

中国智能燃气表行业现状深度研究与未来投资预测报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国智能燃气表行业现状深度研究与未来投资预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202406/714109.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智能燃气表，一种智能化的燃气表，国内的智能燃气表主要有IC卡智能燃气表、CPU卡智能燃气表、射频卡智能燃气表、直读式远传燃气表(有线远传表)以及无线远传燃气表、物联网智能燃气表等这几大类。

随着我国天然气用气人数与消费量逐年上涨，加上普通家用膜式燃气表，由于其收费难、抄表人员人工成本高、偷盗气无法真正实现监控，这也给公司运营管理带来许多麻烦，在此次背景下，智能燃气表出现，对其需求量也不断增长。数据显示，在2022年我国智能燃气表产量为4682万台，需求量为4597万台。

从细分产品来看，我国智能燃气表中市场份额占比最高的是IC卡智能燃气表，占比为63%；其次是远传燃气表，占比为27.56%。

数据来源：观研天下整理

从企业情况来看，根据企查查数据显示，截至2024年6月23日，我国智能燃气表行业相关企业注册量共有1200家，其中企业注册量最多的五个省市分别为山东省、广东省、河北省、浙江省、江苏省；分别为220家、191家、89家、82家、79家；占比分别为18.33%、15.92%、7.42%、6.83%、6.58%。

数据来源：企查查、观研天下整理

从行业竞争情况来看，我国智能燃气表行业主要可分为三个竞争梯队，位于行业第一梯队的企业为金卡智能、积成电子、威星智能、新天科技、先锋电子等企业，这写企业研发能力强，产品制造能力也较强，并且具有一定的品牌影响力；位于行业第二梯队企业为西安旌旗、郑州安然、浙江松川仪表科技股份有限公司等，这些企业具有丰富的产品能力和研发经验；位于行业第三梯队的则是其他中小型企业，这些企业规模较小，产品研发能力较弱。

资料来源：观研天下整理

我国智能燃气表行业相关上市企业主要有金卡智能 (300349)、积成电子 (002339)、威星智能 (002849)、新天科技 (300259)等。

我国智能燃气表行业相关上市企业情况

公司简称	上市时间	公司简介
金卡智能 (300349)	2012-08-17	金卡智能以物联网技术和精准计量技术为核心,专注于为客户提供物联网端到端整体解决方案。
积成电子 (002339)	2010-01-22	公司主营业务包括电网自动化(含电网调度自动化、变电站自动化)、配用电自动化和发电厂自动化设备与系统、公用事业自动化设备与系统产品的软件开发、生产和系统集成及信息安全服务。
威星智能 (002849)	2017-02-17	公司聚焦智慧水燃信息系统平台、智能燃气表终端、智慧水务解决方案、新一代超声波计量仪表等研发、生产、销售及服务,是专业从事智能燃气及水务领域计量管理、管网安全、用

气安全、在线监测、能源管理、结算收费等完整解决方案的供应商。新天科技 (300259) 2011-08-31 公司主要产品包括智能水表、智能燃气表、智能热量表、智能电磁流量计、智慧水务、智慧农业节水等产品,主要应用于居民家庭、工商业用户、地下管网、农业用水灌溉等领域能源耗用的计量监测。先锋电子 (002767) 2015-06-12 公司作为国内销售规模最大的智能燃气表制造商和系统供应商之一,报告期内,荣获2021浙江省物联网年度科技创新奖。目前,公司国内合作客户超过1200家,市场占有率居国内智能燃气表企业前列。公司以“行业先行者,创新主力军”为基础,树立“先锋电子,您值得信赖的合作伙伴”的品牌理念,品牌知名度得到进一步的提升。秦川物联 (688528) 2020-07-01 公司是从事智能燃气表的研发、制造、销售和服务的高新技术企业,将精确计量、智能控制、数据通信、信息安全等核心技术与精密仪表制造融合,并提供燃气运营管理软件。报告期内,公司主要业务、主要产品未发生重大变化。公司目前的主要产品有物联网智能燃气表及其运行体系、IC卡智能燃气表、膜式燃气表、工商业用燃气表、物联网智能水表、家用可燃气体探测器。真兰仪表 (301303) 2023-02-20 公司主营业务为燃气计量仪表及配套产品的研发、制造和销售。公司现已形成模具开发与生产、零部件制造、软件开发、智能模块研发与生产、燃气计量仪表整机自动化装配的全产业链业务模式。

