

中国啤酒行业发展趋势分析与投资前景研究报告 (2025-2032年)

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《中国啤酒行业发展趋势分析与投资前景研究报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202508/762978.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

啤酒是一种以小麦芽和大麦芽为主要原料，并加啤酒花，经过液态糊化和糖化，再经过液态发酵酿制而成的酒精饮料。

从产业链来看，啤酒上游主要为大麦、小麦、啤酒花、酵母等原材料，此外还有酿造设备、包装材料等相关设备及材料；中游为啤酒生产；下游为商超、酒吧、餐厅和电商平台等线上、线下渠道销售。

资料来源：观研天下整理

从产量来看，2020年到2024年我国啤酒产量为先增后降趋势，到2024年我国啤酒产量为3521.3万千升，同比下降1%；2025年1-7月我国啤酒产量为2327万千升，同比增长0.6%。

数据来源：国家统计局、观研天下整理

从进口量来看，2020年到2024年我国啤酒进口量持续下降，到2024年我国啤酒进口量为40178万升，同比下降3.9%；2025年1-6月我国啤酒进口量为17882万升，同比增长2.2%。

数据来源：中国海关、观研天下整理

从进口金额来看，到2024年我国啤酒进口金额为54499万美元，同比下降5.7%；2025年1-6月我国啤酒进口金额为23635.8万美元，同比下降2.6%。

数据来源：中国海关、观研天下整理

从出口量来看，2020年到2024年我国啤酒出口量持续增长，到2024年我国啤酒出口量为66524万升，同比增长7.1%；2025年1-6月我国啤酒出口量为40122万升，同比增长24.1%。

数据来源：中国海关、观研天下整理

从出口金额来看，2020年之后我国啤酒出口金额持续增长，到2024年我国啤酒出口金额为46581万美元，同比增长3.1%；2025年1-6月我国啤酒出口金额为28046.4万美元，同比增长26.2%。

数据来源：中国海关、观研天下整理

从行业竞争格局来看，我国啤酒行业主要可分为四个竞争梯队，其中位于行业第一梯队的企业为百威亚太，营业收入在400亿元以上；位于行业第二梯队的企业为华润啤酒、青岛啤酒，营业收入在300亿元到400亿元之间；位于行业第三梯队的企业为燕京啤酒、重庆啤酒，营业收入在100亿元到300亿元之间；位于行业第四梯队的企业为珠江啤酒、香港生力啤、惠泉啤酒等，营业收入在100亿元以下。

资料来源：观研天下整理

从企业布局来看，我国啤酒行业多数企业主要布局于国内市场，比如青岛啤酒、燕京啤酒、重庆啤酒、珠江啤酒、香港生力啤、惠泉啤酒等，但百威亚太则在亚太东部和亚太西部地区市场均有布局。

我国啤酒行业主要上市企业情况

公司简称	上市时间	布局区域	主要业务
百威亚太 (01876)	2019-09-30	亚太东部和亚太西部地区	主要从事啤酒酿造及经销的投资控股公司。
华润啤酒 (00291)	1973-11-15	国内外均有所布局	专营生产、销售及分销啤酒产品
青岛啤酒 (600600)	1993-08-27	山东地区、华北地区、华南地区、华东地区、东南地区、港澳及其他海外地区	啤酒制造、销售以及与之相关的业务
燕京啤酒 (000729)	1997-07-16	华北地区、华南地区、华东地区、华中地区、西北地区	主营啤酒、水、啤酒原料、饮料、酵母、饲料等产品的制造和销售。
重庆啤酒 (600132)	1997-10-30	中区、南区、西北区	主要业务为啤酒产品的制造与销售
珠江啤酒 (002461)	2010-08-18	华南地区	主营业务为啤酒生产销售及啤酒文化产业相关业务。
香港生力啤 (00236)	1963-07-22	香港及其它华南地区	主要业务为制造及分销樽装、罐装及桶装啤酒
惠泉啤酒 (600573)	2003-02-26	福建省内外	主要经营业务为生产销售啤酒
ST西发 (000752)	1997-06-25	藏区内外	主营啤酒的生产与销售
*ST兰黄 (000929)	1999-06-23	甘肃省内外	啤酒、麦芽及饮料的研发、生产、加工与销售

资料来源：公司资料、观研天下整理

从各企业竞争优势情况来看，我国啤酒行业主要上市企业主要在市场领先、品牌、质量、研发等方面具有优势，且多家企业旗下拥有多个品牌，比如百威亚太旗下拥有百威、时代、科罗娜、福佳、凯狮及哈尔滨等。

