

中国正畸行业现状深度研究与投资前景分析报告 (2025-2032)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国正畸行业现状深度研究与投资前景分析报告（2025-2032）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202506/754203.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

前言：

近年来我国正畸案例数和市场规模呈现整体上升态势。但受价格高、牙齿健康意识不足、正畸医生数量稀缺等因素制约，正畸治疗渗透率仍然偏低，未来发展潜力依旧可观。

当前我国正畸行业整体呈现分散竞争格局，但在细分领域中，隐形正畸市场已形成高度集中的竞争格局。展望未来，在正畸集采政策持续深化和市场竞争加剧等因素推动下，我国正畸市场竞争格局或将面临重塑，行业集中度有望显著提升。

1.多重因素推动我国正畸行业发展

正畸又叫做牙齿矫正，是通过各种矫正装置来调整面部骨骼、牙齿及颌面部的神经及肌肉之间的协调性,从而达到口颌系统的平衡、稳定和美观。作为口腔医疗服务的重要分支，正畸兼具治疗和医美属性，发展受到多重因素的强劲推动。

第一，错颌畸形是世界卫生组织公布的口腔三大疾病之一。第四次全国口腔健康流行病学调查报告显示，我国错颌畸形患病人数达10.4亿人，患病率高达74%。错颌畸形不仅影响面部美观，更可能引发咀嚼功能障碍、牙周疾病等健康问题，甚至对患者心理健康产生负面影响。正畸作为矫治错颌畸形的有效手段，潜在需求空间巨大。

居民收入水平的持续提升为正畸消费市场奠定了坚实基础。数据显示，近年来我国居民人均可支配收入和人均医疗保健支出不断增长，2024年分别达到41314元和2547元，同比分别增长5.34%和3.54%。这一收入增长态势显著提升了居民对正畸等可选医疗服务的支付能力，为行业发展提供了有力的经济支撑。第三，在“颜值经济”和居民口腔健康意识提升的双重驱动下，消费者对牙齿美观的追求日益强烈，进一步释放了正畸需求。

数据来源：国家统计局、观研天下整理

第四，近年来我国口腔医疗服务机构数量整体呈现上升态势，2023年突破10万家，同比增长8.82%。机构数量的增长显著提升了医疗服务可及性，为患者就诊提供了更多便利选择。此外，技术进步同样推动行业发展。数字化正畸、隐形矫正等创新技术不断涌现，不仅大幅提升了治疗精准度和效率，还显著改善了患者的舒适度和美观需求，为行业发展注入了强劲的创新动能。

数据来源：武汉大众口腔招股说明书、观研天下整理

2.正畸案例数和市场规模整体上升，但治疗渗透率偏低，未来发展潜力依旧可观

近年来，随着人们收入水平提高和口腔健康意识提升，以及颜值经济和技术创新等因素推动，我国正畸案例数呈现整体上升态势，由2018年的251万例增长至2023年的357万例，年均复合增长率约为7.3%；同时其市场规模也由2018年的420亿元整体上升至2023年的610亿元

，年均复合增长率约为7.75%。

数据来源：公开资料、观研天下整理

数据来源：公开资料、观研天下整理

值得注意的是，虽然近年来我国正畸行业发展整体向好，但受价格高、牙齿健康意识不足、正畸医生数量稀缺等因素制约，正畸治疗渗透率仍然偏低，未来发展潜力依旧可观。数据显示，2022年我国正畸治疗渗透率仅有0.36%，远低于美国同期2%的渗透率。未来随着居民收入水平持续提高、口腔健康意识不断增强，以及“颜值经济”的持续影响，预计未来我国正畸需求将加速释放。同时，技术进步和医疗资源下沉也将为行业发展注入新的动力。

我国正畸治疗渗透率低的原因原因 详情 正畸治疗价格高 正畸治疗未纳入基本医保报销范围，动辄数万元的治疗费用需患者完全自付，远超普通家庭医疗预算。同时三四线城市及农村居民可支配收入相对低，对非必需的高价医疗消费承受力有限，进一步抑制需求释放。

