

中国休闲农业行业发展趋势分析与未来前景预测报告（2025-2032年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国休闲农业行业发展趋势分析与未来前景预测报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202505/753197.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

休闲农业是以农业生产、农村风貌、农家生活、乡村文化为基础，开发农业与农村多种功能，提供休闲观光、农事参与和农家体验等服务的新型农业产业形态。发展休闲农业是发展现代农业、增加农民收入、建设社会主义新农村的重要举措。

我国休闲农业行业相关政策

为了进一步推动休闲农业行业的发展，我国陆续发布了多项政策，如2025年年2月农业农村部等发布《落实中共中央国务院关于进一步深化农村改革扎实推进乡村全面振兴工作部署的实施意见》发展乡村新产业新业态。制修订休闲农业相关行业标准，开发生态旅游、民俗文化、休闲观光等新业态。开展休闲农业重点县建设，推介一批美丽休闲乡村、乡村休闲旅游精品景点线路。深入实施“互联网+”农产品出村进城工程，加强农产品电商人才培养，大力发展直播电商等新业态。

我国休闲农业行业部分相关政策情况

发布时间

发布部门

政策名称

主要内容

2023年5月

体育总局、中央文明办、发展改革委等部门

关于推进体育助力乡村振兴工作的指导意见

推动体育与农业、商业、旅游、健康、养老、教育培训等产业深度融合，带动村民就业创业，为乡村经济赋能。

2023年7月

中共中央、国务院

关于促进民营经济发展壮大的意见

支持民营企业参与乡村振兴，推动新型农业经营主体和社会化服务组织发展现代种养业，高质量发展现代农产品加工业，因地制宜发展现代农业服务业，壮大休闲农业、乡村旅游业等特色产业，积极投身“万企兴万村”行动。

2023年7月

国家发展改革委、国家能源局等部门

关于实施农村电网巩固提升工程的指导意见

服务农业农村现代化，重点保障农户、农村合作社等用户电烘干、电加工，田头预冷、贮藏保鲜、冷链物流，以及现代化养殖等农业生产电气化需求；做好农村新型基础设施、工业园区等供电服务，满足乡村旅游、休闲农业、健康养老等新业态用电需求。

2023年7月

国家发展改革委

关于恢复和扩大消费的措施

支持经营主体开发森林人家、林间步道、健康氧吧、星空露营、汽车旅馆等产品，因地制宜打造一批美丽田园、景观农业、农耕体验、野外探险、户外运动、研学旅行等新业态，拓展乡村生态游、休闲游。

2023年7月

商务部办公厅、国家发展改革委办公厅等部门

县域商业三年行动计划（2023-2025年）

鼓励文化和旅游资源丰富的农村地区，依托乡村旅游重点村镇、乡村旅游集聚区和休闲露营地，打造乡村旅游、休闲农业、农家乐、自驾游等精品线路，吸引市民下乡消费。继续实施乡村休闲旅游精品工程，推介一批中国美丽休闲乡村，建设一批全国休闲农业重点县。

2024年3月

商务部等9部门

关于推动农村电商高质量发展的实施意见

立足当地特色产业和资源禀赋，发展“电商+休闲农业”“电商+乡村旅游”等，挖掘乡村生产生活生态价值。

2024年10月

农业农村部

关于落实“四个一批”要求扎实推进帮扶产业高质量发展的指导意见

引导具备条件的脱贫地区实施乡村休闲旅游精品工程，开发乡村休闲旅游产品和服务，建设一批休闲农业重点县、乡村旅游重点村镇和美丽休闲乡村，促进农文旅深度融合。

2024年10月

农业农村部

关于增强内生动力提升发展能力促进脱贫群众增收致富和脱贫地区高质量发展的意见

统筹推进农产品初加工、精深加工、综合利用加工和休闲农业等，延长产业链、提升价值链。

2025年1月

国务院办公厅

关于建设高质量户外运动目的地的指导意见

促进户外运动与休闲农业等融合发展，支持村集体和农户依法投资参股，拓宽当地居民收入渠道。

2025年2月

农业农村部

落实中共中央国务院关于进一步深化农村改革扎实推进乡村全面振兴工作部署的实施意见

发展乡村新产业新业态。制修订休闲农业相关行业标准，开发生态旅游、民俗文化、休闲观

光等新业态。开展休闲农业重点县建设，推介一批美丽休闲乡村、乡村休闲旅游精品景点线路。深入实施“互联网+”农产品出村进城工程，加强农产品电商人才培养，大力发展直播电商等新业态。

