

中国丙烯酸丁酯行业发展趋势分析与未来投资预测报告（2025-2032年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国丙烯酸丁酯行业发展趋势分析与未来投资预测报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202509/763026.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

前言：

我国丙烯酸丁酯的下游消费结构高度集中，主要集中于胶粘剂和丙烯酸乳液两大领域。2025年以来，在行业产能持续放量的同时，下游胶粘剂、丙烯酸乳液等领域需求不及预期，叠加国际市场需求疲软，导致市场供需矛盾日益凸显，产品价格整体呈现下行态势。展望2025年下半年，随着巴斯夫湛江基地40万吨新产能的投放，国内市场供应压力预计将进一步加剧。在下游需求未能同步跟进的情况下，行业竞争将更趋激烈，丙烯酸丁酯价格预计持续承压，市场供需格局面临严峻挑战。

1.丙烯酸丁酯下游消费高度集中，以胶粘剂和丙烯酸乳液为主

丙烯酸丁酯是一种重要的有机化合物，为丙烯酸酯类中最常用的品种之一，具备优良的成膜性、柔韧性和粘接性，广泛应用于胶粘剂、丙烯酸乳液及纺织乳液等产品的制造。我国丙烯酸丁酯的下游消费结构高度集中，主要集中于胶粘剂和丙烯酸乳液两大领域，2022年合计占比合计超过90%。

资料来源：公开资料、观研天下整理

作为六大高分子材料之一，胶粘剂在多个工业与消费领域扮演关键角色，包括木材加工、汽车制造、电子电器、建筑装饰、航空航天、包装、风力发电、光伏、轨道交通、制鞋及锂电池等。近年来，在这些下游行业发展以及出口市场持续扩大的共同推动下，我国胶粘剂产量保持上升态势。2023年全年产量达到824.8万吨，同比增长4.62%。作为丙烯酸丁酯的第一大消费领域，胶粘剂产量的持续增长为上游丙烯酸丁酯行业带来了强劲而可靠的需求保障。

数据来源：中国胶粘剂和胶粘带工业协会、观研天下整理

丙烯酸乳液是丙烯酸丁酯的第二大下游应用，2022年消费占比约44.1%。该类乳液以其良好的通用性、耐候性和产品多样性，在涂料工业中应用广泛。尽管自2021年以来，受房地产市场低迷影响，国内涂料产量出现一定波动甚至小幅下滑，但全年产量始终维持在3400万吨以上的高位水平，这为丙烯酸乳液及其上游原料丙烯酸丁酯的市场需求提供了可观的市场基础和发展支撑。

数据来源：中国涂料工业协会、观研天下整理

2.丙烯酸丁酯出口量、出口额和出口均价均出现下滑

经过多年发展，我国丙烯酸丁酯行业已基本实现自给自足。2024年进口量仅为0.77万吨，同比下降30.00%，进口额为0.49亿元，同比下降24.62%；同期出口表现强劲，出口量达到28.47万吨，同比增长18.28%，出口额为22.44亿元，同比增长18.29%。

然而进入2025年，我国丙烯酸丁酯出口市场呈现“量额齐跌”态势。1-7月出口量为14.35万吨，出口额为10.66亿元，较2024年同期分别下降19.56%和24.40%。从价格来看，2025年1-7月出口均价约为7430.03元/吨，较2024年同期下跌5.72%。整体而言，2025年前七个月我国丙烯酸丁酯出口量、出口额和出口均价均出现下滑，出口市场面临较大压力。

数据来源：海关总署、观研天下整理

数据来源：海关总署、观研天下整理

数据来源：海关总署、观研天下整理

3.丙烯酸丁酯市场供需矛盾日益凸显，产品价格整体呈现下行态势

近年来，我国丙烯酸丁酯行业产能持续扩张，截至2025年上半年已增至378万吨，较2020年的266万吨增长42.11%。然而，进入2025年以来，在行业产能持续放量的同时，下游胶粘剂、丙烯酸乳液等领域需求不及预期，叠加国际市场需求疲软，导致市场供需矛盾日益凸显，产品价格整体呈现下行态势。2025年上半年其市场均价为8711元/吨，较去年同期下跌5.99%；至7月价格已跌至7500元/吨，创下年内新低。

数据来源：公开资料、观研天下整理

展望2025年下半年，随着巴斯夫湛江一体化基地的丙烯酸及酯装置建成投产，该装置配套的40万吨丙烯酸丁酯产能将逐步释放，推动全国总产能进一步攀升至418万吨。短期内，新产能的集中投放预计将加剧国内市场供给压力。在下游需求难以同步消化的情况下，行业竞争态势将更加激烈，或继续压制丙烯酸丁酯价格走势，我国丙烯酸丁酯市场供需格局仍面临严峻挑战。

