

中国碳酸二甲酯（DMC）行业发展深度研究与投资前景分析报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国碳酸二甲酯（DMC）行业发展深度研究与投资前景分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202406/714289.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1、碳酸二甲酯（DMC）概述

碳酸二甲酯（DMC）是一种有机化合物，化学式为C₃H₆O₃，是一种低毒、环保性能优异、用途广泛的化工原料，是一种重要的有机合成中间体，分子结构中含有羰基、甲基和甲氧基等官能团，具有多种反应性能，在生产中具有使用安全、方便、污染少、容易运输等特点。

DMC根据其纯度要求可分为工业级和电池级。工业级DMC可用于生产聚碳酸酯、显影液、涂料等，电池级DMC能够与其他溶剂按比例混配成锂电池电解液溶剂。其中，电池级DMC纯度要求高，大部分企业只能从事工业级DMC的生产；工业级DMC的纯度要求为99.9%，而电池级DMC属于电子化学品范畴，纯度要求达到99.99%，高品质电池甚至要求99.999%的纯度，认证门槛较高。

DMC产业链图解

资料来源：观研天下整理

2、碳酸二甲酯（DMC）工艺路线多样，其中煤制乙二醇联产法成本优势显著

目前，DMC合成技术主要有三种：酯交换法、甲醇羰基化法、煤制乙二醇联产法。根据相关资料可知，截至2023年，工业中应用最为广泛的是PO酯交换法，占比达到35%，可高比例生产电池级产品，成本优势显著。

数据来源：观研天下整理

3、碳酸二甲酯（DMC）行业在建产能较多，2025年或将超过400万吨

在产能方面，近几年，在国家大力推进“双碳”政策目标的背景下，新能源行业发展迅速，对碳酸二甲酯（DMC）行业需求猛增，进而吸引越来越多玩家入局，产能迅速扩张。根据数据显示，截至2022年，我国碳酸二甲酯（DMC）行业产能为164.6万吨，2023年预计新增101万吨产能，按已有规划计算，预计2025年DMC产能将达到404.1万吨。

2023-2025年我国碳酸二甲酯（DMC）行业新增产能统计情况

企业名称

产能（万吨）

工艺路线

项目进度

山东华鲁恒升化工股份有限公司

30

煤制乙二醇联产法

2023已投产

利华益维远化学股份有限公司

10

甲醇氧化羰基化法

2023已投产

卫星化学股份有限公司

10

EO酯交换法

2023已投产

山东德普化工科技有限公司

6

酯交换法

2023已投产

恒力石化股份有限公司

20

酯交换法

2023年6月开始逐步投产

深圳新宙邦科技股份有限公司

5

EO酯交换法

预计2023年底投产

江苏奥克化学有限公司

20

EO酯交换法

预计2023年底投产

2023年合计新增

101

-

-

四川中蓝国塑新材料科技有限公司

10

甲醇液相法

预计2024年投产

通辽金煤化工有限公司

10

煤制副产

预计2024年投产

江苏斯尔邦石化有限公司

10

EO酯交换法

预计2024年投产

万华化学集团股份有限公司

8

PO酯交换法

预计2024年投产

久泰新材料科技股份有限公司

5.5

EO酯交换法

预计2024年投产

2024年合计新增

43.5

-

-

胜华新材料集团股份有限公司

50

PO酯交换法

预计2024-2025年投产

江苏索普聚酯科技有限公司

20

EO酯交换法

预计2025年投产

湖北三宁化工股份有限公司

15

甲醇氧化羰基化法

预计2025年投产

濮阳市盛通聚源新材料有限公司

10

酯交换法

预计2025年投产

2025年合计新增

95

-

-

合计

239.5

-

-

资料来源：观研天下整理

4、碳酸二甲酯（DMC）主要应用于电解液领域，且需求增长空间大

在应用领域，目前，碳酸二甲酯（DMC）主要应用电解液、显影液、聚碳酸酯、涂料、粘胶剂、医药等领域。根据数据显示，在碳酸二甲酯（DMC）行业下游应用结构中，电解液市场份额占比最大，为43%；其次是聚碳酸酯，应用市场份额为26%。

数据来源：观研天下整理

电解液作为碳酸二甲酯（DMC）行业最大的应用领域，近几年受国家政策支持及锂电池行业快速发展，我国锂电池电解液市场规模增长显著。根据数据显示，2022年我国锂电池电解液市场规模为695.00亿元，同比增长达98.67%。

数据来源：观研天下整理（WYD）

注：上述信息仅作参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国碳酸二甲酯（DMC）行业发展深度研究与投资前景分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融

