

# 中国水利建设行业发展现状分析与投资前景研究 报告（2025-2032年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国水利建设行业发展现状分析与投资前景研究报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202505/753022.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 1、中国水利行业发展背景

水利工程是为防治水害和开发利用水资源而修建的工程，它的核心作用包括防洪、供水、灌溉、发电、航运、生态保护，并具备推动经济发展等多重效益。

资料来源：观研天下数据中心整理

近年来我国平均降水量波动极大，2020年我国平均降水量超过700mm，达到706.5mm，为近年来最高，2023年以来我国平均降水量连续两年保持快速增长，2024年平均降水量达到697.7mm，接近2020年水平。

资料来源：《中国水文年报》，观研天下数据中心整理

近年来我国不仅降水量波动巨大，极端气候出现的概率也在大幅增长，我国近年来不断推动城市化，城市人口大幅增长，但是极端天气的出现，使得部分城市遭遇洪涝灾害，对人民群众的生命安全和财产安全造成重大威胁，政府愈发重视城市防洪涝水利工程建设。以下为近年来我国重大洪涝灾害：

年份	受灾区域	受灾群众数量	损失金额
2020年7月	安徽、江西等11省	3417.3万人	1322亿元
2020年8月	四川、重庆等地	852.3万人	
2021年7月	河南	1366.43万人	885.34亿元
2023年7月	北京	129万人	116.4亿元
2024年	南方各省	4000万人	上千亿元

资料来源：互联网，观研天下数据中心整理

根据国家防灾减灾救灾委员会资料，2024年，洪涝和地质灾害造成5344.9万人次不同程度受灾，因灾死亡失踪709人，紧急转移安置254.4万人次，倒塌房屋5.8万间，损坏房屋37.9万间，直接经济损失2630.4亿元。

资料来源：国家防灾减灾救灾委员会，观研天下数据中心整理

### 2、中国水利建设投资额连续三年创新高

正是由于洪涝灾害每年都给社会造成重大损失，根据2025年全国水利工作会议，2024年水利建设投资创历史新高，全年水利建设投资13,529亿元,同比增长12.8%，水利投资已连续三年创出新高。

资料来源：全国水利工作会议，观研天下数据中心整理

具体到各地方政府，各省水利投资额可以分为四大梯队，具体如下：

投资规模	省份	超700亿元
500亿-700亿元	上海、北京、广东、湖北、江西、山西	浙江、安徽、湖南、江苏、四川

300亿-500亿元 福建、河南、重庆、新疆 300亿元以下 贵州、内蒙古、陕西、青海、天津  
资料来源：观研天下数据中心整理

由此可见，我国非常重视水利建设，尤其是近三年来，从中央到地方都将水利工程作为重点项目，每年提供大量的资金投入到水利工程市场。

### 3、政府提前布局“海绵城市”，加快地下管网建设

2014年6月，国务院下发了《关于加强城市地下管线建设管理的指导意见》，从政府层面首次对地下管网建设提出中长期的整体规划，提出用10年左右时间，建成较为完善的城市地下管线体系。2015年4月，国务院下发了《水污染防治行动计划》，明确提出：全面加强配套管网建设，强化城中村、老旧城区和城乡结合部污水截流、收集。2015年8月，国务院下发了《关于推进城市地下综合管廊建设的指导意见》，明确提出：到2020年，建成一批具有国际先进水平的地下综合管廊并投入运营。

2023年5月，中共中央、国务院印发了《国家水网建设规划纲要》，其中提出围绕国家重大战略，以大江大河干流及重要江河湖泊为基础，以南水北调工程东、中、西三线为重点，科学推进一批重大引调排水工程规划建设，推进大江大河干流堤防达标建设、重点河段河势控制，构建重要江河绿色生态廊道，加快构建国家水网主骨架和大动脉；2025年建设一批国家水网骨干工程，加快推进国家骨干网建设；到2035年，基本形成国家水网总体格局，国家水网主骨架和大动脉逐步建设，省市县水网基本完善。

