相当可观。展望未来，多重利好将持续发力：新兴行业应用不断深化、传统领域稳健发展、设备改造需求持续释放，我国空分设备行业增长动力充足，预计到2025年，市场规模有望突破500亿元，继续保持良好发展势头。

### 3.空分设备市场高度集中，杭氧股份领跑市场

我国空分设备行业技术壁垒高、初始投资大，新企业进入难度较大，市场呈现高度集中的竞争格局。目前，市场份额主要由杭氧股份、林德工程（杭州）、液空杭州、福斯达等少数领

先企业占据。2022年，行业CR4已达到75.11%，显示出极强的市场集聚效应。

作为我国第一台空分设备的制造者，杭氧股份凭借持续的技术创新、强大的研发能力、全产业链整合优势以及深厚的品牌积淀，长期引领国内空分设备行业发展。该公司市场占有率连续多年保持国内第一，2022年更以超过40%的市场占有率稳居行业龙头，较第二名林德工程（杭州）高出26.17个百分点，不仅在规模上占据绝对优势，更在空分技术发展方面持续发挥行业引领作用。

**杭氧股份竞争优势** 竞争优势 详情 先发优势 公司是中国第一台空分设备的制造者，中国从小到大各系列空分设备首台套产品均由其研制，且首开中国机械工业向西方发达国家出口先进设备和技术的先河。目前，公司已为国内各行业提供空分设备4000多套，6万及以上等级特大型空分产量和销量全球领先。 **技术创新和研发优势** 公司打造“基础理论研究—核心技术攻关—产品研发—应用场景研究”四位一体研发体系，拥有空分设备核心技术，拥有成熟的研发创新体系和高素质的技术创新团队。其结合空分行业大成套、小市场、长周期、多学科融合的特性，建立了“多层次试验平台”，使设备板块与气体板块相互促进，加快技术迭代。截至目前，公司共授权专利605项，其中发明专利170项。 **全产业链优势** 公司在空分设计制造、工程总包及气体运行管理等各个环节进行持续优化，使产品和服务质量得到全面提升；无论是设备销售还是气体业务，公司积极开拓业务模式、业务领域、销售区域等，不断丰富产品品类、完善服务体系，全产业链经营优势凸显。公司的设备制造与气体业务相互支持、协同发展，形成强大的竞争合力，两大业务间充分共享客户资源和市场信息，为下游客户提供包括设备销售、EPC总包及气体服务等多种产品及服务模式，并搭建稳定的液体保供网络及备件集中管理和调配机制，全力保障客户利益。 **品牌优势** “杭氧”商标作为中国驰名商标，在国内空分设备行业已确立强大的品牌优势，深受广大客户的认可和赞誉。

资料来源：公开资料、观研天下整理

数据来源：公开资料、观研天下整理

#### 4.空分设备行业向智能化、低碳化转型，设备大型化因节能优势成明确发展趋势

当前，我国空分设备行业正加速向智能化、低碳化方向转型，两大方向共同驱动行业技术迭代与产品升级。在智能化领域，数字化控制系统、智能传感器、远程监控平台等技术的应用范围逐渐扩大，通过实时数据采集、工况智能诊断及自动化调节，空分设备运行稳定性得到提升，既能减少人工操作误差，也能根据下游用气需求动态调整产能，助力实现更精准的供能。在低碳化领域，“双碳”战略目标下，行业对空分设备能效标准的要求持续提高，低能耗、低排放逐渐成为设备研发与生产的重要导向，推动企业加大节能技术攻关投入。

此外，《国内工业气体空分产品单位综合电耗限额标准分析》显示，不同规模空分设备的能耗差异显著：小型空分设备单位制氧电耗综合先进值为 $0.65\text{kWh}/\text{m}^3$ ，而大中型空分设备的单位制氧电耗综合先进值仅为 $0.36\text{kWh}/\text{m}^3$ 。在总制氧量相同的场景下，大型空分设备不仅有助于节约设备投资，还能减少占地面积，同时降低产品能耗与长期运营成本。因此在“双