我国啤酒行业主要上市企业情况

公司简称

旗下品牌

竞争优势

百威亚太 (01876)

百威、时代、科罗娜、福佳、凯狮及哈尔滨等。

市场领先优势：公司在多个亚太地区主要市场占据领先地位。

品牌优势：旗下拥有百威、时代、科罗娜、福佳、凯狮及哈尔滨等多个啤酒品牌。

华润啤酒 (00291)

雪花啤酒、喜力啤酒、苏尔啤酒、红爵啤酒、悠世白啤酒等

产能优势：截止2024年6月30日，华润啤酒在全国范围内拥有62家啤酒酿造厂，年产能约1940万千升。

青岛啤酒 (600600)

青岛啤酒、崂山啤酒、汉斯啤酒等

研发优势：公司投资建设了具有行业领先科技研发能力的青岛啤酒科技研发中心,拥有国内啤酒行业唯一的国家重点实验室—啤酒生物发酵国家重点实验室,拥有国内一流的研发平台、高水平的研发团队,以及国内领先的基础研究能力。

质量优势：青岛啤酒产品多次在国内外质量评比中荣获冠军,并在国内外消费者中获得了广泛的好评。

燕京啤酒 (000729)

燕京、漓泉、惠泉、雪鹿、九龙斋等

规模优势：旗下拥有直接或间接控股子公司60家，遍布全国18个省市。

质量优势：先后通过了ISO9001、ISO14001、HACCP、绿色食品认证及食品质量安全QS认证,2006年年成为国家环境友好型企业。

重庆啤酒 (600132)

国际品牌有嘉士伯、乐堡、1664、格林堡、布鲁克林等,本地品牌有重庆、山城、乌苏、西夏、大理、风花雪月、天目湖等

规模优势：公司从一家区域型啤酒企业成长为全国性啤酒企业后,核心市场从重庆、四川和湖南等三省市,扩展到新疆、宁夏、云南、广东和华东、华北各省,并覆盖全国各地。

销售优势：公司运营着由26个酒厂组成的生产供应网络和覆盖全国的市场销售网络。

珠江啤酒 (002461)

珠江啤酒、珠江纯生、珠江0度、雪堡等品牌，并推出了老珠江、菠萝啤、无醇等系列品种。

技术优势：珠江啤酒拥有7家高新技术企业,拥有国家认定企业技术中心、博士后科研工作站、国家认可实验室,20多项技术填补国内空白,率先研制推出我国第一瓶纯生啤酒和白啤酒,是全国轻工行业先进集体、中国酿酒行业十强企业。

资质优势：荣获全国文明单位、国家环境友好企业、广东省先进基层党组织等殊荣,品牌价值位列中国百强,品牌价值提升至188亿元,享有“南有珠江”美誉。

香港生力啤 (00236)

生力啤酒及生力清啤，

产品优势：目前推出的啤酒品类繁多，包括生力生啤酒、生力黑生啤酒、生力小麦生啤酒、巴达维亚生啤酒、波士顿精酿生啤酒以及山姆76拉格爱尔啤酒等。

惠泉啤酒 (600573)

惠泉

资质优势：先后被授予“全国五一劳动奖状”、“全国质量管理先进单位”、“全国重合同守信用单位”、“全国绿化模范单位”等荣誉称号。

ST西发 (000752)

拉萨啤酒

品牌优势：公司拥有的“拉萨啤酒”系西藏本土品牌,在西藏自治区具有较大的品牌影响力和知名度,经过多年的发展形成一定的品牌优势,深受当地消费者的喜爱。

市场推广及品牌营销优势：公司在立足于西藏区域较为成熟的销售体系基础上,建立并不断完善覆盖西藏区域外的经销网络,强化市场推广及品牌营销,巩固提高现有市场的优势地位和新市场的占有率。

***ST兰黄 (000929)**

“黄河”、“青海湖”啤酒和“黄河”麦芽

规模优势：下属兰州黄河嘉酿啤酒有限公司、青海黄河嘉酿啤酒有限公司、天水黄河嘉酿啤酒有限公司、酒泉西部啤酒有限公司、兰州黄河(金昌)麦芽有限公司等7家控股企业,资产总额达到近15亿。

