

中国检验检测行业现状深度研究与发展前景分析 报告（2025-2032）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国检验检测行业现状深度研究与发展前景分析报告（2025-2032）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202506/754191.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1、检验检测行业具有较强的地域性和准入门槛

检测是按照程序确定合格评定对象一个或多个特性的活动；检验是审查产品设计、产品、过程或安装并确定其与特定要求的符合性，或根据专业判断确定其与通用要求的符合性的活动；认证则是正式表明合格评定机构具备实施特定合格评定工作的能力的第三方证明。检验检测按一般分类方法主要分为化学类检测与物理类检测：

资料来源：观研天下整理

检验检测行业还具有较强的地域性。各级建设行政主管部门一般会根据地方实际制订符合地方要求的管理制度，特别是资质审查注册制度直接决定检测机构的服务范围以所在地为主。而且工程检测本身需要大型的检测设备，并且样品的检测具有明确的时效性，所以从交通、成本、便利性考虑，检测工作跨地区开展具有一定的难度，从而限制了跨区域的发展。同时，检验检测行业具有一定的准入门槛。根据《建设工程质量检测管理办法》的规定，检测机构从事质量检测业务，应当取得相应的资质证书。取得不同检测业务对应的资质证书需要检测机构，配置符合要求的场地和环境，购置相当数量的分析测试仪器或者试剂耗材等，同时也需要专业性较高的从业人员作为检测人员。

2、我国检验检测行业市场规模及机构数量整体上升

自1989年之后，从垄断向民间资本开放，受益于国家质量认证体系建设的不断完善，检测市场准入逐步放宽，市场化改革稳步推进，中国检验检测行业市场化持续提升，市场增速从“跑马圈地”高成长阶段进入“高质量增长”的中低速发展阶段。

根据国家市场监督管理总局数据显示，中国检验检测行业市场规模已从2016年的2065.11亿元增长至2023年的4670.09亿元，年均复合增长率12.36%。同时检验检测机构也随着市场规模的扩大而不断地增长，检测机构数量从2016年的33235家增长到2023年的53834家，年均复合增长率7.13%。

数据来源：观研天下整理

数据来源：观研天下整理

3、我国检验检测行业从业人员数量、设备数量大幅度提升

同时，我国检验检测行业从业人员数量、设备数量也较大幅度的提升。根据数据显示，2023年，我国检验检测行业从业人员156.19万人，设备数量1027.23万台，2016-2023年均复合增长率分别为6.00%及10.01%。

数据来源：观研天下整理

数据来源：观研天下整理

4、建筑工程是检验检测行业最大的应用领域

检验检测作为伴生性产业，主要依附于下游的各行各业，具体根据下游服务产业划分为传统产业、新兴产业和未来产业三类。根据相关资料，2023年，中国检验检测行业下游细分领域实现营业收入前10名的领域分别为：建筑工程、环境监测、建筑材料、其他、机动车检验、电子电器、特种设备、食品及食品接触材料、机械（包含汽车）、电力（包含核电），且十大领域均实现营收规模突破百亿元。

资料来源：观研天下整理

检验检测下游产业分类	类别	相关产业	特点	未来产业
数字经济、低空经济、机器人、人工智能、生物制造、未来显示、未来网络、新型储能等	新兴产业	电子电器、特种设备、机械（含汽车）、电力、材料、医药、医疗器械、软件及信息化、国防等	参与者少、行业增速快、技术要求高	新型储能等
两位数成长、品牌影响大、有规范性要求	传统产业	建筑、建筑材料、机动车、纺织、农林牧渔、水质、环保、食品、防雷、卫生、计量标准、珠宝、消防等	价格竞争激烈，增速较低，规范性提升空间大	

