

中国安宫牛黄丸行业现状深度研究与投资前景预测报告（2025-2032年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国安宫牛黄丸行业现状深度研究与投资前景预测报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202505/753191.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、行业相关定义

安宫牛黄丸组方源自清代吴瑭（1758-1836）《温病条辨》，由11味药材组成：牛黄、水牛角浓缩粉、麝香、珍珠、朱砂、雄黄、黄连、黄芩、栀子、郁金、冰片。其中牛黄和麝香为君药，牛黄清热解毒，麝香芳香开窍，产品制作工艺包括投料复核、细料粉碎、药粉均匀混合、合坨制丸、蜜丸手工裹金、蜡丸包装。安宫牛黄丸主要用于危急重症的救治和节气养生。

危急重症方面，安宫牛黄丸主要用于治疗脑卒中急性期、重型颅脑损伤和脊髓损伤、重型感染、病毒性脑炎和肿瘤等引起高热、昏迷。节气养生方面，惊蛰节气服用安宫牛黄丸，具有较好的中医理论支持。

二、行业规模现状

1、市场规模

随着安宫牛黄丸的产品放量，以及中药材涨价带来的产品提价，近年来安宫牛黄丸的市场处于量价提升的状态，市场增长迅速，市场规模从2020年的27.16亿元增长到2024年的59.69亿元，年均增长幅度达21.75%。在未来，随着产品需求的打开，以及价格居高不下的情形下，安宫牛黄丸市场规模有望保持增长。

数据来源：观研天下数据中心整理

2、供应规模

随着体外培育牛黄和人工麝香的发展，安宫牛黄丸近年来产量持续增加，且在需求的刺激下长期保持产量增长。2024年，我国安宫牛黄丸产量约为1076.21万丸，同比增长17.48%，近年来安宫牛黄丸产量保持稳定增长态势。

数据来源：观研天下数据中心整理

3、需求规模

随着安宫牛黄丸的持续提价，背后的高速增长的需求被逐渐发现，越来越多的人了解并认识了安宫牛黄丸的过往。由于安宫牛黄丸其对心脑血管疾病的重要作用，随着我国老龄化程度的不断加深，越来越多的中老年人需要安宫牛黄丸这样的药物来对身体进行调理，因此中长期而言安宫牛黄丸的需求将得到长期有效的支撑。从需求量来看，2020年我国安宫牛黄丸销量达到458万丸，2024年销量达到了945.56万丸，保持快速增长。

数据来源：观研天下数据中心整理

4、行业供需平衡

由于原材料价格上涨以及天然牛黄的资源有限性，天然安宫牛黄丸市场供给紧张。虽然总体

上有货，但个别地区的个别药店会出现没货的情况。在需求端有老龄化等因素支撑的情况下，供应紧张的局面短期内可能有所缓解。

从产销率来看，2024年国内安宫牛黄丸产销率约为87.86%。历史上行业处于相对良好的供需关系中。不过，近年来中药材市场的整体波动、消费者购买力的变化以及原材料价格的持续上涨等因素，使得供需关系变得更为复杂。另外，由于安宫牛黄丸历史悠久，名声早已享誉海内外，尤其是国外华人市场口碑良好，对安宫牛黄丸需求长期存在，国内相当一部分安宫牛黄丸产品都是通过出口来消化。

数据来源：观研天下数据中心整理

三、行业细分市场

1、双天然

根据安宫牛黄丸的原料牛黄和麝香的来源，安宫牛黄丸可以分为双天然、单天然和双人工安宫牛黄丸。双天然安宫牛黄丸是指同时采用天然牛黄和天然麝香的安宫牛黄丸。双天然安宫牛黄丸价格高，且以同仁堂为代表的双天然产品占据了消费者心智，其市占率较高，2024年双天然安宫牛黄丸市场规模约为30.12亿元。

资料来源：观研天下数据中心整理

2、单天然

单天然安宫牛黄丸是指采用天然牛黄和人工麝香的安宫牛黄丸。目前单天然安宫牛黄丸是生产企业最多的品种，但是由于其效果被消费者质疑，其市场占比相对较小，且有逐年下降趋势。2024年单天然安宫牛黄丸市场规模约为14.86亿元。

资料来源：观研天下数据中心整理

3、双人工

双人工安宫牛黄丸则是指同时采用人工牛黄和人工麝香的安宫牛黄丸。双人工安宫牛黄丸由于售价明显较低，市占率不高，不过由于其潜在销量巨大，未来市占率有望稳步上升，毕竟不是每个消费者都能轻易消费双天然安宫牛黄丸。2024年，双人工安宫牛黄丸市场规模约为14.71亿元。