资料来源：观研天下整理

各省市休闲农业行业相关政策

我国各省市也积极响应国家政策规划,对各省市休闲农业行业的发展做出了具体规划,支持当地休闲农业行业稳定发展，比如北京市发布的《北京市关于支持农产品加工中小企业发展的若干措施》、黑龙江省发布的《黑龙江省关于支持鼓励引导民营经济健康发展的若干政策措施》。

我国部分省市休闲农业行业相关政策（一）

省市

发布时间

政策名称

主要内容

北京市

2025年2月

北京市关于支持农产品加工中小企业发展的若干措施

鼓励农产品加工与休闲农业、乡村旅游融合发展，开发体验式农产品加工项目。

天津市

2024年9月

天津市发展银发经济增进老年人福祉实施方案

鼓励旅游村和农业园区发展适宜老年人参与的旅游项目，积极推介面向老年游客的休闲农业旅游线路。

河北省

2023年8月

河北省促进民间投资高质量发展的若干措施

支持民营企业投资农村新产业新业态，因地制宜发展现代农业服务业，培育壮大休闲农业和乡村旅游业等特色产业。

辽宁省

2023年9月

辽宁省支持乡村旅游重点村建设方案

在国土空间规划中优先安排重点村内休闲农业、乡村旅游、农村家庭手工业、体验农业和创意农业等新产业新业态用地需求。

2024年2月

关于学习运用“千村示范、万村整治”工程经验有力有效推进乡村全面振兴的实施意见

遴选推介中国美丽休闲乡村和休闲农业重点县，办好农民丰收节。

吉林省

2023年6月

支持长春临空经济示范区建设的若干举措

将发展休闲农业的村庄纳入全省农村公路改造升级计划和农村生活污水处理项目范畴，完善公路路网结构，优先安排农村公路大中修养护工程。

黑龙江省

2024年9月

关于促进服务消费高质量发展的实施意见

打造“乡村四时好风光”全国精品乡村旅游线路，实施乡村休闲旅游精品工程，培育一批全国休闲农业重点县、中国美丽休闲乡村。

2024年9月

黑龙江省关于支持鼓励引导民营经济健康发展的若干政策措施

支持民营企业积极参与“万企兴万村”行动，投资农村新产业新业态，促进农业与文化体育、健康养老等业态融合，因地制宜发展休闲农业和乡村旅游产业。

江苏省

2025年4月

江苏省数字经济高质量发展三年行动计划（2025 - 2027年）

大力发展智慧农业，构建全省统一共享的农业农村工作数字底图，建设一批智慧农（牧、渔）场。

江西省

2023年3月

江西省“十四五”乡村产业发展规划

着力优化休闲农业发展布局。引导各地发展特色化、差异化和多样化的休闲农业，形成行行有特色、县县有差异、业态多样化的科学布局。在五类特色农业休闲区基础上，把乡村环境整治、乡村建设和农林特色产业绿色发展纳入休闲农业规划，推进农业与旅游、教育、文化、健康养老等产业深度融合。

河南省

2023年6月

中原农谷发展规划（2022—2035年）

分类引导村庄建设，依托城镇近郊和沿黄生态带，提升和美乡村规划设计水平，发展新型农旅村落、农科村落、康养村落，培育发展休闲旅游农业、特色观光农业等新业态，擦亮“滩上人家”品牌，建设“慢生活、微度假”的黄河“慢”滩。

资料来源：观研天下整理

我国部分省市休闲农业行业相关政策（二）

省市

发布时间

政策名称

主要内容

广东省

2023年11月

广东省进一步提振和扩大消费的若干措施

大力发展乡村休闲旅游业。推动乡村休闲产业全产业链升级，打造“4321”乡村休闲产业区（带），继续认定一批乡村休闲示范单位。

广西壮族自治区

2024年2月

广西壮族自治区国土空间规划（2021—2035年）

支持创建全国乡村旅游重点村、构建乡村旅游廊道，支持依法依规盘活利用闲置宅基地和闲置住宅发展民宿、养老、休闲农庄等新产业新业态，支持发展农产品冷链物流和农村电商。

海南省

2024年4月

海南省乡村旅游发展三年行动计划（2024—2026年）

以乡村旅游度假区为抓手实施乡村旅游和休闲农业创新发展试点。选择一批具备相应条件的乡村区域，因地制宜制定乡村旅游度假区培育试点方案，按照市场化原则组建乡村旅游资产运营公司，通过政策与机制创新，优化整合资源要素，围绕海南乡村旅游和休闲农业的特点、难点和堵点先行先试，打造一批具有全国知名度的乡村旅游集聚区。