资料来源：观研天下整理

5、建设工程存量翻新释放，我国检验检测行业发展前景广阔

展望未来，随着我国经济飞速发展，房地产、市政工程、公共交通工程等建设量位居世界前列，既有建设工程的保有量越来越大。但由于时间的推移，在自有缺陷、改造、灾害影响、使用寿命、环境影响等因素影响下，既有建设工程暴露的问题越来越多、越来越严重，所以对既有建设工程的检测、鉴定、评估等综合技术服务市场需求将同步大幅增长。例如，2025年5月，中共中央办公厅、国务院办公厅印发《关于持续推进城市更新行动的意见》，指出城市更新包括加强既有建筑改造利用、推进城镇老旧小区整治改造、推进老旧街区、老旧厂区、城中村等更新改造、加强城市基础设施建设改造等8项主要任务。意见提到在城市更新中深化建筑信息模型（BIM）技术应用、实施城市基础设施生命线安全工程建设、全面开展城市体检评估、建立房屋使用全生命周期安全管理制度，目标在2030年城市更新行动实施取得重要进展，城市更新体制机制不断完善。

此外，根据《国务院办公厅关于加快发展高技术服务业的指导意见》，“检验检测服务”被列为国家重点发展的八个领域高技术服务业之一。近年来，国家出台了《国家标准化发展纲要》《关于进一步深化改革促进检验检测行业做优做强的指导意见》《建设高标准市场体系行动方案》等一系列政策文件鼓励和支持检验检测行业发展。围绕“质量强国”的主线，全国各地政府加快推出进一步促进检验检测行业发展的措施，为检验检测行业的快速发展提供坚实

保障。伴随着经济从“量”到“质”的转变，国内消费者及相关企业机构对于产品或建筑等质量、安全、环保、节能性能等都有更高的要求，我国检验检测行业未来发展前景广阔。

2024-2025年2月我国检验检测行业部分相关政策情况 发布时间 发布部门 政策名称
主要内容 2024年2月 工业和信息化部等七部门 关于加快推动制造业绿色化发展的指导意见 积极培育专业化绿色低碳公共服务平台和服务机构，开发推广绿色制造解决方案，提供绿色诊断、计量测试、研发设计、集成应用、运营管理、检验检测、评价认证、人才培养等服务。 2024年8月 市场监管总局办公厅 关于深入实施检验检测促进产业优化升级行动的通知 搭建检验检测数字化服务平台。推动检验检测与互联网、人工智能、大数据技术融合发展，加快建设“一站式”数字化服务平台，推动检验检测资源跨区域、跨行业共享，提升使用效率，畅通检验检测供需对接渠道，实现数据多跑路，企业少跑腿，进一步提升检验检测服务效能。 2024年10月 农业农村部 关于大力发展智慧农业的指导意见 完善智慧农业技术装备检验检测制度，推动建设智慧农业技术装备检验检测中心，建立健全整机装备、关键零部件、软件产品的检测规范。 2024年11月 市场监管总局

质量认证行业公信力建设行动方案（2024—2026年） 培育一批操作规范、技术能力强、服务水平高、规模效益好、具有一定国际影响力的认证检验检测集团。 2024年12月

国家发展和改革委员会、国家粮食和物资储备局、科学技术部

国家全谷物行动计划（2024—2035年） 健全全谷物标准体系。强化标准对全谷物产业的引领作用，加快全谷物术语、分类、标示及检验检测等国家标准、行业标准制修订。

2025年1月 国务院办公厅
关于全面深化药品医疗器械监管改革促进医药产业高质量发展的意见 优化药品医疗器械注册检验。将药品注册检验、生物制品批签发检验和进口药品通关检验每批次用量从全项检验用量的3倍减为2倍。畅通创新药和医疗器械优先检验绿色通道，对临床急需药品医疗器械实行即收即检。 2025年2月 农业农村部

落实中共中央国务院关于进一步深化农村改革扎实推进乡村全面振兴工作部署的实施意见 推动制定智慧农业基础标准和技术装备检验检测制度。 2025年2月

工业和信息化部、市场监管总局

关于进一步加强智能网联汽车产品准入、召回及软件在线升级管理的通知 企业申报智能网联汽车产品准入，应当完整、准确填报有关技术参数，涉及产品功能和性能的，还应当提交相关检验检测报告等验证材料。尚无国家标准对应的检验检测项目，允许依据企业产品技术规范提供自我检验报告，并承诺检验结果真实有效。 2025年2月

