

中国工业烘干机行业发展深度分析与投资前景预测报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国工业烘干机行业发展深度分析与投资前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202408/724287.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

工业烘干机又称干燥器和干燥设备。用于进行干燥操作的设备，通过加热使物料中的湿分（一般指水分或其他可挥发性液体成分）汽化逸出，以获得规定含湿量的固体物料。干燥的目的是为了物料使用或进一步加工的需要。如木材在制作木模、木器前的干燥可以防止制品变形，陶瓷坯料在煅烧前的干燥可以防止成品龟裂。另外干燥后的物料也便于运输和贮存，如将收获的粮食干燥到一定湿含量以下，以防霉变。由于自然干燥远不能满足生产发展的需要，各种机械化干燥器越来越广泛地得到应用。

一、行业发展现状

1、市场规模

近年来我国工业烘干机行业市场规模和增长率总体呈现稳定增长的趋势，这与我国经济的持续稳定发展、科技水平的不断提高以及市场需求的不断扩大等因素密切相关。未来，随着我国经济的持续发展和市场需求的不断增长，我国工业烘干机行业市场规模和增长率有望继续保持稳定增长的态势。2023年中国工业烘干机行业市场规模为594.13亿元，具体如下：

资料来源：观研天下数据中心整理

2、供应规模

近年来，我国各行业对工业烘干机需求很大，下游行业的发展带动了工业烘干机制造行业的发展。受国家对自主创新产业的大力支持以及产业升级趋势加快的影响，我国工业烘干机制造业目前呈现良好的增长态势，行业整体增长速度较快。2023年国内工业烘干机产量为50.39万台，具体如下：

资料来源：观研天下数据中心整理

3、需求规模

工业烘干机制造行业涉及国民经济的各个领域，如化工和石化、医药、食品、造纸、木材、粮食与农副产品加工、建材、环保等领域。随着工业化进程的加快和产业升级的需求，国内市场工业烘干机销量保持增长态势。2023年中国工业烘干机销量为49.84万台，具体如下：

资料来源：观研天下数据中心整理

4、行业供需平衡分析

经过多年的发展，我国工业烘干技术水平迅速提高，很多已经达到国际先进水平。与竞争对手相比，国产工业烘干机具有明显的价格优势。此外，工业烘干机体积较大，运输不方便，绝大部分设备在采购之后需要现场安装、调试和售后服务等，对于国内用户而言选用国产设备较选用进口设备更为方便，国内厂商具有服务本土化优势。国外企业在中国市场的竞争力正在下降，目前仅在医药和食品行业的部分烘干领域处于优势地位，而在其他很多领域国产

设备已经完全实现了进口替代，工业烘干机国产化不断提高。

资料来源：观研天下数据中心整理

二、行业竞争格局

工业烘干机广泛应用于纺织、印染、化工、食品、药品等多个领域。随着这些行业的不断发展，对工业烘干机的需求也在不断增加。特别是在纺织和印染行业，工业烘干机是生产过程中不可或缺的设备之一。此外，随着环保意识的提高和节能政策的实施，市场对节能环保型工业烘干机的需求也在不断增加。

在中国工业烘干机市场中，国内外多个品牌竞争激烈。国内品牌如天华院、范群FANQUN、山东天力等凭借强大的品牌影响力和技术实力占据了较大份额。这些品牌不仅拥有完善的产品线，还注重技术创新和产品研发，以满足不同行业和领域的需求。

同时，国际品牌如西门子、松下、GEA、Buhler等也凭借先进的技术和优质的产品在中国市场上占据一定份额。这些品牌在全球范围内拥有广泛的用户基础和品牌影响力，其工业烘干机产品在性能、效率、稳定性等方面具有显著优势。

未来，中国工业烘干机行业将继续保持快速发展的态势。随着技术的不断进步和市场的不断扩大，各品牌将更加注重技术创新和产品升级，以满足用户日益多样化的需求。同时，节能环保、智能化、高效化等也将成为工业烘干机行业的重要发展趋势。此外，随着“一带一路”倡议的推进和国际贸易的不断发展，中国工业烘干机产品也有望在国际市场上占据更大的份额。

