

中国油烟机行业发展趋势分析与未来前景预测报告（2025-2032）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国油烟机行业发展趋势分析与未来前景预测报告（2025-2032）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202506/754358.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

前言：

2024年在国家家电以旧换新政策刺激和厂商产品升级的双重推动下，我国油烟机产量、零售量和零售额同比增幅均突破10%。这一强劲势头延续至2025年，第一季度三项指标分别较2024年同期增长12.37%、11.60%和13.10%。目前我国油烟机市场以内销为主，但海外市场正成为行业增长的重要引擎，近三年出口量持续增长。

当前我国油烟机市场竞争格局呈现多元化特征。随着智能家居的普及，油烟机行业不断向智能化方向转型发展。面对这一趋势，方太、老板、海尔、小米等多家企业加速智能化布局。展望未来，我国油烟机行业仍蕴藏广阔发展空间，增长动能主要源于下沉市场的深度开发、城镇化进程的持续推进以及庞大的存量更新需求。

1.油烟机行业增长势头强劲，产量、零售量和零售额上升

油烟机是一种厨房电器，主要用于油烟的排放和净化。受疫情及房地产波动等因素影响，2022年我国油烟机行业整体承压，产量、零售量和零售额纷纷下降，分别为2470.8万台、1836万台和296亿元，同比分别下降19.64%、14.60%和11.11%。随着疫情防控和稳经济政策效果显现，2023年行业呈现回暖态势，产量、零售量和零售额均小幅回升，同比分别增长5.43%、2.67%和6.42%。

2024年在国家家电以旧换新政策刺激和厂商产品升级的双重推动下，行业增速明显加快，产量、零售量和零售额同比增幅均突破10%。这一强劲势头延续至2025年，第一季度三项指标分别达到557.7万台、371.6万台和61亿元，较2024年同期增长12.37%、11.60%和13.10%，展现出持续向好的发展态势。

数据来源：公开资料、观研天下整理

数据来源：奥维云网、观研天下整理

数据来源：奥维云网、观研天下整理

2.出口正成为油烟机行业增长的重要引擎，出口量逐年递增

我国油烟机市场以内销为主，市场份额维持在50%以上。但近几年来，随着国内企业积极拓展海外市场及产品国际竞争力提升，出口已成为行业增长的重要引擎。数据显示，近3年其出口量逐年增长，2024年达到1364万台，同比增长20.87%。同时出口量占产量的比重也逐渐提升，2024年达到46.13%。

数据来源：公开资料、观研天下整理

3.油烟机市场竞争格局呈现多元化特征，老板领跑，多家企业加速智能化布局

当前我国油烟机市场竞争格局呈现多元化特征，主要参与者可分为四大阵营：一是以方太、老板、华帝等为代表的专业厨电品牌阵营；二是综合性家电品牌，包括美的、海尔等；三是科技企业跨界阵营，以小米为代表；四是以松下等为代表的外资品牌阵营。从市场格局看，专业厨电品牌和综合性家电品牌在我国油烟机市场中占据主导地位。其中，老板是我国油烟机市场领头羊，线上和线下市场份额均位居第一，2024年分别为21.41%和32.06%。

我国油烟机行业参与者情况	阵营分类	代表品牌	竞争优势	专业厨电品牌
方太、老板和华帝等	深耕厨电领域，技术积累深厚；产品专业化程度高，主打高端市场；渠道建设完善，线下体验店布局广泛；品牌认知度高等。	美的、海尔等	依托全品类家电协同效应；供应链管理能力强，成本控制优势明显；渠道覆盖广，下沉市场渗透力强；智能化技术应用快速等。	科技企业
小米等	互联网基因强大，IoT技术领先；性价比优势突出；线上营销能力强等。	外资品牌阵营	松下等	

工业设计能力突出；全球化研发资源丰富；品牌国际影响力大；高端产品线完整等。

资料来源：公开资料、观研天下整理

值得注意的是，随着智能家居的普及和技术进步，油烟机行业不断向智能化方向转型发展。面对这一趋势，方太、老板、海尔、小米等多家企业不断加大研发和创新投入，加速智能化布局。例如：

