

# 中国聚乳酸行业发展趋势研究与投资前景分析报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国聚乳酸行业发展趋势研究与投资前景分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202406/714272.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 1.全球聚乳酸产能逐年增长，Natureworks占比最大

聚乳酸是一种新型的生物降解材料，也称为聚丙交酯，简称PLA。这种材料来源于可再生的植物资源，如玉米、木薯等，通过制糖、发酵生产乳酸，再聚合为聚乳酸。其具有良好的生物可降解性，能够在自然界中通过微生物的作用下实现无污染的分解，最终生成二氧化碳和水，不污染环境，对于解决全球“白色污染”问题具有重要意义。为此，近年来欧洲、北美、亚洲等地区积极推动聚乳酸生产和应用，全球产能持续扩张，由2018年的21.73万吨上升至2021年的48.75万吨，增速始终保持在20%以上。从生产企业来看，Natureworks是全球最大聚乳酸供应商，2021年产能占比达到30%；其次是TCP和来自中国的丰原生物，占比均为20%。

数据来源：观研天下整理

数据来源：观研天下整理

### 2.我国聚乳酸行业产能持续上升，但产量偏低

我国聚乳酸行业起步较晚，直到21世纪初，才开始对聚乳酸进行研究。但由于合成聚乳酸的中间体——丙交酯工艺流程长、技术壁垒高，生产技术长期被国外垄断，国内聚乳酸行业发展较为缓慢。2019年底，海正生物率先打破技术垄断，掌握丙交酯的生产技术；其后，丰原生物、金丹科技等多家公司陆续在丙交酯生产技术上有所突破，聚乳酸行业迎来较快发展，产能逐年增长。数据显示，2023年我国聚乳酸产能已上升至26万吨，同比增长18.18%。据不完全统计，目前我国聚乳酸行业在建产能达到120万吨，预计到2025年底，其产能将突破100万吨。值得一提的是，目前我国丙交酯生产水平仍然较低，需要依赖进口，加工成本高，已成为制约我国聚乳酸行业发展的瓶颈之一。这也使得我国聚乳酸产量始终偏低，尚不能满足国内市场需要。

数据来源：观研天下整理

### 3.“限塑令”背景下，聚乳酸迎来广阔的替代需求，消费量逐年增长

为了限制和减少塑料袋的使用，遏制“白色污染”，国务院办公厅早在2007年12月就发布《关于限制生产销售使用塑料购物袋的通知》，要求全国范围内禁止生产、销售、使用厚度小于0.025毫米的塑料购物袋。2020年1月，国内“史上最严限塑令”——《关于进一步加强塑料污染治理的意见》出台，分2020年、2022年、2025年三个时间段，明确加强塑料污染治理分阶段的任务目标；其后国家商务部、国家邮政局等部门出台相关法案，全力支持限塑政策。随着“限塑令”政策实施和推行，以聚乳酸为代表的可降解塑料迎来广阔的替代需求，行业发展潜力大。

同时，《关于“十四五”大宗固体废弃物综合利用的指导意见》《工业和信息化部国家发展和改革委员会关于产业用纺织品行业高质量发展的指导意见》《加快非粮生物基材料创新发展三年行动方案》等多项行业相关政策陆续发布，也为聚乳酸行业的发展提供了有力的支持和保障。

我国聚乳酸行业相关政策 发布时间 发布部门 政策名称 主要内容 2020年8月 国务院  
中国（安徽）自由贸易试验区总体方案

在条件成熟的区域内，探索实施有关支持政策，推广使用聚乳酸等可降解塑料制品。

2021年3月

国家发展改革委、科技部等十部门

关于“十四五”大宗固体废弃物综合利用的指导意见不断拓宽秸秆原料化利用途径，鼓励利用秸秆生产环保板材、炭基产品、聚乳酸、纸浆等，推动秸秆资源转化为高附加值的绿色产品。

