

中国智能手表行业发展趋势分析与投资前景研究报告（2025-2032）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国智能手表行业发展趋势分析与投资前景研究报告（2025-2032）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202506/754482.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、我国智能手表市场快速发展，规模不断扩大

智能手表是一种佩戴于手腕的可穿戴智能设备，集成处理器、操作系统及多模态传感器，兼具传统计时功能与移动互联网服务能力，通过数据采集、交互控制及场景应用实现人机互联。目前随着科技的飞速发展，智能手表已成为现代人生活中不可或缺的科技伴侣。

近年来，得益于中国庞大的人口基数、中产阶级的扩大和消费者购买力的提升，以及各品牌通过增加研发投入不断推出高性能、高性价比的产品，我国智能手表市场快速发展，规模不断扩大。数据显示，2020-2024年我国智能手表市场规模从281.5亿元增长到374.7亿元，复合年增长率为7.41%。预计到2025年，我国智能手表市场规模将达到413.8亿元。

数据来源：公开数据，观研天下整理

二、我国智能手表生产制造能力不断提升，产销量稳步增长

近年我国在政策刺激与产业链优势支撑下，智能手表生产制造能力不断提升，产销量稳步增长。数据显示，2024年我国智能手表产量达到8095.4万个，较上年增长15.15%；出货量达4317万台，同比增长18.8%。预计2025年，我国智能手表产量将达到8500.2万个，出货量达到6240万台。

数据来源：国家统计局，观研天下整理

技术不断创新。智能手表厂商不断推出具有新技术和新功能的产品，满足消费者对智能化和个性化的需求。健康管理与生活辅助功能的融合成为市场增长的主要驱动力。此外，智能手表在健康管理、运动监测等方面的功能日益完善，也推动了市场的扩展。

而随着续航、传感等技术成熟以及规模效应作用，智能手表的市场均价也开始下降。2025年1月，智能手表手环被正式纳入“国补”范围，不超过6000元的产品，给予产品售价15%的购新补贴，这也将刺激消费者的消费动力。

三、鸿蒙AI加持，智能手表市场迎来新变革

AI给智能手表市场带来新变革。AI的赋能犹如给可穿戴设备装上智慧大脑，不仅能提升用户的使用体验，带来创新的交互方式，更为个性化健康管理提供了强有力的支持。事实上，长久以来，智能手表在许多用户眼中，更像是手机的“通知延伸器”或“功能集合体”。然而，AI时代的到来，正彻底改写这一、定义。当AI与可穿戴设备深度融合，手表将不再是被动接收指令的工具，而是能够主动思考、理解用户意图的“腕上智慧伴侣”。

进入2024年，在AI大浪潮下，几乎各行各业都与AI或深或浅融合，智能穿戴自然也不例外。各大厂商几乎都在尝试将AI嵌入到手表、手环乃至耳机产品中，试图以此抬高产品天花板，也为疲软的市场注入新期待。例如，小米手表引入健康建议生成、Zepp加入语音反馈与运

动陪伴，一系列看似丰富的“AI功能”确实让设备体验更有温度。

随着首款鸿蒙AI手表正式官宣，华为穿戴率先迈入AI时代。2025年5月15日，华为于德国柏林举办的“创新产品发布会”上，正式发布了全新的华为WATCH

5系列智能手表。随后6月3日，华为终端官方微博正式发布华为WATCH 5国内预热海报，官宣其将在6月11日举行的华为新品发布会上正式亮相。根据释放的预热信息显示，华为WATCH 5将是华为首款鸿蒙AI智能手表。目前，华为WATCH

5已开启预售，售价2699元起，国补优惠15%，补贴到手价2295元起。

华为终端官方微博发布华为WATCH 5产品预热海报

资料来源：公开资料

结合官方预热海报内容来看，此次发布的华为WATCH 5作为首款鸿蒙AI智能手表，对底层技术进行的“端、软、云”三大核心要素的全面重构，首次搭载了融合大模型并接入DeepSeek，带来腕上小艺AI体验，实现健康功能、智能交互的全面升级。而这也意味着华为穿戴率先迈入AI时代，再次以技术跨越式创新，领跑整个行业。

资料来源：公开资料，观研天下整理

展望未来，预计随着越来越多的应用和服务接入开源鸿蒙生态，智能手表的功能和应用场景还将进一步拓展；而这些丰富的 OpenHarmony 应用生态资源，将为用户提供多样化的使用体验。预计到 2025 年底，在开源鸿蒙 Watch SIG 的组织和推动下，穿戴生态北向APP应用将全面覆盖运动、出行、健康、AI 等各个方面。

