

中国光引发剂行业发展现状分析与投资前景研究 报告（2025-2032）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国光引发剂行业发展现状分析与投资前景研究报告（2025-2032）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202506/754189.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1、光引发剂种类诸多

光引发剂又称光敏剂或光固化剂，是一类能在紫外光区(250-420nm)或可见光区(400-800nm)吸收一定波长的能量，产生自由基、阳离子等，从而引发单体聚合交联固化的化合物。光引发剂种类繁多，按照引发机理的不同，光引发剂主要可以分为阳离子光引发剂和自由基型光引发剂，其中自由基型光引发剂又分为裂解型和夺氢型，自由基型光引发剂应用范围最广。

按照吸收辐射类型分类，光引发剂又可以分为紫外光（250~420nm）引发剂和可见光（400~700nm）引发剂。根据分子结构不同，有着不同的性能，涂料、油墨生产商需视其需求不同来选择合适的光引发剂进行搭配使用。其中184高效、耐黄变，侧重于表面固化，可以与TPO等低黄变的光引发剂应用于白色体系，主要应用于家具木器清漆、地板涂料、电子产品涂层，胶粘剂、汽车内饰、家居装饰、纸上光油、塑料制品等；1173合成工艺较简单，成本相对较低，与TPO等搭配有较好的固化效果，主要应用于家具木器涂料、地板涂料、电子产品涂层、家居装饰、纸上光油、塑料制品等。