4.卫星石化丙烯酸丁酯产能位居国内首位

2023年4月，卫星石化丙烯酸丁酯年产能提升至78万吨，稳居国内首位。进入2025年上半年，随着万华化学新装置的投产，其总产能达到76万吨，跃居全国第二，与卫星石化的产能差距仅2万吨。两家企业合计产能占全国总产能比重超过40%。

在行业整体产能过剩的背景下，我国丙烯酸酯行业正步入深度调整阶段。头部企业凭借显著的规模效应和卓越的成本控制能力，有望持续强化市场竞争力；而缺乏成本与技术优势的中小企业则面临持续加剧的经营压力，行业洗牌与整合进程预计将不断加速。在这一“汰”的趋势下，未来行业集中度预计将进一步提高，优质资源将更多向龙头集聚。（WJ）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国丙烯酸丁酯行业发展趋势分析与未来投资预测报告（2025-2032年

）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

【第一部分 行业定义与监管】

第一章 2020-2024年中国 丙烯酸丁酯 行业发展概述

第一节 丙烯酸丁酯 行业发展情况概述

- 一、 丙烯酸丁酯 行业相关定义
- 二、 丙烯酸丁酯 特点分析
- 三、 丙烯酸丁酯 行业基本情况介绍
- 四、 丙烯酸丁酯 行业经营模式

（1）生产模式

（2）采购模式

（3）销售/服务模式

五、 丙烯酸丁酯 行业需求主体分析

第二节 中国 丙烯酸丁酯 行业生命周期分析

- 一、 丙烯酸丁酯 行业生命周期理论概述
- 二、 丙烯酸丁酯 行业所属的生命周期分析

第三节 丙烯酸丁酯 行业经济指标分析

- 一、 丙烯酸丁酯 行业的赢利性分析
- 二、 丙烯酸丁酯 行业的经济周期分析
- 三、 丙烯酸丁酯 行业附加值的提升空间分析

第二章 中国 丙烯酸丁酯 行业监管分析

第一节 中国 丙烯酸丁酯 行业监管制度分析

- 一、行业主要监管体制
- 二、行业准入制度

第二节 中国 丙烯酸丁酯 行业政策法规

一、行业主要政策法规		
二、主要行业标准分析		
第三节 国内监管与政策对	丙烯酸丁酯	行业的影响分析
【第二部分 行业环境与全球市场】		
第三章 2020-2024年中国	丙烯酸丁酯	行业发展环境分析
第一节 中国宏观环境与对	丙烯酸丁酯	行业的影响分析
一、中国宏观经济环境		
二、中国宏观经济环境对	丙烯酸丁酯	行业的影响分析
第二节 中国社会环境与对	丙烯酸丁酯	行业的影响分析
第三节 中国对外贸易环境与对	丙烯酸丁酯	行业的影响分析
第四节 中国	丙烯酸丁酯	行业投资环境分析
第五节 中国	丙烯酸丁酯	行业技术环境分析
第六节 中国	丙烯酸丁酯	行业进入壁垒分析
一、	丙烯酸丁酯	行业资金壁垒分析
二、	丙烯酸丁酯	行业技术壁垒分析
三、	丙烯酸丁酯	行业人才壁垒分析
四、	丙烯酸丁酯	行业品牌壁垒分析
五、	丙烯酸丁酯	行业其他壁垒分析
第七节 中国	丙烯酸丁酯	行业风险分析
一、	丙烯酸丁酯	行业宏观环境风险
二、	丙烯酸丁酯	行业技术风险
三、	丙烯酸丁酯	行业竞争风险
四、	丙烯酸丁酯	行业其他风险
第四章 2020-2024年全球	丙烯酸丁酯	行业发展现状分析
第一节 全球	丙烯酸丁酯	行业发展历程回顾
第二节 全球	丙烯酸丁酯	行业市场规模与区域分 布 情况
第三节 亚洲	丙烯酸丁酯	行业地区市场分析
一、亚洲	丙烯酸丁酯	行业市场现状分析
二、亚洲	丙烯酸丁酯	行业市场规模与市场需求分析
三、亚洲	丙烯酸丁酯	行业市场前景分析
第四节 北美	丙烯酸丁酯	行业地区市场分析
一、北美	丙烯酸丁酯	行业市场现状分析
二、北美	丙烯酸丁酯	行业市场规模与市场需求分析
三、北美	丙烯酸丁酯	行业市场前景分析
第五节 欧洲	丙烯酸丁酯	行业地区市场分析

