

# 中国大健康行业现状深度研究与发展前景预测报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国大健康行业现状深度研究与发展前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202408/723200.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 一、行业相关概述

大健康是根据时代发展、社会需求与疾病谱的改变，提出的一种全局的理念。它围绕着人的衣食住行以及人的生老病死，关注各类影响健康的危险因素和误区，提倡自我健康管理，是在对生命全过程全面呵护的理念指导下提出来的。

大健康产业是围绕满足身体、精神、环境等各类健康需求的所有产业总称，包括医疗产品、保健用品、营养食品、医疗器械、保健器具、休闲健身、健康管理、健康咨询、体育健身、等多个与人类健康紧密相关的生产和服务领域。

资料来源：观研天下整理

大健康行业产业链较为完整，且涉及众多环节，包括上游的原材料和技术供应，中游的产品研发和生产，以及下游的市场销售和服务。具体来看，产业链上游包括原材料供应（药品原料、保健品原料）、医疗设备和器械、生物技术等；中游为大健康产业；行业下游涵盖市场销售（药品销售、保健品销售）、健康管理服务、养老服务、健康保险等。

资料来源：观研天下整理

### 一、产业呈现出强劲且持续繁荣景象，正酝酿形成超16万亿元巨大蓝海市场

随着时代的进步和社会的发展，健康已经成为衡量人民福祉和国家发展的重要指标之一。大健康产业作为一种新兴产业，已经成为全球热点，被视为继IT产业之后的全球“财富第五波”。目前大健康产业是全球蓬勃发展的朝阳产业。一方面连着民生福祉，一头牵着经济发展，是创造高品质生活和推动经济高质量发展的硬支撑。另一方面实现大健康，需要树立大健康理念、进行大健康教育、创新大健康技术、发展大健康产业、完善大健康服务。

我国也不例外，从“八五”时期提出的“为人民健康服务”理念，到“十一五”时期对“人民健康”的高度重视，再到“十三五”和“十四五”时期将人民健康置于优先发展的战略地位，国家对于“人民健康”的重视程度日益凸显，这已成为一个无可争议的事实。当前大健康产业已成为国内社会各界关注的焦点。

近年来，我国大健康产业呈现出强劲且持续的繁荣景象，市场规模持续扩大，多元化、数字化转型加速，为“健康中国”“美丽中国”建设贡献力量。据弗若斯特沙利文数据显示，2023年我国大健康产业规模已达到14.48万亿元，相较于2021年实现了显著跃升。且预计在未来几年内持续放大增长态势，到2025年这一规模将达17.4万亿元，到2030年将达到29.1万亿元左右。

数据来源：弗若斯特沙利文，公开数据整理，观研天下整理

目前市场正酝酿形成超16万亿元巨大蓝海。大健康产业的发展关乎实现国民健康长寿以及对

美好生活的追求，是具有巨大市场潜力的新兴产业。近年政策频出，强“预防保健为主”意识，推动万亿大健康市场发展。在产业规划方面，国家陆续出台《“健康中国2030”规划纲要》、《“十四五”国民健康规划》、《关于建立完善老年健康服务体系的指导意见》等指导政策，对大健康产业的细分市场发展重点、发展目标等做出具体部署，推动大健康产业的规范化、快速、可持续发展。可见随着新政策的不断推进，目前我国大健康产业已经成为未来10年最具发展潜力的产业，正在酝酿和形成一个超16万亿元的巨大蓝海市场。

而大健康产业的快速发展，一方面将为民众带来更高质量的健康服务，另一方面也将为中国经济的可持续增长注入强大动力，共同绘就我国现代化的“大健康蓝图”。展望前景，未来智能化趋势是大健康产业的一个重要发展方向。人工智能、物联网+等新技术为医疗健康领域带来了显著的变革，显著提升了诊断治疗的智能化水平。特别是在5G时代的背景下，各种绿色养生设备实现了全面智能化，为用户带来了一键式操作的高效服务体验。这些技术不仅优化了医疗服务流程，还为患者提供了更加个性化和精准的治疗方案。

资料来源：公开资料整理，观研天下整理

## 二、国民日益提升健康意识和医疗保健支出，正逐步扩大国内大健康市场规模

近年随着居民生活水平不断提高，健康意识也在不断提升。尤其是疫情使全民对疾病与健康的观念产生了很大的转变，加速全民大健康意识的形成和发展。目前居民健康素养水平现已成为评估国家基本公共服务质量和人民健康状态的关键指标。随着这一水平的稳步提升，人们对健康产品和服务的需求也将显著增长，涵盖保健品、健身服务、健康咨询等多个领域，为大健康产业的全面发展提供了有力支撑。

数据来源：公开数据整理，观研天下整理

随着国民健康意识增强，医疗保健支出也在逐年提升，城镇居民人均医疗保健支出10年间平均增长率9.3%，增长至2.2倍，农村居民人均医疗保健支出增长率10.6%，增长至2.4倍。数据显示，到2022年我国城镇居民人均医疗保健支出达到2480.7元，农村居民人均医疗保健支出达到1632.5元。可见随着居民医疗保健支出的不断提升，国内大健康市场规模也在逐步扩大。