牙齿健康意识不足人们普遍将牙齿畸形视为“美观问题”，对其引发的功能性损害（如咀嚼障碍、颞下颌关节病、发音异常）及长期健康风险（牙周病、消化负担）认知薄弱。此外，在不少人的观念里，正畸仅适用于青少年，成人不能进行正畸治疗，因此放弃正畸治疗。

正畸医生数量稀缺 2021年美国每10万人拥有60名口腔医生及3.2名正畸医生，日本每10万人拥有86名口腔医生及6名正畸医生。相比之下，同期中国每10万人仅拥有22名口腔医生及0.5名正畸医生，供给存在较大缺口。区域医疗资源分布不均

三四线城市及农村地区正畸服务可及性较差，进一步降低了渗透率。

资料来源：公开资料、观研天下整理

3.托槽正畸在我国正畸市场中占据主导地位，但案例数占比下滑

正畸主要包括托槽正畸和隐形正畸两大类，二者各具特点。托槽正畸由于价格较为经济、临床应用历史悠久且技术相对成熟，长期占据市场主导地位。相比之下，隐形矫正虽然在佩戴舒适度、美观性和日常清洁维护等方面具有显著优势，但由于进入市场时间较短、治疗费用相对较高，目前整体普及程度仍然有限。

数据显示，近年来我国托槽正畸案例数占比逐渐下滑，由2018年的91.63%下降至2023年的85.75%；同期隐形正畸案例数占比则不断上升，由8.37%增长至14.25%。这反映了消费者在追求治疗效果的同时，也越来越重视治疗过程中的美观体验和生活便利性。另外从市场规模来看，托槽正畸市场规模占比呈现先缩减后上升态势，隐形正畸则正好相反，两者2023年占比分别为78.69%和21.31%。

托槽正畸和隐形正畸对比情况	对比项目	托槽正畸	隐形正畸	定义
		是一种通过固定矫治器调整牙齿排列和咬合关系的主流正畸方式。		
		是一种通过透明、可摘戴的牙套逐步调整牙齿排列的矫正方式。		
相对低，托槽粘接在牙齿上较为明显		相对高，隐形牙套佩戴，不易察觉		美观度
				舒适度

由于需要在牙齿上粘接托槽，异物感强 紧紧贴合在牙齿上，舒适度更高 口腔卫生
托槽加大了刷牙的难度 可自由摘戴，更容易维持口腔卫生 复诊频率 一般是4周复诊一次
可4-8个周复诊一次，周期更长，更适合日常工作繁忙、经常外出的人群 价格
相对便宜，约1-2万元 相对高，约2-6万元

资料来源：公开资料、观研天下整理

数据来源：公开资料、观研天下整理

数据来源：公开资料、观研天下整理

4.正畸行业整体呈现分散竞争格局，未来集中度有望上升

我国正畸行业整体呈现分散竞争格局，市场参与者众多，尚未出现具有垄断地位的龙头企业。但在细分领域中，隐形正畸市场因技术壁垒较高、研发投入大、品牌效应显著等特点，已形成高度集中的竞争格局。数据显示，2020-2023年时代天使、隐适美占据主导地位，合计市场份额均超过70%，呈现典型的双寡头垄断态势。

数据来源：公开资料、观研天下整理

展望未来，在正畸集采政策持续深化和市场竞争加剧等因素推动下，我国正畸市场竞争格局或将面临重塑，行业集中度有望显著提升。一方面，集采带来的价格压力将加速市场洗牌，淘汰缺乏核心竞争力的中小厂商；另一方面，成本管控要求将倒逼企业强化技术创新与运营优化。在此背景下，具备核心技术优势、规模化生产能力和完善服务体系的企业将赢得更大发展空间，在行业整合中占据有利地位，或将推动形成“强者恒强”的新格局。（WJ）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国正畸行业现状深度研究与投资前景分析报告（2025-2032）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、