2022年4月 工业和信息化部 国家发展和改革委员会 工业和信息化部

国家发展和改革委员会关于产业用纺织品行业高质量发展的指导意见 发展环境友好产品。

提高天然纤维、再生纤维素纤维、木浆、聚乳酸、低（无）VOCs含量胶粘剂的应用比例，

推广可降解一次性卫生用品和可重复使用产品。开展可生物降解非织造布及制品认证工作，

加强环境友好产品推广。 2022年4月 工业和信息化部 国家发展和改革委员会

工业和信息化部 国家发展和改革委员会关于化纤工业高质量发展的指导意见 加快生物基化学纤维和可降解纤维材料发展。

提升莱赛尔纤维、聚乳酸纤维、生物基聚酰胺纤维、对苯二甲酸丙二醇酯纤维、聚呋喃二甲酸乙二醇酯纤维、海藻纤维、壳聚糖纤维等规模化生产关键技术。

2022年10月 国家发展改革委 鼓励外商投资产业目录（2022年版） 将二元醇改性聚

对苯二甲酸乙二醇酯（PETG）、聚乳酸（PLA，以非粮生物质为原料）等纳入《鼓励外商投资产业目录（2022年版）》，引导社会加大投资力度，自2023年1月1日起施行。

2023年1月 工业和信息化部等六部门 加快非粮生物基材料创新发展三年行动方案 围绕聚乳

酸、聚酰胺、聚羟基脂肪酸酯等重点生物基材料，加快构建产品物理化学性能、不同工艺加工性能、不同条件下降解性能等标准，完善生物医用领域相关产品生物相容性、抑菌性等标准。

2023年12月 国家发展改革委 产业结构调整指导目录（2024年本） 鼓励纺织行业采用

绿色、环保工艺与装备开发、生产可降解纤维材料〔聚丁二酸丁二酯（PBS）、聚对苯二甲

酸—己二酸丁二醇酯（PBAT）、聚己内酯（PCL）、聚3—羟基烷酸酯（PHA）、聚乳酸

纤维（PLA）等〕、莱赛尔短纤（单线5万吨以上）及莱赛尔纤维长丝等。

资料来源：观研天下整理

在上述因素推动下，近年来我国聚乳酸消费量持续上升，2023年达到8万吨，约占全球消费量的三分之一左右，主要消费领域以吸管、餐具、3D打印、淋膜、包装袋、地膜、纤维等领域为主。不过，目前我国聚乳酸行业仍处于发展初期，行业规模还比较小，聚乳酸产品的售价较传统塑料仍然偏高，导致下游行业使用聚乳酸产品替代传统塑料的动力较低。未来，随着“限塑令”等政策持续推动和聚乳酸生产能力提高以及下游应用拓展，我国聚乳酸行业规模有望得到扩大。

数据来源：观研天下整理

#### 4.聚乳酸进口规模大于出口规模，出口量逐年增长

当前，我国聚乳酸市场供不应求，需要依赖进口补充。数据显示，近年来我国聚乳酸进口量和进口额始终维持在1.5万吨和2亿元以上，2023年分别达到3.29万吨和6.14亿元，同比分别增长67.86%和39.85%；但随着国内聚乳酸产量上升和出口需求增加，其出口量和出口额自2019年起也呈现整体增长态势，2023年分别达到1.03万吨和2.07亿元，同比分别增长28.75%和7.81%。未来，随着聚乳酸新增产能陆续释放，将逐渐改善我国聚乳酸市场供不应求局面，其出口量也有望超过进口量，届时，我国也将成为聚乳酸净出口国。

数据来源：观研天下整理

数据来源：观研天下整理（WJ）

注：上述信息仅作参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国聚乳酸行业发展趋势研究与投资前景分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

## 第一章 2019-2023年中国聚乳酸行业发展概述

### 第一节 聚乳酸行业发展情况概述

- 一、聚乳酸行业相关定义
- 二、聚乳酸特点分析
- 三、聚乳酸行业基本情况介绍
- 四、聚乳酸行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式
  - 3、销售/服务模式
- 五、聚乳酸行业需求主体分析

### 第二节 中国聚乳酸行业生命周期分析

- 一、聚乳酸行业生命周期理论概述
- 二、聚乳酸行业所属的生命周期分析

### 第三节 聚乳酸行业经济指标分析

- 一、聚乳酸行业的赢利性分析
- 二、聚乳酸行业的经济周期分析
- 三、聚乳酸行业附加值的提升空间分析

## 第二章 2019-2023年全球聚乳酸行业市场发展现状分析

### 第一节 全球聚乳酸行业发展历程回顾

### 第二节 全球聚乳酸行业市场规模与区域分布情况

### 第三节 亚洲聚乳酸行业地区市场分析

- 一、亚洲聚乳酸行业市场现状分析
- 二、亚洲聚乳酸行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲聚乳酸行业市场前景分析