光引发剂种类（按分子结构划分）

产品牌号

主要特点

主要应用领域

184

白色固体，与活性稀释剂相容性好，光引发效率高，耐黄变，侧重于表面固化。

家具木器清漆、地板涂料、电子产品涂层，胶粘剂、汽车内饰、家居装饰、纸上光油、塑料制品等。

TPO/TPO-L

黄色固体粉末或黄色液体，在稀释剂中溶解性好，光引发效率高，耐黄变，侧重于厚涂层固化，有光漂白效果，热稳定性好，储存稳定性好。

家具木器清漆、PCB油墨、电子产品涂层、胶粘剂、印刷油墨、汽车内饰、光纤、家居装饰、纸上光油、甲油胶等。

1173

无色或浅黄色液体，便于使用，与低聚物和活性稀释剂相容性好，光引发效率高并具有良好的耐黄变性能；合成工艺较简单，成本相对较低。

家具木器涂料、地板涂料、电子产品涂层、家居装饰、纸上光油、塑料制品等。

907

白色固体粉末，在活性稀释剂中溶解性好，具有很高的光引发活性，与ITX或者DETX搭配在有色油墨体系中非常高效。

PCB油墨、胶粘剂、印刷油墨、家居装饰等。

DETX

黄色粉末，是高效的夺氢型光引发剂，固化后黄变较重，常用于有色配方体系。

PCB油墨、电子产品涂层和制造、胶粘剂、印刷油墨、家居装饰等，适用于UVLED应用。

ITX

黄色固体粉末，是高效的夺氢型光引发剂，黄变较重，气味相对较小，适用于有色配方体系。

PCB油墨、电子产品涂层、胶粘剂、印刷油墨、家居装饰、化妆品包装等。

369/379

黄色固体粉末，具有很高的光引发活性，曝光后气味较小，吸收波长较长，适用于UVLED油墨。

PCB油墨、电子产品涂层、胶粘剂、汽车内饰、家居装饰等。

OMBB

白色固体粉末，夺氢型光引发剂，具有很好的耐黄变性，热稳定性好，适用于汞灯光源，主要用于对气味敏感的行业领域。

家具木器涂料、PVC建筑装饰材料涂层、胶粘剂、印刷油墨及光油、3C涂料、塑胶涂料等。刷油墨及光油、3C涂料、塑胶涂料等。

BDK

白色固体粉末，裂解型光引发剂，与丙烯酸酯类单体及树脂中相容性好，气味低，适用于汞灯光源，储存稳定。

家具木器涂料、地板及建筑装饰材料涂料、管道修复材料、真空电镀涂料、塑胶涂料、胶粘剂、印刷油墨等。

MBZ

半透明或白色片状固体，属于夺氢型光引发剂，适用于汞灯光源，合成工艺环保、成本较低，适用于量大且对价格敏感的行业领域。

家具木器涂料、地板及建筑装饰材料涂料、纸上UV光油、塑胶涂料、印刷光油等。

CBP/CPZ

白色固体粉末，属于夺氢型光引发剂，适用于汞灯光源，主要用于对气味敏感的行业领域。

家具木器涂料、塑胶涂料、纸张、金属用清漆、医药中间体、农药中间体等。

819

黄色固体粉末，具有高活性、光漂白、易操作等优点；紫外吸光波长可达430nm，适用于白色UV产品或深色UV油墨；对光敏感性高，热稳定性好，操作及储存时注意避光。

UV光纤/木器/塑胶涂料、UV油墨、UV胶粘剂、UV3D打印、复合材料等。

资料来源：观研天下整理

2、光引发剂主要用于生产制造光固化配方产品，是光固化材料的核心组成部分

光引发剂吸收特定波长的光子，产生自由基或阳离子，引发单体和低聚物发生聚合和交联反应，在极短的时间里生成网状结构的高分子聚合物，进而实现固化，可以提高加工速度，满足大规模自动化流水线的生产要求，大大提高了生产效率。从光固化材料产业链看，UV光固化材料主要由光引发剂、单体、低聚物和助剂混合而成，主要产品包括UV涂料、UV油墨、UV胶粘剂等。

光固化材料产业链

资料来源：观研天下整理

光引发剂是光固化材料的核心组成部分，其性能对光固化材料的固化速度和固化程度起关键性作用；低聚物为光固化配方的主体，用量最大；单体用于溶解和稀释低聚物。一般情况下，光引发剂的使用量在光固化材料中占比为3%-5%，但由于光引发剂价格相对昂贵，其成本一般占到光固化产品整体成本10%-15%。根据相关资料，2023年，光引发剂产值在辐射固化行业中占比达到14.67%。

数据来源：观研天下整理

3、光引发剂行业具有一定技术壁垒，市场格局向头部企业集中

而光引发剂每个品种的生产工艺都涉及多步有机化学反应，相对复杂，存在一定技术壁垒。随着市场竞争日益激烈，我国光引发剂行业产能不断向具备规模优势、成本优势、技术优势的企业集中。例如，久日新材收购常州华钛，强力新材收购长沙新宇等。目前，我国光引发剂头部企业久日新材、强力新材、沃凯珑、IGM、扬帆新材、固润科技，2024年产能分别为2.285万吨、1.66万吨、1.3万吨、1.2万吨、0.8万吨、0.5万吨，竞争格局较为集中。

我国光引发剂行业主要企业产品及产能情况

公司名称

产品种类

2024年产能情况

久日新材

已具备184、TPO、1173、907、369、DETX、ITX、PBZ、TPO-L、379、BDK、OMBB、MBZ、819等十几种光引发剂的规模化生产能力。

光引发剂设计产能共计22850吨/年。

扬帆新材

光引发剂和巯基化合物，主要光引发剂产品包括907、ITX、DETX、BMS、369、379、TPO、184、1173等。

公司光引发剂产能为8000吨/年，包括内蒙古生产基地4000吨/年及浙江生产基地4000吨/年；中间体-巯基化合物及衍生物等系列产品年产能为18445吨，另有浙江生产基地中间体在建产能2200吨。

强力新材

光引发剂系列：PCB光刻胶光引发剂、LCD光刻胶光引发剂、半导体光刻胶光引发剂、绿色光固化引发剂

公司拥有PCB光刻胶树脂55600吨/年、PCB光刻胶光引发剂产能2100吨/年、LCD光刻胶光引发剂产能503吨/年、半导体光刻胶光引发剂80吨/年、其他用途光引发剂13890吨/年，合计光引发剂产能16573吨/年，另有6100吨/年其他用途光引发剂、1000吨/年PCB光刻胶树脂在建。

