

中国威士忌行业发展趋势研究与未来投资分析报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国威士忌行业发展趋势研究与未来投资分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202408/723436.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

一、威士忌为全球主要烈酒品类，年轻消费者有望推动国内消费

威士忌是一种由大麦等谷物酿制，在橡木桶中陈酿多年后，调配成43度左右的烈性蒸馏酒。按照产地威士忌可以分为苏格兰威士忌、爱尔兰威士忌、美国威士忌和加拿大威士忌四大类。

从全球范围看，威士忌是除中国以外地区消费量最大的烈酒品类，2022年全球威士忌市场规模约825亿美元。

数据来源：观研天下数据中心整理

我国威士忌市场尚处于早期发展阶段，主要由于白酒的消费与中国传统社交、商务消费场景绑定较深，威士忌替代性不强。但消费更加注重自我犒赏的年轻人成为主力军，将为威士忌在中国发展提供市场空间。2023年国内威士忌市场规模达55亿元。

数据来源：观研天下数据中心整理

二、国内威士忌消费主要来源于进口，其中上海进口规模最大

目前国内消费的成品威士忌仍主要来自于进口。根据海关数据，2023 年我国威士忌进口量 3.3 万吨，进口金额 5.8 亿美元。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

从细分品类看，国内消费的威士忌以苏格兰威士忌为主，主要品牌包括尊尼获加、芝华士、百龄坛、麦卡伦等，来自美国的杰克丹尼、日本的三得利也占据一定市场份额。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

从地区分布看，大陆威士忌进口集中在沿海城市，其中上海的进口规模较大，2023年进口量达19599千升，进口额达337百万美元，这与多数威士忌品牌的区域总部或注册地设在上海有关。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

三、国际烈酒集团及国内酒业公司共同发力，威士忌市场竞争日趋激烈

近年来，随着国际烈酒集团在中国积极建厂以及国内酒业公司业务多元化扩展，我国威士忌市场竞争日趋激烈。

1.国际烈酒集团在中国积极建厂

海外烈酒集团在中国积极建厂由于以下因素：

第一，本地生产可以免去较高的进口税收，降低产品成本，使产品定价可以更好地瞄准更加广阔的大众消费市场；

第二，威士忌本身是一个具备风味多样性的酒类产品，这些大厂希望将海外酒厂成熟的威士忌生产工艺与中国本土原料、水源、地理气候和微生物环境以及中国特色桶陈元素、包装元素等相结合，创新生产出具备中国特色风味和包装的产品，以更好地匹配本地消费者需求。此外，统计显示目前半数以上的威士忌消费量由中国 34 岁以下的城市年轻人口贡献，年轻人喜欢尝鲜，本地化生产有助于酒厂根据本地消费者洞察及时更新迭代产品；

第三，消费者教育是酒类销售中非常重要的工作，特别是威士忌作为尚未在国内一般消费群体中普及的舶来品，需要完成文化传播、品类认知、消费场景构建以及品牌和产品认知等一系列的消费者教育工作。“回厂游”是其中一种重要的消费者教育方式，同时可以与当地旅游资源结合，以工业旅游的方式触达原点消费人群；

第四，国际烈酒集团例如帝亚吉欧也有把中国原产威士忌打造成为全球一流威士忌，像苏格兰、日本和美国威士忌一样广受认可，反向输出，助力其全球业务发展的期待。

国际烈酒集团生产威士忌基本情况

投资方	酒厂	生产地	项目现状	蒸馏产能	初始筹建时间	投产时间
保乐力加	叠川(峨眉山)麦芽威士忌有限公司	四川峨眉山	投产	2700 吨	2019 年 8 月破土动工	2021 年
帝亚吉欧	帝亚吉欧酒业(大理)有限公司	云南洱源	在建	2300 吨	2021 年 11 月	预计2024 年
罗曼湖集团	(2019 年被江小白收购)	上海加悦酒业有限公司	待定		项目待建	- - - 麒麟烈酒集团与泸州老窖合作 麒麟苍麓(大理)麦芽威士忌蒸馏厂
麒麟烈酒集团与泸州老窖合作	麒麟苍麓(大理)麦芽威士忌蒸馏厂	云南大理	在建	1200 吨	2022 年 7 月	预计2024 年
英国奥歌诗丹迪集团	淳岸(杭州千岛湖)威士忌酿造有限公司	浙江杭州	在建	初期 1500吨后期可扩容至 3000吨		— 预计2025 年10 月

