

中国MRO行业发展趋势分析与投资前景研究报告 (2025-2032)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国MRO行业发展趋势分析与投资前景研究报告（2025-2032）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202506/754617.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

前言：

与传统采购相比，MRO集约化采购优势显著。近年来，随着工业化进程加速，企业对设备维护、维修和运营效率的重视程度不断提高，我国MRO行业迎来发展机遇，市场规模达万亿元级。

我国 MRO 行业主流商业模式包括横向模式与纵向模式。与海外相比，国内企业仍处于跑马圈地阶段，市场分散。但随着《关于规范中央企业采购管理工作的指导意见》出台，国网把线上MRO

采购权限由地方逐步向总部集中，且对供应商的数字化集采能力要求越来越高，头部 MRO 供应商迎来利好，我国MRO行业格局将逐渐优化。

一、MRO集约化采购优势显著，工业化进程加速下行业迎万亿元市场空间

MRO全称是 Maintenance（维护）、Repair（维修）、Operation（运行），指工厂或企业对其生产和工作设施、设备进行保养、维修，保证其运行所需要的非生产性物料。与传统采购相比，MRO 市场集约化采购更加适应客户的需求，可节省采购部门时间精力；能够增加采购透明度，为客户降本增效。

集约化采购、传统采购对比

企业流程	传统采购	集约化	采购组织机制	使用单位分散采购
使用单位需求汇总、采购部分集中采购		采购计划		临时性、零散性
实施库存监测、基于多方历史、数据预测	供应商选择	复杂询价、报价、商业谈判、招投标		
供应商集中审核、多方比价、一次性招投标	监管管理	依赖事前核查把控		
事前核查、事中监管、事后追溯	支付结算	分散对账、付款、开票	统一对账、付款、开票	
采购追溯	几乎不可追溯	可追溯性强		

资料来源：观研天下整理

近年来，随着工业化进程加速，企业对设备维护、维修和运营效率的重视程度不断提高，MRO行业迎来发展机遇，市场规模达万亿元级。2019-2024年，我国工业增加值由31.10万亿元增长至40.54万亿元，我国MRO市场规模由2.7万亿元增长至3.7万亿元。在工业自动化、制造智能化趋势下，我国MRO行业将进一步扩容。预计2025-2029年我国MRO市场规模将由3.9万亿元增长至4.5万亿元。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

二、海外龙头商业模式成熟、全球领导地位稳固，国内企业则仍处于跑马圈地阶段、市场相对分散

美国、英国、德国等经济实力强、工业化水平发达的国家，工业品行业的发展高度成熟，MRO产品市场经过多年的发展，已经形成成熟的商业模式，全球前四大MRO工业品供应商分别为固安捷（W.W.Grainger）、欧时公司（ElectrocomponentsPlc，RSComponents）、索能达（SoneparSA）和伍尔特集团（Wü rthGroup）。

全球 MRO 龙头简介 企业名称 主营业务 主要产品 主要客户 固安捷 全球领先的 MRO 工业品分销商。致力于为广大客户提供专业的MRO

采购服务，节省客户的时间和成本。2019 年度营业收入约合801 亿元

包括手动工具、电动工具、电工器材、物料搬运设备、安全保障用品、清洁和维护用品等 MRO，SKU 超过150 万；自有品牌收入 21% 客户数量超过 350 万个，涵盖：制造业（重工业

17%、轻工业10%）、政府机构（14%）、零售业、建筑业、运输业等行业领域 快扣 是一家工业和建筑用品的批发零售商。主要的产品有：紧固件，工具，刃具，液压系统和气动，材料处理，清洁用品，电器用品，焊接用品，安全用品和金属。2019年度营业收入约合 372 亿元。 包括手动工具、电动工具、电工器材、紧固件、安全保障用品、螺丝、螺帽等 MRO 产品自有品牌收入占总收入约 20% 客户数量约为 24.70 万个，涵盖：制造业 67.5%、非住宅建设12.9%（包括电工、管道、钢铁和道路承包商）其他19.6%（包括铁路、石油勘探公司、石油生产和提炼公司、采矿公司、联邦，州和地方政府实体、学校和某些零售行业） 欧时公司

全球领先的高品质服务分销商，经销电子、自动化与控制元件、工具和耗材。2019 财年营业收入约合 166 亿元。

包括手动工具、电动工具、电工器材、电子元器件、安全保障用品、清洁和维护用品等 MRO 自有品牌收入占总收入 13% 涵盖设计公司、制造公司和维护公司 咸亨国际 公司为工器具、仪器仪表等类的MRO 集约化供应商，并从事上述产品的研发、生产、销售及相关技术服务，目前业务主要服务于电力行业，并涉及铁路、城市轨道交通等领域。 主要包括手动工具、机电工具、电工器材、标识标签、应急装备等工器具类产品和电工仪器、电工仪表等仪器仪表类产品 国家电网有限公司、中国南方电网有限责任公司、中国国家铁路集团有限公司、中国石油化工集团有限公司、中国石油天然气集团有限公司