资料来源：公司资料、观研天下整理

从企业业绩来看，在2023年营业收入最高的是金卡智能，营业收入为31.75亿元，同比增长15.91%；其次是积成电子，营业收入为23.87亿元，同比增长8.52%；第三是真兰仪表，营业收入为13.45亿元，同比增长12.91%。

2023年我国智能燃气表行业相关上市企业营业收入情况

公司简称	营业收入	同比增长
金卡智能 (300349)	31.75亿元	15.91%
积成电子 (002339)	23.87亿元	8.52%
真兰仪表 (301303)	13.45亿元	12.91%
威星智能 (002849)	12.44亿元	30.56%
新天科技 (300259)	10.86亿元	-3.15%
先锋电子 (002767)	6.24亿元	10.91%
秦川物联 (688528)	3.27亿元	-11.11%

资料来源：公司资料、观研天下整理 (XD)

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国智能燃气表行业现状深度研究与未来投资预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国智能燃气表行业发展概述

第一节 智能燃气表行业发展情况概述

一、智能燃气表行业相关定义

二、智能燃气表特点分析

三、智能燃气表行业基本情况介绍

四、智能燃气表行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、智能燃气表行业需求主体分析

第二节 中国智能燃气表行业生命周期分析

一、智能燃气表行业生命周期理论概述

二、智能燃气表行业所属的生命周期分析

第三节 智能燃气表行业经济指标分析

一、智能燃气表行业的赢利性分析

二、智能燃气表行业的经济周期分析

三、智能燃气表行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球智能燃气表行业市场发展现状分析

第一节 全球智能燃气表行业发展历程回顾

第二节 全球智能燃气表行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲智能燃气表行业地区市场分析

一、亚洲智能燃气表行业市场现状分析

二、亚洲智能燃气表行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲智能燃气表行业市场前景分析

第四节北美智能燃气表行业地区市场分析

- 一、北美智能燃气表行业市场现状分析
- 二、北美智能燃气表行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美智能燃气表行业市场前景分析

第五节欧洲智能燃气表行业地区市场分析

- 一、欧洲智能燃气表行业市场现状分析
- 二、欧洲智能燃气表行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲智能燃气表行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界智能燃气表行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球智能燃气表行业市场规模预测

第三章 中国智能燃气表行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对智能燃气表行业的影响分析

第三节中国智能燃气表行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

第四节政策环境对智能燃气表行业的影响分析

第五节中国智能燃气表行业产业社会环境分析

第四章 中国智能燃气表行业运行情况

第一节中国智能燃气表行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节中国智能燃气表行业市场规模分析

- 一、影响中国智能燃气表行业市场规模的因素
- 二、中国智能燃气表行业市场规模
- 三、中国智能燃气表行业市场规模解析

第三节中国智能燃气表行业供应情况分析

- 一、中国智能燃气表行业供应规模
- 二、中国智能燃气表行业供应特点

第四节中国智能燃气表行业需求情况分析

- 一、中国智能燃气表行业需求规模
- 二、中国智能燃气表行业需求特点
- 第五节中国智能燃气表行业供需平衡分析

第五章 中国智能燃气表行业产业链和细分市场分析

第一节中国智能燃气表行业产业链综述

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、产业链运行机制
- 三、智能燃气表行业产业链图解

第二节中国智能燃气表行业产业链环节分析

- 一、上游产业发展现状
- 二、上游产业对智能燃气表行业的影响分析
- 三、下游产业发展现状
- 四、下游产业对智能燃气表行业的影响分析

第三节我国智能燃气表行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国智能燃气表行业市场竞争分析

第一节中国智能燃气表行业竞争现状分析

- 一、中国智能燃气表行业竞争格局分析
- 二、中国智能燃气表行业主要品牌分析

第二节中国智能燃气表行业集中度分析

- 一、中国智能燃气表行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国智能燃气表行业市场集中度分析

第三节中国智能燃气表行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国智能燃气表行业模型分析

第一节中国智能燃气表行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国智能燃气表行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国智能燃气表行业SWOT分析结论