一、欧洲	丙烯酸丁酯	行业市场现状分析	
二、欧洲	丙烯酸丁酯	行业市场规模与市场需求分析	
三、欧洲	丙烯酸丁酯	行业市场前景分析	
第六节 2025-2032年全球	丙烯酸丁酯	行业分布	走势预测
第七节 2025-2032年全球	丙烯酸丁酯	行业市场规模预测	
【第三部分 国内现状与企业案例】			
第五章 中国	丙烯酸丁酯	行业运行情况	
第一节 中国	丙烯酸丁酯	行业发展状况情况介绍	
一、行业发展历程回顾			
二、行业创新情况分析			
三、行业发展特点分析			
第二节 中国	丙烯酸丁酯	行业市场规模分析	
一、影响中国	丙烯酸丁酯	行业市场规模的因素	
二、中国	丙烯酸丁酯	行业市场规模	
三、中国	丙烯酸丁酯	行业市场规模解析	
第三节 中国	丙烯酸丁酯	行业供应情况分析	
一、中国	丙烯酸丁酯	行业供应规模	
二、中国	丙烯酸丁酯	行业供应特点	
第四节 中国	丙烯酸丁酯	行业需求情况分析	
一、中国	丙烯酸丁酯	行业需求规模	
二、中国	丙烯酸丁酯	行业需求特点	
第五节 中国	丙烯酸丁酯	行业供需平衡分析	
第六节 中国	丙烯酸丁酯	行业存在的问题与解决策略分析	
第六章 中国	丙烯酸丁酯	行业产业链及细分市场分析	
第一节 中国	丙烯酸丁酯	行业产业链综述	
一、产业链模型原理介绍			
二、产业链运行机制			
三、	丙烯酸丁酯	行业产业链图解	
第二节 中国	丙烯酸丁酯	行业产业链环节分析	
一、上游产业发展现状			
二、上游产业对	丙烯酸丁酯	行业的影响分析	
三、下游产业发展现状			
四、下游产业对	丙烯酸丁酯	行业的影响分析	
第三节 中国	丙烯酸丁酯	行业细分市场分析	
一、细分市场一			

二、细分市场二

第七章 2020-2024年中国 丙烯酸丁酯 行业市场竞争分析

第一节 中国 丙烯酸丁酯 行业竞争现状分析

一、中国 丙烯酸丁酯 行业竞争格局分析

二、中国 丙烯酸丁酯 行业主要品牌分析

第二节 中国 丙烯酸丁酯 行业集中度分析

一、中国 丙烯酸丁酯 行业市场集中度影响因素分析

二、中国 丙烯酸丁酯 行业市场集中度分析

第三节 中国 丙烯酸丁酯 行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分 布 特征

三、企业所有制分布特征

第八章 2020-2024年中国 丙烯酸丁酯 行业模型分析

第一节 中国 丙烯酸丁酯 行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国 丙烯酸丁酯 行业SWOT分析

一、SWOT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国 丙烯酸丁酯 行业SWOT分析结论

第三节 中国 丙烯酸丁酯 行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第九章 2020-2024年中国	丙烯酸丁酯	行业需求特点与动态分析
第一节 中国	丙烯酸丁酯	行业市场动态情况
第二节 中国	丙烯酸丁酯	行业消费市场特点分析
一、需求偏好		
二、价格偏好		
三、品牌偏好		
四、其他偏好		
第三节	丙烯酸丁酯	行业成本结构分析
第四节	丙烯酸丁酯	行业价格影响因素分析
一、供需因素		
二、成本因素		
三、其他因素		
第五节 中国	丙烯酸丁酯	行业价格现状分析
第六节 2025-2032年中国	丙烯酸丁酯	行业价格影响因素与走势预测
第十章 中国	丙烯酸丁酯	行业所属行业运行数据监测
第一节 中国	丙烯酸丁酯	行业所属行业总体规模分析
一、企业数量结构分析		
二、行业资产规模分析		
第二节 中国	丙烯酸丁酯	行业所属行业产销与费用分析
一、流动资产		
二、销售收入分析		
三、负债分析		
四、利润规模分析		
五、产值分析		
第三节 中国	丙烯酸丁酯	行业所属行业财务指标分析
一、行业盈利能力分析		
二、行业偿债能力分析		
三、行业营运能力分析		
四、行业发展能力分析		
第十一章 2020-2024年中国	丙烯酸丁酯	行业区域市场现状分析
第一节 中国	丙烯酸丁酯	行业区域市场规模分析
一、影响	丙烯酸丁酯	行业区域市场分布的因素
二、中国	丙烯酸丁酯	行业区域市场分布
第二节 中国华东地区	丙烯酸丁酯	行业市场分析
一、华东地区概述		