小米充分发挥其智能生态优势，通过深度整合米家系统，实现油烟机与智能音箱、手机APP的无缝互联，用户可通过语音或远程完成开关机、调档、照明控制等全功能操作并实时监测空气质量，显著提升智能厨房体验；方太推出F5油烟机，凭借创新的“环隐速吸技术”和“智感净味系统”，精准满足极致控烟、健康净味与空间美学需求；老板全新一代大吸力油烟机R-Max 3，具备了“大吸力、易清洁、更智能”的特点等等。总的来说，这场由科技企业与传统企业共同推动的智能化变革，正驱动油烟机产品从单一功能向场景联动与生态融合方向升级，为行业发展注入新活力。

4.我国油烟机行业仍蕴藏广阔发展空间，下沉市场发展潜力巨大

展望未来，我国油烟机行业仍蕴藏广阔发展空间，增长动能主要源于下沉市场的深度开发、城镇化进程的持续推进以及庞大的存量更新需求。首先，我国油烟机普及率呈现显著的城乡差异。2022年城镇居民油烟机普及率已经突破八成，达到82.3%；但农村居民不足四成，仅为36.5%。这一近46个百分点的巨大落差，清晰揭示了我国油烟机下沉市场蕴藏的巨大增长空间。未来，随着农村居民收入持续提升、健康烹饪理念加速普及，叠加新一轮“家电下乡”等政策扶持力度加大，下沉市场的消费潜力将加速释放。

其次，城镇化进程深化将持续释放新增需求：2024年我国常住人口城镇化率为67.0%，相较于发达国家（如美国83.08%）仍有显著差距。伴随城镇人口持续增长及生活品质提升，作为现代厨房标配的油烟机，其新增需求将获得稳定支撑。最后，一般情况下，油烟机更换周期

为8-10年。我国油烟机存量市场基数庞大，仅吸油烟机存量即超3.4亿台，换新需求潜力巨大。综上，下沉市场增量、城镇化带来的新增需求与存量更新需求共同构筑“三轮驱动”格局，形成强劲协同效应，为行业长期发展空间提供坚实支撑。（WJ）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国油烟机行业发展趋势分析与未来前景预测报告（2025-2032）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布 ||| 的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

【第一部分 行业定义与监管】

第一章 2020-2024年中国 | 油烟机 | | | | 行业发展概述

第一节 | | 油烟机 | | | | 行业发展情况概述

一、| | 油烟机 | | | | 行业相关定义

二、| | 油烟机 | | | | 特点分析

三、| | 油烟机 | | | | 行业基本情况介绍

四、| | 油烟机 | | | | 行业经营模式

(1) 生产模式

(2) 采购模式

(3) 销售/服务模式

五、| | 油烟机 | | | | 行业需求主体分析

第二节 中国 | 油烟机 | | | | 行业生命周期分析

一、| | 油烟机 | | | | 行业生命周期理论概述

二、| | 油烟机 | | | | 行业所属的生命周期分析

第三节 | | 油烟机 | | | | 行业经济指标分析

一、| | 油烟机 | | | | 行业的赢利性分析

二、	油烟机				行业的经济周期分析
三、	油烟机				行业附加值的提升空间分析
第二章	中国	油烟机			行业监管分析
第一节	中国	油烟机			行业监管制度分析
一、					行业主要监管体制
二、					行业准入制度
第二节	中国	油烟机			行业政策法规
一、					行业主要政策法规
二、					主要行业标准分析
第三节	国内监管与政策对	油烟机			行业的影响分析
	【第二部分 行业环境与全球市场】				
第三章	2020-2024年中国	油烟机			行业发展环境分析
第一节	中国宏观环境与对	油烟机			行业的影响分析
一、					中国宏观经济环境
二、	中国宏观经济环境对	油烟机			行业的影响分析
第二节	中国社会环境与对	油烟机			行业的影响分析
第三节	中国对磷矿石易环境与对	油烟机			行业的影响分析
第四节	中国	油烟机			行业投资环境分析
第五节	中国	油烟机			行业技术环境分析
第六节	中国	油烟机			行业进入壁垒分析
一、	油烟机				行业资金壁垒分析
二、	油烟机				行业技术壁垒分析
三、	油烟机				行业人才壁垒分析
四、	油烟机				行业品牌壁垒分析
五、	油烟机				行业其他壁垒分析
第七节	中国	油烟机			行业风险分析
一、	油烟机				行业宏观环境风险
二、	油烟机				行业技术风险
三、	油烟机				行业竞争风险
四、	油烟机				行业其他风险
第四章	2020-2024年全球	油烟机			行业发展现状分析
第一节	全球	油烟机			行业发展历程回顾
第二节	全球	油烟机			行业市场规模与区域分 油烟机 情况
第三节	亚洲	油烟机			行业地区市场分析
一、	亚洲	油烟机			行业市场现状分析