第三节中国智能燃气表行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国智能燃气表行业需求特点与动态分析

第一节中国智能燃气表行业市场动态情况

第二节中国智能燃气表行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节智能燃气表行业成本结构分析

第四节智能燃气表行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国智能燃气表行业价格现状分析

第六节中国智能燃气表行业平均价格走势预测

一、中国智能燃气表行业平均价格趋势分析

二、中国智能燃气表行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国智能燃气表行业所属行业运行数据监测

第一节 中国智能燃气表行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国智能燃气表行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国智能燃气表行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国智能燃气表行业区域市场现状分析

第一节 中国智能燃气表行业区域市场规模分析

一、影响智能燃气表行业区域市场分布的因素

二、中国智能燃气表行业区域市场分布

第二节 中国华东地区智能燃气表行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区智能燃气表行业市场分析

(1) 华东地区智能燃气表行业市场规模

(2) 华南地区智能燃气表行业市场现状

(3) 华东地区智能燃气表行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区智能燃气表行业市场分析

(1) 华中地区智能燃气表行业市场规模

(2) 华中地区智能燃气表行业市场现状

(3) 华中地区智能燃气表行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区智能燃气表行业市场分析

(1) 华南地区智能燃气表行业市场规模

(2) 华南地区智能燃气表行业市场现状

(3) 华南地区智能燃气表行业市场规模预测

第五节 华北地区智能燃气表行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区智能燃气表行业市场分析

(1) 华北地区智能燃气表行业市场规模

(2) 华北地区智能燃气表行业市场现状

(3) 华北地区智能燃气表行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区智能燃气表行业市场分析

(1) 东北地区智能燃气表行业市场规模

(2) 东北地区智能燃气表行业市场现状

(3) 东北地区智能燃气表行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区智能燃气表行业市场分析

(1) 西南地区智能燃气表行业市场规模

(2) 西南地区智能燃气表行业市场现状

(3) 西南地区智能燃气表行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区智能燃气表行业市场分析

(1) 西北地区智能燃气表行业市场规模

(2) 西北地区智能燃气表行业市场现状

(3) 西北地区智能燃气表行业市场规模预测

第十一章 智能燃气表行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国智能燃气表行业发展前景分析与预测

第一节中国智能燃气表行业未来发展前景分析

一、智能燃气表行业国内投资环境分析

二、中国智能燃气表行业市场机会分析

三、中国智能燃气表行业投资增速预测

第二节中国智能燃气表行业未来发展趋势预测

第三节中国智能燃气表行业规模发展预测

一、中国智能燃气表行业市场规模预测

二、中国智能燃气表行业市场规模增速预测

三、中国智能燃气表行业产值规模预测

四、中国智能燃气表行业产值增速预测

五、中国智能燃气表行业供需情况预测

第四节中国智能燃气表行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国智能燃气表行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国智能燃气表行业进入壁垒分析

- 一、智能燃气表行业资金壁垒分析
- 二、智能燃气表行业技术壁垒分析
- 三、智能燃气表行业人才壁垒分析
- 四、智能燃气表行业品牌壁垒分析
- 五、智能燃气表行业其他壁垒分析

第二节智能燃气表行业风险分析

- 一、智能燃气表行业宏观环境风险
- 二、智能燃气表行业技术风险
- 三、智能燃气表行业竞争风险
- 四、智能燃气表行业其他风险

第三节中国智能燃气表行业存在的问题

第四节中国智能燃气表行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国智能燃气表行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国智能燃气表行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节中国智能燃气表行业进入策略分析

- 一、行业目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节智能燃气表行业营销策略分析

- 一、智能燃气表行业产品策略
- 二、智能燃气表行业定价策略
- 三、智能燃气表行业渠道策略
- 四、智能燃气表行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202406/714109.html>