数据来源：国家统计局，观研天下整理

## 三、人口老龄化的趋势正成为我国大健康产业增长的重要推手

近年随着老龄化程度的不断加剧，人们对健康管理和医疗服务的需求也将呈现出显著的增长态势，这无疑为大健康产业的蓬勃发展提供了广阔的市场空间和强劲的发展动力。数据显示，2023年末全国65岁及以上人口达21,676万人，占总人口的15.4%。预计到2025年，我国60岁及以上的老年人口将达到3亿人。另外国家卫健委的数据预计，到2035年，60岁及以上的老年人口将会突破4亿，占总人口的比例将超过30%，进入重度老龄化阶段。

数据来源：公开数据整理，观研天下整理（WW）

注：上述信息仅作参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国大健康行业现状深度研究与发展前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

## 【目录大纲】

### 第一章 2019-2023年中国大健康行业发展概述

#### 第一节 大健康行业发展情况概述

##### 一、大健康行业相关定义

##### 二、大健康特点分析

##### 三、大健康行业基本情况介绍

##### 四、大健康行业经营模式

##### 1、生产模式

##### 2、采购模式

##### 3、销售/服务模式

##### 五、大健康行业需求主体分析

#### 第二节 中国大健康行业生命周期分析

##### 一、大健康行业生命周期理论概述

## 二、大健康行业所属的生命周期分析

### 第三节大健康行业经济指标分析

#### 一、大健康行业的赢利性分析

#### 二、大健康行业的经济周期分析

#### 三、大健康行业附加值的提升空间分析

## 第二章 2019-2023年全球大健康行业市场发展现状分析

### 第一节全球大健康行业发展历程回顾

### 第二节全球大健康行业市场规模与区域分布情况

### 第三节亚洲大健康行业地区市场分析

#### 一、亚洲大健康行业市场现状分析

#### 二、亚洲大健康行业市场规模与市场需求分析

#### 三、亚洲大健康行业市场前景分析

### 第四节北美大健康行业地区市场分析

#### 一、北美大健康行业市场现状分析

#### 二、北美大健康行业市场规模与市场需求分析

#### 三、北美大健康行业市场前景分析

### 第五节欧洲大健康行业地区市场分析

#### 一、欧洲大健康行业市场现状分析

#### 二、欧洲大健康行业市场规模与市场需求分析

#### 三、欧洲大健康行业市场前景分析

### 第六节 2024-2031年世界大健康行业分布走势预测

### 第七节 2024-2031年全球大健康行业市场规模预测

## 第三章 中国大健康行业产业发展环境分析

### 第一节我国宏观经济环境分析

### 第二节我国宏观经济环境对大健康行业的影响分析

### 第三节中国大健康行业政策环境分析

#### 一、行业监管体制现状

#### 二、行业主要政策法规

#### 三、主要行业标准

### 第四节政策环境对大健康行业的影响分析

### 第五节中国大健康行业产业社会环境分析

## 第四章 中国大健康行业运行情况

## 第一节中国大健康行业发展状况情况介绍

### 一、行业发展历程回顾

### 二、行业创新情况分析

### 三、行业发展特点分析

## 第二节中国大健康行业市场规模分析

### 一、影响中国大健康行业市场规模的因素

### 二、中国大健康行业市场规模

### 三、中国大健康行业市场规模解析

## 第三节中国大健康行业供应情况分析

### 一、中国大健康行业供应规模

### 二、中国大健康行业供应特点

## 第四节中国大健康行业需求情况分析

### 一、中国大健康行业需求规模

### 二、中国大健康行业需求特点

## 第五节中国大健康行业供需平衡分析

## 第五章 中国大健康行业产业链和细分市场分析

### 第一节中国大健康行业产业链综述

#### 一、产业链模型原理介绍

#### 二、产业链运行机制

#### 三、大健康行业产业链图解

### 第二节中国大健康行业产业链环节分析

#### 一、上游产业发展现状

#### 二、上游产业对大健康行业的影响分析

#### 三、下游产业发展现状

#### 四、下游产业对大健康行业的影响分析

### 第三节我国大健康行业细分市场分析

#### 一、细分市场一

#### 二、细分市场二

## 第六章 2019-2023年中国大健康行业市场竞争分析

### 第一节中国大健康行业竞争现状分析

#### 一、中国大健康行业竞争格局分析

#### 二、中国大健康行业主要品牌分析

### 第二节中国大健康行业集中度分析

## 一、中国大健康行业市场集中度影响因素分析

## 二、中国大健康行业市场集中度分析

### 第三节中国大健康行业竞争特征分析

#### 一、企业区域分布特征

#### 二、企业规模分布特征

#### 三、企业所有制分布特征

## 第七章 2019-2023年中国大健康行业模型分析

### 第一节中国大健康行业竞争结构分析（波特五力模型）

#### 一、波特五力模型原理

#### 二、供应商议价能力

#### 三、购买者议价能力

#### 四、新进入者威胁

#### 五、替代品威胁

#### 六、同业竞争程度

#### 七、波特五力模型分析结论

### 第二节中国大健康行业SWOT分析

#### 一、SOWT模型概述

#### 二、行业优势分析

#### 三、行业劣势

#### 四、行业机会

#### 五、行业威胁

#### 六、中国大健康行业SWOT分析结论

### 第三节中国大健康行业竞争环境分析（PEST）

#### 一、PEST模型概述

#### 二、政策因素

#### 三、经济因素

#### 四、社会因素

#### 五、技术因素

#### 六、PEST模型分析结论

## 第八章 2019-2023年中国大健康行业需求特点与动态分析

### 第一节中国大健康行业市场动态情况

### 第二节中国大健康行业消费市场特点分析

#### 一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节大健康行业成本结构分析

第四节大健康行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国大健康行业价格现状分析

