

中国聚酯行业发展深度研究与投资趋势分析报告 (2024-2031年)

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《中国聚酯行业发展深度研究与投资趋势分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202408/723052.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

一、聚酯产业链概述

聚酯即聚对苯二甲酸乙二醇酯（PET），是由乙二醇与精对苯二甲酸经过缩聚后得到的高聚合物，通常可分为不饱和聚酯和饱和聚酯两大类。聚酯主要用于生产聚酯瓶片、聚酯纤维和聚酯薄膜，应用终端涉及包装、纺织服装、片材、电子电器等行业。

资料来源：观研天下整理

二、聚酯供应市场情况

1. 产能

我国聚酯行业起步于20世纪60年代，但受制于技术和生产装备，其发展较为缓慢；自20世纪90年代起，全球聚酯工业发展重心转向亚洲，且随着民营资本大量涌入，我国聚酯产能大幅增长，2000年达到595万吨；进入21世纪，随着纺织服装、食品包装等终端行业加快发展，聚酯产能迎来投放高峰期，至2013年其产能突破4千万吨；其后，聚酯产能增速放缓，并在2016年出现轻微下滑，达到4652万吨，同比微降0.28%；但自2017年起，我国聚酯产能继续上升，2023年突破8千万吨，创下历史新高。

数据来源：隆众资讯、观研天下整理

目前，我国聚酯产能主要分布在浙江省和江苏省两大纺织服装大省，且其外贸较为发达，便于聚酯产品内销和外销。数据显示，浙江省2023年产能占比达到40.94%，居全国第一；江苏省紧随其后，占比达到35.12%。

数据来源：隆众资讯、观研天下整理

2. 产量

2018年-2021年，随着聚酯生产能力提高和下游需求释放，其产量逐年增长，2021年上升至5725万吨，同比增长9.09%；2022年由于聚酯行业不景气，下游整体需求增速放缓，部分企业主动减停产，这使得其产量出现下滑，达到5664万吨，同比微降1.07%。但在2023年伴随着下游需求恢复和产品出口需求增长，其产量大幅上升，达到6671万吨，同比增长17.78%。

数据来源：观研天下整理

三、聚酯需求市场情况

1. 聚酯纤维

聚酯纤维俗称“涤纶”，属于高分子化合物的一种，具有出色的抗皱性和保形、很高的强度和弹性恢复能力等众多优点，是现代纺织服装工业不可缺少的化纤原料。目前，聚酯纤维是聚

酯下游最大需求市场，约占聚酯需求的75%左右，对聚酯行业影响最大。聚酯纤维下游主要为纺织服装行业，和人们生活息息相关，市场有着较强的刚需属性，能对聚酯需求市场形成有效支撑。数据显示，近年来我国聚酯纤维产量整体维持在4000万吨以上，虽然2022年出现些许下滑，但在2023年又重新恢复增长，上升至5702万吨，同比增长8.7%。

数据来源：中国化学纤维工业协会、观研天下整理

2. 聚酯瓶片

聚酯瓶片是一种由聚酯制成的塑料材料，具有轻量化、可回收利用等优点，被广泛用于饮料包装、片材等领域。近年来，我国聚酯瓶片行业下游发展良好，其市场需求持续释放，进而带动聚酯瓶片产量逐年递增。数据显示，我国聚酯瓶片产量已由2018年的815.5万吨增长至2023年的1311万吨。聚酯瓶片是聚酯下游第二大市场，约占聚酯需求的20%左右。随着聚酯瓶片产量上升，能为聚酯市场带来更多需求。

数据来源：观研天下整理

3. 聚酯薄膜

聚酯薄膜是以聚酯为原料，采用挤出法制成厚片，再经拉伸制成的薄膜材料，具有高强度、高硬度和高韧性，耐穿刺、耐摩擦等优点，被广泛应用于食品饮料包装、医药包装、电子电器等领域。聚酯薄膜是聚酯下游第三大市场，约占聚酯需求的5%左右，对聚酯市场影响最小。近年来，在食品饮料包装、医药包装等下游市场推动下，其产量呈现逐年上升态势，由2018年的239万吨上升至2022年的308万吨，进一步助力聚酯市场需求增长。

