

中国覆铜板行业发展深度分析与投资前景研究报告 (2025-2032年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国覆铜板行业发展深度分析与投资前景研究报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202506/753778.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

覆铜板一般指覆铜箔层压板，是将电子玻纤布或其它增强材料浸以树脂，一面或双面覆以铜箔并经热压而制成的一种板状材料，可分为刚性覆铜板和挠性覆铜板两大类。

从产量来看，2020年到2024年我国覆铜板行业产量持续增长，到2024年我国覆铜板行业产量约为10.9亿平方米，同比增长6.9%。

数据来源：观研天下整理

从行业参与情况来看，根据企查查数据显示，截至2025年6月2日我国覆铜板行业相关企业注册量为3612家，其中企业前五的省市分别为广东省、江苏省、浙江省、安徽省、江西省；相关企业注册量分别为1647家、658家、280家、196家、180家；占比分别为45.60%、18.22%、7.75%、5.43%、4.98%。

数据来源：观研天下整理

从行业竞争格局来看，我国覆铜板行业主要可分为三个竞争梯队，其余位于行业第一梯队的企业为建滔积层板、生益科技，营业收入在100亿元以上；位于行业第二梯队的企业为金安国纪、南亚新材、华正新材、超声电子等，营业收入在30亿元到100亿元之间；位于行业第三梯队的为其他企业，营业收入在30亿元以下。

资料来源：观研天下整理

我国覆铜板行业相关上市企业竞争优势情况

公司简称

上市时间

主营业务

竞争优势

建滔积层板 (01888)

2006-12-07

覆铜面板产品

规模优势：公司目前于华南及华东营运超过20间厂房。

业务布局优势：横向方面，建滔积层板扩展生产新的覆铜面板产品，包括环氧玻璃纤维覆铜面板及防火纸覆铜面板。纵向方面，建滔积层板发展主要上游原料之生产，包括铜箔、玻璃纱、玻璃纤维布、漂白木浆纸及环氧树脂。

生益科技 (600183)

1998-10-28

设计、生产和销售覆铜板和粘结片、印制线路板

客户优势：公司的主导产品已获得博世、联想、索尼、飞利浦等国际、国内知名企业的认证,拥有较大的竞争优势,产品销美洲、欧洲、韩国、日本、东南亚等世界多个国家和地区。

规模优势：先后在咸阳、苏州、香港、台湾、常熟、南通和九江等地建立了全资子公司和控股子公司,集团员工10000余人。

金安国纪 (002636)

2011-11-25

电子行业基础材料覆铜板的研发、生产和销售

资质优势：近年来公司获得了“国家火炬计划项目证书”、“上海市著名商标证书”、“松江区外商投资先进单位”、“松江区纳税标兵企业”、“松江区科技创新先进单位”等多项荣誉。

技术优势：公司不断提升知识产权规模和质量,目前公司拥有发明专利75项,实用新型专利220项。

南亚新材 (688519)

2020-08-18

覆铜板和粘结片等复合材料及其制品的设计、研发、生产及销售

产品体系优势：公司专注于覆铜板行业,并已深耕20余年,建立起完备、成熟的产品体系适应市场多元化需求,产品规格繁多。

技术研发优势：公司系国家高新技术企业,国家专精特新“小巨人”企业、上海市专利工作示范企业,拥有上海市企业技术中心及博士后创新实践基地。

华正新材 (603186)

2017-01-03

覆铜板、和锂电池软包用铝塑膜等产品的设计、研发、生产及销售

质量优势：公司已通过ISO9001质量管理体系、IATF16949汽车板质量管理体系和ISO14001环境管理体系认证。

技术优势：先后荣获中国驰名商标、国家高新技术企业、中国印制电路行业优秀民族品牌、浙江省企业技术中心、国家企业技术中心、浙江省重点企业研究院等称号。

超声电子 (000823)

1997-10-08

主要从事印制线路板、液晶显示器及触摸屏、超薄及特种覆铜板、超声电子仪器的研制、生产和销售

销售优势：公司产品远销美国、欧盟、澳大利亚、日本等发达国家和香港地区。

品牌优势：公司长期入围全球PCB百强企业、中国电子元件百强企业的排序,“GOWORLD”牌、“CCTC”牌、“SLCD”牌、“汕头超声”牌在行业中享有高知名度,深受同行和客户认可。

资料来源：公司资料、观研天下整理

从营业收入来看,2024年我国覆铜板行业相关上市企业中生益科技营业收入最高,营业收入为203.88亿元,同比增长22.92%;业务收入为155.2亿元,占比为76.12%。

