

中国艾草行业发展深度分析与投资前景预测报告 (2025-2032年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国艾草行业发展深度分析与投资前景预测报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202505/753185.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、行业相关定义

艾草是多年生草本或略成半灌木状植物，植株有浓烈香气。主根明显，略粗长，直径达1.5厘米，侧根多；常有横卧地下根状茎及营养枝。茎单生或少数，高80-150(-250)厘米，有明显纵棱，褐色或灰黄褐色，基部稍木质化，上部草质，并有少数短的分枝，枝长3-5厘米；茎、枝均被灰色蛛丝状柔毛。

艾草行业是以菊科蒿属植物 艾草 为核心原料，涵盖种植、生产、加工及销售等全产业链活动的综合性产业，属于大健康产业的重要组成部分。

二、行业规模现状

1、市场规模

随着生活水平的提高,民众追求健康中药的观念逐渐加深。而艾草又具有功效广，涉及领域多的特点。2024年中国艾草行业市场规模为1028.46亿元，同比增长27.36%，具体如下：

资料来源：观研天下数据中心整理

目前，国内艾灸行业处于成长阶段，产业集中度相对较低，这意味着艾灸企业拥有广阔的成长空间。市场目前处于极度不饱和状态，为行业的快速发展提供了充足的市场空间。随着“治未病”大中医文化的日益普及，艾灸行业预计在未来3年内将迎来历史性的发展机遇。预计，国内“艾”制品消费总量有望翻两番以上，充分展现了艾草行业的巨大潜力。

2、供应规模

近年来我国艾草产量不断增长，根据数据显示，2024年我国新鲜艾草产量已经达到25.9万吨；干艾草产量则达到15.25万吨。具体如下：

资料来源：观研天下数据中心整理

3、需求规模

随着中医药事业迅猛发展、大健康理念深入人心，艾草产业以迅猛的速度不断壮大。尤其是《“健康中国2030”规划纲要》全面推动与健康产业相关的项目发展，艾草产业迎来前所未有的发展契机。2024年我国干艾草销量14.98万吨，同比增长10.30%，具体如下：

资料来源：观研天下数据中心整理

三、行业细分市场

1、艾灸服务、培训及其他规模

作为大健康产业的一员，艾灸产业也呈现出稳定上升的趋势。2020-2024年，我国艾草产业中，艾灸服务、培训及其他规模从495.70亿元增长至914.20亿元，复合增长率达到16.53%。具体如下：

数据来源：观研天下数据中心整理

2、艾制品规模

艾制品产业已形成了从艾草种植、采收、加工到销售，较为完整的产业链。随着人们健康意识的提高，中药材产业的发展，艾制品行业的市场规模不断扩大。2020-2024年，我国艾制品市场规模从58.84亿元增长至114.26亿元。

数据来源：观研天下数据中心整理

四、行业竞争情况

我国艾草产业发展迅速，汇聚了逾千家相关企业，但整体呈现“小而散、管理乱”的局面。缺少具有引领作用的龙头企业，大型专业生产企业数量有限，多数企业是在中药行业多元化拓展中产生的。例如，南阳虽有众多艾草企业，但大部分是小作坊式企业，各自经营，形不成合力。

目前，我国艾草产品品牌有1200多个，主要品牌有“李时珍、本草纲目、艾黄金、贡艾堂、五月午艾、时珍验方、蕲艾堂”等，“蕲春艾灸疗法”列入第五批国家级非物质文化遗产名录。部分代表性企业如李时珍医药集团、蕲艾堂、千年艾等布局了从艾草种植、加工到艾草制品生产、销售的全产业链，在行业中具有一定的竞争优势。

中国艾草行业主要品牌 企业名称 品牌 简介 李时珍医药集团 公司位于湖北蕲春，是蕲艾产业的代表性企业。公司建立了湖北省艾草资源库，收集全球艾草百余份，选育推广“蕲黄 1 号”和“蕲青 1 号”等良种，制定多项蕲艾产业技术标准。其产品涵盖多个系列，拥有“准、械、消、妆”字号，还积极研发高附加值产品，如智能艾灸机器人等。通过全产业链布局和科技创新，在蕲艾产业中占据重要地位，对推动蕲艾产业发展发挥了重要作用。

蕲艾堂 同样是蕲春的知名企业，业务覆盖艾草种植、加工、艾草制品生产销售等全产业链。注重产品研发和品质提升，利用当地优质的蕲艾资源，生产出多种高质量的艾制品，在市场上具有较高的知名度和美誉度，产品不仅畅销国内，还远销海外市场。