中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

【第一部分 行业定义与监管】

第一章 2020-2024年中国 正畸 行业发展概述

第一节 正畸 行业发展情况概述

一、 正畸 行业相关定义

二、 正畸 特点分析

三、 正畸 行业基本情况介绍

四、 正畸 行业经营模式

(1) 生产模式

(2) 采购模式

(3) 销售/服务模式

五、 正畸 行业需求主体分析

第二节 中国 正畸 行业生命周期分析

一、 正畸 行业生命周期理论概述

二、 正畸 行业所属的生命周期分析

第三节 正畸 行业经济指标分析

一、 正畸 行业的赢利性分析

二、 正畸 行业的经济周期分析

三、 正畸 行业附加值的提升空间分析

第二章 中国 正畸 行业监管分析

第一节 中国 正畸 行业监管制度分析

一、行业主要监管体制

二、行业准入制度

第二节 中国 正畸 行业政策法规

一、行业主要政策法规

二、主要行业标准分析

第三节 国内监管与政策对 正畸 行业的影响分析

【第二部分 行业环境与全球市场】

第三章 2020-2024年中国 正畸 行业发展环境分析

第一节 中国宏观环境与对 正畸 行业的影响分析

一、中国宏观经济环境

二、中国宏观经济环境对 正畸 行业的影响分析

第二节 中国社会环境与对 正畸 行业的影响分析

第三节 中国对磷矿石易环境与对 正畸 行业的影响分析

第四节 中国	正畸	行业投资环境分析		
第五节 中国	正畸	行业技术环境分析		
第六节 中国	正畸	行业进入壁垒分析		
一、	正畸	行业资金壁垒分析		
二、	正畸	行业技术壁垒分析		
三、	正畸	行业人才壁垒分析		
四、	正畸	行业品牌壁垒分析		
五、	正畸	行业其他壁垒分析		
第七节 中国	正畸	行业风险分析		
一、	正畸	行业宏观环境风险		
二、	正畸	行业技术风险		
三、	正畸	行业竞争风险		
四、	正畸	行业其他风险		
第四章 2020-2024年全球	正畸	行业发展现状分析		
第一节 全球	正畸	行业发展历程回顾		
第二节 全球	正畸	行业市场规模与区域分	正畸	情况
第三节 亚洲	正畸	行业地区市场分析		
一、亚洲	正畸	行业市场现状分析		
二、亚洲	正畸	行业市场规模与市场需求分析		
三、亚洲	正畸	行业市场前景分析		
第四节 北美	正畸	行业地区市场分析		
一、北美	正畸	行业市场现状分析		
二、北美	正畸	行业市场规模与市场需求分析		
三、北美	正畸	行业市场前景分析		
第五节 欧洲	正畸	行业地区市场分析		
一、欧洲	正畸	行业市场现状分析		
二、欧洲	正畸	行业市场规模与市场需求分析		
三、欧洲	正畸	行业市场前景分析		
第六节 2025-2032年全球	正畸	行业分	正畸	走势预测
第七节 2025-2032年全球	正畸	行业市场规模预测		
【第三部分 国内现状与企业案例】				
第五章 中国	正畸	行业运行情况		
第一节 中国	正畸	行业发展状况情况介绍		
一、		行业发展历程回顾		
二、		行业创新情况分析		