机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国碳酸二甲酯（DMC）行业发展概述

第一节碳酸二甲酯（DMC）行业发展情况概述

- 一、碳酸二甲酯（DMC）行业相关定义
- 二、碳酸二甲酯（DMC）特点分析
- 三、碳酸二甲酯（DMC）行业基本情况介绍
- 四、碳酸二甲酯（DMC）行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、碳酸二甲酯（DMC）行业需求主体分析

第二节中国碳酸二甲酯（DMC）行业生命周期分析

- 一、碳酸二甲酯（DMC）行业生命周期理论概述
 - 二、碳酸二甲酯（DMC）行业所属的生命周期分析
- #### 第三节碳酸二甲酯（DMC）行业经济指标分析
- 一、碳酸二甲酯（DMC）行业的赢利性分析
 - 二、碳酸二甲酯（DMC）行业的经济周期分析
 - 三、碳酸二甲酯（DMC）行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球碳酸二甲酯（DMC）行业市场发展现状分析

第一节全球碳酸二甲酯（DMC）行业发展历程回顾

第二节全球碳酸二甲酯（DMC）行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲碳酸二甲酯（DMC）行业地区市场分析

- 一、亚洲碳酸二甲酯（DMC）行业市场现状分析
- 二、亚洲碳酸二甲酯（DMC）行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲碳酸二甲酯（DMC）行业市场前景分析

第四节北美碳酸二甲酯（DMC）行业地区市场分析

- 一、北美碳酸二甲酯（DMC）行业市场现状分析
- 二、北美碳酸二甲酯（DMC）行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美碳酸二甲酯（DMC）行业市场前景分析

第五节欧洲碳酸二甲酯（DMC）行业地区市场分析

- 一、欧洲碳酸二甲酯（DMC）行业市场现状分析

二、欧洲碳酸二甲酯（DMC）行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲碳酸二甲酯（DMC）行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界碳酸二甲酯（DMC）行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球碳酸二甲酯（DMC）行业市场规模预测

第三章 中国碳酸二甲酯（DMC）行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对碳酸二甲酯（DMC）行业的影响分析

第三节中国碳酸二甲酯（DMC）行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对碳酸二甲酯（DMC）行业的影响分析

第五节中国碳酸二甲酯（DMC）行业产业社会环境分析

第四章 中国碳酸二甲酯（DMC）行业运行情况

第一节中国碳酸二甲酯（DMC）行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国碳酸二甲酯（DMC）行业市场规模分析

一、影响中国碳酸二甲酯（DMC）行业市场规模的因素

二、中国碳酸二甲酯（DMC）行业市场规模

三、中国碳酸二甲酯（DMC）行业市场规模解析

第三节中国碳酸二甲酯（DMC）行业供应情况分析

一、中国碳酸二甲酯（DMC）行业供应规模

二、中国碳酸二甲酯（DMC）行业供应特点

第四节中国碳酸二甲酯（DMC）行业需求情况分析

一、中国碳酸二甲酯（DMC）行业需求规模

二、中国碳酸二甲酯（DMC）行业需求特点

第五节中国碳酸二甲酯（DMC）行业供需平衡分析

第五章 中国碳酸二甲酯（DMC）行业产业链和细分市场分析

第一节中国碳酸二甲酯（DMC）行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、碳酸二甲酯（DMC）行业产业链图解

第二节中国碳酸二甲酯（DMC）行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对碳酸二甲酯（DMC）行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对碳酸二甲酯（DMC）行业的影响分析

第三节我国碳酸二甲酯（DMC）行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国碳酸二甲酯（DMC）行业市场竞争分析

第一节中国碳酸二甲酯（DMC）行业竞争现状分析

一、中国碳酸二甲酯（DMC）行业竞争格局分析

二、中国碳酸二甲酯（DMC）行业主要品牌分析

第二节中国碳酸二甲酯（DMC）行业集中度分析

一、中国碳酸二甲酯（DMC）行业市场集中度影响因素分析

二、中国碳酸二甲酯（DMC）行业市场集中度分析

第三节中国碳酸二甲酯（DMC）行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国碳酸二甲酯（DMC）行业模型分析

第一节中国碳酸二甲酯（DMC）行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国碳酸二甲酯（DMC）行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国碳酸二甲酯（DMC）行业SWOT分析结论

第三节中国碳酸二甲酯（DMC）行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国碳酸二甲酯（DMC）行业需求特点与动态分析

第一节中国碳酸二甲酯（DMC）行业市场动态情况

第二节中国碳酸二甲酯（DMC）行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节碳酸二甲酯（DMC）行业成本结构分析

第四节碳酸二甲酯（DMC）行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国碳酸二甲酯（DMC）行业价格现状分析

第六节中国碳酸二甲酯（DMC）行业平均价格走势预测

一、中国碳酸二甲酯（DMC）行业平均价格趋势分析

二、中国碳酸二甲酯（DMC）行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国碳酸二甲酯（DMC）行业所属行业运行数据监测