中国工业烘干机行业主要品牌

序号	企业名称	简介
1	山东天力	山东天力干燥设备有限公司诞生于山东省科学院。山东省科学院位于济南美丽的千佛山下，它由十一个研究所（中心）和五十四家公司组成。研究方向包括能源、生物、计算机、新材料、自动化、激光、海洋仪器仪表等技术领域，是山东省唯一的综合性自然科学研究机构，省政府直属正厅级事业单位，为“山东省高科技研究开发中心、山东省高新技术成果转化基地、山东省科技发展决策咨询库”。
2	范群FANQUN	江苏省范群干燥设备厂有限公司，成立于1993年，是江苏省著名商标，国内干燥设备专业制造厂中规模较大、品种较多、质量较好的企业。该公司专注于干燥、焙烧、混合输送等成套装置的研发、设计、制造，广泛应用于多个行业。
3	天华院	天华化工机械及自动化研究设计院有限公司（天华院），隶属于中国化工集团，是中国化工科学研究院旗下企业。该公司主要从事工业烘干机系列产品的研制、销售，以及石油化工、化工装备等领域的研究开发、产品设计、加工制造、安装调试等服务。
4	钱江干燥	杭州钱江干燥设备有限公司，是中国通用机械干燥设备行业协会副理事长单位，干燥行业首批重点骨干企业。该公司集热力干燥技术开发、设备制造、销售、安装和技术咨询服务于一体。
5	一步YIBU	常州一步干燥设备有限公司，成立于1995年，是国内较早具有“自营进出口权”的干燥设备企业，产品以制作精良著称。该公司致力于干燥设备系列产品的研制、生产和经营，是现代化企业。

资料来源：观研天下数据中心整理(WWTQ)

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国工业烘干机行业发展深度分析与投资前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发工业烘干机的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国工业烘干机行业发展概述

第一节 工业烘干机行业发展情况概述

一、工业烘干机行业相关定义

二、工业烘干机特点分析

三、工业烘干机行业基本情况介绍

四、工业烘干机行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、工业烘干机行业需求主体分析

第二节 中国工业烘干机行业生命周期分析

一、工业烘干机行业生命周期理论概述

二、工业烘干机行业所属的生命周期分析

第三节 工业烘干机行业经济指标分析

一、工业烘干机行业的赢利性分析

二、工业烘干机行业的经济周期分析

三、工业烘干机行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球工业烘干机行业市场发展现状分析

第一节 全球工业烘干机行业发展历程回顾

第二节 全球工业烘干机行业市场规模与区域分工业烘干机情况

第三节 亚洲工业烘干机行业地区市场分析

一、亚洲工业烘干机行业市场现状分析

二、亚洲工业烘干机行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲工业烘干机行业市场前景分析

第四节 北美工业烘干机行业地区市场分析

一、北美工业烘干机行业市场现状分析

二、北美工业烘干机行业市场规模与市场需求分析

三、北美工业烘干机行业市场前景分析

第五节 欧洲工业烘干机行业地区市场分析

一、欧洲工业烘干机行业市场现状分析

二、欧洲工业烘干机行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲工业烘干机行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界工业烘干机行业分工业烘干机走势预测

第七节 2024-2031年全球工业烘干机行业市场规模预测

第三章 中国工业烘干机行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对工业烘干机行业的影响分析

第三节 中国工业烘干机行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节 政策环境对工业烘干机行业的影响分析

第五节 中国工业烘干机行业产业社会环境分析

第四章 中国工业烘干机行业运行情况

第一节 中国工业烘干机行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国工业烘干机行业市场规模分析

一、影响中国工业烘干机行业市场规模的因素

二、中国工业烘干机行业市场规模

三、中国工业烘干机行业市场规模解析

第三节 中国工业烘干机行业供应情况分析

- 一、中国工业烘干机行业供应规模
- 二、中国工业烘干机行业供应特点
- 第四节 中国工业烘干机行业需求情况分析
 - 一、中国工业烘干机行业需求规模
 - 二、中国工业烘干机行业需求特点
- 第五节 中国工业烘干机行业供需平衡分析
- 第五章 中国工业烘干机行业产业链和细分市场分析
 - 第一节 中国工业烘干机行业产业链综述
 - 一、产业链模型原理介绍
 - 二、产业链运行机制
 - 三、工业烘干机行业产业链图解
 - 第二节 中国工业烘干机行业产业链环节分析
 - 一、上游产业发展现状
 - 二、上游产业对工业烘干机行业的影响分析
 - 三、下游产业发展现状
 - 四、下游产业对工业烘干机行业的影响分析
 - 第三节 我国工业烘干机行业细分市场分析
 - 一、细分市场一
 - 二、细分市场二
- 第六章 2019-2023年中国工业烘干机行业市场竞争分析
 - 第一节 中国工业烘干机行业竞争现状分析
 - 一、中国工业烘干机行业竞争格局分析
 - 二、中国工业烘干机行业主要品牌分析
 - 第二节 中国工业烘干机行业集中度分析
 - 一、中国工业烘干机行业市场集中度影响因素分析
 - 二、中国工业烘干机行业市场集中度分析
 - 第三节 中国工业烘干机行业竞争特征分析
 - 一、企业区域分工业烘干机特征
 - 二、企业规模分工业烘干机特征
 - 三、企业所有制分工业烘干机特征
- 第七章 2019-2023年中国工业烘干机行业模型分析
 - 第一节 中国工业烘干机行业竞争结构分析（波特五力模型）
 - 一、波特五力模型原理
 - 二、供应商议价能力
 - 三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国工业烘干机行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国工业烘干机行业SWOT分析结论