数据来源：观研天下整理

四、聚酯行业竞争情况

近年来，随着聚酯头部企业积极扩能扩产，其行业集中度有所提升，CR5由2019年的37.87%上升至2023年的47.3%，CR7则由2019年的44%上升至2023年的53.27%，但市场竞争格局仍然分散。未来，伴随着落后老旧产能的淘汰出清，聚酯行业集中度有望得到进一步提升。

数据来源：观研天下整理

目前，桐昆集团、恒逸集团、新凤鸣集团、三房巷集团、恒力集团等民营企业凭借着规模、技术和品牌等方面的优势，在国内聚酯市场中占据主导地位。其中，桐昆集团为聚酯市场龙头企业，2023年市场份额达到14.62%；其次是恒逸集团、新凤鸣集团，合计占比20.91%。

数据来源：隆众资讯、观研天下整理（WJ）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国聚酯行业发展深度研究与投资趋势分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国聚酯行业发展概述

第一节 聚酯行业发展情况概述

- 一、聚酯行业相关定义
- 二、聚酯特点分析
- 三、聚酯行业基本情况介绍
- 四、聚酯行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、聚酯行业需求主体分析

第二节 中国聚酯行业生命周期分析

- 一、聚酯行业生命周期理论概述
- 二、聚酯行业所属的生命周期分析

第三节 聚酯行业经济指标分析

- 一、聚酯行业的赢利性分析

- 二、聚酯行业的经济周期分析
- 三、聚酯行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球聚酯行业市场发展现状分析

- 第一节全球聚酯行业发展历程回顾
- 第二节全球聚酯行业市场规模与区域分布情况
- 第三节亚洲聚酯行业地区市场分析
 - 一、亚洲聚酯行业市场现状分析
 - 二、亚洲聚酯行业市场规模与市场需求分析
 - 三、亚洲聚酯行业市场前景分析
- 第四节北美聚酯行业地区市场分析
 - 一、北美聚酯行业市场现状分析
 - 二、北美聚酯行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美聚酯行业市场前景分析
- 第五节欧洲聚酯行业地区市场分析
 - 一、欧洲聚酯行业市场现状分析
 - 二、欧洲聚酯行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲聚酯行业市场前景分析
- 第六节 2024-2031年世界聚酯行业分布走势预测
- 第七节 2024-2031年全球聚酯行业市场规模预测

第三章 中国聚酯行业产业发展环境分析

- 第一节我国宏观经济环境分析
- 第二节我国宏观经济环境对聚酯行业的影响分析
- 第三节中国聚酯行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
 - 三、主要行业标准
- 第四节政策环境对聚酯行业的影响分析
- 第五节中国聚酯行业产业社会环境分析

第四章 中国聚酯行业运行情况

- 第一节中国聚酯行业发展状况情况介绍
 - 一、行业发展历程回顾
 - 二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国聚酯行业市场规模分析

一、影响中国聚酯行业市场规模的因素

二、中国聚酯行业市场规模

三、中国聚酯行业市场规模解析

第三节中国聚酯行业供应情况分析

一、中国聚酯行业供应规模

二、中国聚酯行业供应特点

第四节中国聚酯行业需求情况分析

一、中国聚酯行业需求规模

二、中国聚酯行业需求特点

第五节中国聚酯行业供需平衡分析

第五章 中国聚酯行业产业链和细分市场分析

第一节中国聚酯行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、聚酯行业产业链图解

第二节中国聚酯行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对聚酯行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对聚酯行业的影响分析

