

中国稀土回收行业发展趋势分析与投资前景预测报告（2025-2032年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国稀土回收行业发展趋势分析与投资前景预测报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202506/754186.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话：400-007-6266 010-86223221

电子邮箱：sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、行业相关定义

稀土产业链可分为上游开采、中游冶炼、下游加工和终端应用四部分，稀土资源经开采后获得稀土矿石、稀土精矿、碳酸稀土、氯化稀土等，经冶炼得到稀土化合物、稀土氧化物、单一稀土金属、稀土金属合金等，再经加工得到稀土磁性材料、稀土催化材料、稀土发光材料、稀土贮氢材料等多种产品，广泛应用于风力发电、新能源车、变频空调、节能电梯、智能制造等行业中。

稀土回收行业又叫稀土废弃物处理与回收行业，是指对产生的稀土废弃物进行综合利用和环保处理的行业。

作为不可再生的矿产资源，随着近年来稀土矿被大量开采，全球稀土储量越来越少。中国等稀土储量大国近年来加强了对于稀土资源和环境的保护，稀土开采和供应正在减少。在稀土资源开采总量得到保护性控制，而市场应用需求量却持续稳定增长的背景下，稀土回收企业通过对稀土永磁材料生产过程中产生的钕铁硼边角废料进行回收、加工，生产出再生稀土氧化物，使得稀土废料回收利用成为了稀土供给的重要补充。

二、行业发展规模

1、市场规模

作为全球稀土资源的主要供应国，其稀土回收市场规模在全球市场中占有重要地位。随着技术进步和市场需求的不断增长，我国稀土回收市场规模持续扩大，且稀土回收市场规模将随着全球市场的增长而进一步扩大。

近年来，全球稀土市场价格波动较大，也使得稀土回收行业发展较为困扰，跟随波动，2024年，我国稀土回收行业市场规模约为78.68亿元。

资料来源：观研天下数据中心整理

当前来看，我国在加强稀土末端循环回收的发展战略意识，完善稀土废料回收产业链布局。稀土回收技术不断取得进步，如湿法工艺和火法工艺等不断优化，回收率逐步提高。此外，新的稀土回收技术和工艺也在不断探索和研发中，推动产业升级。另外随着稀土需求的不断增长，稀土供给压力增大，稀土回收行业企业数量也在不断增加。综上，我国稀土回收行业目前正处于行业的成长期。

资料来源：观研天下数据中心整理

2、供应规模

2024年，我国稀土回收废料约为12.4万吨，其中提取稀土规模约为3.29万吨，保持持续增长趋势。

资料来源：观研天下数据中心整理

资料来源：观研天下数据中心整理

3、需求规模

稀土在众多关键领域的不可替代性，使得稀土回收行业的需求具有一定的稳定性。即使在经济形势相对不稳定的时期，一些基础工业和关键领域对稀土的需求依然存在，如石油化工行业的催化裂化过程、传统汽车的尾气净化等，仍然需要使用稀土催化剂，这为稀土回收行业提供了稳定的市场基础。

作为稀土行业的配套补充，受新能源汽车、电子信息等行业的产业周期影响，稀土回收行业的需求也呈现出一定的周期性。例如，电子产品的更新换代周期一般为1-2年，新能源汽车产业的发展也会受到市场供需、政策调整等因素的影响，在产业扩张期，对稀土回收产品的需求会快速增长；而在产业调整期，需求可能会有所下降。

2024年，我国回收稀土销量约为3.25万吨，回收提取的稀土基本都能销售出去，少部分剩余可以通过出口来消化。

资料来源：观研天下数据中心整理

三、行业细分市场

1、湿法回收技术市场

湿法回收技术是目前中国稀土回收行业主要采用的技术之一，具有回收率高、技术成熟等优点。随着技术的不断进步和成本的降低，湿法回收技术将在未来继续占据主导地位，并不断提高回收效率和产品质量。

数据来源：观研天下数据中心整理

2、火法回收技术市场

火法回收技术具有环境友好、工艺流程短等优点，但部分方法成本过高难以实现大规模工业化应用。随着技术的不断创新和升级，火法回收技术有望在降低成本、提高回收率等方面取得突破，从而在未来稀土回收市场中占据一席之地。

数据来源：观研天下数据中心整理

四、行业竞争情况

中国对稀土资源的回收利用给予了高度重视，发布了相关政策以推动稀土回收行业的发展。例如，《稀土管理条例》明确指出，国家鼓励和支持利用环境友好的技术、工艺对含有稀土的二次资源进行回收利用，为规范稀土行业管理提供了切实保障。目前，中国稀土回收行业的企业数量相对较少，但规模在逐渐扩大。一些代表性企业如鑫泰科技、中稀天马、银海新材料、步莱铽、包钢新利、友利科技、集盛科技、万宏高新等，在稀土回收领域具有较

