

# 中国塑料管道行业现状深度研究与投资前景分析 报告（2025-2032年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国塑料管道行业现状深度研究与投资前景分析报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202506/753610.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

塑料管道是指用塑料材质制成的管子的通称，具有自重轻，卫生安全，水流阻力小，节省能源，节省金属，改善生活环境，使用寿命长，安全方便等特点。

### 一、我国塑料管道产业链

从产业链来看，塑料管道上游为树脂原材料、辅料、设备，其中树脂原材料包括聚乙烯合成树脂、聚氯乙烯合成树脂、聚丙烯合成树脂等；辅料包括着色剂、助剂等；设备包括挤出机、注塑机、助设备等。中游为塑料管道制造。下游为建筑、农业、工业排污、燃气管道等应用领域。

资料来源：观研天下整理

从塑料管道产业链布局情况来看，我国塑料管道上游树脂原材料参与企业有中泰化学、鄂尔多斯、中石油、中石化等等；辅料参与企业有百合花集团、欢乐颜料、利安隆等；生产设备参与企业金纬机械、大橡塑、贝尔机械等。中游塑料管道服务参与的企业有中国联塑、伟星新材、中财管道、公元股份、沧州明珠、顾地科技等。下游为建筑、农业、工业排污、燃气管道等应用领域。

资料来源：观研天下整理

### 二、我国塑料管道行业上游相关企业竞争优势对比

我国塑料管道行业上游树脂原材料布局企业有中泰化学 (002092)、中国石油 (601857)等。辅料生产布局的企业有百合花 (603823)、利安隆 (300596)等。生产设施布局企业为金纬机械、贝尔机械等。

我国塑料管道行业上游相关企业竞争优势对比

/

企业简称

成立时间

竞争优势

树脂原材料

中泰化学 (002092)

2001年

生产优势：公司是全球规模最大的乙炔法PVC生产企业和国内最大的氯碱生产企业

一体化循环经济产业链：公司目前已成为国内氯碱化工行业少数拥有完整产业链的企业,构建煤炭—热电—电石—氯碱—粘胶纤维—粘胶纱的上下游一体化循环经济产业链条。

中国石油 (601857)

1999年

资质优势：公司是中国油气行业占主导地位的最大的油气生产和销售商,是中国销售收入最大的公司之一,也是世界最大的石油公司之一。

营销优势：推进“油卡非润”一体化营销,推动互联网技术与传统零售业务深度融合,创新营销模式,发展延伸业务,培育新的效益增长点。

辅料

百合花 (603823)

1995年

规模优势：公司目前是国内少数具备生产全色谱颜料能力的生产企业,目前共有 50 多条颜料生产线,生产 200 多个规格颜料。

研发优势：公司是国家高新技术企业,拥有国家级企业技术中心、国家级博士后工作站、省级重点企业研究院等多个研发平台。

利安隆 (300596)

2003年

生产优势：公司现有6个生产基地:天津汉沽基地、宁夏中卫基地、浙江常山基地、河北衡水基地、广东珠海基地、内蒙古赤峰基地。

产品优势：公司经过有计划的扩建产能和外延并购,已经成为全球同行业产品系列配套最齐全的两家企业之一。

设备

金纬机械

1997年

产能优势：现有上海、苏州、常州、广东、舟山5个生产基地

规优势：公司拥有职工2300余人，其中技术管理人员480多名。

贝尔机械

2001年

规模优势：拥有现代化标准厂房38000平米，现代化科研楼6000平米；2022年，公司在南通投资成立“贝尔智能装备（南通）有限公司”，新建标准化厂房及科研办公楼55000平米。

技术优势：为国家级高新技术企业、国家级专精特新小巨人企业，中国塑料机械工业协会副会长单位。

资料来源：公司资料、观研天下整理

### 三、中国塑料管道行业中游主要企业竞争优势情况

我国塑料管道行业中游参与企业有中国联塑(02128)、伟星新材(002372)、中财管道、公元股份(002641)、沧州明珠(002108)、顾地科技(002694)等。

我国塑料管道行业中游相关企业竞争优势对比

/

企业简称

成立时间

竞争优势

塑料管道

中国联塑 (02128)

2009年

规模优势：公司已建立超过30个先进的生产基地，分布于全国19个省份及海外国家。

品牌优势：旗下还拥有以管道建材为核心、多元化发展的综合性跨国品牌SNOW,是全球知名的管道产业系统产品制造商。

伟星新材 (002372)

1999年

营销优势：目前公司在全国设立了30多家销售分公司，拥有1700多名专业营销人员,营销网点30000多个,遍布全国各地;并与众多自来水公司、燃气公司、知名地产公司、建筑装饰公司等保持了良好的合作关系。