四、头部效应明显，国产品牌强势崛起

我国智能手表市场呈现出高度的集中态势。数据显示，2024年，在我国智能手表市场上，华为、苹果、小米、vivo和荣耀这五大品牌，合计占据了68.7%以上市场份额。到2025年一季度，华为、苹果、小米、vivo和荣耀这五大品牌合计占据了线上80.5以上市场份额！这一组数据表明，近年我国智能手表行业市场加速向头部集中，使得头部品牌优势愈发明显。

国产品牌强势崛起。从具体企业来看，华为在2024年的我国智能手表销售中排名第一，市场份额达到31.9%，其智能手表销售额同比增长24.3%。而与之形成鲜明对比的是，苹果可穿戴设备的销售额同比下降24.6%，尽管仍获得了20.6%的市场份额，排名第二，但在激烈的中国市场竞争中，苹果手表的销售表现明显不佳。

数据来源：CNMO，观研天下整理

我国智能手表市场前五品牌情况 品牌名称 相关情况 华为 华为智能手表拥有丰富的产品线，涵盖了从入门级到高端旗舰的各个价位段，能够满足不同消费者的需求。如华为WATCH GT系列、HUAWEI WATCH FIT系列等。同时，华为还积极布局鸿蒙生态，将智能手表与手

机、平板等设备进行深度融合，为用户带来了更加便捷、智能的体验。此外，华为在健康算法方面的优势也进一步巩固了其在智能手表市场的领先地位。报告显示，华为在2024年的中国智能手表销售中稳居，市场份额高达31.9%，同比增长24.3%。苹果 近年苹果在中国市场的表现略显疲态。尽管2024年苹果仍以20.6%的市场份额位居第二，但其可穿戴设备销售额同比下降了24.6%。在激烈的中国市场竞争中，苹果手表显然遇到了不小的挑战。小米 小米公司成立于2010年，是一家以智能手机、智能硬件和IoT平台为核心的消费电子及智能制造公司，其智能手表在小米的生态系统中占据重要地位。小米智能手表的产品线涵盖了小米Watch S系列、Redmi Watch系列等，具有外观简约大方、运动监测准确、健康监测功能实用等特点。小米一直以来都以高性价比著称，其产品在市场上具有极强的竞争力。特别是定位500-600元价格档的 Redmi Watch 5，自2024年第四季度上市后便迅速获得市场认可，销量快速攀升，成为小米销量增长的重要引擎。2024年小米销售额增速达到97.2%，成功占据10.4%的市场份额，排名第三。荣耀 荣耀终端有限公司成立于2011年，是全球领先的智能终端提供商，致力于为用户提供个性化的智能生活体验，2016年开始独立运营。荣耀手表magic系列等产品注重轻薄设计、长续航和时尚外观，同时也具备全面的健康监测和运动追踪功能，如心率监测、血氧饱和度监测、睡眠监测等，还支持蓝牙通话、音乐控制等功能，满足不同场景下的使用需求。2024年，荣耀以3.2%的市场份额位居第四。vivo vivo是一家以智能手机为主的科技公司，2009年成立，2014年正式进入智能手机市场，在移动终端领域有丰富的研发和市场经验，2023年开始发力智能手表市场。vivo 凭借其在年轻用户群体中的影响力，以及与手机的深度联动，逐渐在智能手表市场站稳脚跟。2024年，Vivo以2.6%的市场份额获得第五名。

资料来源：公开资料，观研天下整理(WW)

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国智能手表行业发展趋势分析与投资前景研究报告（2025-2032）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布 | | | 的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、

中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。
目录大纲：

【第一部分 行业定义与监管】

第一章 2020-2024年中国	智能手表					行业发展概述
第一节	智能手表					行业发展情况概述
一、	智能手表					行业相关定义
二、	智能手表					特点分析
三、	智能手表					行业基本情况介绍
四、	智能手表					行业经营模式
	(1) 生产模式					
	(2) 采购模式					
	(3) 销售/服务模式					
五、	智能手表					行业需求主体分析
第二节 中国	智能手表					行业生命周期分析
一、	智能手表					行业生命周期理论概述
二、	智能手表					行业所属的生命周期分析
第三节	智能手表					行业经济指标分析
一、	智能手表					行业的赢利性分析
二、	智能手表					行业的经济周期分析
三、	智能手表					行业附加值的提升空间分析
第二章 中国	智能手表					行业监管分析
第一节 中国	智能手表					行业监管制度分析
	一、行业主要监管体制					
	二、行业准入制度					
第二节 中国	智能手表					行业政策法规
	一、行业主要政策法规					
	二、主要行业标准分析					
第三节 国内监管与政策对	智能手表					行业的影响分析
	【第二部分 行业环境与全球市场】					
第三章 2020-2024年中国	智能手表					行业发展环境分析
第一节 中国宏观环境与对	智能手表					行业的影响分析
	一、中国宏观经济环境					
	二、中国宏观经济环境对	智能手表				行业的影响分析
第二节 中国社会环境与对	智能手表					行业的影响分析
第三节 中国对磷矿石易环境与对	智能手表					行业的影响分析