碳”战略深化推进、行业节能需求日益迫切且降本增效诉求持续增强的背景下，设备大型化已成为空分设备行业发展的明确趋势。（WJ）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国空分设备行业发展现状研究与未来前景调研报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。

更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

## 【第一部分 行业定义与监管】

### 第一章 2020-2024年中国 空分设备 行业发展概述

#### 第一节 空分设备 行业发展情况概述

一、 空分设备 行业相关定义

二、 空分设备 特点分析

三、 空分设备 行业基本情况介绍

四、 空分设备 行业经营模式

（1）生产模式

（2）采购模式

（3）销售/服务模式

五、 空分设备 行业需求主体分析

#### 第二节 中国 空分设备 行业生命周期分析

一、 空分设备 行业生命周期理论概述

二、 空分设备 行业所属的生命周期分析

#### 第三节 空分设备 行业经济指标分析

一、 空分设备 行业的赢利性分析

二、 空分设备 行业的经济周期分析

三、	空分设备	行业附加值的提升空间分析	
第二章	中国 空分设备	行业监管分析	
第一节	中国 空分设备	行业监管制度分析	
一、	行业主要监管体制		
二、	行业准入制度		
第二节	中国 空分设备	行业政策法规	
一、	行业主要政策法规		
二、	主要行业标准分析		
第三节	国内监管与政策对 空分设备	行业的影响分析	
	【第二部分 行业环境与全球市场】		
第三章	2020-2024年中国 空分设备	行业发展环境分析	
第一节	中国宏观环境与对 空分设备	行业的影响分析	
一、	中国宏观经济环境		
二、	中国宏观经济环境对 空分设备	行业的影响分析	
第二节	中国社会环境与对 空分设备	行业的影响分析	
第三节	中国对外贸易环境与对 空分设备	行业的影响分析	
第四节	中国 空分设备	行业投资环境分析	
第五节	中国 空分设备	行业技术环境分析	
第六节	中国 空分设备	行业进入壁垒分析	
一、	空分设备	行业资金壁垒分析	
二、	空分设备	行业技术壁垒分析	
三、	空分设备	行业人才壁垒分析	
四、	空分设备	行业品牌壁垒分析	
五、	空分设备	行业其他壁垒分析	
第七节	中国 空分设备	行业风险分析	
一、	空分设备	行业宏观环境风险	
二、	空分设备	行业技术风险	
三、	空分设备	行业竞争风险	
四、	空分设备	行业其他风险	
第四章	2020-2024年全球 空分设备	行业发展现状分析	
第一节	全球 空分设备	行业发展历程回顾	
第二节	全球 空分设备	行业市场规模与区域分 布	情况
第三节	亚洲 空分设备	行业地区市场分析	
一、	亚洲 空分设备	行业市场现状分析	
二、	亚洲 空分设备	行业市场规模与市场需求分析	

三、亚洲	空分设备	行业市场前景分析		
第四节 北美	空分设备	行业地区市场分析		
一、北美	空分设备	行业市场现状分析		
二、北美	空分设备	行业市场规模与市场需求分析		
三、北美	空分设备	行业市场前景分析		
第五节 欧洲	空分设备	行业地区市场分析		
一、欧洲	空分设备	行业市场现状分析		
二、欧洲	空分设备	行业市场规模与市场需求分析		
三、欧洲	空分设备	行业市场前景分析		
第六节 2025-2032年全球	空分设备	行业分布	走势预测	
第七节 2025-2032年全球	空分设备	行业市场规模预测		
<b>【第三部分 国内现状与企业案例】</b>				
第五章 中国	空分设备	行业运行情况		
第一节 中国	空分设备	行业发展状况情况介绍		
一、行业发展历程回顾				
二、行业创新情况分析				
三、行业发展特点分析				
第二节 中国	空分设备	行业市场规模分析		
一、影响中国	空分设备	行业市场规模的因素		
二、中国	空分设备	行业市场规模		
三、中国	空分设备	行业市场规模解析		
第三节 中国	空分设备	行业供应情况分析		
一、中国	空分设备	行业供应规模		
二、中国	空分设备	行业供应特点		
第四节 中国	空分设备	行业需求情况分析		
一、中国	空分设备	行业需求规模		
二、中国	空分设备	行业需求特点		
第五节 中国	空分设备	行业供需平衡分析		
第六节 中国	空分设备	行业存在的问题与解决策略分析		
第六章 中国	空分设备	行业产业链及细分市场分析		
第一节 中国	空分设备	行业产业链综述		
一、产业链模型原理介绍				
二、产业链运行机制				
三、	空分设备	行业产业链图解		
第二节 中国	空分设备	行业产业链环节分析		