### 第四节 北美聚乳酸行业地区市场分析

- 一、北美聚乳酸行业市场现状分析
- 二、北美聚乳酸行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美聚乳酸行业市场前景分析

### 第五节 欧洲聚乳酸行业地区市场分析

- 一、欧洲聚乳酸行业市场现状分析
- 二、欧洲聚乳酸行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲聚乳酸行业市场前景分析

### 第六节 2024-2031年世界聚乳酸行业分布走势预测

### 第七节 2024-2031年全球聚乳酸行业市场规模预测

### 第三章 中国聚乳酸行业产业发展环境分析

#### 第一节我国宏观经济环境分析

#### 第二节我国宏观经济环境对聚乳酸行业的影响分析

#### 第三节中国聚乳酸行业政策环境分析

##### 一、行业监管体制现状

##### 二、行业主要政策法规

##### 三、主要行业标准

#### 第四节政策环境对聚乳酸行业的影响分析

#### 第五节中国聚乳酸行业产业社会环境分析

### 第四章 中国聚乳酸行业运行情况

#### 第一节中国聚乳酸行业发展状况情况介绍

##### 一、行业发展历程回顾

##### 二、行业创新情况分析

##### 三、行业发展特点分析

#### 第二节中国聚乳酸行业市场规模分析

##### 一、影响中国聚乳酸行业市场规模的因素

##### 二、中国聚乳酸行业市场规模

##### 三、中国聚乳酸行业市场规模解析

#### 第三节中国聚乳酸行业供应情况分析

##### 一、中国聚乳酸行业供应规模

##### 二、中国聚乳酸行业供应特点

#### 第四节中国聚乳酸行业需求情况分析

##### 一、中国聚乳酸行业需求规模

##### 二、中国聚乳酸行业需求特点

#### 第五节中国聚乳酸行业供需平衡分析

### 第五章 中国聚乳酸行业产业链和细分市场分析

#### 第一节中国聚乳酸行业产业链综述

##### 一、产业链模型原理介绍

##### 二、产业链运行机制

##### 三、聚乳酸行业产业链图解

#### 第二节中国聚乳酸行业产业链环节分析

##### 一、上游产业发展现状

二、上游产业对聚乳酸行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对聚乳酸行业的影响分析

第三节我国聚乳酸行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国聚乳酸行业市场竞争分析

第一节中国聚乳酸行业竞争现状分析

一、中国聚乳酸行业竞争格局分析

二、中国聚乳酸行业主要品牌分析

第二节中国聚乳酸行业集中度分析

一、中国聚乳酸行业市场集中度影响因素分析

二、中国聚乳酸行业市场集中度分析

第三节中国聚乳酸行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国聚乳酸行业模型分析

第一节中国聚乳酸行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国聚乳酸行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国聚乳酸行业SWOT分析结论

### 第三节中国聚乳酸行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

## 第八章 2019-2023年中国聚乳酸行业需求特点与动态分析

### 第一节中国聚乳酸行业市场动态情况

#### 第二节中国聚乳酸行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

#### 第三节聚乳酸行业成本结构分析

#### 第四节聚乳酸行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

#### 第五节中国聚乳酸行业价格现状分析

#### 第六节中国聚乳酸行业平均价格走势预测

- 一、中国聚乳酸行业平均价格趋势分析
- 二、中国聚乳酸行业平均价格变动的影响因素

## 第九章 中国聚乳酸行业所属行业运行数据监测

### 第一节中国聚乳酸行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

### 第二节中国聚乳酸行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

### 第三节中国聚乳酸行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

## 第十章 2019-2023年中国聚乳酸行业区域市场现状分析

### 第一节中国聚乳酸行业区域市场规模分析

- 一、影响聚乳酸行业区域市场分布的因素
- 二、中国聚乳酸行业区域市场分布

### 第二节中国华东地区聚乳酸行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区聚乳酸行业市场分析
  - (1) 华东地区聚乳酸行业市场规模
  - (2) 华南地区聚乳酸行业市场现状
  - (3) 华东地区聚乳酸行业市场规模预测