资质优势：公司先后荣获“全国轻工业行业先进集体”、“甘肃经济创新杰出企业50强”、“国家商标战略实施示范企业”、“兰州市‘双爱双评’先进单位”等100多项称号。

资料来源：公司资料、观研天下整理

从营业收入来看，2025年H1百威亚太、重庆啤酒、*ST兰黄营业收入下降；华润啤酒、燕京啤酒、珠江啤酒、香港生力啤、ST西发营业收入增长。

2024-2025年H1我国啤酒行业主要上市企业营业收入 公司简称 2024年营业收入 同比增长
2025年H1营业收入 同比增长 百威亚太 (01876) 62.46亿美元 -8.90% 31.36亿美元 -7.74%
华润啤酒 (00291) 386.35亿元 -0.76% 239.42亿元 0.83% 青岛啤酒 (600600) 321.38亿元
-5.30% 204.91亿元 2.11% 燕京啤酒 (000729) 146.67亿元 3.20% 85.58亿元 6.37%
重庆啤酒 (600132) 146.45亿元 -1.15% 88.39亿元 -0.24% 珠江啤酒 (002461) 57.31亿元
6.56% 31.98亿元 7.09% 香港生力啤 (00236) 7.11亿港元 -4.11% 3.90亿港元 3.22%
惠泉啤酒 (600573) 6.47亿元 5.44% 3.51亿元 1.03% ST西发 (000752) 4.21亿元 25.11% - -
*ST兰黄 (000929) 2.11亿元 -12.73% 0.97亿元 -15.82%

资料来源：公司资料、观研天下整理（XD）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。
个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。
更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国啤酒行业发展趋势分析与投资前景研究报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

【第一部分 行业定义与监管】

第一章 2020-2024年中国啤酒行业发展概述

第一节 啤酒行业发展情况概述

- 一、啤酒行业相关定义
- 二、啤酒特点分析
- 三、啤酒行业基本情况介绍
- 四、啤酒行业经营模式
 - （1）生产模式
 - （2）采购模式
 - （3）销售/服务模式
- 五、啤酒行业需求主体分析

