中国二次元周边行业发展趋势研究与未来投资预测报告（2025-2032年）

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国二次元周边行业发展趋势研究与未来投资预测报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chinabaogao.com/baogao/202506/754353.html

报告价格：电子版: 8200元　纸介版：8200元　电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联 系 人 : 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

前言：
谷圈文化的兴起引发新的消费热潮，我国谷子经济市场规模增长速度较快，其中二次元周边衍生品的千亿蓝海市场亟待发掘。而周边衍生产品具有悦己、收藏、社交、交易等综合价值，共同催生二次元用户对其高度消费意愿。根据数据显示，购买二次元周边的人数占比为56.2%。同时，我国二次元周边行业头部企业稳固，阿里、网易、B站和阅文等大厂寻求跨界，但市场投融资稀少，所以新品牌及互联网大厂想分一杯羹，需要开始新一轮的眼光和战略布局较量。
1、二次元周边衍生品产品具有二手市场流通价值
二次元周边衍生品产品作为二次元文化的实物载体，不仅可以满足用户对二次元文化的精神需求，还具备IP共识群体的社交属性，且具有二手市场流通价值。从二次元周边衍生品产业链来看，上游为IP创作与授权，中游为产品开发设计与制造，下游为销售与推广。
二次元周边衍生品产业链图解

资料来源：观研天下整理
2、谷子经济崛起提速，二次元周边衍生品的千亿蓝海市场亟待发掘
由于二次元文化起源于日本，因此早期的谷圈人主要吃的是“日谷”，缺点是购买渠道少、价格高、运费贵等。而“国谷”具备价格实惠、购买便捷等优点，也开始逐渐受到谷圈人的青睐。此外，国产IP日益丰富，近年来也诞生了诸多知名IP（如原神、光与夜之恋、恋与制作人等），也使得“国谷”开始迅速崛起。
近年来，我国谷子经济市场规模呈上升趋势，增长速度较快。根据数据显示，2024年，我国谷子经济市场规模达1689亿元，同比增长40.63%。而谷圈文化的兴起引发新的消费热潮，谷子经济预计仍将保持较好的发展态势，预计2029年国内谷子经济市场规模将超过3000亿元。

数据来源：观研天下整理
在“谷子经济”催化下，二次元周边衍生品的千亿蓝海市场亟待发掘。根据数据显示，2016-2023年，我国二次元市场规模从189亿元增长至2219亿元，CAGR为42%。其中二次元周边衍生市场规模从53亿元增长至1024亿元，CAGR高达53%。

数据来源：观研天下整理
3、泛Z二次元群体基数广泛，周边衍生消费意愿强
周边衍生产品具有悦己、收藏、社交、交易等综合价值，共同催生二次元用户对其高度消费意愿。根据数据显示，在所有泛二次元相关消费类型中，二次元用户对周边产品的消费意愿

最高，购买二次元周边的人数占比为56.2%。

数据来源：观研天下整理
同时，周边作为IP的延续，帮助IP方延续IP的热度和影响力，随着泛二次元用户消费群体逐渐占据主流，行业或继续保持快速增长。

数据来源：观研天下整理
4、二次元周边市场头部企业稳固，阿里、网易、B站和阅文等大厂寻求跨界
因此，在消费群体消费意愿较强、用户规模上升及二次元千亿蓝海市场逐渐释放下等背景下，二次元周边市场吸引诸多企业入局。从专营企业来看，泡泡玛特、卡游、TOPTOY和潮玩星球等品牌凭借着齐全的周边品类和超过百家的线下店数量，在二次元周边市场有着不可撼动的市场地位。
我国二次元周边品牌店铺数量TOP10 品牌名称 店铺数量（个） 泡泡玛特 401 卡游 387 TOPTOY 280 IPSTAR/潮玩星球 141 谷谷逛谷GUGUGUGU 65 谷乐屋GOODSLOVE 65 暴蒙BOOMCOMIC 58 Kyoko秋子谷子店 47 乐漫优谷LMGOODS 45 漫库MANCOOL 44
资料来源：观研天下整理
此外，庞大的市场潜力也吸引越来越多互联网大厂纷纷入局。阿里、网易、阅文和b站均创办属于自己的二次元周边品牌，并在过去一年里逐渐扩张线下店铺的规模和数量。其主要最大优势是储备大量自有IP，也拥有制作原创内容的能力，也希望借助线下谷店渠道，推动自家IP影响力的进一步破圈和裂变。
例如，阅文好物的线下业务起步于上海百联ZX创趣场，2024年8月，阅文好物首家旗舰店开始试运行。目前，全国已有8家阅文好物线下直营店开门待客。
网易乐谷源于网易旗下兴趣内容社区LOFTER，许多原创IP均从LOFTER的二创中孕育而生的。同时，网易手握诸多游戏IP，包括《第五人格》和《蛋仔派对》等等，经营二次元周边品牌就变得顺理成章。2025年元旦期间，网易乐谷在全国十个城市开办首店，店内商品除网易自身的IP外，还引进《名侦探柯南》《新世纪福音战士》和《初音未来》等深受大众追捧的热门IP。根据报道，北京网易乐谷的客流约为每天300人次，周末消费者人数会更多一些。
而且网易乐谷在IP联名的过程中会频频联动LOFTER平台的画师，推出相应的周边产品。比如2023年网易乐谷推出的《盗墓笔记》“祝春风”系列周边，就邀请了LOFTER站内画师Joe进行设计，实现二创作者与IP商业化的良性循环。此外，网易乐谷还在线下店内安排IP周边活动，如专门的互动区和签绘墙留给粉丝进行创作交流，营造二创的氛围。
5、二次元周边市场投融资稀少，行业机遇与挑战并存
不过，在资本端，我国二次元周边市场投融资稀少。2024年至今，我国二次元周边行业只发生过两笔融资事件。一是，2025年5月12日，万达电影旗下子公司和关联方共同投资52T