资料来源：观研天下整理

我国 MRO 行业主流商业模式包括横向模式与纵向模式。横向模式是指以京东工业品为代表的平台型企业，其销售的产品以标品居多，主要面向中小客户。纵向模式指集约供应商垂直深耕某特定细分行业，对应用场景的深度理解，通过产品+服务的形式满足客户需求，主要面向国央企大型企业。

我国MRO商业模式分类 商业模式 横向模式 纵向模式 代表企业 京东、震坤行 咸亨国际 市场与逻辑 平台型、产业互联网 垂直深耕 目标市场 范围广 细分领域 获客方式 线上为主线 线下为主 产品特点 标准化产品为主、多品类 非标产品为主 毛利率 相对低 相对高 能力

供应链 产品+服务

资料来源：观研天下整理

与海外相比，国内企业仍处于跑马圈地阶段。各参与者通过优化供应链、提升服务质量、创新产品等方式来增强竞争力，抢占市场。如京东工业通过不断拓展产品品类、提升服务质量、优化物流配送等方式，巩固其在市场中的领先地位。同时，一些新兴的电商平台和供应商也在不断涌现，通过提供更具创新性的产品和服务，试图在市场中占据一席之地。

国内 MRO行业相关企业简介 企业名称 主营业务 下游客户 市场规模 威亨国际
公司为工器具、仪器仪表等类的MRO

集约化供应商，并从事上述产品的研发、生产、销售及相关技术服务。

电力行业、铁路、城市轨道交通等多领域 2024 年收入 29.3 亿元 晨光股份 公司是综合文具公司，产品涵盖书写工具、学生文具、办公文具及其他相关产品四大领域，其中科力普业务覆盖MRO、办公集采、员工福利等品类。 政府、金融、央国企、中间市场、外资 500 强企业等超过 6 万家客户。 2024 年科力普收入 138.3 亿元 震坤行 公司为客户提供一站式 MRO 采购和管理服务，并为行业价值链上的参与者提供数字化和履行解决方案。

企业客户及小型客户 2024 年收入 87.6 亿元 齐心集团（002301.SZ） 公司为企业提供现代办公整体解决方案的服务商，主营业务围绕大办公产业链所涵盖的硬件、软件和服务等多个领域。 MRO 业务服务于政府、金融、央国企等大型客户 2024 年 B2B 业务收入 113.52 亿元 武汉巨精 公司主要从事机械设备、五金工具、机电产品、电器机械开发、生产和售后服务；五金模具、塑料模具的设计加工制作。 电力企业系统 - 西域机电 公司致力于成为 MRO 数字供应链专家，专注于数字化采购方案的技术创新，为客户提供专业化、高标准的 MRO 数字化采购服务。 客户包括 80%国央企以及 60%的全球 500 强企业在内的 30000 余家国内外企业 -

资料来源：观研天下整理

我国MRO市场相对分散。根据数据，2022 年，中国 MRO 采购服务CR10不足1.5%，而美国MRO 采购服务CR10高达45%。

数据来源：观研天下数据中心整理

三、相关政策出台利于头部企业发展，我国MRO行业格局将逐渐优化

2024 年 7 月，国务院国有资产监督管理委员会印发《关于规范中央企业采购管理工作的指导意见》的通知，要求中央企业全力打造依法合规、公开透明、集约高效的供应链，切实提升产业链供应链韧性和安全水平，建立健全中央企业采购管理体系，增强采购价值创造能力，全面推动中央企业采购管理规范化、精益化、协同化、智慧化发展。

国网电网响应政策及时，近年来，国网把线上MRO 采购权限由地方逐步向总部集中，且对供应商的数字化集采能力要求越来越高，长远来看，有利于头部 MRO 供应商的份额提升。我国MRO行业格局将逐渐优化。

《关于规范中央企业采购管理工作的指导意见》对我国MRO行业格局产生影响 时间 政策发布部门 主要内容 影响 2024 年 7 月 《关于规范中央企业采购管理工作的指导意见》 国务院国有资产监督管理委员会 要求中央企业全力打造依法合规、公开透明、集约高效的供应链，切实提升产业链供应链韧性和安全水平，建立健全中央企业采购管理体系，增强采购价值创造能力，全面推动中央企业采购管理规范化、精益化、协同化、智慧化发展。 国网电网响应政策及时，近年来，国网把线上MRO 采购权限由地方逐步向总部集中，此外对供应商的数字化集采能力要求越来越高，长远来看，有利于头部 MRO 供应商的份额提升。我国MRO行业格局将逐渐优化。