感光树脂及单体：PCB光刻胶树脂及单体、LCD显示光刻胶树脂及单体、绿色光固化单体及树脂

固润科技

主要产品为系列高效光引发剂及其核心原材料，产品主要覆盖TPO、XBPO、FMT、TPO-L、ITX等主流型号。

光引发剂产能约0.5万吨/年。

宁夏沃凯珑

核心光引发剂产品有UV-800、UV-184和UV-1173等。

光引发剂产能约1.3万吨/年。

资料来源：观研天下整理

4、我国光引发剂行业仍然面临诸多问题，未来市场将整合深化、探索新兴领域

同时，我国光引发剂行业面临着高端产品技术壁垒、原材料价格波动、环保与安全生产压力、技术迭代风险、下游客户集中度高等问题。因此，未来我国光引发剂行业将整合深化、产品结构升级加速、积极探索新兴领域。

我国光引发剂行业未来发展展望

资料来源：观研天下整理（WYD）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国光引发剂行业发展现状分析与投资前景研究报告（2025-2032）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布

的权威数据，结合了行业所处

的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

【第一部分 行业定义与监管】

第一章 2020-2024年中国	光引发剂	行业发展概述
第一节	光引发剂	行业发展情况概述
一、	光引发剂	行业相关定义
二、	光引发剂	特点分析
三、	光引发剂	行业基本情况介绍
四、	光引发剂	行业经营模式
		(1) 生产模式
		(2) 采购模式
		(3) 销售/服务模式
五、	光引发剂	行业需求主体分析
第二节 中国	光引发剂	行业生命周期分析
一、	光引发剂	行业生命周期理论概述
二、	光引发剂	行业所属的生命周期分析
第三节	光引发剂	行业经济指标分析
一、	光引发剂	行业的赢利性分析
二、	光引发剂	行业的经济周期分析
三、	光引发剂	行业附加值的提升空间分析
第二章 中国	光引发剂	行业监管分析
第一节 中国	光引发剂	行业监管制度分析
一、	行业主要监管体制	
二、	行业准入制度	
第二节 中国	光引发剂	行业政策法规
一、	行业主要政策法规	
二、	主要行业标准分析	
第三节 国内监管与政策对	光引发剂	行业的影响分析

【第二部分 行业环境与全球市场】

第三章 2020-2024年中国	光引发剂	行业发展环境分析	
第一节 中国宏观环境与对	光引发剂	行业的影响分析	
一、中国宏观经济环境			
二、中国宏观经济环境对	光引发剂	行业的影响分析	
第二节 中国社会环境与对	光引发剂	行业的影响分析	
第三节 中国对磷矿石易环境与对	光引发剂	行业的影响分析	
第四节 中国	光引发剂	行业投资环境分析	
第五节 中国	光引发剂	行业技术环境分析	
第六节 中国	光引发剂	行业进入壁垒分析	
一、	光引发剂	行业资金壁垒分析	
二、	光引发剂	行业技术壁垒分析	
三、	光引发剂	行业人才壁垒分析	
四、	光引发剂	行业品牌壁垒分析	
五、	光引发剂	行业其他壁垒分析	
第七节 中国	光引发剂	行业风险分析	
一、	光引发剂	行业宏观环境风险	
二、	光引发剂	行业技术风险	
三、	光引发剂	行业竞争风险	
四、	光引发剂	行业其他风险	
第四章 2020-2024年全球	光引发剂	行业发展现状分析	
第一节 全球	光引发剂	行业发展历程回顾	
第二节 全球	光引发剂	行业市场规模与区域分	光引发剂 情况
第三节 亚洲	光引发剂	行业地区市场分析	
一、亚洲	光引发剂	行业市场现状分析	
二、亚洲	光引发剂	行业市场规模与市场需求分析	
三、亚洲	光引发剂	行业市场前景分析	
第四节 北美	光引发剂	行业地区市场分析	
一、北美	光引发剂	行业市场现状分析	
二、北美	光引发剂	行业市场规模与市场需求分析	
三、北美	光引发剂	行业市场前景分析	
第五节 欧洲	光引发剂	行业地区市场分析	
一、欧洲	光引发剂	行业市场现状分析	
二、欧洲	光引发剂	行业市场规模与市场需求分析	
三、欧洲	光引发剂	行业市场前景分析	
第六节 2025-2032年全球	光引发剂	行业分	光引发剂 走势预测