重庆市

2024年4月

关于学习运用“千村示范、万村整治”工程经验加快建设巴渝和美乡村扎实推进乡村全面振兴的实施意见

开展文化产业赋能乡村振兴试点，持续打造乡村休闲旅游精品线路，积极争创中国美丽休闲乡村、全国休闲农业重点县、全国乡村旅游重点村镇，支持农村传统手工艺发展。

四川省

2024年6月

关于推动新时代县域经济高质量发展的意见

拓展农业新业态新模式新功能，培育休闲农业、乡村旅游、健康养老、民宿经济、农村电商等产业。

云南省

2024年9月

关于打造云南“大香格里拉”户外运动发展集聚区、体验区的意见

推动“户外运动 + 乡村振兴”融合发展。支持户外运动企业打造乡村特色户外运动产品，大力发展生态户外运动、绿色户外运动、低碳户外运动，推进户外运动消费场景与乡村旅游、现代农业、休闲农业等深度融合。

资料来源：观研天下整理（XD）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。
个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。
更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国休闲农业行业发展趋势分析与未来前景预测报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。
行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

【第一部分 行业定义与监管】

第一章 2020-2024年中国休闲农业行业发展概述

第一节 休闲农业行业发展情况概述

一、休闲农业行业相关定义

二、休闲农业特点分析

三、休闲农业行业基本情况介绍

四、休闲农业行业经营模式

（1）生产模式

(2) 采购模式

(3) 销售/服务模式

五、休闲农业行业需求主体分析

第二节 中国休闲农业行业生命周期分析

一、休闲农业行业生命周期理论概述

二、休闲农业行业所属的生命周期分析

第三节 休闲农业行业经济指标分析

一、休闲农业行业的赢利性分析

二、休闲农业行业的经济周期分析

三、休闲农业行业附加值的提升空间分析

第二章 中国休闲农业行业监管分析

第一节 中国休闲农业行业监管制度分析

一、行业主要监管体制

二、行业准入制度

第二节 中国休闲农业行业政策法规

一、行业主要政策法规

二、主要行业标准分析

第三节 国内监管与政策对休闲农业行业的影响分析

【第二部分 行业环境与全球市场】

第三章 2020-2024年中国休闲农业行业发展环境分析

第一节 中国宏观环境与对休闲农业行业的影响分析

一、中国宏观经济环境

二、中国宏观经济环境对休闲农业行业的影响分析

第二节 中国社会环境与对休闲农业行业的影响分析

第三节 中国对外贸易环境与对休闲农业行业的影响分析

第四节 中国休闲农业行业投资环境分析

第五节 中国休闲农业行业技术环境分析

第六节 中国休闲农业行业进入壁垒分析

一、休闲农业行业资金壁垒分析

二、休闲农业行业技术壁垒分析

三、休闲农业行业人才壁垒分析

四、休闲农业行业品牌壁垒分析

五、休闲农业行业其他壁垒分析

第七节 中国休闲农业行业风险分析

- 一、休闲农业行业宏观环境风险
- 二、休闲农业行业技术风险
- 三、休闲农业行业竞争风险
- 四、休闲农业行业其他风险

第四章 2020-2024年全球休闲农业行业发展现状分析

第一节 全球休闲农业行业发展历程回顾

第二节 全球休闲农业行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲休闲农业行业地区市场分析

- 一、亚洲休闲农业行业市场现状分析
- 二、亚洲休闲农业行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲休闲农业行业市场前景分析

第四节 北美休闲农业行业地区市场分析

- 一、北美休闲农业行业市场现状分析
- 二、北美休闲农业行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美休闲农业行业市场前景分析

第五节 欧洲休闲农业行业地区市场分析

- 一、欧洲休闲农业行业市场现状分析
- 二、欧洲休闲农业行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲休闲农业行业市场前景分析

第六节 2025-2032年全球休闲农业行业分布走势预测

第七节 2025-2032年全球休闲农业行业市场规模预测

【第三部分 国内现状与企业案例】

第五章 中国休闲农业行业运行情况

第一节 中国休闲农业行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国休闲农业行业市场规模分析

- 一、影响中国休闲农业行业市场规模的因素
- 二、中国休闲农业行业市场规模
- 三、中国休闲农业行业市场规模解析

第三节 中国休闲农业行业供应情况分析

一、中国休闲农业行业供应规模

二、中国休闲农业行业供应特点

第四节 中国休闲农业行业需求情况分析

一、中国休闲农业行业需求规模

二、中国休闲农业行业需求特点

第五节 中国休闲农业行业供需平衡分析

第六节 中国休闲农业行业存在的问题与解决策略分析

第六章 中国休闲农业行业产业链及细分市场分析

第一节 中国休闲农业行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、休闲农业行业产业链图解

第二节 中国休闲农业行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对休闲农业行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对休闲农业行业的影响分析

