

中国环卫车行业现状深度研究与未来投资分析报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国环卫车行业现状深度研究与未来投资分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202408/723439.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

1.环卫车概述

环卫车是一种专门设计用于城市市容整理及清洁的车辆，它们通常配备了特殊的设备和工具，负责清扫道路、清除垃圾和保持城市的卫生状况等，是维护城市卫生及市容市貌的重要保障。按用途划分，其可分为洒水车、扫路车、垃圾车、吸污车、吸粪车等；按照能源动力情况的不同，其又可以分为燃油环卫车和新能源环卫车等。

2.环卫车销量下降，但新能源环卫车逆势增长

随着城镇化率上升，农村人口持续向城镇聚集，道路清扫面积和生活垃圾清运量逐年增长，对环卫设备的市场需求也在进一步扩大，推动环卫车行业的发展。数据显示，2017年-2020年我国环卫车销量呈现逐年增长态势，由2017年的86538辆上升至2020年的114009辆。其后，受疫情、政府财政支出受限等因素影响，其销量逐年下降，2023年降至76983辆，同比下降约6.1%。

数据来源：银保监会交强险数据、观研天下整理

虽然2021年-2023年国内环卫车销量出现下滑，但是新能源环卫车这一细分市场却呈现出强劲的增长势头，其销量持续上涨，2023年上升至6248辆，同比增长28.37%。同时，新能源环卫车渗透率也在持续上升，由2018年的1.59%上升至2023年的8.12%。

数据来源：银保监会交强险数据等、观研天下整理

数据来源：观研天下整理

3.政策推动下，未来新能源环卫车发展前景广阔

新能源环卫车销量之所以能够实现逆势增长，主要原因在于国家对节能环保的高度重视及政策对于新能源环卫车的大力支持。一方面，为了加强环境保护，推动绿色低碳发展，2020年9月我国正式提出“2030年实现碳达峰、2060年实现碳中和”战略目标。相较于燃油环卫车，新能源环卫车有着零排放、低污染、效率高等优势，有利于减少空气污染，对环境更加友好。在“双碳”战略目标下，新能源环卫车迎来更多发展机遇。

另一方面，近年来我国相继发布《新能源汽车产业发展规划（2021-2035年）》《“十四五”现代综合交通运输体系发展规划》《“十四五”扩大内需战略实施方案》等多项政策，推动环卫车等公共领域车辆电动化，提高环卫等车辆中新能源汽车比例，助推新能源环卫车市场放量增长。如《空气质量持续改善行动计划》就明确提出加快提升机动车清洁化水平。重点区域公共领域新增或更新公交、出租、城市物流配送、轻型环卫等车辆中，新能源汽车比例不低于80%。可以预见，在这些政策推动下，新能源环卫车未来发展前景广阔，预计其渗透率还将继续提升，也将带动其销售规模进一步扩大，届时也将助力环卫车整个行业不断发展。

我国新能源环卫车行业相关政策 发布时间 发布部门 政策名称 主要内容 2020年10月 国务院办公厅 新能源汽车产业发展规划（2021-2035年） 力争经过15年的持续努力，我国新能源汽车核心技术达到国际先进水平，质量品牌具备较强国际竞争力。纯电动汽车成为新销售车辆的主流，公共领域用车全面电动化，燃料电池汽车实现商业化应用等。此外自2021年起，国家生态文明试验区、大气污染防治重点区域的公共领域新增或更新公交、出租、物流配送等车辆中新能源汽车比例不低于80%。 2021年12月 国务院

“十四五”现代综合交通运输体系发展规划推动城市公共服务车辆和港口、机场场内车辆电动化替代，百万人口以上城市（严寒地区除外）新增或更新地面公交、城市物流配送、邮政快递、出租、公务、环卫等车辆中电动车辆比例不低于80%。 2022年5月 中共中央办公厅 国务院办公厅 关于推进以县城为重要载体的城镇化建设的意见

