

中国AI健康管理行业发展趋势分析与投资前景预测报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国AI健康管理行业发展趋势分析与投资前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202408/724159.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话：400-007-6266 010-86223221

电子邮箱：sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

一、行业相关概述

AI健康管理主要是指利用新一代信息、通信、人工智能、生物信息等技术手段，感测、分析、整合健康数据采集、健康检测、健康评估、健康干预四个关键环节的各项信息，从而对个体或群体的健康需求做出智能响应的新模式。

AI健康管理主要环节及其目标群体

主要环节

产品

目标群体

健康数据采集

采集内容包括包括个人基本信息，健康体检，家族病史，既往病史，当前病症，生活习惯，家庭幸福感，社会幸福感等

慢性病患者

亚健康群体等

包括使用便携设备、医疗器械及APP进行数据采集

健康检测及检测

主要包括传感器技术、物联网技术和智能手机应用技术。通过这些技术，数据可以自动采集并实时上传到云端

慢性病患者

亚健康群体

运动、康复人群

其他需求人群

包括使用便携设备、医疗器械及APP与AI技术结合进行监测

健康评估

结合生理指标、疾病状况、生活习惯、疾病病史、心理状态等数据，利用深度学习、机器学习、数据挖掘、回归分析等技术进行分析，做出健康评估

主慢性病患者

亚健康群体

其他患病人群

健康干预

根据健康评估结果做出健康管理规划运用AI技术做出健康风险排除、健康护理、疾病防疫、康复运动及心理疏导等

患者群体

资料来源：CNKI，观研天下整理

按需求人群来看，目前AI健康管理可分为三大细分市场，分别是慢病管理、老年康养、亚健康群体。

资料来源：观研天下整理

二、行业发展现状

1、市场规模

AI助力健康管理，可以为人们提供更加精准、高效、便捷的健康服务，帮助人们更好地管理自己的健康。近年随着AI技术的不断提升和不断渗透的同时，在慢性病患者、亚健康群体增大及老龄化驱动下，AI健康管理需求市场快速扩张，规模得到快速增长。数据显示，2018-2022年我国AI健康管理领域的市场规模从2937.2亿元扩大到了8913.0亿元。估计2023年我国AI健康管理领域市场规模在11239亿元左右。

数据来源：公开数据整理，观研天下整理

虽然目前我国AI健康管理行业仍处于初级阶段，但其市场分布广泛，覆盖了大多的细分市场，未来市场有着广阔的发展空间。而且近年来一系列政策不仅为人工智能+医疗健康提供了明确的发展路径，也为市场发展提供了广阔的空间。

据了解，自十九大以来，“健康中国”已上升为国家战略层面的重点。最新发布的《中共中央关于进一步全面深化改革推进中国式现代化的决定》中强调了“优先发展健康战略”的重要性，并提倡“社会共治、医防协同及医防融合”的方针，进一步突显了健康管理的重要性。

在2023年7月，国家卫健委联合其他五部委发布了《深化医药卫生体制改革2023年下半年重点工作任务》，其中包括推动医学人工智能试点项目的发展。文件中不仅提及了进一步发展医学人工智能试点的详细内容，还鼓励加快人工智能试点项目的实施进程等。

此外AI技术的渗透推动行业进一步发展。AI算力占比步入“20%+”新阶段，AI应用全行业渗透率有望超80%。而针对健康管理领域，预计到2027年，医疗咨询服务、消费者健康服务、健康解决方案及慢病管理的AI渗透率有望分别达25%、67.5%、25%及5.3%，渗透率逐步提高，市场将进一步扩容。

目前鉴于AI健康管理涉及的领域非常广泛，目前已有多个领域的公司陆续参与进来。展望未来，这些公司将更广泛地覆盖整个产业链的上下游，实现产业的完全一体化，通过这种全程化的设计布局，有望增强它们的综合竞争力。