海关总署、国家移民局、中国民航局 关于进一步促进航空口岸通关便利化若干措施的通知 优化资源配置，强化重点货运枢纽航空口岸查验力量，增配检验检查设备，提高生鲜食品和温控药品等冷链货物、高价值货物等时效性强的特殊货物通关效率。

资料来源：观研天下整理（WYD）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国检验检测行业现状深度研究与发展前景分析报告（2025-2032）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

【第一部分 行业定义与监管】

第一章 2020-2024年中国 检验检测 行业发展概述

第一节 检验检测 行业发展情况概述

- 一、 检验检测 行业相关定义
- 二、 检验检测 特点分析
- 三、 检验检测 行业基本情况介绍
- 四、 检验检测 行业经营模式

（1）生产模式

（2）采购模式

（3）销售/服务模式

五、 检验检测 行业需求主体分析

第二节 中国 检验检测 行业生命周期分析

- 一、 检验检测 行业生命周期理论概述
- 二、 检验检测 行业所属的生命周期分析

第三节 检验检测 行业经济指标分析

- 一、 检验检测 行业的赢利性分析
- 二、 检验检测 行业的经济周期分析
- 三、 检验检测 行业附加值的提升空间分析

第二章 中国 检验检测 行业监管分析

第一节 中国 检验检测 行业监管制度分析

一、行业主要监管体制			
二、行业准入制度			
第二节 中国	检验检测	行业政策法规	
一、行业主要政策法规			
二、主要行业标准分析			
第三节 国内监管与政策对	检验检测	行业的影响分析	
【第二部分 行业环境与全球市场】			
第三章 2020-2024年中国	检验检测	行业发展环境分析	
第一节 中国宏观环境与对	检验检测	行业的影响分析	
一、中国宏观经济环境			
二、中国宏观经济环境对	检验检测	行业的影响分析	
第二节 中国社会环境与对	检验检测	行业的影响分析	
第三节 中国对磷矿石易环境与对	检验检测	行业的影响分析	
第四节 中国	检验检测	行业投资环境分析	
第五节 中国	检验检测	行业技术环境分析	
第六节 中国	检验检测	行业进入壁垒分析	
一、	检验检测	行业资金壁垒分析	
二、	检验检测	行业技术壁垒分析	
三、	检验检测	行业人才壁垒分析	
四、	检验检测	行业品牌壁垒分析	
五、	检验检测	行业其他壁垒分析	
第七节 中国	检验检测	行业风险分析	
一、	检验检测	行业宏观环境风险	
二、	检验检测	行业技术风险	
三、	检验检测	行业竞争风险	
四、	检验检测	行业其他风险	
第四章 2020-2024年全球	检验检测	行业发展现状分析	
第一节 全球	检验检测	行业发展历程回顾	
第二节 全球	检验检测	行业市场规模与区域分	检验检测情况
第三节 亚洲	检验检测	行业地区市场分析	
一、亚洲	检验检测	行业市场现状分析	
二、亚洲	检验检测	行业市场规模与市场需求分析	
三、亚洲	检验检测	行业市场前景分析	
第四节 北美	检验检测	行业地区市场分析	
一、北美	检验检测	行业市场现状分析	

