

中国靶材行业现状深度研究与投资前景分析报告 (2025-2032年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国靶材行业现状深度研究与投资前景分析报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202506/754034.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

靶材是一种材料,可以由金属、陶瓷、合金制成,应用在溅射镀膜过程中,靶材被离子撞击后,其表面原子被溅射飞散出来并沉积于基板上制成电子薄膜。目前,靶材广泛应用于半导体、显示面板、异质结光伏等行业中。

从行业参与情况来看,我国靶材参与企业较少,根据企查查数据显示,到2025年6月4日我国靶材行业相关企业注册量为1890家;其中企业注册量前五的省市分别为广东省、江苏省、湖南省、浙江省、陕西省;企业注册量分别为363家、271家、214家、121家、103家;占比分别为19.21%、14.34%、11.32%、6.40%、5.45%。

数据来源:企查查、观研天下整理

从行业竞争格局来看,我国靶材行业可分为三个竞争梯队,其余位于行业第一梯队的企业为江丰电子,营业收入在30亿元以上;位于行业第二梯队的企业为隆华科技、阿石创、欧莱新材、有研亿金等,营业收入为4亿元到30亿元之间;位于行业第三梯队的企业为其他企业,营业收入在4亿元以下。

资料来源:观研天下整理

我国靶材行业相关上市企业竞争优势情况

公司简称

上市时间

主要靶材产品

竞争优势

江丰电子 (300666)

2017-06-15

钽靶、铝靶、钛靶、铜靶和各种超高纯金属合金靶等

销售网络优势:目前江丰电子的销售网络覆盖欧洲、北美及亚洲各地,产品应用到多家国内外知名半导体、平板显示及太阳能电池制造企业。

技术及人才优势:公司的核心团队由多名海外归国博士组成,并引进了多名美国、日本、新加坡籍专家,掌握了世界最前沿的溅射靶材研发、制造技术及市场信息。

隆华科技 (300263)

2011-09-16

钼靶、铜靶、钛靶、钨靶、ITO靶、IGZO靶、ZTO靶等

研发优势:公司建成国家级企业技术中心以及省市级科技研发平台20余个。

资质优势:集团及旗下子公司荣膺国家级专精特新小巨人企业、国家级绿色工厂、国家知识产权优势企业、河南省瞪羚企业、河南省民营企业100强等称号。

阿石创 (300706)

2017-09-26

钼靶、铜靶、铝靶、硅靶、ITO靶、钽靶、铌靶、银靶等

技术优势：公司累计获授权专利百余项,荣获工信部“专精特新”小巨人企业、“国家技术发明二等奖”“福建省科技进步一等奖”等多项国家、省部级荣誉。

客户优势：公司客户涵盖京东方、华星光电、水晶光电、舜宇光学、群创光电等一线龙头企业。

欧莱新材 (688530)

2024-05-09

铜靶、铝靶、钼及钼合金靶和ITO靶

生产优势：在韶关新区、东莞厚街、韶关乳源、安徽合肥设立了生产基地,在深圳设立了分公司。

客户优势：公司客户包括京东方、华星光电、惠科、超视界、彩虹光电、深超光电等半导体显示厂商,超声电子、莱宝高科、南玻集团、长信科技和TPK(宸鸿科技)等触控屏厂商。

有研亿金

未上市

高纯铜及铜合金、铝及铝合金、钽、钛、钴、钨、钨钛、金、银、镍铂、镍钒、铝钨等靶材

质量优势：公司已通过ISO9001和国家医疗器械行业YY/T0287质量标准认证，产品获欧盟CE产品认证。

技术优势：公司及其前身稀有及贵金属材料研究所历年来承担国家科研项目和军工新产品试制项目100多项，曾获国家科技进步奖、全国科学大会奖、国家发明奖、部级科技奖等奖励。