第三节 中国休闲农业行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第七章 2020-2024年中国休闲农业行业市场竞争分析

第一节 中国休闲农业行业竞争现状分析

一、中国休闲农业行业竞争格局分析

二、中国休闲农业行业主要品牌分析

第二节 中国休闲农业行业集中度分析

一、中国休闲农业行业市场集中度影响因素分析

二、中国休闲农业行业市场集中度分析

第三节 中国休闲农业行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第八章 2020-2024年中国休闲农业行业模型分析

第一节 中国休闲农业行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节 中国休闲农业行业SWOT分析

- 一、SWOT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国休闲农业行业SWOT分析结论

第三节 中国休闲农业行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第九章 2020-2024年中国休闲农业行业需求特点与动态分析

第一节 中国休闲农业行业市场动态情况

第二节 中国休闲农业行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 休闲农业行业成本结构分析

第四节 休闲农业行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节 中国休闲农业行业价格现状分析

第六节 2025-2032年中国休闲农业行业价格影响因素与走势预测

第十章 中国休闲农业行业所属行业运行数据监测

第一节 中国休闲农业行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国休闲农业行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国休闲农业行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十一章 2020-2024年中国休闲农业行业区域市场现状分析

第一节 中国休闲农业行业区域市场规模分析

一、影响休闲农业行业区域市场分布的因素

二、中国休闲农业行业区域市场分布

第二节 中国华东地区休闲农业行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区休闲农业行业市场分析

（1）华东地区休闲农业行业市场规模

（2）华东地区休闲农业行业市场现状

（3）华东地区休闲农业行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区休闲农业行业市场分析

（1）华中地区休闲农业行业市场规模

(2) 华中地区休闲农业行业市场现状

(3) 华中地区休闲农业行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区休闲农业行业市场分析

(1) 华南地区休闲农业行业市场规模

(2) 华南地区休闲农业行业市场现状

(3) 华南地区休闲农业行业市场规模预测

第五节 华北地区休闲农业行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区休闲农业行业市场分析

(1) 华北地区休闲农业行业市场规模

(2) 华北地区休闲农业行业市场现状

(3) 华北地区休闲农业行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区休闲农业行业市场分析

(1) 东北地区休闲农业行业市场规模

(2) 东北地区休闲农业行业市场现状

(3) 东北地区休闲农业行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区休闲农业行业市场分析

(1) 西南地区休闲农业行业市场规模

(2) 西南地区休闲农业行业市场现状

(3) 西南地区休闲农业行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区休闲农业行业市场分析

(1) 西北地区休闲农业行业市场规模

(2) 西北地区休闲农业行业市场现状

(3) 西北地区休闲农业行业市场规模预测

第九节 2025-2032年中国休闲农业行业市场规模区域分布预测

第十二章 休闲农业行业企业分析（随数据更新可能有调整）

第一节 企业一

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业二

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第三节 企业三

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第四节 企业四

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第五节 企业五

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第六节 企业六

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第七节 企业七

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第八节 企业八

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第九节 企业九

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第十节 企业十

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

【第四部分 展望、结论与建议】

第十三章 2025-2032年中国休闲农业行业发展前景分析与预测

第一节 中国休闲农业行业未来发展前景分析

一、中国休闲农业行业市场机会分析

二、中国休闲农业行业投资增速预测

第二节 中国休闲农业行业未来发展趋势预测

第三节 中国休闲农业行业规模发展预测

一、中国休闲农业行业市场规模预测

二、中国休闲农业行业市场规模增速预测

三、中国休闲农业行业产值规模预测

四、中国休闲农业行业产值增速预测

五、中国休闲农业行业供需情况预测

第四节 中国休闲农业行业盈利走势预测

第十四章 中国休闲农业行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国休闲农业行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国休闲农业行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 休闲农业行业品牌营销策略分析

一、休闲农业行业产品策略

二、休闲农业行业定价策略

三、休闲农业行业渠道策略

四、休闲农业行业推广策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202505/753197.html>