资料来源：观研天下数据中心整理

四、行业竞争情况

国内拥有安宫牛黄丸生产批文的企业超过120家，目前我国安宫牛黄丸行业主要代表众多，主要品牌有同仁堂、广誉远、中一药业、马百良、九芝堂、位元堂、达仁堂、胡庆余堂、宏济堂制药、冯了性等。

其中，在牛黄和麝香天然原料使用上，从国家特批天然麝香的北京同仁堂，南京同仁堂，达

仁堂再到后面2016年获批的广誉远，给片仔癀代工的黑龙江龙晖，去年获批的胡庆余堂（上海医药控股），2023年获批的白云山中一。双天然材料已经不是太大门槛，包括香港的同仁堂国药，位元堂，马百良都可以生产双天然安宫牛黄丸。但是目前来看，安宫牛黄丸销量垄断还是北京同仁堂及子公司，其市场份额高达50%以上。

中国安宫牛黄丸行业主要品牌 企业名称 品牌 简介 中国北京同仁堂(集团)有限责任公司 同仁堂 始创于1669年，是中药行业的知名老字号。同仁堂集团拥有同仁堂中医药文化、传统中药材炮制技艺、安宫牛黄丸制作技艺3个国家级非物质文化遗产项目和一批市级、区级“非遗”项目，有国家、市、区三级非物质文化遗产代表性传承人37位，同仁堂中医大师41位，中药大师8位，特技传承师20位。 广誉远中药股份有限公司 广誉远 创于明嘉靖二十年（公元1541年），距今已有近500年的历史。“尊德贵生，传承创新”是广誉远的企业理念，广誉远坚定地以文化为先导，专注于中医药领域，坚持“继承与创新”的发展策略，充分利用企业内部的产品资源，通过持续的品牌建设和创新营销，努力实现高品质中药的企业目标。

广州白云山医药集团股份有限公司 中一药业 广州白云山中一药业有限公司是一家拥有300多年历史的中药现代化大型企业，是全国较大的糖尿病中成药研究开发及产业化基地。

马百良药厂有限公司 马百良 香港马百良药厂始创于清朝道光二年（公元1822年）至今已有一百九十余年历史。祖铺设于广东佛山市，专研制各种古方。 九芝堂股份有限公司 九芝堂 九芝堂股份有限公司，前身“劳九芝堂药铺”创建于1650年。公司主营中成药的研发、生产和销售等业务，现已发展成为下辖16家子公司，并拥有数百家连锁门店，集生产、销售、科研于一体的现代大型医药企业。 位元堂药厂有限公司 位元堂

提供全面兼优质的中药产品及服务，力求开创中式保健新领域。

天津中新药业集团股份有限公司 达仁堂 具有三百余年“家传秘制”的制药经验。“十四五”期间，公司坚定推进“1+5”战略规划，以品牌为引领，突出“三核九翼”，围绕心脑血管、皮肤创面修复、精品国药健康养生3大核心，构建以“速效救心丸”、“京万红软膏”和达仁堂品牌养生健康品类为代表的“核心战力”群。 杭州胡庆余堂药业有限公司 胡庆余堂 创建于1874年，创始人胡雪岩，颇具知名度的国药品牌，以研制成药著称于世，旗下胃复春片、强力枇杷露、安宫牛黄丸等药品受到消费者青睐 山东宏济堂制药集团股份有限公司 宏济堂制药 始创于1907年，以生产中成药而驰名中外，产品涵盖中成药、配方颗粒、中药饮片、原料药、阿胶及健康食品。 国药集团冯了性(佛山)药业有限公司 冯了性 创建于1957年，颇具规模的现代中成药生产企业，主要从事各种丸剂医药等的研发/生产/销售的大型企业，其保健酒在国内享有盛名。

资料来源：观研天下数据中心整理（WWTQ）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国安宫牛黄丸行业现状深度研究与投资前景预测报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