二、北美	检验检测	行业市场规模与市场需求分析	
三、北美	检验检测	行业市场前景分析	
第五节 欧洲	检验检测	行业地区市场分析	
一、欧洲	检验检测	行业市场现状分析	
二、欧洲	检验检测	行业市场规模与市场需求分析	
三、欧洲	检验检测	行业市场前景分析	
第六节 2025-2032年全球	检验检测	行业分	检验检测 走势预测
第七节 2025-2032年全球	检验检测	行业市场规模预测	
【第三部分 国内现状与企业案例】			
第五章 中国	检验检测	行业运行情况	
第一节 中国	检验检测	行业发展状况情况介绍	
一、行业发展历程回顾			
二、行业创新情况分析			
三、行业发展特点分析			
第二节 中国	检验检测	行业市场规模分析	
一、影响中国	检验检测	行业市场规模的因素	
二、中国	检验检测	行业市场规模	
三、中国	检验检测	行业市场规模解析	
第三节 中国	检验检测	行业供应情况分析	
一、中国	检验检测	行业供应规模	
二、中国	检验检测	行业供应特点	
第四节 中国	检验检测	行业需求情况分析	
一、中国	检验检测	行业需求规模	
二、中国	检验检测	行业需求特点	
第五节 中国	检验检测	行业供需平衡分析	
第六节 中国	检验检测	行业存在的问题与解决策略分析	
第六章 中国	检验检测	行业产业链及细分市场分析	
第一节 中国	检验检测	行业产业链综述	
一、产业链模型原理介绍			
二、产业链运行机制			
三、	检验检测	行业产业链图解	
第二节 中国	检验检测	行业产业链环节分析	
一、上游产业发展现状			
二、上游产业对	检验检测	行业的影响分析	
三、下游产业发展现状			

四、下游产业对	检验检测	行业的影响分析
第三节 中国	检验检测	行业细分市场分析
一、细分市场一		
二、细分市场二		
第七章 2020-2024年中国	检验检测	行业市场竞争分析
第一节 中国	检验检测	行业竞争现状分析
一、中国	检验检测	行业竞争格局分析
二、中国	检验检测	行业主要品牌分析
第二节 中国	检验检测	行业集中度分析
一、中国	检验检测	行业市场集中度影响因素分析
二、中国	检验检测	行业市场集中度分析
第三节 中国	检验检测	行业竞争特征分析
一、企业区域分布特征		
二、企业规模分 布	特征	
三、企业所有制分布特征		
第八章 2020-2024年中国	检验检测	行业模型分析
第一节 中国	检验检测	行业竞争结构分析（波特五力模型）
一、波特五力模型原理		
二、供应商议价能力		
三、购买者议价能力		
四、新进入者威胁		
五、替代品威胁		
六、同业竞争程度		
七、波特五力模型分析结论		
第二节 中国	检验检测	行业SWOT分析
一、SWOT模型概述		
二、行业优势分析		
三、行业劣势		
四、行业机会		
五、行业威胁		
六、中国	检验检测	行业SWOT分析结论
第三节 中国	检验检测	行业竞争环境分析（PEST）
一、PEST模型概述		
二、政策因素		
三、经济因素		

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第九章 2020-2024年中国	检验检测	行业需求特点与动态分析
第一节 中国	检验检测	行业市场动态情况
第二节 中国	检验检测	行业消费市场特点分析
一、需求偏好		
二、价格偏好		
三、品牌偏好		
四、其他偏好		
第三节	检验检测	行业成本结构分析
第四节	检验检测	行业价格影响因素分析
一、供需因素		
二、成本因素		
三、其他因素		
第五节 中国	检验检测	行业价格现状分析
第六节 2025-2032年中国	检验检测	行业价格影响因素与走势预测
第十章 中国	检验检测	行业所属行业运行数据监测
第一节 中国	检验检测	行业所属行业总体规模分析
一、企业数量结构分析		
二、行业资产规模分析		
第二节 中国	检验检测	行业所属行业产销与费用分析
一、流动资产		
二、销售收入分析		
三、负债分析		
四、利润规模分析		
五、产值分析		
第三节 中国	检验检测	行业所属行业财务指标分析
一、行业盈利能力分析		
二、行业偿债能力分析		
三、行业营运能力分析		
四、行业发展能力分析		
第十一章 2020-2024年中国	检验检测	行业区域市场现状分析
第一节 中国	检验检测	行业区域市场规模分析
一、影响	检验检测	行业区域市场分布的因素