第七节 2025-2032年全球	光引发剂	行业市场规模预测
【第三部分 国内现状与企业案例】		
第五章 中国	光引发剂	行业运行情况
第一节 中国	光引发剂	行业发展状况情况介绍
一、行业发展历程回顾		
二、行业创新情况分析		
三、行业发展特点分析		
第二节 中国	光引发剂	行业市场规模分析
一、影响中国	光引发剂	行业市场规模的因素
二、中国	光引发剂	行业市场规模
三、中国	光引发剂	行业市场规模解析
第三节 中国	光引发剂	行业供应情况分析
一、中国	光引发剂	行业供应规模
二、中国	光引发剂	行业供应特点
第四节 中国	光引发剂	行业需求情况分析
一、中国	光引发剂	行业需求规模
二、中国	光引发剂	行业需求特点
第五节 中国	光引发剂	行业供需平衡分析
第六节 中国	光引发剂	行业存在的问题与解决策略分析
第六章 中国	光引发剂	行业产业链及细分市场分析
第一节 中国	光引发剂	行业产业链综述
一、产业链模型原理介绍		
二、产业链运行机制		
三、	光引发剂	行业产业链图解
第二节 中国	光引发剂	行业产业链环节分析
一、上游产业发展现状		
二、上游产业对	光引发剂	行业的影响分析
三、下游产业发展现状		
四、下游产业对	光引发剂	行业的影响分析
第三节 中国	光引发剂	行业细分市场分析
一、细分市场一		
二、细分市场二		
第七章 2020-2024年中国	光引发剂	行业市场竞争分析
第一节 中国	光引发剂	行业竞争现状分析
一、中国	光引发剂	行业竞争格局分析

二、中国	光引发剂	行业主要品牌分析
第二节 中国	光引发剂	行业集中度分析
一、中国	光引发剂	行业市场集中度影响因素分析
二、中国	光引发剂	行业市场集中度分析
第三节 中国	光引发剂	行业竞争特征分析
一、企业区域分布特征		
二、企业规模分 布	特征	
三、企业所有制分布特征		
第八章 2020-2024年中国	光引发剂	行业模型分析
第一节 中国	光引发剂	行业竞争结构分析（波特五力模型）
一、波特五力模型原理		
二、供应商议价能力		
三、购买者议价能力		
四、新进入者威胁		
五、替代品威胁		
六、同业竞争程度		
七、波特五力模型分析结论		
第二节 中国	光引发剂	行业SWOT分析
一、SWOT模型概述		
二、行业优势分析		
三、行业劣势		
四、行业机会		
五、行业威胁		
六、中国	光引发剂	行业SWOT分析结论
第三节 中国	光引发剂	行业竞争环境分析（PEST）
一、PEST模型概述		
二、政策因素		
三、经济因素		
四、社会因素		
五、技术因素		
六、PEST模型分析结论		
第九章 2020-2024年中国	光引发剂	行业需求特点与动态分析
第一节 中国	光引发剂	行业市场动态情况
第二节 中国	光引发剂	行业消费市场特点分析
一、需求偏好		

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 光引发剂 行业成本结构分析

第四节 光引发剂 行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国 光引发剂 行业价格现状分析

第六节 2025-2032年中国 光引发剂 行业价格影响因素与走势预测

第十章 中国 光引发剂 行业所属行业运行数据监测

第一节 中国 光引发剂 行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国 光引发剂 行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国 光引发剂 行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十一章 2020-2024年中国 光引发剂 行业区域市场现状分析

第一节 中国 光引发剂 行业区域市场规模分析

一、影响 光引发剂 行业区域市场分布 的因素

二、中国 光引发剂 行业区域市场分布

第二节 中国华东地区 光引发剂 行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区 光引发剂 行业市场分析