资料来源：观研天下整理

2.国内酒业公司业务多元化扩展

国内酒业公司业务向多元化扩展。跨界进入者包括了国内知名白酒企业、啤酒企业和葡萄酒企业。白酒与威士忌同属烈酒，都需要存储，商业模式最为相似，销售渠道或有部分重合。啤酒在前端生产工艺上和威士忌一致，因此啤酒厂具备涉足威士忌产业的条件，但商业模式上有差异，啤酒是快消品，而威士忌周转较慢。葡萄酒企业涉足威士忌因其有橡木桶资源，以及同属舶来品，在消费者教育上或有经验可复制。

国内酒业公司生产威士忌基本情况

投资方	酒厂	生产地	项目现状	蒸馏产能	初始筹建时间	投产时间
四川郎酒集团	峨眉山高桥威士忌酒业有限公司	香格里拉青稞威士忌	在建	首期		

3000 吨，总产能 1 万吨（3 期） 2023 年 11 月开工 预计2026 年（首期）预计2030 年（全部）

安徽古井集团有限责任公司和法国卡慕集团共同出资建设
安徽古奇草本威士忌蒸馏坊 安徽亳州 在建 420 吨 2023 年 11 月开工 预计2025 年
青海互助天佑德青稞酒股份有限公司 青海互助天佑德青稞酒股份有限公司 青海互助 投产
1000 吨 - — 青岛啤酒集团有限公司 青岛啤酒股份有限公司 山东青岛 试运营 2500 吨 2023
年 预计2024 年底 燕京集团 燕京啤酒股份有限公司 北京顺义 在建 - - -
山西怡园酒庄有限公司 福建德熙酒业有限公司（2019 年 10 月收购）福建龙岩 投产 3000
吨 2018 年 2023 年4 月 烟台海市葡萄酒有限公司 钰之锦蒸馏酒(山东)有限公司 山东蓬莱
投产 200 吨 - 2015 年 香格里拉酒业股份有限公司 香格里拉青稞威士忌 云南迪庆 投产 300
吨 - 2019 年12 月

资料来源：观研天下整理（zlj）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国威士忌行业发展趋势研究与未来投资分析报告（2024-2031年）》
涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更
辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业
竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处
的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。行业报告是业内企业
、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风
险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的
行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融
机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、
中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国威士忌行业发展概述

第一节威士忌行业发展情况概述

一、威士忌行业相关定义

二、威士忌特点分析

三、威士忌行业基本情况介绍

四、威士忌行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、威士忌行业需求主体分析

第二节中国威士忌行业生命周期分析

一、威士忌行业生命周期理论概述

二、威士忌行业所属的生命周期分析

第三节威士忌行业经济指标分析

一、威士忌行业的赢利性分析

二、威士忌行业的经济周期分析

三、威士忌行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球威士忌行业市场发展现状分析

第一节全球威士忌行业发展历程回顾

第二节全球威士忌行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲威士忌行业地区市场分析

一、亚洲威士忌行业市场现状分析

二、亚洲威士忌行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲威士忌行业市场前景分析

第四节北美威士忌行业地区市场分析

一、北美威士忌行业市场现状分析

二、北美威士忌行业市场规模与市场需求分析

三、北美威士忌行业市场前景分析

第五节欧洲威士忌行业地区市场分析

一、欧洲威士忌行业市场现状分析

二、欧洲威士忌行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲威士忌行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界威士忌行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球威士忌行业市场规模预测