一、上游产业发展现状		
二、上游产业对 空分设备		行业的影响分析
三、下游产业发展现状		
四、下游产业对 空分设备		行业的影响分析
第三节 中国 空分设备		行业细分市场分析
一、细分市场一		
二、细分市场二		
第七章 2020-2024年中国 空分设备		行业市场竞争分析
第一节 中国 空分设备		行业竞争现状分析
一、中国 空分设备		行业竞争格局分析
二、中国 空分设备		行业主要品牌分析
第二节 中国 空分设备		行业集中度分析
一、中国 空分设备		行业市场集中度影响因素分析
二、中国 空分设备		行业市场集中度分析
第三节 中国 空分设备		行业竞争特征分析
一、企业区域分布特征		
二、企业规模分 布	特征	
三、企业所有制分布特征		
第八章 2020-2024年中国 空分设备		行业模型分析
第一节 中国 空分设备		行业竞争结构分析（波特五力模型）
一、波特五力模型原理		
二、供应商议价能力		
三、购买者议价能力		
四、新进入者威胁		
五、替代品威胁		
六、同业竞争程度		
七、波特五力模型分析结论		
第二节 中国 空分设备		行业SWOT分析
一、SWOT模型概述		
二、行业优势分析		
三、行业劣势		
四、行业机会		
五、行业威胁		
六、中国 空分设备		行业SWOT分析结论
第三节 中国 空分设备		行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第九章 2020-2024年中国 空分设备 行业需求特点与动态分析

第一节 中国 空分设备 行业市场动态情况

第二节 中国 空分设备 行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 空分设备 行业成本结构分析

第四节 空分设备 行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国 空分设备 行业价格现状分析

第六节 2025-2032年中国 空分设备 行业价格影响因素与走势预测

第十章 中国 空分设备 行业所属行业运行数据监测

第一节 中国 空分设备 行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国 空分设备 行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国 空分设备 行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十一章 2020-2024年中国	空分设备	行业区域市场现状分析
第一节 中国	空分设备	行业区域市场规模分析
一、影响	空分设备	行业区域市场分布的因素
二、中国	空分设备	行业区域市场分布
第二节 中国华东地区	空分设备	行业市场分析
一、华东地区概述		
二、华东地区经济环境分析		
三、华东地区	空分设备	行业市场分析
（1）华东地区	空分设备	行业市场规模
（2）华东地区	空分设备	行业市场现状
（3）华东地区	空分设备	行业市场规模预测
第三节 华中地区市场分析		
一、华中地区概述		
二、华中地区经济环境分析		
三、华中地区	空分设备	行业市场分析
（1）华中地区	空分设备	行业市场规模
（2）华中地区	空分设备	行业市场现状
（3）华中地区	空分设备	行业市场规模预测
第四节 华南地区市场分析		
一、华南地区概述		
二、华南地区经济环境分析		
三、华南地区	空分设备	行业市场分析
（1）华南地区	空分设备	行业市场规模
（2）华南地区	空分设备	行业市场现状
（3）华南地区	空分设备	行业市场规模预测
第五节 华北地区	空分设备	行业市场分析
一、华北地区概述		
二、华北地区经济环境分析		
三、华北地区	空分设备	行业市场分析
（1）华北地区	空分设备	行业市场规模
（2）华北地区	空分设备	行业市场现状
（3）华北地区	空分设备	行业市场规模预测
第六节 东北地区市场分析		
一、东北地区概述		
二、东北地区经济环境分析		