### 第三节华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区聚乳酸行业市场分析
  - (1) 华中地区聚乳酸行业市场规模
  - (2) 华中地区聚乳酸行业市场现状
  - (3) 华中地区聚乳酸行业市场规模预测

### 第四节华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区聚乳酸行业市场分析
  - (1) 华南地区聚乳酸行业市场规模
  - (2) 华南地区聚乳酸行业市场现状
  - (3) 华南地区聚乳酸行业市场规模预测

### 第五节华北地区聚乳酸行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区聚乳酸行业市场分析

- (1) 华北地区聚乳酸行业市场规模
- (2) 华北地区聚乳酸行业市场现状
- (3) 华北地区聚乳酸行业市场规模预测

#### 第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区聚乳酸行业市场分析
  - (1) 东北地区聚乳酸行业市场规模
  - (2) 东北地区聚乳酸行业市场现状
  - (3) 东北地区聚乳酸行业市场规模预测

#### 第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区聚乳酸行业市场分析
  - (1) 西南地区聚乳酸行业市场规模
  - (2) 西南地区聚乳酸行业市场现状
  - (3) 西南地区聚乳酸行业市场规模预测

#### 第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区聚乳酸行业市场分析
  - (1) 西北地区聚乳酸行业市场规模
  - (2) 西北地区聚乳酸行业市场现状
  - (3) 西北地区聚乳酸行业市场规模预测

### 第十一章 聚乳酸行业企业分析（随数据更新有调整）

#### 第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
  - 1、主要经济指标情况
  - 2、企业盈利能力分析
  - 3、企业偿债能力分析
  - 4、企业运营能力分析
  - 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

##### 第二节企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

###### 四、公司优劣势分析

##### 第三节企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

###### 四、公司优势分析

##### 第四节企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

###### 四、公司优势分析

##### 第五节企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

###### 四、公司优势分析

##### 第六节企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

###### 四、公司优势分析

##### 第七节企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

###### 四、公司优势分析

##### 第八节企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

## 四、公司优势分析

### 第九节企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

### 四、公司优势分析

### 第十节企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

### 四、公司优势分析

## 第十二章 2024-2031年中国聚乳酸行业发展前景分析与预测

### 第一节中国聚乳酸行业未来发展前景分析

#### 一、聚乳酸行业国内投资环境分析

#### 二、中国聚乳酸行业市场机会分析

#### 三、中国聚乳酸行业投资增速预测

### 第二节中国聚乳酸行业未来发展趋势预测

### 第三节中国聚乳酸行业规模发展预测

#### 一、中国聚乳酸行业市场规模预测

#### 二、中国聚乳酸行业市场规模增速预测

#### 三、中国聚乳酸行业产值规模预测

#### 四、中国聚乳酸行业产值增速预测

#### 五、中国聚乳酸行业供需情况预测

### 第四节中国聚乳酸行业盈利走势预测

## 第十三章 2024-2031年中国聚乳酸行业进入壁垒与投资风险分析

### 第一节中国聚乳酸行业进入壁垒分析

#### 一、聚乳酸行业资金壁垒分析

#### 二、聚乳酸行业技术壁垒分析

#### 三、聚乳酸行业人才壁垒分析

#### 四、聚乳酸行业品牌壁垒分析

#### 五、聚乳酸行业其他壁垒分析

### 第二节聚乳酸行业风险分析

#### 一、聚乳酸行业宏观环境风险

二、聚乳酸行业技术风险

三、聚乳酸行业竞争风险

四、聚乳酸行业其他风险

第三节中国聚乳酸行业存在的问题

第四节中国聚乳酸行业解决问题的策略分析

## 第十四章 2024-2031年中国聚乳酸行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国聚乳酸行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国聚乳酸行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节聚乳酸行业营销策略分析

一、聚乳酸行业产品策略

二、聚乳酸行业定价策略

三、聚乳酸行业渠道策略

四、聚乳酸行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202406/714272.html>