【第一部分 行业定义与监管】

第一章 2020-2024年中国安宫牛黄丸行业发展概述

第一节 安宫牛黄丸行业发展情况概述

一、安宫牛黄丸行业相关定义

二、安宫牛黄丸特点分析

三、安宫牛黄丸行业基本情况介绍

四、安宫牛黄丸行业经营模式

（1）生产模式

（2）采购模式

（3）销售/服务模式

五、安宫牛黄丸行业需求主体分析

第二节 中国安宫牛黄丸行业生命周期分析

一、安宫牛黄丸行业生命周期理论概述

二、安宫牛黄丸行业所属的生命周期分析

第三节 安宫牛黄丸行业经济指标分析

一、安宫牛黄丸行业的赢利性分析

二、安宫牛黄丸行业的经济周期分析

三、安宫牛黄丸行业附加值的提升空间分析

第二章 中国安宫牛黄丸行业监管分析

第一节 中国安宫牛黄丸行业监管制度分析

一、行业主要监管体制

二、行业准入制度

第二节 中国安宫牛黄丸行业政策法规

一、行业主要政策法规

二、主要行业标准分析

第三节 国内监管与政策对安宫牛黄丸行业的影响分析

【第二部分 行业环境与全球市场】

第三章 2020-2024年中国安宫牛黄丸行业发展环境分析

第一节 中国宏观环境与对安宫牛黄丸行业的影响分析

一、中国宏观经济环境

二、中国宏观经济环境对安宫牛黄丸行业的影响分析

第二节 中国社会环境与对安宫牛黄丸行业的影响分析

第三节 中国对外贸易环境与对安宫牛黄丸行业的影响分析

第四节 中国安宫牛黄丸行业投资环境分析

第五节 中国安宫牛黄丸行业技术环境分析

第六节 中国安宫牛黄丸行业进入壁垒分析

一、安宫牛黄丸行业资金壁垒分析

二、安宫牛黄丸行业技术壁垒分析

三、安宫牛黄丸行业人才壁垒分析

四、安宫牛黄丸行业品牌壁垒分析

五、安宫牛黄丸行业其他壁垒分析

第七节 中国安宫牛黄丸行业风险分析

一、安宫牛黄丸行业宏观环境风险

二、安宫牛黄丸行业技术风险

三、安宫牛黄丸行业竞争风险

四、安宫牛黄丸行业其他风险

第四章 2020-2024年全球安宫牛黄丸行业发展现状分析

第一节 全球安宫牛黄丸行业发展历程回顾

第二节 全球安宫牛黄丸行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲安宫牛黄丸行业地区市场分析

- 一、亚洲安宫牛黄丸行业市场现状分析
- 二、亚洲安宫牛黄丸行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲安宫牛黄丸行业市场前景分析

第四节 北美安宫牛黄丸行业地区市场分析

- 一、北美安宫牛黄丸行业市场现状分析
- 二、北美安宫牛黄丸行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美安宫牛黄丸行业市场前景分析

第五节 欧洲安宫牛黄丸行业地区市场分析

- 一、欧洲安宫牛黄丸行业市场现状分析
- 二、欧洲安宫牛黄丸行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲安宫牛黄丸行业市场前景分析

第六节 2025-2032年全球安宫牛黄丸行业分布走势预测

第七节 2025-2032年全球安宫牛黄丸行业市场规模预测

【第三部分 国内现状与企业案例】

第五章 中国安宫牛黄丸行业运行情况

第一节 中国安宫牛黄丸行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国安宫牛黄丸行业市场规模分析

- 一、影响中国安宫牛黄丸行业市场规模的因素
- 二、中国安宫牛黄丸行业市场规模
- 三、中国安宫牛黄丸行业市场规模解析

第三节 中国安宫牛黄丸行业供应情况分析

- 一、中国安宫牛黄丸行业供应规模
- 二、中国安宫牛黄丸行业供应特点

第四节 中国安宫牛黄丸行业需求情况分析

- 一、中国安宫牛黄丸行业需求规模
- 二、中国安宫牛黄丸行业需求特点

第五节 中国安宫牛黄丸行业供需平衡分析

第六节 中国安宫牛黄丸行业存在的问题与解决策略分析

第六章 中国安宫牛黄丸行业产业链及细分市场分析

第一节 中国安宫牛黄丸行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、安宫牛黄丸行业产业链图解

第二节 中国安宫牛黄丸行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对安宫牛黄丸行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对安宫牛黄丸行业的影响分析

第三节 中国安宫牛黄丸行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第七章 2020-2024年中国安宫牛黄丸行业市场竞争分析