第六节中国大健康行业平均价格走势预测

一、中国大健康行业平均价格趋势分析

二、中国大健康行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国大健康行业所属行业运行数据监测

第一节中国大健康行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国大健康行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国大健康行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国大健康行业区域市场现状分析

第一节中国大健康行业区域市场规模分析

一、影响大健康行业区域市场分布的因素

二、中国大健康行业区域市场分布

第二节中国华东地区大健康行业市场分析

一、华东地区概述

## 二、华东地区经济环境分析

### 三、华东地区大健康行业市场分析

- (1) 华东地区大健康行业市场规模
- (2) 华南地区大健康行业市场现状
- (3) 华东地区大健康行业市场规模预测

## 第三节华中地区市场分析

### 一、华中地区概述

### 二、华中地区经济环境分析

### 三、华中地区大健康行业市场分析

- (1) 华中地区大健康行业市场规模
- (2) 华中地区大健康行业市场现状
- (3) 华中地区大健康行业市场规模预测

## 第四节华南地区市场分析

### 一、华南地区概述

### 二、华南地区经济环境分析

### 三、华南地区大健康行业市场分析

- (1) 华南地区大健康行业市场规模
- (2) 华南地区大健康行业市场现状
- (3) 华南地区大健康行业市场规模预测

## 第五节华北地区大健康行业市场分析

### 一、华北地区概述

### 二、华北地区经济环境分析

### 三、华北地区大健康行业市场分析

- (1) 华北地区大健康行业市场规模
- (2) 华北地区大健康行业市场现状
- (3) 华北地区大健康行业市场规模预测

## 第六节东北地区市场分析

### 一、东北地区概述

### 二、东北地区经济环境分析

### 三、东北地区大健康行业市场分析

- (1) 东北地区大健康行业市场规模
- (2) 东北地区大健康行业市场现状
- (3) 东北地区大健康行业市场规模预测

## 第七节西南地区市场分析

### 一、西南地区概述

## 二、西南地区经济环境分析

### 三、西南地区大健康行业市场分析

(1) 西南地区大健康行业市场规模

(2) 西南地区大健康行业市场现状

(3) 西南地区大健康行业市场规模预测

## 第八节西北地区市场分析

### 一、西北地区概述

### 二、西北地区经济环境分析

### 三、西北地区大健康行业市场分析

(1) 西北地区大健康行业市场规模

(2) 西北地区大健康行业市场现状

(3) 西北地区大健康行业市场规模预测

## 第十一章 大健康行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

### 第二节企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第三节企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

### 第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

## 第十二章 2024-2031年中国大健康行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国大健康行业未来发展前景分析

#### 一、大健康行业国内投资环境分析

#### 二、中国大健康行业市场机会分析

#### 三、中国大健康行业投资增速预测

### 第二节 中国大健康行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国大健康行业规模发展预测

#### 一、中国大健康行业市场规模预测

#### 二、中国大健康行业市场规模增速预测

#### 三、中国大健康行业产值规模预测

#### 四、中国大健康行业产值增速预测

#### 五、中国大健康行业供需情况预测

### 第四节 中国大健康行业盈利走势预测

## 第十三章 2024-2031年中国大健康行业进入壁垒与投资风险分析

### 第一节 中国大健康行业进入壁垒分析

#### 一、大健康行业资金壁垒分析

#### 二、大健康行业技术壁垒分析

#### 三、大健康行业人才壁垒分析

#### 四、大健康行业品牌壁垒分析

#### 五、大健康行业其他壁垒分析

### 第二节 大健康行业风险分析

#### 一、大健康行业宏观环境风险

#### 二、大健康行业技术风险

#### 三、大健康行业竞争风险

#### 四、大健康行业其他风险

### 第三节 中国大健康行业存在的问题

### 第四节 中国大健康行业解决问题的策略分析

## 第十四章 2024-2031年中国大健康行业研究结论及投资建议

### 第一节 观研天下中国大健康行业研究综述

#### 一、行业投资价值

#### 二、行业风险评估

### 第二节 中国大健康行业进入策略分析

#### 一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节大健康行业营销策略分析

一、大健康行业产品策略

二、大健康行业定价策略

三、大健康行业渠道策略

四、大健康行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202408/723200.html>