三、东北地区	空分设备	行业市场分析	
(1) 东北地区	空分设备	行业市场规模	
(2) 东北地区	空分设备	行业市场现状	
(3) 东北地区	空分设备	行业市场规模预测	
第七节	西南地区市场分析		
一、西南地区概述			
二、西南地区经济环境分析			
三、西南地区	空分设备	行业市场分析	
(1) 西南地区	空分设备	行业市场规模	
(2) 西南地区	空分设备	行业市场现状	
(3) 西南地区	空分设备	行业市场规模预测	
第八节	西北地区市场分析		
一、西北地区概述			
二、西北地区经济环境分析			
三、西北地区	空分设备	行业市场分析	
(1) 西北地区	空分设备	行业市场规模	
(2) 西北地区	空分设备	行业市场现状	
(3) 西北地区	空分设备	行业市场规模预测	
第九节	2025-2032年中国	空分设备	行业市场规模区域分布 预测
第十二章	空分设备	行业企业分析（随数据更新可能有调整）	
第一节	企业一		
一、企业概况			
二、主营产品			
三、运营情况			
(1) 主要经济指标情况			
(2) 企业盈利能力分析			
(3) 企业偿债能力分析			
(4) 企业运营能力分析			
(5) 企业成长能力分析			
四、公司优势分析			
第二节	企业二		
一、企业概况			
二、主营产品			
三、运营情况			
(1) 主要经济指标情况			

- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

### 第三节 企业三

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

- (1) 主要经济指标情况
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

### 第四节 企业四

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

- (1) 主要经济指标情况
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

### 第五节 企业五

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

- (1) 主要经济指标情况
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

## 第六节 企业六

### 一、企业概况

### 二、主营产品

### 三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

### 四、公司优势分析

## 第七节 企业七

### 一、企业概况

### 二、主营产品

### 三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

### 四、公司优势分析

## 第八节 企业八

### 一、企业概况

### 二、主营产品

### 三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

### 四、公司优势分析

## 第九节 企业九

### 一、企业概况

### 二、主营产品

### 三、运营情况

1) 主要经济指标情况

- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

#### 第十节 企业十

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

- (1) 主要经济指标情况
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

#### 【第四部分 展望、结论与建议】

### 第十三章 2025-2032年中国 空分设备 行业发展前景分析与预测

#### 第一节 中国 空分设备 行业未来发展前景分析

##### 一、中国 空分设备 行业市场机会分析

##### 二、中国 空分设备 行业投资增速预测

#### 第二节 中国 空分设备 行业未来发展趋势预测

#### 第三节 中国 空分设备 行业规模发展预测

##### 一、中国 空分设备 行业市场规模预测

##### 二、中国 空分设备 行业市场规模增速预测

##### 三、中国 空分设备 行业产值规模预测

##### 四、中国 空分设备 行业产值增速预测

##### 五、中国 空分设备 行业供需情况预测

#### 第四节 中国 空分设备 行业盈利走势预测

### 第十四章 中国 空分设备 行业研究结论及投资建议

#### 第一节 观研天下中国 空分设备 行业研究综述

##### 一、行业投资价值

##### 二、行业风险评估

#### 第二节 中国 空分设备 行业进入策略分析

##### 一、目标客户群体

##### 二、细分市场选择

### 三、区域市场的选择

#### 第三节 空分设备

#### 行业品牌营销策略分析

##### 一、空分设备

##### 行业产品策略

##### 二、空分设备

##### 行业定价策略

##### 三、空分设备

##### 行业渠道策略

##### 四、空分设备

##### 行业推广策略

#### 第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202508/762855.html>