

# 中国高中学科培训行业发展现状研究与投资前景 预测报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国高中学科培训行业发展现状研究与投资前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202408/723430.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 一、高中学科培训发展受“双减”政策影响

高中学科培训是针对高中阶段学生开设的培训课程。近年来，我国针对教培行业实施了一系列重大政策调整，以回应社会对教育公平、减轻学生负担和规范教育培训市场的强烈需求。2018年起教培行业政策逐渐收紧，2021年“双减”文件落地，学科类培训面临空前力度、持续高压。

2018年至今校外培训相关政策文件 颁布时间 文件名 主要内容 2018 年 3 月 《关于加快推进校外培训机构专项治理工作的通知》 强调了各地教育行政部门需高度重视校外培训机构专项治理工作，明确责任，出台具体方案，组织摸排，准确把握政策，并要求在4月中旬前向社会公布各省的工作方案。通知中还提到，要通过多种途径对校外培训机构进行全面摸排，建立工作台账，逐一进行整改落实。 2018 年 8 月

《国务院办公厅关于规范校外培训机构发展的意见》 是第一个国家层面规范校外培训机构发展的系统性文件，提出了依法规范、分类管理、综合施策、协同治理的工作原则。明确了设置标准、审批登记、培训行为规范、监督管理等方面的具体措施，以减轻学生过重课外负担，维护良好教育生态。 2018 年 9 月

《关于切实做好校外培训机构专项治理整改工作的通知》 指出校外培训机构专项治理工作已进入全面整改阶段，要求增强整改工作的紧迫感，完善校外培训机构设置标准，加快整改进度，确保年底前完成整改任务。强调了对学科类培训的备案审核、教师资格条件的严格掌握，以及整改信息的通报制度。 2018 年 12 月

《教育部等九部门关于印发中小学生减负措施的通知》 涵盖了规范学校办学行为、严格校外培训机构管理、家庭履行教育监护责任以及强化政府管理监督等方面，目的是切实减轻中小学生学习过重学业负担，促进学生健康成长。 2019 年 7 月

《教育部等六部门关于规范校外线上培训的实施意见》

要求校外线上培训机构在取得相关证照后，向省级教育行政部门提交备案材料，包括 ICP 备案、电信业务经营许可、课程介绍、教学安排、招生简章等。 2020 年 2 月

《关于进一步规范和加强疫情防控期间在线教育工作的通知》 针对新冠肺炎疫情期间在线教育的规范提出了要求，包括加强在线教育资源的内容审核，规范校外线上培训活动，确保线上教育活动健康有序。 2020 年 10 月

《关于进一步加强和改进新时代学校美育工作的意见》

强调不得将校外培训成绩作为评价学生美育素质的依据。 2021 年 7 月

《关于进一步减轻义务教育阶段学生作业负担和校外培训负担的意见》 严禁学科类培训机构资本化，禁止上市公司通过股票市场融、投资学科类培训机构，禁止外资通过兼并收购、受托经营、加盟连锁、利用可变利益实体等方式控股或参股学科类培训机构；机构性质方面，仅能选择非营利性性质；要求各地不再审批新的面向义务教育阶段学生的学科类校外培训

机构。 2021 年 7 月 《教育部办公厅关于进一步明确义务教育阶段校外培训学科类和非学科类范围的通知》 明确了义务教育阶段校外培训中学科类和非学科类的管理范围，包括道德与法治、语文、历史、地理、数学、外语、物理、化学、生物等学科按照学科类管理，而体育、艺术、综合实践活动等按照非学科类管理。

2021 年 8 月 《民政部办公厅关于进一步加强校外培训机构登记管理的通知》 要从严审查各类培训机构的章程，坚持校外培训机构的公益属性，严禁违规开展学科类培训。要严格管理措施，加强校外培训机构年度检查、财务抽查、信用管理和执法监察，对于存在超出业务范围开展学科类培训、违反财务管理制度、内部管理混乱、侵占私分校外培训机构资产等违反社会组织登记管理法规情形的机构，依法从严从重从快处理。

2021 年 11 月 《义务教育阶段校外培训项目分类鉴别指南》 制定了校外培训项目分类鉴别的指南，明确了适用范围、基本原则、鉴别依据和实施要求，以加强对义务教育阶段校外培训机构“学科类”项目的鉴别管理。

2021 年 9 月 《关于加强义务教育阶段学科类校外培训收费监管的通知》 提出义务教育阶段线上和线下学科类校外培训收费属于非营利性机构收费，依法实行政府指导价管理，由政府制定基准收费标准和浮动幅度，上浮不得超过10%。