二、亚洲		油烟机					行业市场规模与市场需求分析
三、亚洲		油烟机					行业市场前景分析
第四节 北美		油烟机					行业地区市场分析
一、北美		油烟机					行业市场现状分析
二、北美		油烟机					行业市场规模与市场需求分析
三、北美		油烟机					行业市场前景分析
第五节 欧洲		油烟机					行业地区市场分析
一、欧洲		油烟机					行业市场现状分析
二、欧洲		油烟机					行业市场规模与市场需求分析
三、欧洲		油烟机					行业市场前景分析
第六节 2025-2032年全球		油烟机					行业分 油烟机 走势预测
第七节 2025-2032年全球		油烟机					行业市场规模预测
【第三部分 国内现状与企业案例】							
第五章 中国		油烟机					行业运行情况
第一节 中国		油烟机					行业发展状况情况介绍
一、行业发展历程回顾							
二、行业创新情况分析							
三、行业发展特点分析							
第二节 中国		油烟机					行业市场规模分析
一、影响中国		油烟机					行业市场规模的因素
二、中国		油烟机					行业市场规模
三、中国		油烟机					行业市场规模解析
第三节 中国		油烟机					行业供应情况分析
一、中国		油烟机					行业供应规模
二、中国		油烟机					行业供应特点
第四节 中国		油烟机					行业需求情况分析
一、中国		油烟机					行业需求规模
二、中国		油烟机					行业需求特点
第五节 中国		油烟机					行业供需平衡分析
第六节 中国		油烟机					行业存在的问题与解决策略分析
第六章 中国		油烟机					行业产业链及细分市场分析
第一节 中国		油烟机					行业产业链综述
一、产业链模型原理介绍							
二、产业链运行机制							
三、		油烟机					行业产业链图解

第二节 中国 | 油烟机 | | | | 行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对 | 油烟机 | | | | 行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对 | 油烟机 | | | | 行业的影响分析

第三节 中国 | 油烟机 | | | | 行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第七章 2020-2024年中国 | 油烟机 | | | | 行业市场竞争分析

第一节 中国 | 油烟机 | | | | 行业竞争现状分析

一、中国 | 油烟机 | | | | 行业竞争格局分析

二、中国 | 油烟机 | | | | 行业主要品牌分析

第二节 中国 | 油烟机 | | | | 行业集中度分析

一、中国 | 油烟机 | | | | 行业市场集中度影响因素分析

二、中国 | 油烟机 | | | | 行业市场集中度分析

第三节 中国 | 油烟机 | | | | 行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分 布 | | | 特征

三、企业所有制分布特征

第八章 2020-2024年中国 | 油烟机 | | | | 行业模型分析

第一节 中国 | 油烟机 | | | | 行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国 | 油烟机 | | | | 行业SWOT分析

一、SWOT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国 | 油烟机 | | | | 行业SWOT分析结论

第三节 中国 | 油烟机 | | | | 行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第九章 2020-2024年中国 | 油烟机 | | | | 行业需求特点与动态分析

第一节 中国 | 油烟机 | | | | 行业市场动态情况

第二节 中国 | 油烟机 | | | | 行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 | | 油烟机 | | | | 行业成本结构分析

第四节 | | 油烟机 | | | | 行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国 | 油烟机 | | | | 行业价格现状分析

第六节 2025-2032年中国 | 油烟机 | | | | 行业价格影响因素与走势预测

第十章 中国 | 油烟机 | | | | 行业所属行业运行数据监测

第一节 中国 | 油烟机 | | | | 行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国 | 油烟机 | | | | 行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国 | 油烟机 | | | | 行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十一章 2020-2024年中国 | 油烟机 | | | | | 行业区域市场现状分析