第三节 中国工业烘干机行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国工业烘干机行业需求特点与动态分析

第一节 中国工业烘干机行业市场动态情况

第二节 中国工业烘干机行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 工业烘干机行业成本结构分析

第四节 工业烘干机行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国工业烘干机行业价格现状分析

第六节 中国工业烘干机行业平均价格走势预测

一、中国工业烘干机行业平均价格趋势分析

二、中国工业烘干机行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国工业烘干机行业所属行业运行数据监测

第一节 中国工业烘干机行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国工业烘干机行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国工业烘干机行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国工业烘干机行业区域市场现状分析

第一节 中国工业烘干机行业区域市场规模分析

一、影响工业烘干机行业区域市场分工业烘干机的因素

二、中国工业烘干机行业区域市场分工业烘干机

第二节 中国华东地区工业烘干机行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区工业烘干机行业市场分析

(1) 华东地区工业烘干机行业市场规模

(2) 华东地区工业烘干机行业市场现状

(3) 华东地区工业烘干机行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区工业烘干机行业市场分析

(1) 华中地区工业烘干机行业市场规模

(2) 华中地区工业烘干机行业市场现状

(3) 华中地区工业烘干机行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区工业烘干机行业市场分析

- (1) 华南地区工业烘干机行业市场规模
- (2) 华南地区工业烘干机行业市场现状
- (3) 华南地区工业烘干机行业市场规模预测

第五节 华北地区工业烘干机行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区工业烘干机行业市场分析

- (1) 华北地区工业烘干机行业市场规模
- (2) 华北地区工业烘干机行业市场现状
- (3) 华北地区工业烘干机行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区工业烘干机行业市场分析

- (1) 东北地区工业烘干机行业市场规模
- (2) 东北地区工业烘干机行业市场现状
- (3) 东北地区工业烘干机行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区工业烘干机行业市场分析

- (1) 西南地区工业烘干机行业市场规模
- (2) 西南地区工业烘干机行业市场现状
- (3) 西南地区工业烘干机行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区工业烘干机行业市场分析

- (1) 西北地区工业烘干机行业市场规模
- (2) 西北地区工业烘干机行业市场现状
- (3) 西北地区工业烘干机行业市场规模预测

第十一章 工业烘干机行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国工业烘干机行业发展前景分析与预测

第一节 中国工业烘干机行业未来发展前景分析

一、工业烘干机行业国内投资环境分析

二、中国工业烘干机行业市场机会分析

三、中国工业烘干机行业投资增速预测

第二节 中国工业烘干机行业未来发展趋势预测

第三节 中国工业烘干机行业规模发展预测

一、中国工业烘干机行业市场规模预测

二、中国工业烘干机行业市场规模增速预测

三、中国工业烘干机行业产值规模预测

四、中国工业烘干机行业产值增速预测

五、中国工业烘干机行业供需情况预测

第四节 中国工业烘干机行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国工业烘干机行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国工业烘干机行业进入壁垒分析

一、工业烘干机行业资金壁垒分析

二、工业烘干机行业技术壁垒分析

三、工业烘干机行业人才壁垒分析

四、工业烘干机行业品牌壁垒分析

五、工业烘干机行业其他壁垒分析

第二节 工业烘干机行业风险分析

一、工业烘干机行业宏观环境风险

二、工业烘干机行业技术风险

三、工业烘干机行业竞争风险

四、工业烘干机行业其他风险

第三节 中国工业烘干机行业存在的问题

第四节 中国工业烘干机行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国工业烘干机行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国工业烘干机行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国工业烘干机行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 工业烘干机行业营销策略分析

一、工业烘干机行业产品策略

二、工业烘干机行业定价策略

三、工业烘干机行业渠道策略

四、工业烘干机行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202408/724287.html>