技术优势：截至2022年6月底,公司共主编或参编了150多项国家和行业标准(其中101项已经发布),获授1,200多项专利。

中财管道

1995年

生产优势：在全国各地拥有12大管道生产基地，年生产能力逾200万吨，年销量近200亿元。

产品优势：拥有10大管道系统、80多个系列、10000多个品种。

公元股份 (002641)

1993年

生产及运输优势：公司在全国拥有九大生产基地,分别位于浙江、安徽、上海、江苏、天津、重庆、湖南、广州、深圳,合理的生产基地布局使公司运送产品半径能够覆盖全国绝大多数地区。

品牌优势：“公元”牌塑料管道、“ERA公元”和“永高牌”商标曾获多项国家级、省级殊荣。

沧州明珠 (002108)

1995年

技术优势：公司是我国高端 BOPA 薄膜生产厂家,是国内首家通过自主研发全面掌握 BOPA 薄膜同步双向拉伸工艺的企业。

品牌优势：公司产品“陆通”、“东鸿”商标品牌在行业内拥有较高的知名度,2017年“陆通”商标被评为中国驰名商标。

顾地科技 (002694)

1999年

质量优势：产品先后通过了 ISO9001国际质量体系认证、ISO14001 环境体系认证、ISO18

001 职业安全认证、压力管道元件制造许可认证及国家节水产品认证等多种准入制度。

品牌优势：公司“顾地”、“得亿”两大品牌已在塑料管道行业有较高的知名度。

资料来源：企业资料、观研天下整理（XD）

注：上述信息仅作参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国塑料管道行业现状深度研究与投资前景分析报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

## 【第一部分 行业定义与监管】

### 第一章 2020-2024年中国塑料管道行业发展概述

#### 第一节 塑料管道行业发展情况概述

##### 一、塑料管道行业相关定义

##### 二、塑料管道特点分析

##### 三、塑料管道行业基本情况介绍

##### 四、塑料管道行业经营模式

###### （1）生产模式

###### （2）采购模式

### (3) 销售/服务模式

#### 五、塑料管道行业需求主体分析

##### 第二节 中国塑料管道行业生命周期分析

###### 一、塑料管道行业生命周期理论概述

###### 二、塑料管道行业所属的生命周期分析

##### 第三节 塑料管道行业经济指标分析

###### 一、塑料管道行业的赢利性分析

###### 二、塑料管道行业的经济周期分析

###### 三、塑料管道行业附加值的提升空间分析

#### 第二章 中国塑料管道行业监管分析

##### 第一节 中国塑料管道行业监管制度分析

###### 一、行业主要监管体制

###### 二、行业准入制度

##### 第二节 中国塑料管道行业政策法规

###### 一、行业主要政策法规

###### 二、主要行业标准分析

##### 第三节 国内监管与政策对塑料管道行业的影响分析

### 【第二部分 行业环境与全球市场】

#### 第三章 2020-2024年中国塑料管道行业发展环境分析

##### 第一节 中国宏观环境与对塑料管道行业的影响分析

###### 一、中国宏观经济环境

###### 二、中国宏观经济环境对塑料管道行业的影响分析

##### 第二节 中国社会环境与对塑料管道行业的影响分析

##### 第三节 中国对外贸易环境与对塑料管道行业的影响分析

##### 第四节 中国塑料管道行业投资环境分析

##### 第五节 中国塑料管道行业技术环境分析

##### 第六节 中国塑料管道行业进入壁垒分析

###### 一、塑料管道行业资金壁垒分析

###### 二、塑料管道行业技术壁垒分析

###### 三、塑料管道行业人才壁垒分析

###### 四、塑料管道行业品牌壁垒分析

###### 五、塑料管道行业其他壁垒分析

##### 第七节 中国塑料管道行业风险分析

- 一、塑料管道行业宏观环境风险
- 二、塑料管道行业技术风险
- 三、塑料管道行业竞争风险
- 四、塑料管道行业其他风险

#### 第四章 2020-2024年全球塑料管道行业发展现状分析

- 第一节 全球塑料管道行业发展历程回顾
- 第二节 全球塑料管道行业市场规模与区域分布情况
- 第三节 亚洲塑料管道行业地区市场分析
  - 一、亚洲塑料管道行业市场现状分析
  - 二、亚洲塑料管道行业市场规模与市场需求分析
  - 三、亚洲塑料管道行业市场前景分析
- 第四节 北美塑料管道行业地区市场分析
  - 一、北美塑料管道行业市场现状分析
  - 二、北美塑料管道行业市场规模与市场需求分析
  - 三、北美塑料管道行业市场前景分析
- 第五节 欧洲塑料管道行业地区市场分析
  - 一、欧洲塑料管道行业市场现状分析
  - 二、欧洲塑料管道行业市场规模与市场需求分析
  - 三、欧洲塑料管道行业市场前景分析
- 第六节 2025-2032年全球塑料管道行业分布走势预测
- 第七节 2025-2032年全球塑料管道行业市场规模预测