第四节	中国	智能手表					行业投资环境分析
第五节	中国	智能手表					行业技术环境分析
第六节	中国	智能手表					行业进入壁垒分析
一、		智能手表					行业资金壁垒分析
二、		智能手表					行业技术壁垒分析
三、		智能手表					行业人才壁垒分析
四、		智能手表					行业品牌壁垒分析
五、		智能手表					行业其他壁垒分析
第七节	中国	智能手表					行业风险分析
一、		智能手表					行业宏观环境风险
二、		智能手表					行业技术风险
三、		智能手表					行业竞争风险
四、		智能手表					行业其他风险
第四章	2020-2024年全球	智能手表					行业发展现状分析
第一节	全球	智能手表					行业发展历程回顾
第二节	全球	智能手表					行业市场规模与区域分
第三节	亚洲	智能手表					行业地区市场分析
一、	亚洲	智能手表					行业市场现状分析
二、	亚洲	智能手表					行业市场规模与市场需求分析
三、	亚洲	智能手表					行业市场前景分析
第四节	北美	智能手表					行业地区市场分析
一、	北美	智能手表					行业市场现状分析
二、	北美	智能手表					行业市场规模与市场需求分析
三、	北美	智能手表					行业市场前景分析
第五节	欧洲	智能手表					行业地区市场分析
一、	欧洲	智能手表					行业市场现状分析
二、	欧洲	智能手表					行业市场规模与市场需求分析
三、	欧洲	智能手表					行业市场前景分析
第六节	2025-2032年全球	智能手表					行业分
第七节	2025-2032年全球	智能手表					行业市场规模预测
【第三部分 国内现状与企业案例】							
第五章	中国	智能手表					行业运行情况
第一节	中国	智能手表					行业发展状况情况介绍
一、	行业发展历程回顾						
二、	行业创新情况分析						

三、行业发展特点分析

第二节 中国 | 智能手表 | | | | 行业市场规模分析

一、影响中国 | 智能手表 | | | | 行业市场规模的因素

二、中国 | 智能手表 | | | | 行业市场规模

三、中国 | 智能手表 | | | | 行业市场规模解析

第三节 中国 | 智能手表 | | | | 行业供应情况分析

一、中国 | 智能手表 | | | | 行业供应规模

二、中国 | 智能手表 | | | | 行业供应特点

第四节 中国 | 智能手表 | | | | 行业需求情况分析

一、中国 | 智能手表 | | | | 行业需求规模

二、中国 | 智能手表 | | | | 行业需求特点

第五节 中国 | 智能手表 | | | | 行业供需平衡分析

第六节 中国 | 智能手表 | | | | 行业存在的问题与解决策略分析

第六章 中国 | 智能手表 | | | | 行业产业链及细分市场分析

第一节 中国 | 智能手表 | | | | 行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、| | 智能手表 | | | | 行业产业链图解

第二节 中国 | 智能手表 | | | | 行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对 | 智能手表 | | | | 行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对 | 智能手表 | | | | 行业的影响分析

第三节 中国 | 智能手表 | | | | 行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第七章 2020-2024年中国 | 智能手表 | | | | 行业市场竞争分析

第一节 中国 | 智能手表 | | | | 行业竞争现状分析

一、中国 | 智能手表 | | | | 行业竞争格局分析

二、中国 | 智能手表 | | | | 行业主要品牌分析

第二节 中国 | 智能手表 | | | | 行业集中度分析

一、中国 | 智能手表 | | | | 行业市场集中度影响因素分析

二、中国 | 智能手表 | | | | 行业市场集中度分析

第三节 中国 | 智能手表 | | | | 行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第八章 2020-2024年中国 智能手表 行业模型分析

第一节 中国 智能手表 行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国 智能手表 行业SWOT分析

一、SWOT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国 智能手表 行业SWOT分析结论

第三节 中国 智能手表 行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第九章 2020-2024年中国 智能手表 行业需求特点与动态分析