第一节 中国 | 油烟机 | | | | | 行业区域市场规模分析

一、影响 | 油烟机 | | | | | 行业区域市场分布 | | | 的因素

二、中国 | 油烟机 | | | | | 行业区域市场分布 | | |

第二节 中国华东地区 | 油烟机 | | | | | 行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区 | 油烟机 | | | | | 行业市场分析

(1) 华东地区 | 油烟机 | | | | | 行业市场规模

(2) 华东地区 | 油烟机 | | | | | 行业市场现状

(3) 华东地区 | 油烟机 | | | | | 行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区 | 油烟机 | | | | | 行业市场分析

(1) 华中地区 | 油烟机 | | | | | 行业市场规模

(2) 华中地区 | 油烟机 | | | | | 行业市场现状

(3) 华中地区 | 油烟机 | | | | | 行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区 | 油烟机 | | | | | 行业市场分析

(1) 华南地区 | 油烟机 | | | | | 行业市场规模

(2) 华南地区 | 油烟机 | | | | | 行业市场现状

(3) 华南地区 | 油烟机 | | | | | 行业市场规模预测

第五节 华北地区 | 油烟机 | | | | | 行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区 | 油烟机 | | | | | 行业市场分析

(1) 华北地区 | 油烟机 | | | | | 行业市场规模

(2) 华北地区 | 油烟机 | | | | | 行业市场现状

(3) 华北地区 | 油烟机 | | | | | 行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区 | 油烟机 | | | | | 行业市场分析

(1) 东北地区 | 油烟机 | | | | | 行业市场规模

(2) 东北地区 | 油烟机 | | | | | 行业市场现状

(3) 东北地区 | 油烟机 | | | | | 行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区 | 油烟机 | | | | | 行业市场分析

(1) 西南地区 | 油烟机 | | | | | 行业市场规模

(2) 西南地区 | 油烟机 | | | | | 行业市场现状

(3) 西南地区 | 油烟机 | | | | | 行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区 | 油烟机 | | | | | 行业市场分析

(1) 西北地区 | 油烟机 | | | | | 行业市场规模

(2) 西北地区 | 油烟机 | | | | | 行业市场现状

(3) 西北地区 | 油烟机 | | | | | 行业市场规模预测

第九节 2025-2032年中国 | 油烟机 | | | | | 行业市场规模区域分布 | | | 预测

第十二章 | | 油烟机 | | | | | 行业企业分析（随数据更新可能有调整）

第一节 企业一

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业二

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- (1) 主要经济指标情况
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第三节 企业三

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- (1) 主要经济指标情况
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第四节 企业四

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- (1) 主要经济指标情况
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第五节 企业五

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- (1) 主要经济指标情况
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第六节 企业六

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第七节 企业七

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第八节 企业八

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第九节 企业九

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1) 主要经济指标情况

- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第十节 企业十

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

- (1) 主要经济指标情况
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

【第四部分 展望、结论与建议】

第十三章 2025-2032年中国 | 油烟机 | | | | 行业发展前景分析与预测

第一节 中国 | 油烟机 | | | | 行业未来发展前景分析

- 一、中国 | 油烟机 | | | | 行业市场机会分析
- 二、中国 | 油烟机 | | | | 行业投资增速预测

第二节 中国 | 油烟机 | | | | 行业未来发展趋势预测

第三节 中国 | 油烟机 | | | | 行业规模发展预测

- 一、中国 | 油烟机 | | | | 行业市场规模预测
- 二、中国 | 油烟机 | | | | 行业市场规模增速预测
- 三、中国 | 油烟机 | | | | 行业产值规模预测
- 四、中国 | 油烟机 | | | | 行业产值增速预测
- 五、中国 | 油烟机 | | | | 行业供需情况预测

第四节 中国 | 油烟机 | | | | 行业盈利走势预测

第十四章 中国 | 油烟机 | | | | 行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国 | 油烟机 | | | | 行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节 中国 | 油烟机 | | | | 行业进入策略分析

- 一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 | | 油烟机 | | | | | 行业品牌营销策略分析

一、| | 油烟机 | | | | | 行业产品策略

二、| | 油烟机 | | | | | 行业定价策略

三、| | 油烟机 | | | | | 行业渠道策略

四、| | 油烟机 | | | | | 行业推广策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202506/754358.html>