南阳仙草药业有限公司 河南南阳的艾草企业代表。公司专注于艾草的种植、研发、生产和销售，拥有自己的艾草种植基地，采用标准化种植管理模式，保证了艾草原料的品质。在产品创新方面，不断推出新的艾制品，如艾草精油、艾草面膜等，满足不同消费者的需求。通过线上线下相结合的销售模式，将产品推广到全国各地，在南阳艾产业中具有一定的影响力。

九头仙艾 南阳的另一重要企业，以生产高品质的艾绒、艾条等传统艾灸产品为主，同时也在不断拓展产品品类。公司注重品牌建设，“九头仙艾”品牌在市场上有较高的知名度和认可度。通过与电商平台合作，以及在全国多地设立专卖店等方式，扩大了产品的销售渠道，产品深受消费者喜爱。

河南绿莹艾草开发有限公司 在艾草种植和加工方面具有一定规模，拥有先进的生产设备和加工工艺，能够生产出多种规格的艾绒、艾条等产品。公司还积极开展艾草的综合利用，开发出艾草沐浴露、艾草牙膏等日用品，不断延伸艾草产业链，提高产

品附加值。

资料来源：观研天下数据中心整理（WWTQ）

注：上述信息仅作参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。
个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。
更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国艾草行业发展深度分析与投资前景预测报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

【第一部分 行业定义与监管】

第一章 2020-2024年中国艾草行业发展概述

第一节 艾草行业发展情况概述

一、艾草行业相关定义

二、艾草特点分析

三、艾草行业基本情况介绍

四、艾草行业经营模式

（1）生产模式

（2）采购模式

（3）销售/服务模式

五、艾草行业需求主体分析

第二节 中国艾草行业生命周期分析

一、艾草行业生命周期理论概述

二、艾草行业所属的生命周期分析

第三节 艾草行业经济指标分析

一、艾草行业的赢利性分析

二、艾草行业的经济周期分析

三、艾草行业附加值的提升空间分析

第二章 中国艾草行业监管分析

第一节 中国艾草行业监管制度分析

一、行业主要监管体制

二、行业准入制度

第二节 中国艾草行业政策法规

一、行业主要政策法规

二、主要行业标准分析

第三节 国内监管与政策对艾草行业的影响分析

【第二部分 行业环境与全球市场】

第三章 2020-2024年中国艾草行业发展环境分析

第一节 中国宏观环境与对艾草行业的影响分析

一、中国宏观经济环境

二、中国宏观经济环境对艾草行业的影响分析

第二节 中国社会环境与对艾草行业的影响分析

第三节 中国对外贸易环境与对艾草行业的影响分析

第四节 中国艾草行业投资环境分析

第五节 中国艾草行业技术环境分析

第六节 中国艾草行业进入壁垒分析

一、艾草行业资金壁垒分析

二、艾草行业技术壁垒分析

三、艾草行业人才壁垒分析

四、艾草行业品牌壁垒分析

五、艾草行业其他壁垒分析

第七节 中国艾草行业风险分析

一、艾草行业宏观环境风险

- 二、艾草行业技术风险
- 三、艾草行业竞争风险
- 四、艾草行业其他风险

第四章 2020-2024年全球艾草行业发展现状分析

- 第一节 全球艾草行业发展历程回顾
- 第二节 全球艾草行业市场规模与区域分布情况
- 第三节 亚洲艾草行业地区市场分析
 - 一、亚洲艾草行业市场现状分析
 - 二、亚洲艾草行业市场规模与市场需求分析
 - 三、亚洲艾草行业市场前景分析
- 第四节 北美艾草行业地区市场分析
 - 一、北美艾草行业市场现状分析
 - 二、北美艾草行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美艾草行业市场前景分析
- 第五节 欧洲艾草行业地区市场分析
 - 一、欧洲艾草行业市场现状分析
 - 二、欧洲艾草行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲艾草行业市场前景分析
- 第六节 2025-2032年全球艾草行业分布走势预测
- 第七节 2025-2032年全球艾草行业市场规模预测

【第三部分 国内现状与企业案例】

- 第五章 中国艾草行业运行情况
 - 第一节 中国艾草行业发展状况情况介绍
 - 一、行业发展历程回顾
 - 二、行业创新情况分析
 - 三、行业发展特点分析
 - 第二节 中国艾草行业市场规模分析
 - 一、影响中国艾草行业市场规模的因素
 - 二、中国艾草行业市场规模
 - 三、中国艾草行业市场规模解析
 - 第三节 中国艾草行业供应情况分析
 - 一、中国艾草行业供应规模
 - 二、中国艾草行业供应特点