OYS，总投资额为1.44亿元，拟在IP玩具产品的开发及售卖、市场营销和其他相关领域展开战略合作。万达注资52TOYS主要是看中他们的原创IP孵化能力，而52TOYS需要万达电影的内容制作能力。

二是，昆明的二次元品牌寻物鲸。2025年3月，寻物鲸官宣完成Pre-A轮融资，由中投国创（海南）投资发展集团有限公司投资，投资具体金额并未披露，为数百万元量级。

那么为什么二次元周边投融资会如此稀少？其主要原因是市场规模两级分化。

整体来看，我国二次元周边市场机遇与挑战并存。头部公司占据优势地位，而新品牌及互联网大厂想分一杯羹，需要开始新一轮的眼光和战略布局较量。（WYD）

注：上述信息仅作参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国二次元周边行业发展趋势研究与未来投资预测报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布| | | | 的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

【第一部分 行业定义与监管 】

第一章 2020-2024年中国| | 二次元周边| | | | | | 行业发展概述

第一节| | 二次元周边| | | | | | 行业发展情况概述

一、| | 二次元周边| | | | | | 行业相关定义

二、| | 二次元周边| | | | | | 特点分析

三、| | 二次元周边| | | | | | 行业基本情况介绍

四、| | 二次元周边| | | | | | 行业经营模式

（1）生产模式

（2）采购模式

（3）销售/服务模式

五、| | 二次元周边| | | | | | 行业需求主体分析

第二节 中国二次元周边行业生命周期分析
一、二次元周边行业生命周期理论概述
二、二次元周边行业所属的生命周期分析
第三节二次元周边行业经济指标分析
一、二次元周边行业的赢利性分析
二、二次元周边行业的经济周期分析
三、二次元周边行业附加值的提升空间分析
第二章 中国二次元周边行业监管分析
第一节 中国二次元周边行业监管制度分析
一、行业主要监管体制
二、行业准入制度
第二节 中国二次元周边行业政策法规
一、行业主要政策法规
二、主要行业标准分析
第三节 国内监管与政策对二次元周边行业的影响分析
【第二部分 行业环境与全球市场】
第三章 2020-2024年中国二次元周边行业发展环境分析
第一节 中国宏观环境与对二次元周边行业的影响分析
一、中国宏观经济环境
二、中国宏观经济环境对二次元周边行业的影响分析
第二节 中国社会环境与对二次元周边行业的影响分析
第三节 中国对外贸易环境与对二次元周边行业的影响分析
第四节 中国二次元周边行业投资环境分析
第五节 中国二次元周边行业技术环境分析
第六节 中国二次元周边行业进入壁垒分析
一、二次元周边行业资金壁垒分析
二、二次元周边行业技术壁垒分析
三、二次元周边行业人才壁垒分析
四、二次元周边行业品牌壁垒分析
五、二次元周边行业其他壁垒分析
第七节 中国二次元周边行业风险分析
一、二次元周边行业宏观环境风险
二、二次元周边行业技术风险
三、二次元周边行业竞争风险
四、二次元周边行业其他风险