第一节 中国安宫牛黄丸行业竞争现状分析

一、中国安宫牛黄丸行业竞争格局分析

二、中国安宫牛黄丸行业主要品牌分析

第二节 中国安宫牛黄丸行业集中度分析

一、中国安宫牛黄丸行业市场集中度影响因素分析

二、中国安宫牛黄丸行业市场集中度分析

第三节 中国安宫牛黄丸行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第八章 2020-2024年中国安宫牛黄丸行业模型分析

第一节 中国安宫牛黄丸行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国安宫牛黄丸行业SWOT分析

一、SWOT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国安宫牛黄丸行业SWOT分析结论

第三节 中国安宫牛黄丸行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第九章 2020-2024年中国安宫牛黄丸行业需求特点与动态分析

第一节 中国安宫牛黄丸行业市场动态情况

第二节 中国安宫牛黄丸行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 安宫牛黄丸行业成本结构分析

第四节 安宫牛黄丸行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国安宫牛黄丸行业价格现状分析

第六节 2025-2032年中国安宫牛黄丸行业价格影响因素与走势预测

第十章 中国安宫牛黄丸行业所属行业运行数据监测

第一节 中国安宫牛黄丸行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国安宫牛黄丸行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国安宫牛黄丸行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十一章 2020-2024年中国安宫牛黄丸行业区域市场现状分析

第一节 中国安宫牛黄丸行业区域市场规模分析

一、影响安宫牛黄丸行业区域市场分布的因素

二、中国安宫牛黄丸行业区域市场分布

第二节 中国华东地区安宫牛黄丸行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区安宫牛黄丸行业市场分析

（1）华东地区安宫牛黄丸行业市场规模

（2）华东地区安宫牛黄丸行业市场现状

（3）华东地区安宫牛黄丸行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区安宫牛黄丸行业市场分析

（1）华中地区安宫牛黄丸行业市场规模

（2）华中地区安宫牛黄丸行业市场现状

（3）华中地区安宫牛黄丸行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区安宫牛黄丸行业市场分析

（1）华南地区安宫牛黄丸行业市场规模

（2）华南地区安宫牛黄丸行业市场现状

（3）华南地区安宫牛黄丸行业市场规模预测

第五节 华北地区安宫牛黄丸行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区安宫牛黄丸行业市场分析

(1) 华北地区安宫牛黄丸行业市场规模

(2) 华北地区安宫牛黄丸行业市场现状

(3) 华北地区安宫牛黄丸行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区安宫牛黄丸行业市场分析

(1) 东北地区安宫牛黄丸行业市场规模

(2) 东北地区安宫牛黄丸行业市场现状

(3) 东北地区安宫牛黄丸行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区安宫牛黄丸行业市场分析

(1) 西南地区安宫牛黄丸行业市场规模

(2) 西南地区安宫牛黄丸行业市场现状

(3) 西南地区安宫牛黄丸行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区安宫牛黄丸行业市场分析

(1) 西北地区安宫牛黄丸行业市场规模

(2) 西北地区安宫牛黄丸行业市场现状

(3) 西北地区安宫牛黄丸行业市场规模预测

第九节 2025-2032年中国安宫牛黄丸行业市场规模区域分布预测

第十二章 安宫牛黄丸行业企业分析（随数据更新可能有调整）

第一节 企业一

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业二

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第三节 企业三

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第四节 企业四

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第五节 企业五

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第六节 企业六

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第七节 企业七

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第八节 企业八

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第九节 企业九

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第十节 企业十

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

【第四部分 展望、结论与建议】

第十三章 2025-2032年中国安宫牛黄丸行业发展前景分析与预测

第一节 中国安宫牛黄丸行业未来发展前景分析

一、中国安宫牛黄丸行业市场机会分析

二、中国安宫牛黄丸行业投资增速预测

第二节 中国安宫牛黄丸行业未来发展趋势预测

第三节 中国安宫牛黄丸行业规模发展预测

一、中国安宫牛黄丸行业市场规模预测

二、中国安宫牛黄丸行业市场规模增速预测

三、中国安宫牛黄丸行业产值规模预测

四、中国安宫牛黄丸行业产值增速预测

五、中国安宫牛黄丸行业供需情况预测

第四节 中国安宫牛黄丸行业盈利走势预测

第十四章 中国安宫牛黄丸行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国安宫牛黄丸行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国安宫牛黄丸行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 安宫牛黄丸行业品牌营销策略分析

一、安宫牛黄丸行业产品策略

二、安宫牛黄丸行业定价策略

三、安宫牛黄丸行业渠道策略

四、安宫牛黄丸行业推广策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202505/753191.html>