#### 【第三部分 国内现状与企业案例】

#### 第五章 中国塑料管道行业运行情况

- 第一节 中国塑料管道行业发展状况情况介绍
  - 一、行业发展历程回顾
  - 二、行业创新情况分析
  - 三、行业发展特点分析
- 第二节 中国塑料管道行业市场规模分析
  - 一、影响中国塑料管道行业市场规模的因素
  - 二、中国塑料管道行业市场规模
  - 三、中国塑料管道行业市场规模解析
- 第三节 中国塑料管道行业供应情况分析
  - 一、中国塑料管道行业供应规模

## 二、中国塑料管道行业供应特点

### 第四节 中国塑料管道行业需求情况分析

#### 一、中国塑料管道行业需求规模

#### 二、中国塑料管道行业需求特点

### 第五节 中国塑料管道行业供需平衡分析

### 第六节 中国塑料管道行业存在的问题与解决策略分析

## 第六章 中国塑料管道行业产业链及细分市场分析

### 第一节 中国塑料管道行业产业链综述

#### 一、产业链模型原理介绍

#### 二、产业链运行机制

#### 三、塑料管道行业产业链图解

### 第二节 中国塑料管道行业产业链环节分析

#### 一、上游产业发展现状

#### 二、上游产业对塑料管道行业的影响分析

#### 三、下游产业发展现状

#### 四、下游产业对塑料管道行业的影响分析

### 第三节 中国塑料管道行业细分市场分析

#### 一、细分市场一

#### 二、细分市场二

## 第七章 2020-2024年中国塑料管道行业市场竞争分析

### 第一节 中国塑料管道行业竞争现状分析

#### 一、中国塑料管道行业竞争格局分析

#### 二、中国塑料管道行业主要品牌分析

### 第二节 中国塑料管道行业集中度分析

#### 一、中国塑料管道行业市场集中度影响因素分析

#### 二、中国塑料管道行业市场集中度分析

### 第三节 中国塑料管道行业竞争特征分析

#### 一、企业区域分布特征

#### 二、企业规模分布特征

#### 三、企业所有制分布特征

## 第八章 2020-2024年中国塑料管道行业模型分析

### 第一节 中国塑料管道行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国塑料管道行业SWOT分析

一、SWOT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国塑料管道行业SWOT分析结论

第三节 中国塑料管道行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第九章 2020-2024年中国塑料管道行业需求特点与动态分析