二、中国	检验检测	行业区域市场分布
第二节 中国华东地区	检验检测	行业市场分析
一、华东地区概述		
二、华东地区经济环境分析		
三、华东地区	检验检测	行业市场分析
（1）华东地区	检验检测	行业市场规模
（2）华东地区	检验检测	行业市场现状
（3）华东地区	检验检测	行业市场规模预测
第三节 华中地区市场分析		
一、华中地区概述		
二、华中地区经济环境分析		
三、华中地区	检验检测	行业市场分析
（1）华中地区	检验检测	行业市场规模
（2）华中地区	检验检测	行业市场现状
（3）华中地区	检验检测	行业市场规模预测
第四节 华南地区市场分析		
一、华南地区概述		
二、华南地区经济环境分析		
三、华南地区	检验检测	行业市场分析
（1）华南地区	检验检测	行业市场规模
（2）华南地区	检验检测	行业市场现状
（3）华南地区	检验检测	行业市场规模预测
第五节 华北地区	检验检测	行业市场分析
一、华北地区概述		
二、华北地区经济环境分析		
三、华北地区	检验检测	行业市场分析
（1）华北地区	检验检测	行业市场规模
（2）华北地区	检验检测	行业市场现状
（3）华北地区	检验检测	行业市场规模预测
第六节 东北地区市场分析		
一、东北地区概述		
二、东北地区经济环境分析		
三、东北地区	检验检测	行业市场分析
（1）东北地区	检验检测	行业市场规模
（2）东北地区	检验检测	行业市场现状

（3）东北地区	检验检测	行业市场规模预测	
第七节 西南地区市场分析			
一、西南地区概述			
二、西南地区经济环境分析			
三、西南地区	检验检测	行业市场分析	
（1）西南地区	检验检测	行业市场规模	
（2）西南地区	检验检测	行业市场现状	
（3）西南地区	检验检测	行业市场规模预测	
第八节 西北地区市场分析			
一、西北地区概述			
二、西北地区经济环境分析			
三、西北地区	检验检测	行业市场分析	
（1）西北地区	检验检测	行业市场规模	
（2）西北地区	检验检测	行业市场现状	
（3）西北地区	检验检测	行业市场规模预测	
第九节 2025-2032年中国	检验检测	行业市场规模区域分布	预测
第十二章	检验检测	行业企业分析（随数据更新可能有调整）	
第一节 企业一			
一、企业概况			
二、主营产品			
三、运营情况			
（1）主要经济指标情况			
（2）企业盈利能力分析			
（3）企业偿债能力分析			
（4）企业运营能力分析			
（5）企业成长能力分析			
四、公司优势分析			
第二节 企业二			
一、企业概况			
二、主营产品			
三、运营情况			
（1）主要经济指标情况			
（2）企业盈利能力分析			
（3）企业偿债能力分析			
（4）企业运营能力分析			

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第三节 企业三

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第四节 企业四

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第五节 企业五

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第六节 企业六

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- (1) 主要经济指标情况
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第七节 企业七

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- (1) 主要经济指标情况
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第八节 企业八

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- (1) 主要经济指标情况
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第九节 企业九

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1) 主要经济指标情况

- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第十节 企业十

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

【第四部分 展望、结论与建议】

第十三章 2025-2032年中国 检验检测 行业发展前景分析与预测

第一节 中国 检验检测 行业未来发展前景分析

一、中国 检验检测 行业市场机会分析

二、中国 检验检测 行业投资增速预测

第二节 中国 检验检测 行业未来发展趋势预测

第三节 中国 检验检测 行业规模发展预测

一、中国 检验检测 行业市场规模预测

二、中国 检验检测 行业市场规模增速预测

三、中国 检验检测 行业产值规模预测

四、中国 检验检测 行业产值增速预测

五、中国 检验检测 行业供需情况预测

第四节 中国 检验检测 行业盈利走势预测

第十四章 中国 检验检测 行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国 检验检测 行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国 检验检测 行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 检验检测 行业品牌营销策略分析

一、 检验检测 行业产品策略

- 二、 检验检测 行业定价策略
- 三、 检验检测 行业渠道策略
- 四、 检验检测 行业推广策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202506/754191.html>