推动公共交通工具和物流配送、市政环卫等车辆电动化。 2022年7月 工业和信息化部 发展改革委 生态环境部 工业领域碳达峰实施方案 提高城市公交、出租汽车、邮政快递、环卫、城市物流配送等领域新能源汽车比例，提升新能源汽车个人消费比例。 2022年12月 国家发改委 “十四五”扩大内需战略实施方案 发展城市公共交通，完善城市慢行交通系统，加快推动城市公交、出租、物流、环卫等公共领域车辆和公务用车电动化，大力提升公共汽车、轨道交通在机动化出行中的占比。 2023年2月 工业和信息化部等八部门

关于组织开展公共领域车辆全面电动化先行区试点工作的通知

在全国范围内启动公共领域车辆全面电动化先行区试点工作，试点期为2023-2025年。主要目标：车辆电动化水平大幅提高。试点领域新增及更新车辆中新能源汽车比例显著提高，其中城市公交、出租、环卫、邮政快递、城市物流配送领域力争达到80%。 2023年11月 工业和信息化部、交通运输部等八部门

关于启动第一批公共领域车辆全面电动化先行区试点的通知 确定北京、深圳、重庆、成都、郑州、宁波、厦门、济南、石家庄、唐山、柳州、海口、长春、银川、鄂尔多斯等15个城市为此次试点城市，新能源汽车推广将聚焦公务用车、城市公交车、环卫车、出租车、邮政快递车等领域，推广数量预计超过60万辆。 2023年11月 国务院

空气质量持续改善行动计划 加快提升机动车清洁化水平。重点区域公共领域新增或更新公交、出租、城市物流配送、轻型环卫等车辆中，新能源汽车比例不低于80%。

资料来源：观研天下整理

4.环卫车整体竞争格局分散，但新能源环卫车集中度高

当前，我国环卫车行业集中度不高，2023年CR5不足50%，竞争格局也相对分散，市场参与者包括湖北程力、盈峰环境、福龙马、宇通重工、东风汽车、徐州徐工等企业。其中，湖北程力近几年的市场份额均处于环卫车市场首位，2023年达到15.99%。盈峰环境紧随其后，2023年达到15.83%。值得一提的是，TOP2企业之间的市场份额差距正在逐渐缩小，未来盈峰环境有望超过湖北程力，成为环卫车市场新的领军企业。

数据来源：银保监会交强险数据、观研天下整理

数据来源：银保监会交强险数据、观研天下整理

相较于整个环卫车市场，新能源环卫车这个细分市场的竞争格局相对集中，2023年CR5超过70%。主要原因在于，新能源环卫车所需技术、资金等壁垒更高，导致市场参与者数量相对较少。从企业来看，盈峰环境2022年市场份额超过宇通重工，在新能源环卫车市场中排名第一，2023年其市场份额继续提升，达到31.91%，继续稳居市场首位。

数据来源：银保监会交强险数据、观研天下整理

数据来源：银保监会交强险数据、观研天下整理（WJ）

注：上述信息仅作参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国环卫车行业现状深度研究与未来投资分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国环卫车行业发展概述

第一节 环卫车行业发展情况概述

一、环卫车行业相关定义

二、环卫车特点分析

三、环卫车行业基本情况介绍

四、环卫车行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、环卫车行业需求主体分析

第二节中国环卫车行业生命周期分析

一、环卫车行业生命周期理论概述

二、环卫车行业所属的生命周期分析

第三节环卫车行业经济指标分析

一、环卫车行业的赢利性分析

二、环卫车行业的经济周期分析

三、环卫车行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球环卫车行业市场发展现状分析

第一节全球环卫车行业发展历程回顾

第二节全球环卫车行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲环卫车行业地区市场分析

一、亚洲环卫车行业市场现状分析

二、亚洲环卫车行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲环卫车行业市场前景分析

第四节北美环卫车行业地区市场分析

一、北美环卫车行业市场现状分析

二、北美环卫车行业市场规模与市场需求分析

三、北美环卫车行业市场前景分析

第五节欧洲环卫车行业地区市场分析

一、欧洲环卫车行业市场现状分析

二、欧洲环卫车行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲环卫车行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界环卫车行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球环卫车行业市场规模预测