2024年我国覆铜板行业相关上市企业营业收入	公司简称	营业收入	同比增长
覆铜板业务收入 占比 建滔积层板 (01888) 185.41亿元 10.69%	-	-	-
203.88亿元 22.92%	155.2亿元 76.12%	金安国纪 (002636) 40.48亿元 13.36%	35.82亿元 88.49%
南亚新材 (688519) 33.62亿元 12.70%	26.03亿元 77.44%	华正新材 (603186) 38.65亿元 14.97%	30.05亿元 77.76%
超声电子 (000823) 57.56亿元 5.48%	9.911亿元 17.22%		

资料来源：公司资料、观研天下整理（XD）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国覆铜板行业发展深度分析与投资前景研究报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

【第一部分 行业定义与监管】

第一章 2020-2024年中国覆铜板行业发展概述

第一节 覆铜板行业发展情况概述

一、覆铜板行业相关定义

二、覆铜板特点分析

三、覆铜板行业基本情况介绍

四、覆铜板行业经营模式

- (1) 生产模式
- (2) 采购模式
- (3) 销售/服务模式

五、覆铜板行业需求主体分析

第二节 中国覆铜板行业生命周期分析

- 一、覆铜板行业生命周期理论概述
- 二、覆铜板行业所属的生命周期分析

第三节 覆铜板行业经济指标分析

- 一、覆铜板行业的赢利性分析
- 二、覆铜板行业的经济周期分析
- 三、覆铜板行业附加值的提升空间分析

第二章 中国覆铜板行业监管分析

第一节 中国覆铜板行业监管制度分析

- 一、行业主要监管体制
- 二、行业准入制度

第二节 中国覆铜板行业政策法规

- 一、行业主要政策法规
- 二、主要行业标准分析

第三节 国内监管与政策对覆铜板行业的影响分析

【第二部分 行业环境与全球市场】

第三章 2020-2024年中国覆铜板行业发展环境分析

第一节 中国宏观环境与对覆铜板行业的影响分析

- 一、中国宏观经济环境
- 二、中国宏观经济环境对覆铜板行业的影响分析

第二节 中国社会环境与对覆铜板行业的影响分析

第三节 中国对外贸易环境与对覆铜板行业的影响分析

第四节 中国覆铜板行业投资环境分析

第五节 中国覆铜板行业技术环境分析

第六节 中国覆铜板行业进入壁垒分析

- 一、覆铜板行业资金壁垒分析
- 二、覆铜板行业技术壁垒分析
- 三、覆铜板行业人才壁垒分析

四、覆铜板行业品牌壁垒分析

五、覆铜板行业其他壁垒分析

第七节 中国覆铜板行业风险分析

一、覆铜板行业宏观环境风险

二、覆铜板行业技术风险

三、覆铜板行业竞争风险

四、覆铜板行业其他风险

第四章 2020-2024年全球覆铜板行业发展现状分析

第一节 全球覆铜板行业发展历程回顾

第二节 全球覆铜板行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲覆铜板行业地区市场分析

一、亚洲覆铜板行业市场现状分析

二、亚洲覆铜板行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲覆铜板行业市场前景分析

第四节 北美覆铜板行业地区市场分析

一、北美覆铜板行业市场现状分析

二、北美覆铜板行业市场规模与市场需求分析

三、北美覆铜板行业市场前景分析

第五节 欧洲覆铜板行业地区市场分析

一、欧洲覆铜板行业市场现状分析

二、欧洲覆铜板行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲覆铜板行业市场前景分析

第六节 2025-2032年全球覆铜板行业分布走势预测

第七节 2025-2032年全球覆铜板行业市场规模预测

【第三部分 国内现状与企业案例】

第五章 中国覆铜板行业运行情况

第一节 中国覆铜板行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国覆铜板行业市场规模分析

一、影响中国覆铜板行业市场规模的因素

二、中国覆铜板行业市场规模

三、中国覆铜板行业市场规模解析

第三节 中国覆铜板行业供应情况分析

一、中国覆铜板行业供应规模

二、中国覆铜板行业供应特点

第四节 中国覆铜板行业需求情况分析

一、中国覆铜板行业需求规模

二、中国覆铜板行业需求特点

第五节 中国覆铜板行业供需平衡分析

第六节 中国覆铜板行业存在的问题与解决策略分析

第六章 中国覆铜板行业产业链及细分市场分析

第一节 中国覆铜板行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、覆铜板行业产业链图解

第二节 中国覆铜板行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对覆铜板行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对覆铜板行业的影响分析