第一节 中国 智能手表 行业市场动态情况

第二节 中国 智能手表 行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 智能手表 行业成本结构分析

第四节 智能手表 行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国 | 智能手表 | | | | | 行业价格现状分析

第六节 2025-2032年中国 | 智能手表 | | | | | 行业价格影响因素与走势预测

第十章 中国 | 智能手表 | | | | | 行业所属行业运行数据监测

第一节 中国 | 智能手表 | | | | | 行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国 | 智能手表 | | | | | 行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国 | 智能手表 | | | | | 行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十一章 2020-2024年中国 | 智能手表 | | | | | 行业区域市场现状分析

第一节 中国 | 智能手表 | | | | | 行业区域市场规模分析

一、影响 | 智能手表 | | | | | 行业区域市场分布 | | | 的因素

二、中国 | 智能手表 | | | | | 行业区域市场分布 | | |

第二节 中国华东地区 | 智能手表 | | | | | 行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区 | 智能手表 | | | | | 行业市场分析

(1) 华东地区 | 智能手表 | | | | | 行业市场规模

(2) 华东地区 | 智能手表 | | | | | 行业市场现状

(3) 华东地区 | 智能手表 | | | | | 行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区 | 智能手表 | | | | | 行业市场分析

(1) 华中地区 | 智能手表 | | | | | 行业市场规模

(2) 华中地区 | 智能手表 | | | | 行业市场现状

(3) 华中地区 | 智能手表 | | | | 行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区 | 智能手表 | | | | 行业市场分析

(1) 华南地区 | 智能手表 | | | | 行业市场规模

(2) 华南地区 | 智能手表 | | | | 行业市场现状

(3) 华南地区 | 智能手表 | | | | 行业市场规模预测

第五节 华北地区 | 智能手表 | | | | 行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区 | 智能手表 | | | | 行业市场分析

(1) 华北地区 | 智能手表 | | | | 行业市场规模

(2) 华北地区 | 智能手表 | | | | 行业市场现状

(3) 华北地区 | 智能手表 | | | | 行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区 | 智能手表 | | | | 行业市场分析

(1) 东北地区 | 智能手表 | | | | 行业市场规模

(2) 东北地区 | 智能手表 | | | | 行业市场现状

(3) 东北地区 | 智能手表 | | | | 行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区 | 智能手表 | | | | 行业市场分析

(1) 西南地区 | 智能手表 | | | | 行业市场规模

(2) 西南地区 | 智能手表 | | | | 行业市场现状

(3) 西南地区 | 智能手表 | | | | 行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区 | 智能手表 | | | | 行业市场分析

(1) 西北地区 | 智能手表 | | | | 行业市场规模

(2) 西北地区 | 智能手表 | | | | 行业市场现状

(3) 西北地区 | 智能手表 | | | | 行业市场规模预测

第九节 2025-2032年中国 | 智能手表 | | | | 行业市场规模区域分布 | | | 预测

第十二章 | 智能手表 | | | | 行业企业分析（随数据更新可能有调整）

第一节 企业一

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业二

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第三节 企业三

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第四节 企业四

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第五节 企业五

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第六节 企业六

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第七节 企业七

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第八节 企业八

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第九节 企业九

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第十节 企业十

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

【第四部分 展望、结论与建议】

第十三章 2025-2032年中国 | 智能手表 | | | | 行业发展前景分析与预测

第一节 中国 | 智能手表 | | | | 行业未来发展前景分析

一、中国 | 智能手表 | | | | 行业市场机会分析

二、中国 | 智能手表 | | | | 行业投资增速预测

第二节 中国 | 智能手表 | | | | 行业未来发展趋势预测

第三节 中国 | 智能手表 | | | | 行业规模发展预测

一、中国 | 智能手表 | | | | 行业市场规模预测

二、中国 | 智能手表 | | | | 行业市场规模增速预测

三、中国 | 智能手表 | | | | 行业产值规模预测

四、中国 | 智能手表 | | | | 行业产值增速预测

五、中国 | 智能手表 | | | | 行业供需情况预测

第四节 中国 | 智能手表 | | | | 行业盈利走势预测

第十四章 中国 | 智能手表 | | | | 行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国 | 智能手表 | | | | 行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国 | 智能手表 | | | | 行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 | 智能手表 | | | | 行业品牌营销策略分析

一、 | 智能手表 | | | | 行业产品策略

二、 | 智能手表 | | | | 行业定价策略

三、 | 智能手表 | | | | 行业渠道策略

四、 | 智能手表 | | | | 行业推广策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202506/754482.html>