2、市场需求情况

目前AI健康管理需求群体包括慢性病患者、亚健康群体、运动、康复人群、及其他需求人群四类。目前我国这些需求群体十分庞大，给AI健康管理带来了较大的发展空间。

例如从慢性病患者来看，慢性病包括心脑血管疾病，糖尿病，癌症以及慢性呼吸系统疾病，这些疾病已经成为世界范围内导致死亡与致残的重要因素。据报道，我国30~70岁人群中四大慢性病死亡人数呈不断上升态势，估计2020年死亡人数为296.1万人，2030年死亡人数将

达到318.5万。这种慢性病防控严峻形势促使慢病管理市场迅猛发展。

尤其是癌症，目前已经成为严重威胁中国人群健康的主要公共卫生问题之一，是我国主要的死亡原因之一，防控形势严峻。根据我国卫生部第三次全国死因调查结果显示，癌症仅次于心脑血管疾病成为我国第二大死亡原因，占死亡总数的22.32%，并成为我国城市的首位死因，占我国城市死亡人数的1/4。2022年我国癌症发病数达到约481万人，新增确诊癌症患者及癌症相关死亡病例分别约占全球新发癌症病例的23.8%及癌症相关死亡病例的26.9%。估计2023年我国癌症发病数将在495.1万人。

亚健康群体方面：亚健康描述的是一种身体状况介于健康和不健康之间的状况，其主要症状包括活力下降、功能及适应性的减退。该研究报告明确表示，我国的亚健康人群数量众多，并且呈现出年轻化的发展趋势。

三、行业细分市场情况

目前AI健康管理市场主要分为消费者健康服务、慢病管理、健康解决方案及医疗咨询服务四大部分。其中消费者健康服务占据了主流地位，市场份额占比约达七成。数据显示，2022年我国消费者健康服务、慢病管理、健康解决方案及医疗咨询服务的占比分别达70.4%、15.0%、9.8%、4.9%。

数据来源：公开数据整理，观研天下整理

综上所述，在目前AI健康管理市场上，消费者健康服务占据了主流地位，是第一大市场。数据显示，2022年我国AI消费者健康服务市场规模6271亿元，占总市场70.4%。估计2023年我国AI消费者健康服务市场规模7754亿元左右，约占总市场68.99%。

数据来源：公开数据整理，观研天下整理

其次为慢病管理领域。2022年我国AI慢病管理市场规模1334亿元，占总市场15%。估计2023年我国AI消费者健康服务市场规模1767亿元左右，约占总市场15.7%。

数据来源：公开数据整理，观研天下整理

四、行业下游市场情况

AI健康管理下游的业务拓展对象为B端的医疗机构、药店等和C端慢性病患者、亚健康群体等。

B端方面：近年来我国在人工智能领域取得了显著进展，AI技术在医疗领域的应用将改变人类健康管理的方式；多家医疗机构发布了利用AI技术开展医疗研究和治疗的成果，这些技术使得AI健康管理能够更准确地分析健康数据，提供个性化的健康管理方案，更是为人类健康事业带来新的发展机遇。

近年我国大力发展医疗卫生事业，医院数量、医疗机构床位数量不断增长。数据显示，到2023年年末全国共有医疗卫生机构107.1万个，其中医院3.9万个，在医院中有公立医院1.2万

个，民营医院2.7万个；基层医疗卫生机构101.6万个，其中乡镇卫生院3.4万个，社区卫生服务中心(站)3.7万个，门诊部(所)36.2万个，村卫生室58.3万个；专业公共卫生机构1.2万个，其中疾病预防控制中心3426个，卫生监督所(中心)2791个。由此不断增长的医疗卫生机构，使得中成药需求不断扩大。

数据来源：国家卫健委，观研天下整理

药店是药品消费终端之一。近年来我国药店数量增长稳定，药店连锁化率持续提升。数据显示，2022年我国药店数量达到62.33万家，比2021年总数的58.96万家，增加了近3.37万家，连锁率由57.2%提升至57.8%。截至2023年底，| 全国药店数量为66.7万家；其中连锁企业数量6725家，连锁门店的数量38.6万家，单体门店数量28.14万家，连锁率为57.8%。|