资料来源：观研天下整理（zlj）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国MRO行业发展趋势分析与投资前景研究报告（2025-2032）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布 | | | 的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

【第一部分 行业定义与监管】

第一章 2020-2024年中国 | MRO| | | | | 行业发展概述

第一节 | | MRO| | | | | 行业发展情况概述

一、 | | MRO| | | | | 行业相关定义

二、 | | MRO| | | | | 特点分析

三、 | | MRO| | | | | 行业基本情况介绍

四、 | | MRO| | | | | 行业经营模式

(1) 生产模式

(2) 采购模式

(3) 销售/服务模式

四、	MRO	行业其他风险
第四章 2020-2024年全球	MRO	行业发展现状分析
第一节 全球	MRO	行业发展历程回顾
第二节 全球	MRO	行业市场规模与区域分 MRO 情况
第三节 亚洲	MRO	行业地区市场分析
一、亚洲	MRO	行业市场现状分析
二、亚洲	MRO	行业市场规模与市场需求分析
三、亚洲	MRO	行业市场前景分析
第四节 北美	MRO	行业地区市场分析
一、北美	MRO	行业市场现状分析
二、北美	MRO	行业市场规模与市场需求分析
三、北美	MRO	行业市场前景分析
第五节 欧洲	MRO	行业地区市场分析
一、欧洲	MRO	行业市场现状分析
二、欧洲	MRO	行业市场规模与市场需求分析
三、欧洲	MRO	行业市场前景分析
第六节 2025-2032年全球	MRO	行业分 MRO 走势预测
第七节 2025-2032年全球	MRO	行业市场规模预测
【第三部分 国内现状与企业案例】		
第五章 中国	MRO	行业运行情况
第一节 中国	MRO	行业发展状况情况介绍
一、		行业发展历程回顾
二、		行业创新情况分析
三、		行业发展特点分析
第二节 中国	MRO	行业市场规模分析
一、影响中国	MRO	行业市场规模的因素
二、中国	MRO	行业市场规模
三、中国	MRO	行业市场规模解析
第三节 中国	MRO	行业供应情况分析
一、中国	MRO	行业供应规模
二、中国	MRO	行业供应特点
第四节 中国	MRO	行业需求情况分析
一、中国	MRO	行业需求规模
二、中国	MRO	行业需求特点
第五节 中国	MRO	行业供需平衡分析

第六节 中国		MRO						行业存在的问题与解决策略分析
第六章 中国		MRO						行业产业链及细分市场分析
第一节 中国		MRO						行业产业链综述
一、产业链模型原理介绍								
二、产业链运行机制								
三、			MRO					行业产业链图解
第二节 中国		MRO						行业产业链环节分析
一、上游产业发展现状								
二、上游产业对		MRO						行业的影响分析
三、下游产业发展现状								
四、下游产业对		MRO						行业的影响分析
第三节 中国		MRO						行业细分市场分析
一、细分市场一								
二、细分市场二								
第七章 2020-2024年中国		MRO						行业市场竞争分析
第一节 中国		MRO						行业竞争现状分析
一、中国		MRO						行业竞争格局分析
二、中国		MRO						行业主要品牌分析
第二节 中国		MRO						行业集中度分析
一、中国		MRO						行业市场集中度影响因素分析
二、中国		MRO						行业市场集中度分析
第三节 中国		MRO						行业竞争特征分析
一、企业区域分布特征								
二、企业规模分	布							特征
三、企业所有制分布特征								
第八章 2020-2024年中国		MRO						行业模型分析
第一节 中国		MRO						行业竞争结构分析（波特五力模型）
一、波特五力模型原理								
二、供应商议价能力								
三、购买者议价能力								
四、新进入者威胁								
五、替代品威胁								
六、同业竞争程度								
七、波特五力模型分析结论								
第二节 中国		MRO						行业SWOT分析