第三节 中国覆铜板行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第七章 2020-2024年中国覆铜板行业市场竞争分析

第一节 中国覆铜板行业竞争现状分析

一、中国覆铜板行业竞争格局分析

二、中国覆铜板行业主要品牌分析

第二节 中国覆铜板行业集中度分析

一、中国覆铜板行业市场集中度影响因素分析

二、中国覆铜板行业市场集中度分析

第三节 中国覆铜板行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第八章 2020-2024年中国覆铜板行业模型分析

第一节 中国覆铜板行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节 中国覆铜板行业SWOT分析

- 一、SWOT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国覆铜板行业SWOT分析结论

第三节 中国覆铜板行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第九章 2020-2024年中国覆铜板行业需求特点与动态分析

第一节 中国覆铜板行业市场动态情况

第二节 中国覆铜板行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 覆铜板行业成本结构分析

第四节 覆铜板行业价格影响因素分析

- 一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国覆铜板行业价格现状分析

第六节 2025-2032年中国覆铜板行业价格影响因素与走势预测

第十章 中国覆铜板行业所属行业运行数据监测

第一节 中国覆铜板行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国覆铜板行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国覆铜板行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十一章 2020-2024年中国覆铜板行业区域市场现状分析

第一节 中国覆铜板行业区域市场规模分析

一、影响覆铜板行业区域市场分布的因素

二、中国覆铜板行业区域市场分布

第二节 中国华东地区覆铜板行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区覆铜板行业市场分析

(1) 华东地区覆铜板行业市场规模

(2) 华东地区覆铜板行业市场现状

(3) 华东地区覆铜板行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区覆铜板行业市场分析

- (1) 华中地区覆铜板行业市场规模
- (2) 华中地区覆铜板行业市场现状
- (3) 华中地区覆铜板行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区覆铜板行业市场分析

- (1) 华南地区覆铜板行业市场规模
- (2) 华南地区覆铜板行业市场现状
- (3) 华南地区覆铜板行业市场规模预测

第五节 华北地区覆铜板行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区覆铜板行业市场分析

- (1) 华北地区覆铜板行业市场规模
- (2) 华北地区覆铜板行业市场现状
- (3) 华北地区覆铜板行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区覆铜板行业市场分析

- (1) 东北地区覆铜板行业市场规模
- (2) 东北地区覆铜板行业市场现状
- (3) 东北地区覆铜板行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区覆铜板行业市场分析

- (1) 西南地区覆铜板行业市场规模
- (2) 西南地区覆铜板行业市场现状
- (3) 西南地区覆铜板行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区覆铜板行业市场分析

- (1) 西北地区覆铜板行业市场规模
- (2) 西北地区覆铜板行业市场现状
- (3) 西北地区覆铜板行业市场规模预测

第九节 2025-2032年中国覆铜板行业市场规模区域分布预测

第十二章 覆铜板行业企业分析（随数据更新可能有调整）

第一节 企业一

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- (1) 主要经济指标情况
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业二

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- (1) 主要经济指标情况
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第三节 企业三

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- (1) 主要经济指标情况
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第四节 企业四

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第五节 企业五

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第六节 企业六

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第七节 企业七

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- (1) 主要经济指标情况
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第八节 企业八

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- (1) 主要经济指标情况
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第九节 企业九

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- (1) 主要经济指标情况
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第十节 企业十

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- (1) 主要经济指标情况
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

【第四部分 展望、结论与建议】

第十三章 2025-2032年中国覆铜板行业发展前景分析与预测

第一节 中国覆铜板行业未来发展前景分析

一、中国覆铜板行业市场机会分析

二、中国覆铜板行业投资增速预测

第二节 中国覆铜板行业未来发展趋势预测

第三节 中国覆铜板行业规模发展预测

一、中国覆铜板行业市场规模预测

二、中国覆铜板行业市场规模增速预测

三、中国覆铜板行业产值规模预测

四、中国覆铜板行业产值增速预测

五、中国覆铜板行业供需情况预测

第四节 中国覆铜板行业盈利走势预测

第十四章 中国覆铜板行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国覆铜板行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国覆铜板行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 覆铜板行业品牌营销策略分析

一、覆铜板行业产品策略

二、覆铜板行业定价策略

三、覆铜板行业渠道策略

四、覆铜板行业推广策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202506/753778.html>