第一节中国碳酸二甲酯（DMC）行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国碳酸二甲酯（DMC）行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国碳酸二甲酯（DMC）行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国碳酸二甲酯（DMC）行业区域市场现状分析

第一节中国碳酸二甲酯（DMC）行业区域市场规模分析

一、影响碳酸二甲酯（DMC）行业区域市场分布的因素

二、中国碳酸二甲酯（DMC）行业区域市场分布

第二节中国华东地区碳酸二甲酯（DMC）行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区碳酸二甲酯（DMC）行业市场分析

（1）华东地区碳酸二甲酯（DMC）行业市场规模

（2）华南地区碳酸二甲酯（DMC）行业市场现状

（3）华东地区碳酸二甲酯（DMC）行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区碳酸二甲酯（DMC）行业市场分析

（1）华中地区碳酸二甲酯（DMC）行业市场规模

（2）华中地区碳酸二甲酯（DMC）行业市场现状

（3）华中地区碳酸二甲酯（DMC）行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区碳酸二甲酯（DMC）行业市场分析

（1）华南地区碳酸二甲酯（DMC）行业市场规模

（2）华南地区碳酸二甲酯（DMC）行业市场现状

（3）华南地区碳酸二甲酯（DMC）行业市场规模预测

第五节 华北地区碳酸二甲酯（DMC）行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区碳酸二甲酯（DMC）行业市场分析

（1）华北地区碳酸二甲酯（DMC）行业市场规模

（2）华北地区碳酸二甲酯（DMC）行业市场现状

（3）华北地区碳酸二甲酯（DMC）行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区碳酸二甲酯（DMC）行业市场分析

（1）东北地区碳酸二甲酯（DMC）行业市场规模

（2）东北地区碳酸二甲酯（DMC）行业市场现状

（3）东北地区碳酸二甲酯（DMC）行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区碳酸二甲酯（DMC）行业市场分析

（1）西南地区碳酸二甲酯（DMC）行业市场规模

（2）西南地区碳酸二甲酯（DMC）行业市场现状

（3）西南地区碳酸二甲酯（DMC）行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区碳酸二甲酯（DMC）行业市场分析

（1）西北地区碳酸二甲酯（DMC）行业市场规模

（2）西北地区碳酸二甲酯（DMC）行业市场现状

（3）西北地区碳酸二甲酯（DMC）行业市场规模预测

第十一章 碳酸二甲酯（DMC）行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第九节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国碳酸二甲酯（DMC）行业发展前景分析与预测

第一节中国碳酸二甲酯（DMC）行业未来发展前景分析

- 一、碳酸二甲酯（DMC）行业国内投资环境分析
- 二、中国碳酸二甲酯（DMC）行业市场机会分析
- 三、中国碳酸二甲酯（DMC）行业投资增速预测

第二节中国碳酸二甲酯（DMC）行业未来发展趋势预测

第三节中国碳酸二甲酯（DMC）行业规模发展预测

- 一、中国碳酸二甲酯（DMC）行业市场规模预测
- 二、中国碳酸二甲酯（DMC）行业市场规模增速预测
- 三、中国碳酸二甲酯（DMC）行业产值规模预测
- 四、中国碳酸二甲酯（DMC）行业产值增速预测
- 五、中国碳酸二甲酯（DMC）行业供需情况预测

第四节中国碳酸二甲酯（DMC）行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国碳酸二甲酯（DMC）行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国碳酸二甲酯（DMC）行业进入壁垒分析

- 一、碳酸二甲酯（DMC）行业资金壁垒分析
- 二、碳酸二甲酯（DMC）行业技术壁垒分析
- 三、碳酸二甲酯（DMC）行业人才壁垒分析

四、碳酸二甲酯（DMC）行业品牌壁垒分析

五、碳酸二甲酯（DMC）行业其他壁垒分析

第二节碳酸二甲酯（DMC）行业风险分析

一、碳酸二甲酯（DMC）行业宏观环境风险

二、碳酸二甲酯（DMC）行业技术风险

三、碳酸二甲酯（DMC）行业竞争风险

四、碳酸二甲酯（DMC）行业其他风险

第三节中国碳酸二甲酯（DMC）行业存在的问题

第四节中国碳酸二甲酯（DMC）行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国碳酸二甲酯（DMC）行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国碳酸二甲酯（DMC）行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国碳酸二甲酯（DMC）行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节碳酸二甲酯（DMC）行业营销策略分析

一、碳酸二甲酯（DMC）行业产品策略

二、碳酸二甲酯（DMC）行业定价策略

三、碳酸二甲酯（DMC）行业渠道策略

四、碳酸二甲酯（DMC）行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202406/714289.html>