第二节 中国啤酒行业生命周期分析

- 一、啤酒行业生命周期理论概述
- 二、啤酒行业所属的生命周期分析

第三节 啤酒行业经济指标分析

- 一、啤酒行业的赢利性分析
- 二、啤酒行业的经济周期分析
- 三、啤酒行业附加值的提升空间分析

第二章 中国啤酒行业监管分析

第一节 中国啤酒行业监管制度分析

- 一、行业主要监管体制
- 二、行业准入制度

第二节 中国啤酒行业政策法规

一、行业主要政策法规

二、主要行业标准分析

第三节 国内监管与政策对啤酒行业的影响分析

【第二部分 行业环境与全球市场】

第三章 2020-2024年中国啤酒行业发展环境分析

第一节 中国宏观环境与对啤酒行业的影响分析

一、中国宏观经济环境

二、中国宏观经济环境对啤酒行业的影响分析

第二节 中国社会环境与对啤酒行业的影响分析

第三节 中国对外贸易环境与对啤酒行业的影响分析

第四节 中国啤酒行业投资环境分析

第五节 中国啤酒行业技术环境分析

第六节 中国啤酒行业进入壁垒分析

一、啤酒行业资金壁垒分析

二、啤酒行业技术壁垒分析

三、啤酒行业人才壁垒分析

四、啤酒行业品牌壁垒分析

五、啤酒行业其他壁垒分析

第七节 中国啤酒行业风险分析

一、啤酒行业宏观环境风险

二、啤酒行业技术风险

三、啤酒行业竞争风险

四、啤酒行业其他风险

第四章 2020-2024年全球啤酒行业发展现状分析

第一节 全球啤酒行业发展历程回顾

第二节 全球啤酒行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲啤酒行业地区市场分析

一、亚洲啤酒行业市场现状分析

二、亚洲啤酒行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲啤酒行业市场前景分析

第四节 北美啤酒行业地区市场分析

一、北美啤酒行业市场现状分析

二、北美啤酒行业市场规模与市场需求分析

三、北美啤酒行业市场前景分析

第五节 欧洲啤酒行业地区市场分析

一、欧洲啤酒行业市场现状分析

二、欧洲啤酒行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲啤酒行业市场前景分析

第六节 2025-2032年全球啤酒行业分布走势预测

第七节 2025-2032年全球啤酒行业市场规模预测

【第三部分 国内现状与企业案例】

第五章 中国啤酒行业运行情况

第一节 中国啤酒行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国啤酒行业市场规模分析

一、影响中国啤酒行业市场规模的因素

二、中国啤酒行业市场规模

三、中国啤酒行业市场规模解析

第三节 中国啤酒行业供应情况分析

一、中国啤酒行业供应规模

二、中国啤酒行业供应特点

第四节 中国啤酒行业需求情况分析

一、中国啤酒行业需求规模

二、中国啤酒行业需求特点

第五节 中国啤酒行业供需平衡分析

第六节 中国啤酒行业存在的问题与解决策略分析

第六章 中国啤酒行业产业链及细分市场分析

第一节 中国啤酒行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、啤酒行业产业链图解

第二节 中国啤酒行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对啤酒行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对啤酒行业的影响分析

第三节 中国啤酒行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第七章 2020-2024年中国啤酒行业市场竞争分析

第一节 中国啤酒行业竞争现状分析

一、中国啤酒行业竞争格局分析

二、中国啤酒行业主要品牌分析

第二节 中国啤酒行业集中度分析

一、中国啤酒行业市场集中度影响因素分析

二、中国啤酒行业市场集中度分析

第三节 中国啤酒行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第八章 2020-2024年中国啤酒行业模型分析

第一节 中国啤酒行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国啤酒行业SWOT分析

一、SWOT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国啤酒行业SWOT分析结论

第三节 中国啤酒行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第九章 2020-2024年中国啤酒行业需求特点与动态分析

第一节 中国啤酒行业市场动态情况

第二节 中国啤酒行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 啤酒行业成本结构分析

第四节 啤酒行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节 中国啤酒行业价格现状分析

第六节 2025-2032年中国啤酒行业价格影响因素与走势预测

第十章 中国啤酒行业所属行业运行数据监测

第一节 中国啤酒行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国啤酒行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节 中国啤酒行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十一章 2020-2024年中国啤酒行业区域市场现状分析

第一节 中国啤酒行业区域市场规模分析

一、影响啤酒行业区域市场分布的因素

二、中国啤酒行业区域市场分布

第二节 中国华东地区啤酒行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区啤酒行业市场分析

（1）华东地区啤酒行业市场规模

（2）华东地区啤酒行业市场现状

（3）华东地区啤酒行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区啤酒行业市场分析

（1）华中地区啤酒行业市场规模

（2）华中地区啤酒行业市场现状

（3）华中地区啤酒行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区啤酒行业市场分析

（1）华南地区啤酒行业市场规模

（2）华南地区啤酒行业市场现状

（3）华南地区啤酒行业市场规模预测

第五节 华北地区啤酒行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区啤酒行业市场分析

（1）华北地区啤酒行业市场规模

（2）华北地区啤酒行业市场现状

(3) 华北地区啤酒行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区啤酒行业市场分析

(1) 东北地区啤酒行业市场规模

(2) 东北地区啤酒行业市场现状

(3) 东北地区啤酒行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区啤酒行业市场分析

(1) 西南地区啤酒行业市场规模

(2) 西南地区啤酒行业市场现状

(3) 西南地区啤酒行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区啤酒行业市场分析

(1) 西北地区啤酒行业市场规模

(2) 西北地区啤酒行业市场现状

(3) 西北地区啤酒行业市场规模预测

第九节 2025-2032年中国啤酒行业市场规模区域分布预测

第十二章 啤酒行业企业分析（随数据更新可能有调整）

第一节 企业一

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业二

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第三节 企业三

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第四节 企业四

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第五节 企业五

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第六节 企业六

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第七节 企业七

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第八节 企业八

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第九节 企业九

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第十节 企业十

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

【第四部分 展望、结论与建议】

第十三章 2025-2032年中国啤酒行业发展前景分析与预测

第一节 中国啤酒行业未来发展前景分析

一、中国啤酒行业市场机会分析

二、中国啤酒行业投资增速预测

第二节 中国啤酒行业未来发展趋势预测

第三节 中国啤酒行业规模发展预测

一、中国啤酒行业市场规模预测

二、中国啤酒行业市场规模增速预测

三、中国啤酒行业产值规模预测

四、中国啤酒行业产值增速预测

五、中国啤酒行业供需情况预测

第四节 中国啤酒行业盈利走势预测

第十四章 中国啤酒行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国啤酒行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国啤酒行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 啤酒行业品牌营销策略分析

一、啤酒行业产品策略

二、啤酒行业定价策略

三、啤酒行业渠道策略

四、啤酒行业推广策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202508/762978.html>