2020 年以来部分管网建设相关政策	发布时间	发布单位	政策名称	内容解读
国务院办公厅关于全面推进城镇老旧小区改造工作的指导意见	2020.07	国务院	改造提升市政配套基础设施	包括改造提升小区内部及与小区联系的供水、排水、供电、弱电、道路、供气、供热、消防、安防、生活垃圾分类、移动通信等基础设施
国务院	2021.02	国务院	关于加快建立健全绿色低碳循环发展经济体系的指导意见	推进城镇污水管网全覆盖，推动城镇生活污水收集处理设施“厂网一体化”
国务院	2021.11	国务院	“十四五”节水型社会建设规划	实施城镇供水管网漏损治理工程。老城区结合更新改造，抓紧补齐供水管网短板，新城区高起点规划、高标准建设供水管网。
发改委、环境部、住建部、卫健委	2021.12	国务院	“十四五”节能减排综合工作方案	实施公共供水管网漏损治理工程。推进城市生活污水管网建设和改造，实施混错接管网改造、老旧破损管网更新修复。
发改委	2022.07	国务院	“十四五”新型城镇化实施方案	1、推进水电气热信等地下管网建设，因地制宜在城镇新区和开发区推行地下综合管廊模式；2、推进管网更新改造和地下管廊建设。
国务院	2022.12	国务院	“十四五”扩大内需战略实施方案	加强供水、供气、供热等市政基础设施建设，加快城市管道老化更新改造
发改委、环境部、住建部	2023.07	国务院	环境基础设施建设水平提升行动（2023—2025 年）	到 2025 年新增和改造污水收集管网 4.5 万公里
住建部	2024.02	住建部	-	每年改造 10 万公里以上地下管线，包括城市范围内为满足生活、生产需要的给水、雨水、污水、再生水、天然气、热力、电力、通信等市政公用管线

发改委

在国务院新闻发布会

预计在未来五年需要改造的城市燃气、供排水、供热等各类管网总量将近  
万公里，投资总需求约4万亿元。

60

资料来源：各政府部门，观研天下数据中心整理

2024年10月，国家发改委在国务院新闻发布会中表示：预计在未来五年需要改造的城市燃气、供排水、供热等各类管网总量将近60万公里，投资总需求约4万亿元。另外，随着国家第十四个五年规划和2035年远景目标纲要、国家节水行动、“十四五”水安全保障规划、“十四五”节水型社会建设规划、“十四五”水利科技创新规划、“十四五”重点流域水环境综合治理规划以及西部大开发战略等相关政策和规划的实施，国家水网骨干工程、高标准农田建设、城市供水管网改造等重大现代化基础设施体系建设的大力推进，涉水领域建设投资将继续保持高位，今后较长时期内管道行业市场需求仍将稳步增长。

目前我国地下管网总长度超349万公里。全国城市的供水管道长度达110.30万公里，排水管道长度91.35万公里，天然气管道长度98.04万公里，供热管道长度49.34万公里。

近年来我国地下管网改造市场规模保持稳定增长态势，2020年行业市场规模为1982亿元，2024年已经增长至2653亿元，市场规模有加速增长的趋势。预计未来我国地下管网改造市场规模将超过3000亿元每年。

资料来源：观研天下数据中心整理（fsw）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国水利建设行业发展现状分析与投资前景研究报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的