- 一、SWOT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国 | MRO | | | | | 行业SWOT分析结论
- 第三节 中国 | MRO | | | | | 行业竞争环境分析（PEST）
 - 一、PEST模型概述
 - 二、政策因素
 - 三、经济因素
 - 四、社会因素
 - 五、技术因素
 - 六、PEST模型分析结论
- 第九章 2020-2024年中国 | MRO | | | | | 行业需求特点与动态分析
 - 第一节 中国 | MRO | | | | | 行业市场动态情况
 - 第二节 中国 | MRO | | | | | 行业消费市场特点分析
 - 一、需求偏好
 - 二、价格偏好
 - 三、品牌偏好
 - 四、其他偏好
 - 第三节 | MRO | | | | | 行业成本结构分析
 - 第四节 | MRO | | | | | 行业价格影响因素分析
 - 一、供需因素
 - 二、成本因素
 - 三、其他因素
 - 第五节 中国 | MRO | | | | | 行业价格现状分析
 - 第六节 2025-2032年中国 | MRO | | | | | 行业价格影响因素与走势预测
- 第十章 中国 | MRO | | | | | 行业所属行业运行数据监测
 - 第一节 中国 | MRO | | | | | 行业所属行业总体规模分析
 - 一、企业数量结构分析
 - 二、行业资产规模分析
 - 第二节 中国 | MRO | | | | | 行业所属行业产销与费用分析
 - 一、流动资产
 - 二、销售收入分析
 - 三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国 | MRO | | | | | 行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十一章 2020-2024年中国 | MRO | | | | | 行业区域市场现状分析

第一节 中国 | MRO | | | | | 行业区域市场规模分析

一、影响 | MRO | | | | | 行业区域市场分布 | | | 的因素

二、中国 | MRO | | | | | 行业区域市场分布 | | |

第二节 中国华东地区 | MRO | | | | | 行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区 | MRO | | | | | 行业市场分析

(1) 华东地区 | MRO | | | | | 行业市场规模

(2) 华东地区 | MRO | | | | | 行业市场现状

(3) 华东地区 | MRO | | | | | 行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区 | MRO | | | | | 行业市场分析

(1) 华中地区 | MRO | | | | | 行业市场规模

(2) 华中地区 | MRO | | | | | 行业市场现状

(3) 华中地区 | MRO | | | | | 行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区 | MRO | | | | | 行业市场分析

(1) 华南地区 | MRO | | | | | 行业市场规模

(2) 华南地区 | MRO | | | | | 行业市场现状

(3) 华南地区 | MRO | | | | | 行业市场规模预测

第五节 华北地区 | MRO | | | | | 行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区	MRO					行业市场分析
(1) 华北地区	MRO					行业市场规模
(2) 华北地区	MRO					行业市场现状
(3) 华北地区	MRO					行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述						
二、东北地区经济环境分析						
三、东北地区	MRO					行业市场分析
(1) 东北地区	MRO					行业市场规模
(2) 东北地区	MRO					行业市场现状
(3) 东北地区	MRO					行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述						
二、西南地区经济环境分析						
三、西南地区	MRO					行业市场分析
(1) 西南地区	MRO					行业市场规模
(2) 西南地区	MRO					行业市场现状
(3) 西南地区	MRO					行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述						
二、西北地区经济环境分析						
三、西北地区	MRO					行业市场分析
(1) 西北地区	MRO					行业市场规模
(2) 西北地区	MRO					行业市场现状
(3) 西北地区	MRO					行业市场规模预测

第九节 2025-2032年中国 | MRO | | | | | 行业市场规模区域分布 | | | 预测

第十二章 | MRO | | | | | 行业企业分析（随数据更新可能有调整）

第一节 企业一

一、企业概况						
二、主营产品						
三、运营情况						
(1) 主要经济指标情况						
(2) 企业盈利能力分析						
(3) 企业偿债能力分析						
(4) 企业运营能力分析						

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业二

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第三节 企业三

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第四节 企业四

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第五节 企业五

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- (1) 主要经济指标情况
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第六节 企业六

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- (1) 主要经济指标情况
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第七节 企业七

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- (1) 主要经济指标情况
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第八节 企业八

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- (1) 主要经济指标情况
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第九节 企业九

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第十节 企业十

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

【第四部分 展望、结论与建议】

第十三章 2025-2032年中国 | MRO | | | | | 行业发展前景分析与预测

第一节 中国 | MRO | | | | | 行业未来发展前景分析

一、中国 | MRO | | | | | 行业市场机会分析

二、中国 | MRO | | | | | 行业投资增速预测

第二节 中国 | MRO | | | | | 行业未来发展趋势预测

第三节 中国 | MRO | | | | | 行业规模发展预测

一、中国 | MRO | | | | | 行业市场规模预测

二、中国 | MRO | | | | | 行业市场规模增速预测

三、中国 | MRO | | | | | 行业产值规模预测

四、中国 | MRO | | | | | 行业产值增速预测

五、中国 | MRO | | | | | 行业供需情况预测

第四节 中国 | MRO | | | | | 行业盈利走势预测

第十四章 中国 MRO 行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国 MRO 行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国 MRO 行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 MRO 行业品牌营销策略分析

一、MRO 行业产品策略

二、MRO 行业定价策略

三、MRO 行业渠道策略

四、MRO 行业推广策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202506/754617.html>