2022 年 5 月 《校外培训机构消防安全管理九项规定》 规定了校外培训机构消防安全管理的具体要求，包括落实消防安全主体责任、规范场所消防安全设置、严格火灾危险源管理、严格消防安全疏散条件等，以预防火灾事故，保障学生和从业人员安全。

2022 年 11 月 《关于规范面向中小学生的非学科类校外培训的意见》 明确非学科类培训机构的设置标准、准入流程、日常运营规范、以及日常监管措施。要求培训机构须依法取得行政许可后进行法人登记，强调培训内容应符合教育规律，不得与中小学校教学时间冲突，收费须明码标价，且预收费用需进行风险管控。

2022 年 11 月 《教育部办公厅等十二部门关于进一步加强学科类隐形变异培训防范治理工作的意见》 强调了对隐形变异培训的预防，包括加强对重点场所和网站如居民楼、酒店、咖啡厅等的监管，以及对招聘网站、家教网的监管，禁止发布相关校外培训招聘信息。需要聚焦违规多发的场所和重要时间节点，如寒暑假、节假日等，以及“个性化辅导”“高端家政”“众筹私教”等重点问题，强化排查整治。鼓励群众参与监督，建立健全投诉举报工作制度，拓展问题线索来源，力争不留治理死角。

2023 年 3 月 《校外培训机构财务管理暂行办法》 要求不得一次性收取或变相收取时间跨度超过3个月/60课时的费用，并且要求预收费交由银行托管，改变由培训机构单方控制预收费资金的状况，同时也对培训机构现金流提出更高要求。

2023 年 8 月 《校外培训行政处罚暂行办法》 明确了校外培训行政处罚的适用范围，包括面向3周岁以上学龄前儿童、中小学生的校外培训活动。规定了行政处罚的种类，如警告、通报批评、罚款、没收违法所得、责令停止招收学员、吊销许可证件等。强化了对违法行为的处罚力度，如擅自举办校外培训机构、未经审

批有偿开展学科类隐形变异培训、擅自组织社会性竞赛活动等，将面临重罚。

资料来源：观研天下整理

“双减”文件末尾注明“面向普通高中学生的学科类培训机构管理，参照双减文件有关规定执行”，因此，与小学、初中情况相同，高中学科培训受“双减”文件影响。根据数据，2017-2023年我国K12学科培训参培人数由7424.06万人下降至2702.60万人，K12学科培训参培率由38%下降至13.7%。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

## 二、多因利好下高中学科培训市场将保持增长

根据国家统计局公布的人口出生数据，可得2019年小学、初中、高中适龄人口分别为9698/4637/4839万人，结合上述参培率及客单价数据可以测算出2019年我国K12教培市场总体规模为4001亿元，其中高中教培市场为1069亿元，在K12中占比27%。

数据来源：观研天下数据中心整理

虽然目前高中学科培训受“双减”政策制约，但长期来看，得益于高中适龄人数增多、参培率提升及参培人均支出高等因素，高中学科培训市场总体仍将保持增长。预计2024年我国高中学科培训市场规模达1470亿元，2032年我国高中学科培训市场规模达2419亿元。

数据来源：观研天下数据中心整理

### 1.高中适龄人数增多

根据统计局公布的人口数据测算，2032年适龄人口数量（即为2015至2017年出生人口数量总和），合计约5164万人。

数据来源：观研天下数据中心整理

### 2.参培率提升

高中在校人群数量增加，叠加复读、中职考生群体扩大，激烈竞争之下，学生借助校外培训提升竞争力的诉求加强，高中学科类培训参培率提升。预计2032年我国高中学科培训参培率达到27.2%。

数据来源：观研天下数据中心整理

### 3.参培人均支出高

相较小学、中学学科培训，高中学科培训人均支出较高。2019年全国参培的中小學生平均

校外学科培训支出为8438元/年，高中阶段人均支出达12208元/年。同时，强劲需求下高中学科培训自然提价，预计2024年我国高中学科培训人均支出达14152元，2032年我国高中学科培训人均支出达17242元。

数据来源：观研天下数据中心整理

### 三、高中学科培训市场集中度小幅提升

“双减”后一系列组合拳成效显著，高中学科培训腰、尾部机构大量出清，带动市场集中度略微提升。根据数据，2020

年新东方、好未来、学大教育、卓越教育集团、思考乐教育合计约市占

6.5%，2023年新东方、好未来、学大教育、卓越教育集团、思考乐教育合计约市占6.8%。

数据来源：观研天下数据中心整理

头部企业市占率提升幅度较小，主要受两大因素影响：一方面，企业向高中学段转型、投放资源需要时间，受制于产能，市占率仅有限提升，但长期随产能落地、市占率有进一步提升空间；另一方面，不再具备办学资格的腰、尾部机构的部分教师没有退出教培行业，而是转向以个人身份继续为学生提供服务，分走部分尾部机构出清后的需求。