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区 丙烯酸丁酯

(1) 华东地区 丙烯酸丁酯

(2) 华东地区 丙烯酸丁酯

(3) 华东地区 丙烯酸丁酯

行业市场分析

行业市场规模

行业市场现状

行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区 丙烯酸丁酯

(1) 华中地区 丙烯酸丁酯

(2) 华中地区 丙烯酸丁酯

(3) 华中地区 丙烯酸丁酯

行业市场分析

行业市场规模

行业市场现状

行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区 丙烯酸丁酯

(1) 华南地区 丙烯酸丁酯

(2) 华南地区 丙烯酸丁酯

(3) 华南地区 丙烯酸丁酯

行业市场分析

行业市场规模

行业市场现状

行业市场规模预测

第五节 华北地区 丙烯酸丁酯

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区 丙烯酸丁酯

(1) 华北地区 丙烯酸丁酯

(2) 华北地区 丙烯酸丁酯

(3) 华北地区 丙烯酸丁酯

行业市场分析

行业市场分析

行业市场规模

行业市场现状

行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区 丙烯酸丁酯

(1) 东北地区 丙烯酸丁酯

(2) 东北地区 丙烯酸丁酯

(3) 东北地区 丙烯酸丁酯

行业市场分析

行业市场规模

行业市场现状

行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析			
三、西南地区	丙烯酸丁酯	行业市场分析	
（1）西南地区	丙烯酸丁酯	行业市场规模	
（2）西南地区	丙烯酸丁酯	行业市场现状	
（3）西南地区	丙烯酸丁酯	行业市场规模预测	
第八节 西北地区市场分析			
一、西北地区概述			
二、西北地区经济环境分析			
三、西北地区	丙烯酸丁酯	行业市场分析	
（1）西北地区	丙烯酸丁酯	行业市场规模	
（2）西北地区	丙烯酸丁酯	行业市场现状	
（3）西北地区	丙烯酸丁酯	行业市场规模预测	
第九节 2025-2032年中国	丙烯酸丁酯	行业市场规模区域分布	预测
第十二章	丙烯酸丁酯	行业企业分析（随数据更新可能有调整）	
第一节 企业一			
一、企业概况			
二、主营产品			
三、运营情况			
（1）主要经济指标情况			
（2）企业盈利能力分析			
（3）企业偿债能力分析			
（4）企业运营能力分析			
（5）企业成长能力分析			
四、公司优势分析			
第二节 企业二			
一、企业概况			
二、主营产品			
三、运营情况			
（1）主要经济指标情况			
（2）企业盈利能力分析			
（3）企业偿债能力分析			
（4）企业运营能力分析			
（5）企业成长能力分析			
四、公司优势分析			
第三节 企业三			

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

（1）主要经济指标情况

（2）企业盈利能力分析

（3）企业偿债能力分析

（4）企业运营能力分析

（5）企业成长能力分析

四、公司优势分析

第四节 企业四

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

（1）主要经济指标情况

（2）企业盈利能力分析

（3）企业偿债能力分析

（4）企业运营能力分析

（5）企业成长能力分析

四、公司优势分析

第五节 企业五

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

（1）主要经济指标情况

（2）企业盈利能力分析

（3）企业偿债能力分析

（4）企业运营能力分析

（5）企业成长能力分析

四、公司优势分析

第六节 企业六

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

（1）主要经济指标情况

（2）企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第七节 企业七

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第八节 企业八

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第九节 企业九

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第十节 企业十

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

（1）主要经济指标情况

（2）企业盈利能力分析

（3）企业偿债能力分析

（4）企业运营能力分析

（5）企业成长能力分析

四、公司优势分析

【第四部分 展望、结论与建议】

第十三章 2025-2032年中国 丙烯酸丁酯 行业发展前景分析与预测

第一节 中国 丙烯酸丁酯 行业未来发展前景分析

一、中国 丙烯酸丁酯 行业市场机会分析

二、中国 丙烯酸丁酯 行业投资增速预测

第二节 中国 丙烯酸丁酯 行业未来发展趋势预测

第三节 中国 丙烯酸丁酯 行业规模发展预测

一、中国 丙烯酸丁酯 行业市场规模预测

二、中国 丙烯酸丁酯 行业市场规模增速预测

三、中国 丙烯酸丁酯 行业产值规模预测

四、中国 丙烯酸丁酯 行业产值增速预测

五、中国 丙烯酸丁酯 行业供需情况预测

第四节 中国 丙烯酸丁酯 行业盈利走势预测

第十四章 中国 丙烯酸丁酯 行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国 丙烯酸丁酯 行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国 丙烯酸丁酯 行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 丙烯酸丁酯 行业品牌营销策略分析

一、 丙烯酸丁酯 行业产品策略

二、 丙烯酸丁酯 行业定价策略

三、 丙烯酸丁酯 行业渠道策略

四、 丙烯酸丁酯 行业推广策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202509/763026.html>