三、行业发展特点分析

第二节 中国	正畸	行业市场规模分析
一、影响中国	正畸	行业市场规模的因素
二、中国	正畸	行业市场规模
三、中国	正畸	行业市场规模解析
第三节 中国	正畸	行业供应情况分析
一、中国	正畸	行业供应规模
二、中国	正畸	行业供应特点
第四节 中国	正畸	行业需求情况分析
一、中国	正畸	行业需求规模
二、中国	正畸	行业需求特点
第五节 中国	正畸	行业供需平衡分析
第六节 中国	正畸	行业存在的问题与解决策略分析
第六章 中国	正畸	行业产业链及细分市场分析
第一节 中国	正畸	行业产业链综述
一、产业链模型原理介绍		
二、产业链运行机制		
三、	正畸	行业产业链图解
第二节 中国	正畸	行业产业链环节分析
一、上游产业发展现状		
二、上游产业对	正畸	行业的影响分析
三、下游产业发展现状		
四、下游产业对	正畸	行业的影响分析
第三节 中国	正畸	行业细分市场分析
一、细分市场一		
二、细分市场二		
第七章 2020-2024年中国	正畸	行业市场竞争分析
第一节 中国	正畸	行业竞争现状分析
一、中国	正畸	行业竞争格局分析
二、中国	正畸	行业主要品牌分析
第二节 中国	正畸	行业集中度分析
一、中国	正畸	行业市场集中度影响因素分析
二、中国	正畸	行业市场集中度分析
第三节 中国	正畸	行业竞争特征分析
一、企业区域分布特征		

二、企业规模分 布	特征	
三、企业所有制分布特征		
第八章 2020-2024年中国	正畸	行业模型分析
第一节 中国	正畸	行业竞争结构分析（波特五力模型）
一、波特五力模型原理		
二、供应商议价能力		
三、购买者议价能力		
四、新进入者威胁		
五、替代品威胁		
六、同业竞争程度		
七、波特五力模型分析结论		
第二节 中国	正畸	行业SWOT分析
一、SWOT模型概述		
二、行业优势分析		
三、行业劣势		
四、行业机会		
五、行业威胁		
六、中国	正畸	行业SWOT分析结论
第三节 中国	正畸	行业竞争环境分析（PEST）
一、PEST模型概述		
二、政策因素		
三、经济因素		
四、社会因素		
五、技术因素		
六、PEST模型分析结论		
第九章 2020-2024年中国	正畸	行业需求特点与动态分析
第一节 中国	正畸	行业市场动态情况
第二节 中国	正畸	行业消费市场特点分析
一、需求偏好		
二、价格偏好		
三、品牌偏好		
四、其他偏好		
第三节	正畸	行业成本结构分析
第四节	正畸	行业价格影响因素分析
一、供需因素		

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国	正畸	行业价格现状分析
第六节 2025-2032年中国	正畸	行业价格影响因素与走势预测
第十章 中国	正畸	行业所属行业运行数据监测
第一节 中国	正畸	行业所属行业总体规模分析
一、企业数量结构分析		
二、行业资产规模分析		
第二节 中国	正畸	行业所属行业产销与费用分析
一、流动资产		
二、销售收入分析		
三、负债分析		
四、利润规模分析		
五、产值分析		
第三节 中国	正畸	行业所属行业财务指标分析
一、行业盈利能力分析		
二、行业偿债能力分析		
三、行业营运能力分析		
四、行业发展能力分析		
第十一章 2020-2024年中国	正畸	行业区域市场现状分析
第一节 中国	正畸	行业区域市场规模分析
一、影响	正畸	行业区域市场分布的因素
二、中国	正畸	行业区域市场分布
第二节 中国华东地区	正畸	行业市场分析
一、华东地区概述		
二、华东地区经济环境分析		
三、华东地区	正畸	行业市场分析
（1）华东地区	正畸	行业市场规模
（2）华东地区	正畸	行业市场现状
（3）华东地区	正畸	行业市场规模预测
第三节 华中地区市场分析		
一、华中地区概述		
二、华中地区经济环境分析		
三、华中地区	正畸	行业市场分析
（1）华中地区	正畸	行业市场规模