(1) 华东地区 光引发剂 行业市场规模

(2) 华东地区 光引发剂 行业市场现状

（3）华东地区	光引发剂	行业市场规模预测
第三节 华中地区市场分析		
一、华中地区概述		
二、华中地区经济环境分析		
三、华中地区	光引发剂	行业市场分析
（1）华中地区	光引发剂	行业市场规模
（2）华中地区	光引发剂	行业市场现状
（3）华中地区	光引发剂	行业市场规模预测
第四节 华南地区市场分析		
一、华南地区概述		
二、华南地区经济环境分析		
三、华南地区	光引发剂	行业市场分析
（1）华南地区	光引发剂	行业市场规模
（2）华南地区	光引发剂	行业市场现状
（3）华南地区	光引发剂	行业市场规模预测
第五节 华北地区 光引发剂		
一、华北地区概述		
二、华北地区经济环境分析		
三、华北地区	光引发剂	行业市场分析
（1）华北地区	光引发剂	行业市场规模
（2）华北地区	光引发剂	行业市场现状
（3）华北地区	光引发剂	行业市场规模预测
第六节 东北地区市场分析		
一、东北地区概述		
二、东北地区经济环境分析		
三、东北地区	光引发剂	行业市场分析
（1）东北地区	光引发剂	行业市场规模
（2）东北地区	光引发剂	行业市场现状
（3）东北地区	光引发剂	行业市场规模预测
第七节 西南地区市场分析		
一、西南地区概述		
二、西南地区经济环境分析		
三、西南地区	光引发剂	行业市场分析
（1）西南地区	光引发剂	行业市场规模
（2）西南地区	光引发剂	行业市场现状

（3）西南地区	光引发剂	行业市场规模预测	
第八节 西北地区市场分析			
一、西北地区概述			
二、西北地区经济环境分析			
三、西北地区	光引发剂	行业市场分析	
（1）西北地区	光引发剂	行业市场规模	
（2）西北地区	光引发剂	行业市场现状	
（3）西北地区	光引发剂	行业市场规模预测	
第九节 2025-2032年中国	光引发剂	行业市场规模区域分布	预测
第十二章	光引发剂	行业企业分析（随数据更新可能有调整）	
第一节 企业一			
一、企业概况			
二、主营产品			
三、运营情况			
（1）主要经济指标情况			
（2）企业盈利能力分析			
（3）企业偿债能力分析			
（4）企业运营能力分析			
（5）企业成长能力分析			
四、公司优势分析			
第二节 企业二			
一、企业概况			
二、主营产品			
三、运营情况			
（1）主要经济指标情况			
（2）企业盈利能力分析			
（3）企业偿债能力分析			
（4）企业运营能力分析			
（5）企业成长能力分析			
四、公司优势分析			
第三节 企业三			
一、企业概况			
二、主营产品			
三、运营情况			
（1）主要经济指标情况			

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第四节 企业四

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第五节 企业五

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第六节 企业六

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第七节 企业七

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第八节 企业八

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第九节 企业九

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第十节 企业十

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

【第四部分 展望、结论与建议】

第十三章 2025-2032年中国 光引发剂 行业发展前景分析与预测

第一节 中国 光引发剂 行业未来发展前景分析

一、中国 光引发剂 行业市场机会分析

二、中国 光引发剂 行业投资增速预测

第二节 中国 光引发剂 行业未来发展趋势预测

第三节 中国 光引发剂 行业规模发展预测

一、中国 光引发剂 行业市场规模预测

二、中国 光引发剂 行业市场规模增速预测

三、中国 光引发剂 行业产值规模预测

四、中国 光引发剂 行业产值增速预测

五、中国 光引发剂 行业供需情况预测

第四节 中国 光引发剂 行业盈利走势预测

第十四章 中国 光引发剂 行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国 光引发剂 行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国 光引发剂 行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 光引发剂 行业品牌营销策略分析

一、 光引发剂 行业产品策略

二、 光引发剂 行业定价策略

三、 光引发剂 行业渠道策略

四、 光引发剂 行业推广策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202506/754189.html>