资料来源：公司资料、观研天下整理

从营业收入来看，2024年我国靶材行业江丰电子、隆华科技、阿石创营业收入均同比增长，而欧莱新材营业收入下降。

资料来源：公司资料、观研天下整理（XD）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。
个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。
更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国靶材行业现状深度研究与投资前景分析报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅

以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

【第一部分 行业定义与监管】

第一章 2020-2024年中国靶材行业发展概述

第一节 靶材行业发展情况概述

一、靶材行业相关定义

二、靶材特点分析

三、靶材行业基本情况介绍

四、靶材行业经营模式

（1）生产模式

（2）采购模式

（3）销售/服务模式

五、靶材行业需求主体分析

第二节 中国靶材行业生命周期分析

一、靶材行业生命周期理论概述

二、靶材行业所属的生命周期分析

第三节 靶材行业经济指标分析

一、靶材行业的赢利性分析

二、靶材行业的经济周期分析

三、靶材行业附加值的提升空间分析

第二章 中国靶材行业监管分析

第一节 中国靶材行业监管制度分析

一、行业主要监管体制

二、行业准入制度

第二节 中国靶材行业政策法规

一、行业主要政策法规

二、主要行业标准分析

第三节 国内监管与政策对靶材行业的影响分析

【第二部分 行业环境与全球市场】

第三章 2020-2024年中国靶材行业发展环境分析

第一节 中国宏观环境与对靶材行业的影响分析

一、中国宏观经济环境

二、中国宏观经济环境对靶材行业的影响分析

第二节 中国社会环境与对靶材行业的影响分析

第三节 中国对外贸易环境与对靶材行业的影响分析

第四节 中国靶材行业投资环境分析

第五节 中国靶材行业技术环境分析

第六节 中国靶材行业进入壁垒分析

一、靶材行业资金壁垒分析

二、靶材行业技术壁垒分析

三、靶材行业人才壁垒分析

四、靶材行业品牌壁垒分析

五、靶材行业其他壁垒分析

第七节 中国靶材行业风险分析

一、靶材行业宏观环境风险

二、靶材行业技术风险

三、靶材行业竞争风险

四、靶材行业其他风险

第四章 2020-2024年全球靶材行业发展现状分析

第一节 全球靶材行业发展历程回顾

第二节 全球靶材行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲靶材行业地区市场分析

一、亚洲靶材行业市场现状分析

二、亚洲靶材行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲靶材行业市场前景分析

第四节 北美靶材行业地区市场分析

一、北美靶材行业市场现状分析

二、北美靶材行业市场规模与市场需求分析

三、北美靶材行业市场前景分析

第五节 欧洲靶材行业地区市场分析

一、欧洲靶材行业市场现状分析

二、欧洲靶材行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲靶材行业市场前景分析

第六节 2025-2032年全球靶材行业分布走势预测

第七节 2025-2032年全球靶材行业市场规模预测

【第三部分 国内现状与企业案例】

第五章 中国靶材行业运行情况

第一节 中国靶材行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国靶材行业市场规模分析

一、影响中国靶材行业市场规模的因素

二、中国靶材行业市场规模

三、中国靶材行业市场规模解析

第三节 中国靶材行业供应情况分析

一、中国靶材行业供应规模

二、中国靶材行业供应特点

第四节 中国靶材行业需求情况分析

一、中国靶材行业需求规模

二、中国靶材行业需求特点

第五节 中国靶材行业供需平衡分析

第六节 中国靶材行业存在的问题与解决策略分析

第六章 中国靶材行业产业链及细分市场分析

第一节 中国靶材行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、靶材行业产业链图解

第二节 中国靶材行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对靶材行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对靶材行业的影响分析

第三节 中国靶材行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第七章 2020-2024年中国靶材行业市场竞争分析

第一节 中国靶材行业竞争现状分析

一、中国靶材行业竞争格局分析

二、中国靶材行业主要品牌分析

第二节 中国靶材行业集中度分析

一、中国靶材行业市场集中度影响因素分析

二、中国靶材行业市场集中度分析

第三节 中国靶材行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第八章 2020-2024年中国靶材行业模型分析