行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

## 【第一部分 行业定义与监管】

### 第一章 2020-2024年中国水利建设行业发展概述

#### 第一节 水利建设行业发展情况概述

##### 一、水利建设行业相关定义

##### 二、水利建设特点分析

##### 三、水利建设行业基本情况介绍

##### 四、水利建设行业经营模式

###### （1）生产模式

###### （2）采购模式

###### （3）销售/服务模式

##### 五、水利建设行业需求主体分析

#### 第二节 中国水利建设行业生命周期分析

##### 一、水利建设行业生命周期理论概述

##### 二、水利建设行业所属的生命周期分析

#### 第三节 水利建设行业经济指标分析

##### 一、水利建设行业的赢利性分析

##### 二、水利建设行业的经济周期分析

##### 三、水利建设行业附加值的提升空间分析

### 第二章 中国水利建设行业监管分析

#### 第一节 中国水利建设行业监管制度分析

##### 一、行业主要监管体制

##### 二、行业准入制度

#### 第二节 中国水利建设行业政策法规

##### 一、行业主要政策法规

##### 二、主要行业标准分析

#### 第三节 国内监管与政策对水利建设行业的影响分析

## 【第二部分 行业环境与全球市场】

### 第三章 2020-2024年中国水利建设行业发展环境分析

#### 第一节 中国宏观环境与对水利建设行业的影响分析

##### 一、中国宏观经济环境

##### 二、中国宏观经济环境对水利建设行业的影响分析

#### 第二节 中国社会环境与对水利建设行业的影响分析

#### 第三节 中国对外贸易环境与对水利建设行业的影响分析

#### 第四节 中国水利建设行业投资环境分析

#### 第五节 中国水利建设行业技术环境分析

#### 第六节 中国水利建设行业进入壁垒分析

##### 一、水利建设行业资金壁垒分析

##### 二、水利建设行业技术壁垒分析

##### 三、水利建设行业人才壁垒分析

##### 四、水利建设行业品牌壁垒分析

##### 五、水利建设行业其他壁垒分析

#### 第七节 中国水利建设行业风险分析

##### 一、水利建设行业宏观环境风险

##### 二、水利建设行业技术风险

##### 三、水利建设行业竞争风险

##### 四、水利建设行业其他风险

### 第四章 2020-2024年全球水利建设行业发展现状分析

#### 第一节 全球水利建设行业发展历程回顾

#### 第二节 全球水利建设行业市场规模与区域分布情况

#### 第三节 亚洲水利建设行业地区市场分析

##### 一、亚洲水利建设行业市场现状分析

##### 二、亚洲水利建设行业市场规模与市场需求分析

##### 三、亚洲水利建设行业市场前景分析

#### 第四节 北美水利建设行业地区市场分析

##### 一、北美水利建设行业市场现状分析

##### 二、北美水利建设行业市场规模与市场需求分析

##### 三、北美水利建设行业市场前景分析

#### 第五节 欧洲水利建设行业地区市场分析

##### 一、欧洲水利建设行业市场现状分析

##### 二、欧洲水利建设行业市场规模与市场需求分析

##### 三、欧洲水利建设行业市场前景分析

## 第六节 2025-2032年全球水利建设行业分布走势预测

## 第七节 2025-2032年全球水利建设行业市场规模预测

### 【第三部分 国内现状与企业案例】

## 第五章 中国水利建设行业运行情况

### 第一节 中国水利建设行业发展状况情况介绍

#### 一、行业发展历程回顾

#### 二、行业创新情况分析

#### 三、行业发展特点分析

### 第二节 中国水利建设行业市场规模分析

#### 一、影响中国水利建设行业市场规模的因素

#### 二、中国水利建设行业市场规模

#### 三、中国水利建设行业市场规模解析

### 第三节 中国水利建设行业供应情况分析

#### 一、中国水利建设行业供应规模

#### 二、中国水利建设行业供应特点

### 第四节 中国水利建设行业需求情况分析

#### 一、中国水利建设行业需求规模

#### 二、中国水利建设行业需求特点

### 第五节 中国水利建设行业供需平衡分析

### 第六节 中国水利建设行业存在的问题与解决策略分析

## 第六章 中国水利建设行业产业链及细分市场分析

### 第一节 中国水利建设行业产业链综述

#### 一、产业链模型原理介绍

#### 二、产业链运行机制

#### 三、水利建设行业产业链图解

### 第二节 中国水利建设行业产业链环节分析

#### 