第三章 中国威士忌行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对威士忌行业的影响分析

第三节中国威士忌行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对威士忌行业的影响分析

第五节中国威士忌行业产业社会环境分析

第四章 中国威士忌行业运行情况

第一节中国威士忌行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国威士忌行业市场规模分析

一、影响中国威士忌行业市场规模的因素

二、中国威士忌行业市场规模

三、中国威士忌行业市场规模解析

第三节中国威士忌行业供应情况分析

一、中国威士忌行业供应规模

二、中国威士忌行业供应特点

第四节中国威士忌行业需求情况分析

一、中国威士忌行业需求规模

二、中国威士忌行业需求特点

第五节中国威士忌行业供需平衡分析

第五章 中国威士忌行业产业链和细分市场分析

第一节中国威士忌行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、威士忌行业产业链图解

第二节中国威士忌行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对威士忌行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对威士忌行业的影响分析

第三节我国威士忌行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国威士忌行业市场竞争分析

第一节中国威士忌行业竞争现状分析

一、中国威士忌行业竞争格局分析

二、中国威士忌行业主要品牌分析

第二节中国威士忌行业集中度分析

一、中国威士忌行业市场集中度影响因素分析

二、中国威士忌行业市场集中度分析

第三节中国威士忌行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国威士忌行业模型分析

第一节中国威士忌行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国威士忌行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国威士忌行业SWOT分析结论

第三节中国威士忌行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国威士忌行业需求特点与动态分析

第一节中国威士忌行业市场动态情况

第二节中国威士忌行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节威士忌行业成本结构分析

第四节威士忌行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国威士忌行业价格现状分析

第六节中国威士忌行业平均价格走势预测

一、中国威士忌行业平均价格趋势分析

二、中国威士忌行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国威士忌行业所属行业运行数据监测

第一节中国威士忌行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国威士忌行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国威士忌行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国威士忌行业区域市场现状分析

第一节 中国威士忌行业区域市场规模分析

一、影响威士忌行业区域市场分布的因素

二、中国威士忌行业区域市场分布

第二节 中国华东地区威士忌行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区威士忌行业市场分析

(1) 华东地区威士忌行业市场规模

(2) 华东地区威士忌行业市场现状

(3) 华东地区威士忌行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区威士忌行业市场分析

(1) 华中地区威士忌行业市场规模

(2) 华中地区威士忌行业市场现状

(3) 华中地区威士忌行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区威士忌行业市场分析

(1) 华南地区威士忌行业市场规模

(2) 华南地区威士忌行业市场现状

(3) 华南地区威士忌行业市场规模预测

第五节 华北地区威士忌行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区威士忌行业市场分析

(1) 华北地区威士忌行业市场规模

(2) 华北地区威士忌行业市场现状

(3) 华北地区威士忌行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区威士忌行业市场分析

（1）东北地区威士忌行业市场规模

（2）东北地区威士忌行业市场现状

（3）东北地区威士忌行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区威士忌行业市场分析

（1）西南地区威士忌行业市场规模

（2）西南地区威士忌行业市场现状

（3）西南地区威士忌行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区威士忌行业市场分析

（1）西北地区威士忌行业市场规模

（2）西北地区威士忌行业市场现状

（3）西北地区威士忌行业市场规模预测

第十一章 威士忌行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国威士忌行业发展前景分析与预测

第一节 中国威士忌行业未来发展前景分析

一、威士忌行业国内投资环境分析

二、中国威士忌行业市场机会分析

三、中国威士忌行业投资增速预测

第二节 中国威士忌行业未来发展趋势预测

第三节 中国威士忌行业规模发展预测

一、中国威士忌行业市场规模预测

二、中国威士忌行业市场规模增速预测

三、中国威士忌行业产值规模预测

四、中国威士忌行业产值增速预测

五、中国威士忌行业供需情况预测

第四节 中国威士忌行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国威士忌行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国威士忌行业进入壁垒分析

一、威士忌行业资金壁垒分析

二、威士忌行业技术壁垒分析

三、威士忌行业人才壁垒分析

四、威士忌行业品牌壁垒分析

五、威士忌行业其他壁垒分析

第二节 威士忌行业风险分析

一、威士忌行业宏观环境风险

二、威士忌行业技术风险

三、威士忌行业竞争风险

四、威士忌行业其他风险

第三节 中国威士忌行业存在的问题

第四节中国威士忌行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国威士忌行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国威士忌行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国威士忌行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节威士忌行业营销策略分析

一、威士忌行业产品策略

二、威士忌行业定价策略

三、威士忌行业渠道策略

四、威士忌行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202408/723436.html>