资料来源：观研天下整理（zlj）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国高中学科培训行业发展现状研究与投资前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的

行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

## 【目录大纲】

### 第一章 2019-2023年中国高中学科培训行业发展概述

#### 第一节高中学科培训行业发展情况概述

- 一、高中学科培训行业相关定义
- 二、高中学科培训特点分析
- 三、高中学科培训行业基本情况介绍
- 四、高中学科培训行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式
  - 3、销售/服务模式
- 五、高中学科培训行业需求主体分析

#### 第二节中国高中学科培训行业生命周期分析

- 一、高中学科培训行业生命周期理论概述
- 二、高中学科培训行业所属的生命周期分析

#### 第三节高中学科培训行业经济指标分析

- 一、高中学科培训行业的赢利性分析
- 二、高中学科培训行业的经济周期分析
- 三、高中学科培训行业附加值的提升空间分析

### 第二章 2019-2023年全球高中学科培训行业市场发展现状分析

#### 第一节全球高中学科培训行业发展历程回顾

#### 第二节全球高中学科培训行业市场规模与区域分布情况

#### 第三节亚洲高中学科培训行业地区市场分析

- 一、亚洲高中学科培训行业市场现状分析
- 二、亚洲高中学科培训行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲高中学科培训行业市场前景分析

#### 第四节北美高中学科培训行业地区市场分析

- 一、北美高中学科培训行业市场现状分析
- 二、北美高中学科培训行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美高中学科培训行业市场前景分析

#### 第五节欧洲高中学科培训行业地区市场分析

一、欧洲高中学科培训行业市场现状分析

二、欧洲高中学科培训行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲高中学科培训行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界高中学科培训行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球高中学科培训行业市场规模预测

第三章 中国高中学科培训行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对高中学科培训行业的影响分析

第三节中国高中学科培训行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对高中学科培训行业的影响分析

第五节中国高中学科培训行业产业社会环境分析

第四章 中国高中学科培训行业运行情况

第一节中国高中学科培训行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国高中学科培训行业市场规模分析

一、影响中国高中学科培训行业市场规模的因素

二、中国高中学科培训行业市场规模

三、中国高中学科培训行业市场规模解析

第三节中国高中学科培训行业供应情况分析

一、中国高中学科培训行业供应规模

二、中国高中学科培训行业供应特点

第四节中国高中学科培训行业需求情况分析

一、中国高中学科培训行业需求规模

二、中国高中学科培训行业需求特点

第五节中国高中学科培训行业供需平衡分析

第五章 中国高中学科培训行业产业链和细分市场分析

第一节中国高中学科培训行业产业链综述

## 一、产业链模型原理介绍

## 二、产业链运行机制

## 三、高中学科培训行业产业链图解

### 第二节中国高中学科培训行业产业链环节分析

#### 一、上游产业发展现状

#### 二、上游产业对高中学科培训行业的影响分析

#### 三、下游产业发展现状

#### 四、下游产业对高中学科培训行业的影响分析

### 第三节我国高中学科培训行业细分市场分析

#### 一、细分市场一

#### 二、细分市场二

## 第六章 2019-2023年中国高中学科培训行业市场竞争分析

### 第一节中国高中学科培训行业竞争现状分析

#### 一、中国高中学科培训行业竞争格局分析

#### 二、中国高中学科培训行业主要品牌分析

### 第二节中国高中学科培训行业集中度分析

#### 一、中国高中学科培训行业市场集中度影响因素分析

#### 二、中国高中学科培训行业市场集中度分析

### 第三节中国高中学科培训行业竞争特征分析

#### 一、企业区域分布特征

#### 二、企业规模分布特征

#### 三、企业所有制分布特征

## 第七章 2019-2023年中国高中学科培训行业模型分析

### 第一节中国高中学科培训行业竞争结构分析（波特五力模型）

#### 一、波特五力模型原理

#### 二、供应商议价能力

#### 三、购买者议价能力

#### 四、新进入者威胁

#### 五、替代品威胁

#### 六、同业竞争程度

#### 七、波特五力模型分析结论

### 第二节中国高中学科培训行业SWOT分析

#### 一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国高中学科培训行业SWOT分析结论

第三节中国高中学科培训行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国高中学科培训行业需求特点与动态分析