数据来源：公开资料整理，观研天下整理

C端方面：随着我国人口老龄化趋势的加剧，慢性病患者数量不断增加，公众对健康管理的需求日益旺盛，而AI健康管理技术能够实现对个人健康数据的实时监测和分析，提供个性化的健康管理方案，进而满足人们对高效、便捷的健康管理服务的需求。

据了解，老年人群体通常面临更多的健康问题，这为AI健康管理提供了丰富的应用场景。AI健康管理技术可以通过对老年人的健康数据进行分析和预测，帮助他们预防疾病、管理慢性病，提高生活质量。同时，随着老年人口数量的增加让AI健康管理市场具备了更大的发展潜力。2023年我国65岁及以上人口数量为21676万人。

数据来源：国家统计局，观研天下整理（WW）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国AI健康管理行业发展趋势分析与投资前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国AI健康管理行业发展概述

第一节 AI健康管理行业发展情况概述

一、AI健康管理行业相关定义

二、AI健康管理特点分析

三、AI健康管理行业基本情况介绍

四、AI健康管理行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、AI健康管理行业需求主体分析

第二节 中国AI健康管理行业生命周期分析

一、AI健康管理行业生命周期理论概述

二、AI健康管理行业所属的生命周期分析

第三节 AI健康管理行业经济指标分析

一、AI健康管理行业的赢利性分析

二、AI健康管理行业的经济周期分析

三、AI健康管理行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球AI健康管理行业市场发展现状分析

第一节 全球AI健康管理行业发展历程回顾

第二节 全球AI健康管理行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲AI健康管理行业地区市场分析

一、亚洲AI健康管理行业市场现状分析

二、亚洲AI健康管理行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲AI健康管理行业市场前景分析

第四节 北美AI健康管理行业地区市场分析

一、北美AI健康管理行业市场现状分析

二、北美AI健康管理行业市场规模与市场需求分析

三、北美AI健康管理行业市场前景分析

第五节欧洲AI健康管理行业地区市场分析

一、欧洲AI健康管理行业市场现状分析

二、欧洲AI健康管理行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲AI健康管理行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界AI健康管理行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球AI健康管理行业市场规模预测

第三章 中国AI健康管理行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对AI健康管理行业的影响分析

第三节中国AI健康管理行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对AI健康管理行业的影响分析

第五节中国AI健康管理行业产业社会环境分析

第四章 中国AI健康管理行业运行情况

第一节中国AI健康管理行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国AI健康管理行业市场规模分析

一、影响中国AI健康管理行业市场规模的因素

二、中国AI健康管理行业市场规模

三、中国AI健康管理行业市场规模解析

第三节中国AI健康管理行业供应情况分析

一、中国AI健康管理行业供应规模

二、中国AI健康管理行业供应特点

第四节中国AI健康管理行业需求情况分析

一、中国AI健康管理行业需求规模

二、中国AI健康管理行业需求特点

第五节中国AI健康管理行业供需平衡分析

第五章 中国AI健康管理行业产业链和细分市场分析

第一节中国AI健康管理行业产业链综述

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、产业链运行机制
- 三、AI健康管理行业产业链图解

第二节中国AI健康管理行业产业链环节分析

- 一、上游产业发展现状
- 二、上游产业对AI健康管理行业的影响分析
- 三、下游产业发展现状
- 四、下游产业对AI健康管理行业的影响分析

第三节我国AI健康管理行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国AI健康管理行业市场竞争分析

第一节中国AI健康管理行业竞争现状分析

- 一、中国AI健康管理行业竞争格局分析
- 二、中国AI健康管理行业主要品牌分析

第二节中国AI健康管理行业集中度分析

- 一、中国AI健康管理行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国AI健康管理行业市场集中度分析