第一节 中国塑料管道行业市场动态情况

第二节 中国塑料管道行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 塑料管道行业成本结构分析

第四节 塑料管道行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国塑料管道行业价格现状分析

## 第六节 2025-2032年中国塑料管道行业价格影响因素与走势预测

### 第十章 中国塑料管道行业所属行业运行数据监测

#### 第一节 中国塑料管道行业所属行业总体规模分析

##### 一、企业数量结构分析

##### 二、行业资产规模分析

#### 第二节 中国塑料管道行业所属行业产销与费用分析

##### 一、流动资产

##### 二、销售收入分析

##### 三、负债分析

##### 四、利润规模分析

##### 五、产值分析

#### 第三节 中国塑料管道行业所属行业财务指标分析

##### 一、行业盈利能力分析

##### 二、行业偿债能力分析

##### 三、行业营运能力分析

##### 四、行业发展能力分析

### 第十一章 2020-2024年中国塑料管道行业区域市场现状分析

#### 第一节 中国塑料管道行业区域市场规模分析

##### 一、影响塑料管道行业区域市场分布的因素

##### 二、中国塑料管道行业区域市场分布

#### 第二节 中国华东地区塑料管道行业市场分析

##### 一、华东地区概述

##### 二、华东地区经济环境分析

##### 三、华东地区塑料管道行业市场分析

###### (1) 华东地区塑料管道行业市场规模

###### (2) 华东地区塑料管道行业市场现状

###### (3) 华东地区塑料管道行业市场规模预测

#### 第三节 华中地区市场分析

##### 一、华中地区概述

##### 二、华中地区经济环境分析

##### 三、华中地区塑料管道行业市场分析

###### (1) 华中地区塑料管道行业市场规模

###### (2) 华中地区塑料管道行业市场现状

### (3) 华中地区塑料管道行业市场规模预测

#### 第四节 华南地区市场分析

##### 一、华南地区概述

##### 二、华南地区经济环境分析

##### 三、华南地区塑料管道行业市场分析

###### (1) 华南地区塑料管道行业市场规模

###### (2) 华南地区塑料管道行业市场现状

###### (3) 华南地区塑料管道行业市场规模预测

#### 第五节 华北地区塑料管道行业市场分析

##### 一、华北地区概述

##### 二、华北地区经济环境分析

##### 三、华北地区塑料管道行业市场分析

###### (1) 华北地区塑料管道行业市场规模

###### (2) 华北地区塑料管道行业市场现状

###### (3) 华北地区塑料管道行业市场规模预测

#### 第六节 东北地区市场分析

##### 一、东北地区概述

##### 二、东北地区经济环境分析

##### 三、东北地区塑料管道行业市场分析

###### (1) 东北地区塑料管道行业市场规模

###### (2) 东北地区塑料管道行业市场现状

###### (3) 东北地区塑料管道行业市场规模预测

#### 第七节 西南地区市场分析

##### 一、西南地区概述

##### 二、西南地区经济环境分析

##### 三、西南地区塑料管道行业市场分析

###### (1) 西南地区塑料管道行业市场规模

###### (2) 西南地区塑料管道行业市场现状

###### (3) 西南地区塑料管道行业市场规模预测

#### 第八节 西北地区市场分析

##### 一、西北地区概述

##### 二、西北地区经济环境分析

##### 三、西北地区塑料管道行业市场分析

###### (1) 西北地区塑料管道行业市场规模

###### (2) 西北地区塑料管道行业市场现状

### (3) 西北地区塑料管道行业市场规模预测

## 第九节 2025-2032年中国塑料管道行业市场规模区域分布预测

## 第十二章 塑料管道行业企业分析（随数据更新可能有调整）

### 第一节 企业一

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### (1) 主要经济指标情况

##### (2) 企业盈利能力分析

##### (3) 企业偿债能力分析

##### (4) 企业运营能力分析

##### (5) 企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

### 第二节 企业二

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### (1) 主要经济指标情况

##### (2) 企业盈利能力分析

##### (3) 企业偿债能力分析

##### (4) 企业运营能力分析

##### (5) 企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

### 第三节 企业三

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### (1) 主要经济指标情况

##### (2) 企业盈利能力分析

##### (3) 企业偿债能力分析

##### (4) 企业运营能力分析

##### (5) 企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

### 第四节 企业四

## 一、企业概况

## 二、主营产品

## 三、运营情况

### (1) 主要经济指标情况

### (2) 企业盈利能力分析

### (3) 企业偿债能力分析

### (4) 企业运营能力分析

### (5) 企业成长能力分析

## 四、公司优势分析

## 第五节 企业五

## 一、企业概况

## 二、主营产品

## 三、运营情况

### (1) 主要经济指标情况

### (2) 企业盈利能力分析

### (3) 企业偿债能力分析

### (4) 企业运营能力分析

### (5) 企业成长能力分析

## 四、公司优势分析

## 第六节 企业六

## 一、企业概况

## 二、主营产品

## 三、运营情况

### (1) 主要经济指标情况

### (2) 企业盈利能力分析

### (3) 企业偿债能力分析

### (4) 企业运营能力分析

### (5) 企业成长能力分析

## 四、公司优势分析

## 第七节 企业七

## 一、企业概况

## 二、主营产品

## 三、运营情况

### (1) 主要经济指标情况

### (2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

#### 第八节 企业八

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

#### 第九节 企业九

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

#### 第十节 企业十

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

## 【第四部分 展望、结论与建议】

### 第十三章 2025-2032年中国塑料管道行业发展前景分析与预测

#### 第一节 中国塑料管道行业未来发展前景分析

##### 一、中国塑料管道行业市场机会分析

##### 二、中国塑料管道行业投资增速预测

#### 第二节 中国塑料管道行业未来发展趋势预测

#### 第三节 中国塑料管道行业规模发展预测

##### 一、中国塑料管道行业市场规模预测

##### 二、中国塑料管道行业市场规模增速预测

##### 三、中国塑料管道行业产值规模预测

##### 四、中国塑料管道行业产值增速预测

##### 五、中国塑料管道行业供需情况预测

#### 第四节 中国塑料管道行业盈利走势预测

### 第十四章 中国塑料管道行业研究结论及投资建议

#### 第一节 观研天下中国塑料管道行业研究综述

##### 一、行业投资价值

##### 二、行业风险评估

#### 第二节 中国塑料管道行业进入策略分析

##### 一、目标客户群体

##### 二、细分市场选择

##### 三、区域市场的选择

#### 第三节 塑料管道行业品牌营销策略分析

##### 一、塑料管道行业产品策略

##### 二、塑料管道行业定价策略

##### 三、塑料管道行业渠道策略

##### 四、塑料管道行业推广策略

#### 第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202506/753610.html>