第一节中国高中学科培训行业市场动态情况

第二节中国高中学科培训行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节高中学科培训行业成本结构分析

第四节高中学科培训行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国高中学科培训行业价格现状分析

第六节中国高中学科培训行业平均价格走势预测

一、中国高中学科培训行业平均价格趋势分析

二、中国高中学科培训行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国高中学科培训行业所属行业运行数据监测

第一节中国高中学科培训行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国高中学科培训行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国高中学科培训行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国高中学科培训行业区域市场现状分析

第一节中国高中学科培训行业区域市场规模分析

一、影响高中学科培训行业区域市场分布的因素

二、中国高中学科培训行业区域市场分布

第二节中国华东地区高中学科培训行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区高中学科培训行业市场分析

(1) 华东地区高中学科培训行业市场规模

(2) 华南地区高中学科培训行业市场现状

(3) 华东地区高中学科培训行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区高中学科培训行业市场分析

(1) 华中地区高中学科培训行业市场规模

(2) 华中地区高中学科培训行业市场现状

(3) 华中地区高中学科培训行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区高中学科培训行业市场分析

(1) 华南地区高中学科培训行业市场规模

(2) 华南地区高中学科培训行业市场现状

### (3) 华南地区高中学科培训行业市场规模预测

## 第五节 华北地区高中学科培训行业市场分析

### 一、华北地区概述

### 二、华北地区经济环境分析

### 三、华北地区高中学科培训行业市场分析

#### (1) 华北地区高中学科培训行业市场规模

#### (2) 华北地区高中学科培训行业市场现状

#### (3) 华北地区高中学科培训行业市场规模预测

## 第六节 东北地区市场分析

### 一、东北地区概述

### 二、东北地区经济环境分析

### 三、东北地区高中学科培训行业市场分析

#### (1) 东北地区高中学科培训行业市场规模

#### (2) 东北地区高中学科培训行业市场现状

#### (3) 东北地区高中学科培训行业市场规模预测

## 第七节 西南地区市场分析

### 一、西南地区概述

### 二、西南地区经济环境分析

### 三、西南地区高中学科培训行业市场分析

#### (1) 西南地区高中学科培训行业市场规模

#### (2) 西南地区高中学科培训行业市场现状

#### (3) 西南地区高中学科培训行业市场规模预测

## 第八节 西北地区市场分析

### 一、西北地区概述

### 二、西北地区经济环境分析

### 三、西北地区高中学科培训行业市场分析

#### (1) 西北地区高中学科培训行业市场规模

#### (2) 西北地区高中学科培训行业市场现状

#### (3) 西北地区高中学科培训行业市场规模预测

## 第十一章 高中学科培训行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

##### 第二节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

##### 第三节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

##### 第四节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

##### 第五节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

##### 第六节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

##### 第七节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

## 四、公司优势分析

### 第八节企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

### 四、公司优势分析

### 第九节企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

### 四、公司优势分析

### 第十节企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

### 四、公司优势分析

## 第十二章 2024-2031年中国高中学科培训行业发展前景分析与预测

### 第一节中国高中学科培训行业未来发展前景分析

#### 一、高中学科培训行业国内投资环境分析

#### 二、中国高中学科培训行业市场机会分析

#### 三、中国高中学科培训行业投资增速预测

### 第二节中国高中学科培训行业未来发展趋势预测

### 第三节中国高中学科培训行业规模发展预测

#### 一、中国高中学科培训行业市场规模预测

#### 二、中国高中学科培训行业市场规模增速预测

#### 三、中国高中学科培训行业产值规模预测

#### 四、中国高中学科培训行业产值增速预测

#### 五、中国高中学科培训行业供需情况预测

### 第四节中国高中学科培训行业盈利走势预测

## 第十三章 2024-2031年中国高中学科培训行业进入壁垒与投资风险分析

### 第一节中国高中学科培训行业进入壁垒分析

#### 一、高中学科培训行业资金壁垒分析

#### 二、高中学科培训行业技术壁垒分析

三、高中学科培训行业人才壁垒分析

四、高中学科培训行业品牌壁垒分析

五、高中学科培训行业其他壁垒分析

第二节高中学科培训行业风险分析

一、高中学科培训行业宏观环境风险

二、高中学科培训行业技术风险

三、高中学科培训行业竞争风险

四、高中学科培训行业其他风险

第三节中国高中学科培训行业存在的问题

第四节中国高中学科培训行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国高中学科培训行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国高中学科培训行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国高中学科培训行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节高中学科培训行业营销策略分析

一、高中学科培训行业产品策略

二、高中学科培训行业定价策略

三、高中学科培训行业渠道策略

四、高中学科培训行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202408/723430.html>