第一节 中国靶材行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国靶材行业SWOT分析

一、SWOT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国靶材行业SWOT分析结论

第三节 中国靶材行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第九章 2020-2024年中国靶材行业需求特点与动态分析

第一节 中国靶材行业市场动态情况

第二节 中国靶材行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 靶材行业成本结构分析

第四节 靶材行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国靶材行业价格现状分析

第六节 2025-2032年中国靶材行业价格影响因素与走势预测

第十章 中国靶材行业所属行业运行数据监测

第一节 中国靶材行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国靶材行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国靶材行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十一章 2020-2024年中国靶材行业区域市场现状分析

第一节 中国靶材行业区域市场规模分析

一、影响靶材行业区域市场分布的因素

二、中国靶材行业区域市场分布

第二节 中国华东地区靶材行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区靶材行业市场分析

（1）华东地区靶材行业市场规模

（2）华东地区靶材行业市场现状

（3）华东地区靶材行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区靶材行业市场分析

（1）华中地区靶材行业市场规模

（2）华中地区靶材行业市场现状

（3）华中地区靶材行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区靶材行业市场分析

（1）华南地区靶材行业市场规模

（2）华南地区靶材行业市场现状

（3）华南地区靶材行业市场规模预测

第五节 华北地区靶材行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区靶材行业市场分析

- (1) 华北地区靶材行业市场规模
- (2) 华北地区靶材行业市场现状
- (3) 华北地区靶材行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区靶材行业市场分析
 - (1) 东北地区靶材行业市场规模
 - (2) 东北地区靶材行业市场现状
 - (3) 东北地区靶材行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区靶材行业市场分析
 - (1) 西南地区靶材行业市场规模
 - (2) 西南地区靶材行业市场现状
 - (3) 西南地区靶材行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区靶材行业市场分析
 - (1) 西北地区靶材行业市场规模
 - (2) 西北地区靶材行业市场现状
 - (3) 西北地区靶材行业市场规模预测

第九节 2025-2032年中国靶材行业市场规模区域分布预测

第十二章 靶材行业企业分析（随数据更新可能有调整）

第一节 企业一

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - (1) 主要经济指标情况
 - (2) 企业盈利能力分析
 - (3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业二

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第三节 企业三

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第四节 企业四

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第五节 企业五

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

（1）主要经济指标情况

（2）企业盈利能力分析

（3）企业偿债能力分析

（4）企业运营能力分析

（5）企业成长能力分析

四、公司优势分析

第六节 企业六

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

（1）主要经济指标情况

（2）企业盈利能力分析

（3）企业偿债能力分析

（4）企业运营能力分析

（5）企业成长能力分析

四、公司优势分析

第七节 企业七

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

（1）主要经济指标情况

（2）企业盈利能力分析

（3）企业偿债能力分析

（4）企业运营能力分析

（5）企业成长能力分析

四、公司优势分析

第八节 企业八

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

（1）主要经济指标情况

（2）企业盈利能力分析

（3）企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第九节 企业九

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第十节 企业十

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

【第四部分 展望、结论与建议】

第十三章 2025-2032年中国靶材行业发展前景分析与预测

第一节 中国靶材行业未来发展前景分析

一、中国靶材行业市场机会分析

二、中国靶材行业投资增速预测

第二节 中国靶材行业未来发展趋势预测

第三节 中国靶材行业规模发展预测

一、中国靶材行业市场规模预测

二、中国靶材行业市场规模增速预测

三、中国靶材行业产值规模预测

四、中国靶材行业产值增速预测

五、中国靶材行业供需情况预测

第四节 中国靶材行业盈利走势预测

第十四章 中国靶材行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国靶材行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国靶材行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 靶材行业品牌营销策略分析

一、靶材行业产品策略

二、靶材行业定价策略

三、靶材行业渠道策略

四、靶材行业推广策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202506/754034.html>