高的市场份额。随着稀土回收技术的不断提升，技术竞争成为稀土回收行业的重要竞争点。企业纷纷加大研发投入，提高回收效率和产品质量，以降低成本并提升市场竞争力。

目前我国稀土资源回收行业仍处于发展中阶段，行业主要企业有几十家，但整体规模较小，资源回收率不高。稀土回收行业的主要企业包括鑫泰科技、中稀天马、银海新材料、步莱铽、包钢新利、友利科技、集盛科技、万宏高新等。这些企业通过回收、加工稀土永磁材料生产过程中产生的边角废料，生产出再生稀土氧化物，并将其销售给下游。这些企业主要集中在江西、江苏等地，其中江西省的稀土回收产量占较大，其余为山东、内蒙古、江苏与山西。行业内实际产能超过3000吨/年的企业不足5家，显示出稀土回收行业的企业集中度相对较低。目前，明确具备扩产条件以及扩产预期的公司仅有华宏科技以及恒源科技两家，随着国家推动稀土资源综合利用集约化和高端化生产，这些企业有望通过扩大规模、提高技术水平等方式，进一步提升市场竞争力，推动行业集中度的提高。（WWTQ）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国稀土回收行业发展趋势分析与投资前景预测报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

【第一部分 行业定义与监管】

第一章 2020-2024年中国稀土回收行业发展概述

第一节 稀土回收行业发展情况概述

一、稀土回收行业相关定义

二、稀土回收特点分析

三、稀土回收行业基本情况介绍

四、稀土回收行业经营模式

(1) 生产模式

(2) 采购模式

(3) 销售/服务模式

五、稀土回收行业需求主体分析

第二节 中国稀土回收行业生命周期分析

一、稀土回收行业生命周期理论概述

二、稀土回收行业所属的生命周期分析

第三节 稀土回收行业经济指标分析

一、稀土回收行业的赢利性分析

二、稀土回收行业的经济周期分析

三、稀土回收行业附加值的提升空间分析

第二章 中国稀土回收行业监管分析

第一节 中国稀土回收行业监管制度分析

一、行业主要监管体制

二、行业准入制度

第二节 中国稀土回收行业政策法规

一、行业主要政策法规

二、主要行业标准分析

第三节 国内监管与政策对稀土回收行业的影响分析

【第二部分 行业环境与全球市场】

第三章 2020-2024年中国稀土回收行业发展环境分析

第一节 中国宏观环境与对稀土回收行业的影响分析

一、中国宏观经济环境

二、中国宏观经济环境对稀土回收行业的影响分析

第二节 中国社会环境与对稀土回收行业的影响分析

第三节 中国对外贸易环境与对稀土回收行业的影响分析

第四节 中国稀土回收行业投资环境分析

第五节 中国稀土回收行业技术环境分析

第六节 中国稀土回收行业进入壁垒分析

- 一、稀土回收行业资金壁垒分析
- 二、稀土回收行业技术壁垒分析
- 三、稀土回收行业人才壁垒分析
- 四、稀土回收行业品牌壁垒分析
- 五、稀土回收行业其他壁垒分析

第七节 中国稀土回收行业风险分析

- 一、稀土回收行业宏观环境风险
- 二、稀土回收行业技术风险
- 三、稀土回收行业竞争风险
- 四、稀土回收行业其他风险

第四章 2020-2024年全球稀土回收行业发展现状分析

第一节 全球稀土回收行业发展历程回顾

第二节 全球稀土回收行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲稀土回收行业地区市场分析

- 一、亚洲稀土回收行业市场现状分析
- 二、亚洲稀土回收行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲稀土回收行业市场前景分析

第四节 北美稀土回收行业地区市场分析

- 一、北美稀土回收行业市场现状分析
- 二、北美稀土回收行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美稀土回收行业市场前景分析

第五节 欧洲稀土回收行业地区市场分析

- 一、欧洲稀土回收行业市场现状分析
- 二、欧洲稀土回收行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲稀土回收行业市场前景分析

第六节 2025-2032年全球稀土回收行业分布走势预测

第七节 2025-2032年全球稀土回收行业市场规模预测

【第三部分 国内现状与企业案例】

第五章 中国稀土回收行业运行情况

第一节 中国稀土回收行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国稀土回收行业市场规模分析

一、影响中国稀土回收行业市场规模的因素

二、中国稀土回收行业市场规模

三、中国稀土回收行业市场规模解析

第三节 中国稀土回收行业供应情况分析

一、中国稀土回收行业供应规模

二、中国稀土回收行业供应特点

第四节 中国稀土回收行业需求情况分析

一、中国稀土回收行业需求规模

二、中国稀土回收行业需求特点

第五节 中国稀土回收行业供需平衡分析

第六节 中国稀土回收行业存在的问题与解决策略分析

第六章 中国稀土回收行业产业链及细分市场分析

第一节 中国稀土回收行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、稀土回收行业产业链图解

第二节 中国稀土回收行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对稀土回收行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对稀土回收行业的影响分析