一、上游产业发展现状

#### 二、上游产业对水利建设行业的影响分析

#### 三、下游产业发展现状

#### 四、下游产业对水利建设行业的影响分析

### 第三节 中国水利建设行业细分市场分析

#### 一、细分市场一

#### 二、细分市场二

## 第七章 2020-2024年中国水利建设行业市场竞争分析

### 第一节 中国水利建设行业竞争现状分析

#### 一、中国水利建设行业竞争格局分析

#### 二、中国水利建设行业主要品牌分析

### 第二节 中国水利建设行业集中度分析

#### 一、中国水利建设行业市场集中度影响因素分析

#### 二、中国水利建设行业市场集中度分析

### 第三节 中国水利建设行业竞争特征分析

#### 一、企业区域分布特征

#### 二、企业规模分布特征

#### 三、企业所有制分布特征

## 第八章 2020-2024年中国水利建设行业模型分析

### 第一节 中国水利建设行业竞争结构分析（波特五力模型）

#### 一、波特五力模型原理

#### 二、供应商议价能力

#### 三、购买者议价能力

#### 四、新进入者威胁

#### 五、替代品威胁

#### 六、同业竞争程度

#### 七、波特五力模型分析结论

### 第二节 中国水利建设行业SWOT分析

#### 一、SWOT模型概述

#### 二、行业优势分析

#### 三、行业劣势

#### 四、行业机会

#### 五、行业威胁

#### 六、中国水利建设行业SWOT分析结论

### 第三节 中国水利建设行业竞争环境分析（PEST）

#### 一、PEST模型概述

#### 二、政策因素

#### 三、经济因素

#### 四、社会因素

#### 五、技术因素

## 六、PEST模型分析结论

### 第九章 2020-2024年中国水利建设行业需求特点与动态分析

#### 第一节 中国水利建设行业市场动态情况

#### 第二节 中国水利建设行业消费市场特点分析

##### 一、需求偏好

##### 二、价格偏好

##### 三、品牌偏好

##### 四、其他偏好

#### 第三节 水利建设行业成本结构分析

#### 第四节 水利建设行业价格影响因素分析

##### 一、供需因素

##### 二、成本因素

##### 三、其他因素

#### 第五节 中国水利建设行业价格现状分析

#### 第六节 2025-2032年中国水利建设行业价格影响因素与走势预测

### 第十章 中国水利建设行业所属行业运行数据监测

#### 第一节 中国水利建设行业所属行业总体规模分析

##### 一、企业数量结构分析

##### 二、行业资产规模分析

#### 第二节 中国水利建设行业所属行业产销与费用分析

##### 一、流动资产

##### 二、销售收入分析

##### 三、负债分析

##### 四、利润规模分析

##### 五、产值分析

#### 第三节 中国水利建设行业所属行业财务指标分析

##### 一、行业盈利能力分析

##### 二、行业偿债能力分析

##### 三、行业营运能力分析

##### 四、行业发展能力分析

### 第十一章 2020-2024年中国水利建设行业区域市场现状分析

#### 第一节 中国水利建设行业区域市场规模分析

## 一、影响水利建设行业区域市场分布的因素

## 二、中国水利建设行业区域市场分布

### 第二节 中国华东地区水利建设行业市场分析

#### 一、华东地区概述

#### 二、华东地区经济环境分析

#### 三、华东地区水利建设行业市场分析

##### (1) 华东地区水利建设行业市场规模

##### (2) 华东地区水利建设行业市场现状

##### (3) 华东地区水利建设行业市场规模预测

### 第三节 华中地区市场分析

#### 一、华中地区概述

#### 二、华中地区经济环境分析

#### 三、华中地区水利建设行业市场分析

##### (1) 华中地区水利建设行业市场规模

##### (2) 华中地区水利建设行业市场现状

##### (3) 华中地区水利建设行业市场规模预测

### 第四节 华南地区市场分析

#### 一、华南地区概述

#### 二、华南地区经济环境分析

#### 三、华南地区水利建设行业市场分析

##### (1) 华南地区水利建设行业市场规模

##### (2) 华南地区水利建设行业市场现状

##### (3) 华南地区水利建设行业市场规模预测

### 第五节 华北地区水利建设行业市场分析

#### 一、华北地区概述

#### 二、华北地区经济环境分析

#### 三、华北地区水利建设行业市场分析

##### (1) 华北地区水利建设行业市场规模

##### (2) 华北地区水利建设行业市场现状

##### (3) 华北地区水利建设行业市场规模预测

### 第六节 东北地区市场分析

#### 一、东北地区概述

#### 二、东北地区经济环境分析

#### 三、东北地区水利建设行业市场分析

##### (1) 东北地区水利建设行业市场规模

(2) 东北地区水利建设行业市场现状