第三节中国AI健康管理行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国AI健康管理行业模型分析

第一节中国AI健康管理行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国AI健康管理行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国AI健康管理行业SWOT分析结论

第三节中国AI健康管理行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国AI健康管理行业需求特点与动态分析

第一节中国AI健康管理行业市场动态情况

第二节中国AI健康管理行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 AI健康管理行业成本结构分析

第四节 AI健康管理行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国AI健康管理行业价格现状分析

第六节中国AI健康管理行业平均价格走势预测

一、中国AI健康管理行业平均价格趋势分析

二、中国AI健康管理行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国AI健康管理行业所属行业运行数据监测

第一节中国AI健康管理行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国AI健康管理行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国AI健康管理行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国AI健康管理行业区域市场现状分析

第一节中国AI健康管理行业区域市场规模分析

一、影响AI健康管理行业区域市场分布的因素

二、中国AI健康管理行业区域市场分布

第二节中国华东地区AI健康管理行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区AI健康管理行业市场分析

(1) 华东地区AI健康管理行业市场规模

(2) 华东地区AI健康管理行业市场现状

(3) 华东地区AI健康管理行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区AI健康管理行业市场分析

(1) 华中地区AI健康管理行业市场规模

(2) 华中地区AI健康管理行业市场现状

(3) 华中地区AI健康管理行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区AI健康管理行业市场分析

- (1) 华南地区AI健康管理行业市场规模
- (2) 华南地区AI健康管理行业市场现状
- (3) 华南地区AI健康管理行业市场规模预测

第五节华北地区AI健康管理行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区AI健康管理行业市场分析
 - (1) 华北地区AI健康管理行业市场规模
 - (2) 华北地区AI健康管理行业市场现状
 - (3) 华北地区AI健康管理行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区AI健康管理行业市场分析
 - (1) 东北地区AI健康管理行业市场规模
 - (2) 东北地区AI健康管理行业市场现状
 - (3) 东北地区AI健康管理行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区AI健康管理行业市场分析
 - (1) 西南地区AI健康管理行业市场规模
 - (2) 西南地区AI健康管理行业市场现状
 - (3) 西南地区AI健康管理行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区AI健康管理行业市场分析
 - (1) 西北地区AI健康管理行业市场规模
 - (2) 西北地区AI健康管理行业市场现状
 - (3) 西北地区AI健康管理行业市场规模预测

第十一章 AI健康管理行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

- 一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国AI健康管理行业发展前景分析与预测

第一节中国AI健康管理行业未来发展前景分析

一、AI健康管理行业国内投资环境分析

二、中国AI健康管理行业市场机会分析

三、中国AI健康管理行业投资增速预测

第二节中国AI健康管理行业未来发展趋势预测

第三节中国AI健康管理行业规模发展预测

一、中国AI健康管理行业市场规模预测

二、中国AI健康管理行业市场规模增速预测

三、中国AI健康管理行业产值规模预测

四、中国AI健康管理行业产值增速预测

五、中国AI健康管理行业供需情况预测

第四节中国AI健康管理行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国AI健康管理行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国AI健康管理行业进入壁垒分析

一、AI健康管理行业资金壁垒分析

二、AI健康管理行业技术壁垒分析

三、AI健康管理行业人才壁垒分析

四、AI健康管理行业品牌壁垒分析

五、AI健康管理行业其他壁垒分析

第二节 AI健康管理行业风险分析

一、AI健康管理行业宏观环境风险

二、AI健康管理行业技术风险

三、AI健康管理行业竞争风险

四、AI健康管理行业其他风险

第三节 中国AI健康管理行业存在的问题

第四节 中国AI健康管理行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国AI健康管理行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国AI健康管理行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国AI健康管理行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 AI健康管理行业营销策略分析

一、AI健康管理行业产品策略

二、AI健康管理行业定价策略

三、AI健康管理行业渠道策略

四、AI健康管理行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202408/724159.html>