第四章 2020-2024年全球二次元周边行业发展现状分析
第一节 全球二次元周边行业发展历程回顾
第二节 全球二次元周边行业市场规模与区域分布情况
第三节 亚洲二次元周边行业地区市场分析
一、亚洲二次元周边行业市场现状分析
二、亚洲二次元周边行业市场规模与市场需求分析
三、亚洲二次元周边行业市场前景分析
第四节 北美二次元周边行业地区市场分析
一、北美二次元周边行业市场现状分析
二、北美二次元周边行业市场规模与市场需求分析
三、北美二次元周边行业市场前景分析
第五节 欧洲二次元周边行业地区市场分析
一、欧洲二次元周边行业市场现状分析
二、欧洲二次元周边行业市场规模与市场需求分析
三、欧洲二次元周边行业市场前景分析
第六节 2025-2032年全球二次元周边行业分布走势预测
第七节 2025-2032年全球二次元周边行业市场规模预测
【第三部分 国内现状与企业案例】
第五章 中国二次元周边行业运行情况
第一节 中国二次元周边行业发展状况情况介绍
一、行业发展历程回顾
二、行业创新情况分析
三、行业发展特点分析
第二节 中国二次元周边行业市场规模分析
一、影响中国二次元周边行业市场规模的因素
二、中国二次元周边行业市场规模
三、中国二次元周边行业市场规模解析
第三节 中国二次元周边行业供应情况分析
一、中国二次元周边行业供应规模
二、中国二次元周边行业供应特点
第四节 中国二次元周边行业需求情况分析
一、中国二次元周边行业需求规模
二、中国二次元周边行业需求特点
第五节 中国二次元周边行业供需平衡分析
第六节 中国二次元周边行业存在的问题与解决策略分析

第六章 中国二次元周边行业产业链及细分市场分析
第一节 中国二次元周边行业产业链综述
一、产业链模型原理介绍
二、产业链运行机制
三、二次元周边行业产业链图解
第二节 中国二次元周边行业产业链环节分析
一、上游产业发展现状
二、上游产业对二次元周边行业的影响分析
三、下游产业发展现状
四、下游产业对二次元周边行业的影响分析
第三节 中国二次元周边行业细分市场分析
一、细分市场一
二、细分市场二
第七章 2020-2024年中国二次元周边行业市场竞争分析
第一节 中国二次元周边行业竞争现状分析
一、中国二次元周边行业竞争格局分析
二、中国二次元周边行业主要品牌分析
第二节 中国二次元周边行业集中度分析
一、中国二次元周边行业市场集中度影响因素分析
二、中国二次元周边行业市场集中度分析
第三节 中国二次元周边行业竞争特征分析
一、企业区域分布特征
二、企业规模分布特征
三、企业所有制分布特征
第八章 2020-2024年中国二次元周边行业模型分析
第一节 中国二次元周边行业竞争结构分析（波特五力模型）
一、波特五力模型原理
二、供应商议价能力
三、购买者议价能力
四、新进入者威胁
五、替代品威胁
六、同业竞争程度
七、波特五力模型分析结论
第二节 中国二次元周边行业SWOT分析
一、SWOT模型概述

二、行业优势分析
三、行业劣势
四、行业机会
五、行业威胁
六、中国二次元周边行业SWOT分析结论
第三节 中国二次元周边行业竞争环境分析（PEST）
一、PEST模型概述
二、政策因素
三、经济因素
四、社会因素
五、技术因素
六、PEST模型分析结论
第九章 2020-2024年中国二次元周边行业需求特点与动态分析
第一节 中国二次元周边行业市场动态情况
第二节 中国二次元周边行业消费市场特点分析
一、需求偏好
二、价格偏好
三、品牌偏好
四、其他偏好
第三节二次元周边行业成本结构分析
第四节二次元周边行业价格影响因素分析
一、供需因素
二、成本因素
三、其他因素
第五节 中国二次元周边行业价格现状分析
第六节 2025-2032年中国二次元周边行业价格影响因素与走势预测
第十章 中国二次元周边行业所属行业运行数据监测
第一节 中国二次元周边行业所属行业总体规模分析
一、企业数量结构分析
二、行业资产规模分析
第二节 中国二次元周边行业所属行业产销与费用分析
一、流动资产
二、销售收入分析
三、负债分析
四、利润规模分析