第三章 中国环卫车行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对环卫车行业的影响分析

第三节中国环卫车行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对环卫车行业的影响分析

第五节中国环卫车行业产业社会环境分析

第四章 中国环卫车行业运行情况

第一节中国环卫车行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国环卫车行业市场规模分析

一、影响中国环卫车行业市场规模的因素

二、中国环卫车行业市场规模

三、中国环卫车行业市场规模解析

第三节中国环卫车行业供应情况分析

一、中国环卫车行业供应规模

二、中国环卫车行业供应特点

第四节中国环卫车行业需求情况分析

一、中国环卫车行业需求规模

二、中国环卫车行业需求特点

第五节中国环卫车行业供需平衡分析

第五章 中国环卫车行业产业链和细分市场分析

第一节中国环卫车行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、环卫车行业产业链图解

第二节中国环卫车行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对环卫车行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对环卫车行业的影响分析

第三节我国环卫车行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国环卫车行业市场竞争分析

第一节中国环卫车行业竞争现状分析

- 一、中国环卫车行业竞争格局分析
- 二、中国环卫车行业主要品牌分析

第二节中国环卫车行业集中度分析

- 一、中国环卫车行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国环卫车行业市场集中度分析

第三节中国环卫车行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国环卫车行业模型分析

第一节中国环卫车行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国环卫车行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国环卫车行业SWOT分析结论

第三节中国环卫车行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国环卫车行业需求特点与动态分析

第一节中国环卫车行业市场动态情况

第二节中国环卫车行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节环卫车行业成本结构分析

第四节环卫车行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国环卫车行业价格现状分析

第六节中国环卫车行业平均价格走势预测

一、中国环卫车行业平均价格趋势分析

二、中国环卫车行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国环卫车行业所属行业运行数据监测

第一节中国环卫车行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国环卫车行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国环卫车行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国环卫车行业区域市场现状分析

第一节中国环卫车行业区域市场规模分析

一、影响环卫车行业区域市场分布的因素

二、中国环卫车行业区域市场分布

第二节中国华东地区环卫车行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区环卫车行业市场分析

（1）华东地区环卫车行业市场规模

（2）华东地区环卫车行业市场现状

（3）华东地区环卫车行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区环卫车行业市场分析

（1）华中地区环卫车行业市场规模

（2）华中地区环卫车行业市场现状

（3）华中地区环卫车行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区环卫车行业市场分析

（1）华南地区环卫车行业市场规模

（2）华南地区环卫车行业市场现状

（3）华南地区环卫车行业市场规模预测

第五节华北地区环卫车行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区环卫车行业市场分析

（1）华北地区环卫车行业市场规模

（2）华北地区环卫车行业市场现状

（3）华北地区环卫车行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区环卫车行业市场分析

（1）东北地区环卫车行业市场规模

（2）东北地区环卫车行业市场现状

（3）东北地区环卫车行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区环卫车行业市场分析

（1）西南地区环卫车行业市场规模

（2）西南地区环卫车行业市场现状

（3）西南地区环卫车行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区环卫车行业市场分析

（1）西北地区环卫车行业市场规模

（2）西北地区环卫车行业市场现状

（3）西北地区环卫车行业市场规模预测

第十一章 环卫车行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国环卫车行业发展前景分析与预测

第一节中国环卫车行业未来发展前景分析

一、环卫车行业国内投资环境分析

二、中国环卫车行业市场机会分析

三、中国环卫车行业投资增速预测

第二节中国环卫车行业未来发展趋势预测

第三节中国环卫车行业规模发展预测

一、中国环卫车行业市场规模预测

二、中国环卫车行业市场规模增速预测

三、中国环卫车行业产值规模预测

四、中国环卫车行业产值增速预测

五、中国环卫车行业供需情况预测

第四节中国环卫车行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国环卫车行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国环卫车行业进入壁垒分析

一、环卫车行业资金壁垒分析

二、环卫车行业技术壁垒分析

三、环卫车行业人才壁垒分析

四、环卫车行业品牌壁垒分析

五、环卫车行业其他壁垒分析

第二节环卫车行业风险分析

一、环卫车行业宏观环境风险

二、环卫车行业技术风险

三、环卫车行业竞争风险

四、环卫车行业其他风险

第三节中国环卫车行业存在的问题

第四节中国环卫车行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国环卫车行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国环卫车行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国环卫车行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节环卫车行业营销策略分析

一、环卫车行业产品策略

二、环卫车行业定价策略

三、环卫车行业渠道策略

四、环卫车行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202408/723439.html>