第三节我国聚酯行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国聚酯行业市场竞争分析

第一节中国聚酯行业竞争现状分析

一、中国聚酯行业竞争格局分析

二、中国聚酯行业主要品牌分析

第二节中国聚酯行业集中度分析

一、中国聚酯行业市场集中度影响因素分析

二、中国聚酯行业市场集中度分析

第三节中国聚酯行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国聚酯行业模型分析

第一节中国聚酯行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国聚酯行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国聚酯行业SWOT分析结论

第三节中国聚酯行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国聚酯行业需求特点与动态分析

第一节中国聚酯行业市场动态情况

第二节中国聚酯行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 聚酯行业成本结构分析

第四节 聚酯行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国聚酯行业价格现状分析

第六节 中国聚酯行业平均价格走势预测

一、中国聚酯行业平均价格趋势分析

二、中国聚酯行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国聚酯行业所属行业运行数据监测

第一节 中国聚酯行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国聚酯行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国聚酯行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国聚酯行业区域市场现状分析

第一节 中国聚酯行业区域市场规模分析

一、影响聚酯行业区域市场分布的因素

二、中国聚酯行业区域市场分布

第二节 中国华东地区聚酯行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区聚酯行业市场分析

(1) 华东地区聚酯行业市场规模

(2) 华东地区聚酯行业市场现状

(3) 华东地区聚酯行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区聚酯行业市场分析

(1) 华中地区聚酯行业市场规模

(2) 华中地区聚酯行业市场现状

(3) 华中地区聚酯行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区聚酯行业市场分析

(1) 华南地区聚酯行业市场规模

(2) 华南地区聚酯行业市场现状

(3) 华南地区聚酯行业市场规模预测

第五节 华北地区聚酯行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区聚酯行业市场分析

(1) 华北地区聚酯行业市场规模

(2) 华北地区聚酯行业市场现状

(3) 华北地区聚酯行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区聚酯行业市场分析

(1) 东北地区聚酯行业市场规模

(2) 东北地区聚酯行业市场现状

(3) 东北地区聚酯行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区聚酯行业市场分析

(1) 西南地区聚酯行业市场规模

(2) 西南地区聚酯行业市场现状

(3) 西南地区聚酯行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区聚酯行业市场分析

(1) 西北地区聚酯行业市场规模

(2) 西北地区聚酯行业市场现状

(3) 西北地区聚酯行业市场规模预测

第十一章 聚酯行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国聚酯行业发展前景分析与预测

第一节 中国聚酯行业未来发展前景分析

一、聚酯行业国内投资环境分析

- 二、中国聚酯行业市场机会分析
- 三、中国聚酯行业投资增速预测
- 第二节中国聚酯行业未来发展趋势预测
- 第三节中国聚酯行业规模发展预测
- 一、中国聚酯行业市场规模预测
- 二、中国聚酯行业市场规模增速预测
- 三、中国聚酯行业产值规模预测
- 四、中国聚酯行业产值增速预测
- 五、中国聚酯行业供需情况预测
- 第四节中国聚酯行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国聚酯行业进入壁垒与投资风险分析

- 第一节中国聚酯行业进入壁垒分析
- 一、聚酯行业资金壁垒分析
- 二、聚酯行业技术壁垒分析
- 三、聚酯行业人才壁垒分析
- 四、聚酯行业品牌壁垒分析
- 五、聚酯行业其他壁垒分析
- 第二节聚酯行业风险分析
- 一、聚酯行业宏观环境风险
- 二、聚酯行业技术风险
- 三、聚酯行业竞争风险
- 四、聚酯行业其他风险
- 第三节中国聚酯行业存在的问题
- 第四节中国聚酯行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国聚酯行业研究结论及投资建议

- 第一节观研天下中国聚酯行业研究综述
- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估
- 第二节中国聚酯行业进入策略分析
- 一、行业目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择
- 第三节聚酯行业营销策略分析

- 一、聚酯行业产品策略
 - 二、聚酯行业定价策略
 - 三、聚酯行业渠道策略
 - 四、聚酯行业促销策略
- 第四节观研天下分析师投资建议
图表详见报告正文

详细请访问：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202408/723052.html>