第四节 中国艾草行业需求情况分析

一、中国艾草行业需求规模

二、中国艾草行业需求特点

第五节 中国艾草行业供需平衡分析

第六节 中国艾草行业存在的问题与解决策略分析

第六章 中国艾草行业产业链及细分市场分析

第一节 中国艾草行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、艾草行业产业链图解

第二节 中国艾草行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对艾草行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对艾草行业的影响分析

第三节 中国艾草行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第七章 2020-2024年中国艾草行业市场竞争分析

第一节 中国艾草行业竞争现状分析

一、中国艾草行业竞争格局分析

二、中国艾草行业主要品牌分析

第二节 中国艾草行业集中度分析

一、中国艾草行业市场集中度影响因素分析

二、中国艾草行业市场集中度分析

第三节 中国艾草行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第八章 2020-2024年中国艾草行业模型分析

第一节 中国艾草行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国艾草行业SWOT分析

一、SWOT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国艾草行业SWOT分析结论

第三节 中国艾草行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第九章 2020-2024年中国艾草行业需求特点与动态分析

第一节 中国艾草行业市场动态情况

第二节 中国艾草行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 艾草行业成本结构分析

第四节 艾草行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国艾草行业价格现状分析

第六节 2025-2032年中国艾草行业价格影响因素与走势预测

第十章 中国艾草行业所属行业运行数据监测

第一节 中国艾草行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国艾草行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国艾草行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十一章 2020-2024年中国艾草行业区域市场现状分析

第一节 中国艾草行业区域市场规模分析

一、影响艾草行业区域市场分布的因素

二、中国艾草行业区域市场分布

第二节 中国华东地区艾草行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区艾草行业市场分析

(1) 华东地区艾草行业市场规模

(2) 华东地区艾草行业市场现状

(3) 华东地区艾草行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区艾草行业市场分析

(1) 华中地区艾草行业市场规模

(2) 华中地区艾草行业市场现状

(3) 华中地区艾草行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区艾草行业市场分析

(1) 华南地区艾草行业市场规模

(2) 华南地区艾草行业市场现状

(3) 华南地区艾草行业市场规模预测

第五节 华北地区艾草行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区艾草行业市场分析

(1) 华北地区艾草行业市场规模

(2) 华北地区艾草行业市场现状

(3) 华北地区艾草行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区艾草行业市场分析

(1) 东北地区艾草行业市场规模

(2) 东北地区艾草行业市场现状

(3) 东北地区艾草行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区艾草行业市场分析

(1) 西南地区艾草行业市场规模

(2) 西南地区艾草行业市场现状

(3) 西南地区艾草行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区艾草行业市场分析

(1) 西北地区艾草行业市场规模

(2) 西北地区艾草行业市场现状

(3) 西北地区艾草行业市场规模预测

第九节 2025-2032年中国艾草行业市场规模区域分布预测

第十二章 艾草行业企业分析（随数据更新可能有调整）

第一节 企业一

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

（1）主要经济指标情况

（2）企业盈利能力分析

（3）企业偿债能力分析

（4）企业运营能力分析

（5）企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业二

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

（1）主要经济指标情况

（2）企业盈利能力分析

（3）企业偿债能力分析

（4）企业运营能力分析

（5）企业成长能力分析

四、公司优势分析

第三节 企业三

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

（1）主要经济指标情况

（2）企业盈利能力分析

（3）企业偿债能力分析

（4）企业运营能力分析

（5）企业成长能力分析

四、公司优势分析

第四节 企业四

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第五节 企业五

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第六节 企业六

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第七节 企业七

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第八节 企业八

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第九节 企业九

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第十节 企业十

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

【第四部分 展望、结论与建议】

第十三章 2025-2032年中国艾草行业发展前景分析与预测

第一节 中国艾草行业未来发展前景分析

一、中国艾草行业市场机会分析

二、中国艾草行业投资增速预测

第二节 中国艾草行业未来发展趋势预测

第三节 中国艾草行业规模发展预测

一、中国艾草行业市场规模预测

二、中国艾草行业市场规模增速预测

三、中国艾草行业产值规模预测

四、中国艾草行业产值增速预测

五、中国艾草行业供需情况预测

第四节 中国艾草行业盈利走势预测

第十四章 中国艾草行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国艾草行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国艾草行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 艾草行业品牌营销策略分析

一、艾草行业产品策略

二、艾草行业定价策略

三、艾草行业渠道策略

四、艾草行业推广策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202505/753185.html>