第三节 中国稀土回收行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第七章 2020-2024年中国稀土回收行业市场竞争分析

第一节 中国稀土回收行业竞争现状分析

一、中国稀土回收行业竞争格局分析

二、中国稀土回收行业主要品牌分析

第二节 中国稀土回收行业集中度分析

一、中国稀土回收行业市场集中度影响因素分析

二、中国稀土回收行业市场集中度分析

第三节 中国稀土回收行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第八章 2020-2024年中国稀土回收行业模型分析

第一节 中国稀土回收行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节 中国稀土回收行业SWOT分析

- 一、SWOT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国稀土回收行业SWOT分析结论

第三节 中国稀土回收行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第九章 2020-2024年中国稀土回收行业需求特点与动态分析

第一节 中国稀土回收行业市场动态情况

第二节 中国稀土回收行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 稀土回收行业成本结构分析

第四节 稀土回收行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国稀土回收行业价格现状分析

第六节 2025-2032年中国稀土回收行业价格影响因素与走势预测

第十章 中国稀土回收行业所属行业运行数据监测

第一节 中国稀土回收行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国稀土回收行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国稀土回收行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十一章 2020-2024年中国稀土回收行业区域市场现状分析

第一节 中国稀土回收行业区域市场规模分析

一、影响稀土回收行业区域市场分布的因素

二、中国稀土回收行业区域市场分布

第二节 中国华东地区稀土回收行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区稀土回收行业市场分析

(1) 华东地区稀土回收行业市场规模

(2) 华东地区稀土回收行业市场现状

(3) 华东地区稀土回收行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区稀土回收行业市场分析

(1) 华中地区稀土回收行业市场规模

(2) 华中地区稀土回收行业市场现状

(3) 华中地区稀土回收行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区稀土回收行业市场分析

(1) 华南地区稀土回收行业市场规模

(2) 华南地区稀土回收行业市场现状

(3) 华南地区稀土回收行业市场规模预测

第五节 华北地区稀土回收行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区稀土回收行业市场分析

(1) 华北地区稀土回收行业市场规模

(2) 华北地区稀土回收行业市场现状

(3) 华北地区稀土回收行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区稀土回收行业市场分析

(1) 东北地区稀土回收行业市场规模

(2) 东北地区稀土回收行业市场现状

(3) 东北地区稀土回收行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区稀土回收行业市场分析

(1) 西南地区稀土回收行业市场规模

(2) 西南地区稀土回收行业市场现状

(3) 西南地区稀土回收行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区稀土回收行业市场分析

(1) 西北地区稀土回收行业市场规模

(2) 西北地区稀土回收行业市场现状

(3) 西北地区稀土回收行业市场规模预测

第九节 2025-2032年中国稀土回收行业市场规模区域分布预测

第十二章 稀土回收行业企业分析（随数据更新可能有调整）

第一节 企业一

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业二

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第三节 企业三

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- (1) 主要经济指标情况
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第四节 企业四

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- (1) 主要经济指标情况
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第五节 企业五

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- (1) 主要经济指标情况
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第六节 企业六

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- (1) 主要经济指标情况
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第七节 企业七

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第八节 企业八

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第九节 企业九

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第十节 企业十

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- (1) 主要经济指标情况
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

【第四部分 展望、结论与建议】

第十三章 2025-2032年中国稀土回收行业发展前景分析与预测

第一节 中国稀土回收行业未来发展前景分析

一、中国稀土回收行业市场机会分析

二、中国稀土回收行业投资增速预测

第二节 中国稀土回收行业未来发展趋势预测

第三节 中国稀土回收行业规模发展预测

一、中国稀土回收行业市场规模预测

二、中国稀土回收行业市场规模增速预测

三、中国稀土回收行业产值规模预测

四、中国稀土回收行业产值增速预测

五、中国稀土回收行业供需情况预测

第四节 中国稀土回收行业盈利走势预测

第十四章 中国稀土回收行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国稀土回收行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国稀土回收行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 稀土回收行业品牌营销策略分析

一、稀土回收行业产品策略

二、稀土回收行业定价策略

三、稀土回收行业渠道策略

四、稀土回收行业推广策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202506/754186.html>