(3) 东北地区水利建设行业市场规模预测

## 第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区水利建设行业市场分析

(1) 西南地区水利建设行业市场规模

(2) 西南地区水利建设行业市场现状

(3) 西南地区水利建设行业市场规模预测

## 第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区水利建设行业市场分析

(1) 西北地区水利建设行业市场规模

(2) 西北地区水利建设行业市场现状

(3) 西北地区水利建设行业市场规模预测

## 第九节 2025-2032年中国水利建设行业市场规模区域分布预测

## 第十二章 水利建设行业企业分析（随数据更新可能有调整）

### 第一节 企业一

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

### 第二节 企业二

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

#### 第三节 企业三

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

#### 第四节 企业四

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

#### 第五节 企业五

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

#### 第六节 企业六

## 一、企业概况

## 二、主营产品

## 三、运营情况

### (1) 主要经济指标情况

### (2) 企业盈利能力分析

### (3) 企业偿债能力分析

### (4) 企业运营能力分析

### (5) 企业成长能力分析

## 四、公司优势分析

## 第七节 企业七

## 一、企业概况

## 二、主营产品

## 三、运营情况

### (1) 主要经济指标情况

### (2) 企业盈利能力分析

### (3) 企业偿债能力分析

### (4) 企业运营能力分析

### (5) 企业成长能力分析

## 四、公司优势分析

## 第八节 企业八

## 一、企业概况

## 二、主营产品

## 三、运营情况

### (1) 主要经济指标情况

### (2) 企业盈利能力分析

### (3) 企业偿债能力分析

### (4) 企业运营能力分析

### (5) 企业成长能力分析

## 四、公司优势分析

## 第九节 企业九

## 一、企业概况

## 二、主营产品

## 三、运营情况

### (1) 主要经济指标情况

### (2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

#### 第十节 企业十

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

### 【第四部分 展望、结论与建议】

#### 第十三章 2025-2032年中国水利建设行业发展前景分析与预测

##### 第一节 中国水利建设行业未来发展前景分析

一、中国水利建设行业市场机会分析

二、中国水利建设行业投资增速预测

##### 第二节 中国水利建设行业未来发展趋势预测

##### 第三节 中国水利建设行业规模发展预测

一、中国水利建设行业市场规模预测

二、中国水利建设行业市场规模增速预测

三、中国水利建设行业产值规模预测

四、中国水利建设行业产值增速预测

五、中国水利建设行业供需情况预测

##### 第四节 中国水利建设行业盈利走势预测

#### 第十四章 中国水利建设行业研究结论及投资建议

##### 第一节 观研天下中国水利建设行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

##### 第二节 中国水利建设行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 水利建设行业品牌营销策略分析

一、水利建设行业产品策略

二、水利建设行业定价策略

三、水利建设行业渠道策略

四、水利建设行业推广策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202505/753022.html>