（2）华中地区	正畸	行业市场现状
（3）华中地区	正畸	行业市场规模预测
第四节 华南地区市场分析		
一、华南地区概述		
二、华南地区经济环境分析		
三、华南地区	正畸	行业市场分析
（1）华南地区	正畸	行业市场规模
（2）华南地区	正畸	行业市场现状
（3）华南地区	正畸	行业市场规模预测
第五节 华北地区 正畸		
一、华北地区概述		
二、华北地区经济环境分析		
三、华北地区	正畸	行业市场分析
（1）华北地区	正畸	行业市场规模
（2）华北地区	正畸	行业市场现状
（3）华北地区	正畸	行业市场规模预测
第六节 东北地区市场分析		
一、东北地区概述		
二、东北地区经济环境分析		
三、东北地区	正畸	行业市场分析
（1）东北地区	正畸	行业市场规模
（2）东北地区	正畸	行业市场现状
（3）东北地区	正畸	行业市场规模预测
第七节 西南地区市场分析		
一、西南地区概述		
二、西南地区经济环境分析		
三、西南地区	正畸	行业市场分析
（1）西南地区	正畸	行业市场规模
（2）西南地区	正畸	行业市场现状
（3）西南地区	正畸	行业市场规模预测
第八节 西北地区市场分析		
一、西北地区概述		
二、西北地区经济环境分析		
三、西北地区	正畸	行业市场分析
（1）西北地区	正畸	行业市场规模

（2）西北地区	正畸	行业市场现状	
（3）西北地区	正畸	行业市场规模预测	
第九节 2025-2032年中国	正畸	行业市场规模区域分布	预测
第十二章	正畸	行业企业分析（随数据更新可能有调整）	
第一节 企业一			
一、企业概况			
二、主营产品			
三、运营情况			
（1）主要经济指标情况			
（2）企业盈利能力分析			
（3）企业偿债能力分析			
（4）企业运营能力分析			
（5）企业成长能力分析			
四、公司优势分析			
第二节 企业二			
一、企业概况			
二、主营产品			
三、运营情况			
（1）主要经济指标情况			
（2）企业盈利能力分析			
（3）企业偿债能力分析			
（4）企业运营能力分析			
（5）企业成长能力分析			
四、公司优势分析			
第三节 企业三			
一、企业概况			
二、主营产品			
三、运营情况			
（1）主要经济指标情况			
（2）企业盈利能力分析			
（3）企业偿债能力分析			
（4）企业运营能力分析			
（5）企业成长能力分析			
四、公司优势分析			
第四节 企业四			

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

（1）主要经济指标情况

（2）企业盈利能力分析

（3）企业偿债能力分析

（4）企业运营能力分析

（5）企业成长能力分析

四、公司优势分析

第五节 企业五

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

（1）主要经济指标情况

（2）企业盈利能力分析

（3）企业偿债能力分析

（4）企业运营能力分析

（5）企业成长能力分析

四、公司优势分析

第六节 企业六

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

（1）主要经济指标情况

（2）企业盈利能力分析

（3）企业偿债能力分析

（4）企业运营能力分析

（5）企业成长能力分析

四、公司优势分析

第七节 企业七

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

（1）主要经济指标情况

（2）企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第八节 企业八

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第九节 企业九

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第十节 企业十

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

【第四部分 展望、结论与建议】

第十三章 2025-2032年中国	正畸	行业发展前景分析与预测
第一节 中国	正畸	行业未来发展前景分析
一、中国	正畸	行业市场机会分析
二、中国	正畸	行业投资增速预测
第二节 中国	正畸	行业未来发展趋势预测
第三节 中国	正畸	行业规模发展预测
一、中国	正畸	行业市场规模预测
二、中国	正畸	行业市场规模增速预测
三、中国	正畸	行业产值规模预测
四、中国	正畸	行业产值增速预测
五、中国	正畸	行业供需情况预测
第四节 中国	正畸	行业盈利走势预测
第十四章 中国	正畸	行业研究结论及投资建议
第一节 观研天下中国	正畸	行业研究综述
一、行业投资价值		
二、行业风险评估		
第二节 中国	正畸	行业进入策略分析
一、目标客户群体		
二、细分市场选择		
三、区域市场的选择		
第三节	正畸	行业品牌营销策略分析
一、	正畸	行业产品策略
二、	正畸	行业定价策略
三、	正畸	行业渠道策略
四、	正畸	行业推广策略
第四节 观研天下分析师投资建议		

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202506/754203.html>