五、产值分析
第三节 中国二次元周边行业所属行业财务指标分析
一、行业盈利能力分析
二、行业偿债能力分析
三、行业营运能力分析
四、行业发展能力分析
第十一章 2020-2024年中国二次元周边行业区域市场现状分析
第一节 中国二次元周边行业区域市场规模分析
一、影响二次元周边行业区域市场分布的因素
二、中国二次元周边行业区域市场分布
第二节 中国华东地区二次元周边行业市场分析
一、华东地区概述
二、华东地区经济环境分析
三、华东地区二次元周边行业市场分析
（1）华东地区二次元周边行业市场规模
（2）华东地区二次元周边行业市场现状
（3）华东地区二次元周边行业市场规模预测
第三节 华中地区市场分析
一、华中地区概述
二、华中地区经济环境分析
三、华中地区二次元周边行业市场分析
（1）华中地区二次元周边行业市场规模
（2）华中地区二次元周边行业市场现状
（3）华中地区二次元周边行业市场规模预测
第四节 华南地区市场分析
一、华南地区概述
二、华南地区经济环境分析
三、华南地区二次元周边行业市场分析
（1）华南地区二次元周边行业市场规模
（2）华南地区二次元周边行业市场现状
（3）华南地区二次元周边行业市场规模预测
第五节 华北地区二次元周边行业市场分析
一、华北地区概述
二、华北地区经济环境分析
三、华北地区二次元周边行业市场分析

（1）华北地区二次元周边行业市场规模
（2）华北地区二次元周边行业市场现状
（3）华北地区二次元周边行业市场规模预测
第六节 东北地区市场分析
一、东北地区概述
二、东北地区经济环境分析
三、东北地区二次元周边行业市场分析
（1）东北地区二次元周边行业市场规模
（2）东北地区二次元周边行业市场现状
（3）东北地区二次元周边行业市场规模预测
第七节 西南地区市场分析
一、西南地区概述
二、西南地区经济环境分析
三、西南地区二次元周边行业市场分析
（1）西南地区二次元周边行业市场规模
（2）西南地区二次元周边行业市场现状
（3）西南地区二次元周边行业市场规模预测
第八节 西北地区市场分析
一、西北地区概述
二、西北地区经济环境分析
三、西北地区二次元周边行业市场分析
（1）西北地区二次元周边行业市场规模
（2）西北地区二次元周边行业市场现状
（3）西北地区二次元周边行业市场规模预测
第九节 2025-2032年中国二次元周边行业市场规模区域分布预测
第十二章二次元周边行业企业分析（随数据更新可能有调整）
第一节 企业一
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
（1）主要经济指标情况
（2）企业盈利能力分析
（3）企业偿债能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业成长能力分析

四、公司优势分析
第二节 企业二
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
（1）主要经济指标情况
（2）企业盈利能力分析
（3）企业偿债能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业成长能力分析
四、公司优势分析
第三节 企业三
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
（1）主要经济指标情况
（2）企业盈利能力分析
（3）企业偿债能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业成长能力分析
四、公司优势分析
第四节 企业四
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
（1）主要经济指标情况
（2）企业盈利能力分析
（3）企业偿债能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业成长能力分析
四、公司优势分析
第五节 企业五
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况

（1）主要经济指标情况
（2）企业盈利能力分析
（3）企业偿债能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业成长能力分析
四、公司优势分析
第六节 企业六
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
（1）主要经济指标情况
（2）企业盈利能力分析
（3）企业偿债能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业成长能力分析
四、公司优势分析
第七节 企业七
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
（1）主要经济指标情况
（2）企业盈利能力分析
（3）企业偿债能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业成长能力分析
四、公司优势分析
第八节 企业八
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
（1）主要经济指标情况
（2）企业盈利能力分析
（3）企业偿债能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业成长能力分析

四、公司优势分析
第九节 企业九
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
1）主要经济指标情况
（2）企业盈利能力分析
（3）企业偿债能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业成长能力分析
四、公司优势分析
第十节 企业十
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
（1）主要经济指标情况
（2）企业盈利能力分析
（3）企业偿债能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业成长能力分析
四、公司优势分析
【第四部分 展望、结论与建议】
第十三章 2025-2032年中国二次元周边行业发展前景分析与预测
第一节 中国二次元周边行业未来发展前景分析
一、中国二次元周边行业市场机会分析
二、中国二次元周边行业投资增速预测
第二节 中国二次元周边行业未来发展趋势预测
第三节 中国二次元周边行业规模发展预测
一、中国二次元周边行业市场规模预测
二、中国二次元周边行业市场规模增速预测
三、中国二次元周边行业产值规模预测
四、中国二次元周边行业产值增速预测
五、中国二次元周边行业供需情况预测
第四节 中国二次元周边行业盈利走势预测
第十四章 中国二次元周边行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国二次元周边行业研究综述
一、行业投资价值
二、行业风险评估
第二节 中国二次元周边行业进入策略分析
一、目标客户群体
二、细分市场选择
三、区域市场的选择
第三节二次元周边行业品牌营销策略分析
一、二次元周边行业产品策略
二、二次元周边行业定价策略
三、二次元周边行业渠道策略
四、二次元周边行业推广策略
第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：https://www.chinabaogao.com/baogao/202506/754353.html