

中国印刷包装机械行业现状深度研究与发展前景 分析报告（2025-2032）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国印刷包装机械行业现状深度研究与发展前景分析报告（2025-2032）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202506/754754.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话：400-007-6266 010-86223221

电子邮箱：sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

印刷包装机械 是指能够完成印刷和包装过程的机械设备。具体来说，这类机械包括印刷机、装订机、制版机等，它们共同完成从文字和图像的印刷到产品包装的全部或部分过程。

产业链来看，我国印刷包装机械行业产业链上游主要为零部件供应环节，包括伺服电机、喷墨打印头、轴承、传送带等；中游为设备制造环节，包括印前设备、印刷设备、印后设备、包装机械等；下游为应用领域，包括食品饮料、医药等。

资料来源：公开资料、观研天下整理

企业分布来看，我国印刷包装机械行业上市公司多聚集于部分沿海及经济较发达省份。其中广东分布企业数量最多，包括东方精工、达意隆、华研精机、海驰机电、爱司凯5家企业。

资料来源：公开资料、观研天下整理

企业业务布局来看，我国包装机械上市公司业务布局以设备制造为核心，区域布局以国内外市场并行拓展，业务领域主要覆盖于食品、医药、日化等多行业。

中国印刷包装机械上市公司业务布局情况	企业简称	2024年设备制造业务占比 (%)
区域布局 业务布局	东方精工	84.15
其他国家和地区、中国大陆 主营布局智能包装装备和水上动力设备两大领域。其中，东方精工的智能包装装备业务包括智能瓦楞纸包装装备、数码印刷设备以及工业互联网行业解决方案三个子板块。		
永创智能 80.14 国内、国外 目前,公司主要的包装设备产品分为标准单机设备及智能包装生产线，包含40多个产品种类、400多种规格型号，形成较为完整的产品体系；公司主要的包装材料为FP捆扎带、PET捆扎带、P匹拉伸膜；公司的智能化软件系统产品为“永创智能DMC平台”。		
长荣股份 71.74 国内、国外 公司是拥有30年卓越印后装备智能制造技术经验，定制化、智能化、数字化的印刷包装解决方案、印刷包装智慧工厂整厂解决方案的国家高新技术企业。		
达意隆 ---		
境外、华南、华东、华西、华北其他 公司作为国内液态产品包装全面解决方案的综合提供商，秉承“为你而转”的企业精神，致力于为全球客户提供液态产品工厂整体解决方案。		
新美星 80.96 国内、国外 作为中国高端液体（饮料）包装机械研发与制造基地，新美星致力于为液态产品工厂提供产存一体化整体解决方案的总集成总承包服务。		
中亚股份 65.78 国内、国外 公司是一家集研发、制造和销售于一体的智能包装机械制造商，主要定位于设计、制造中高端的智能包装设备。公司主营业务属于通用设备制造行业，主营产品包括各类灌装封口设备、后道智能包装设备、中空容器吹塑设备，并为客户提供智能包装生产线设计规划、工程安装、设备生命周期维护、塑料包装制品配套供应等全面解决方案。		
华研精机 55.29 境外、华南、华东、华中、西南、华北、东北、西北、其他 主要从事瓶坯智能成型系统的设计、研发、生产和销售，同时提供模具的翻新和维修、装备升级改造、瓶坯瓶样设计		

、生产线规划等一系列定制瓶坯成型的解决方案。公司的主要产品为瓶坯智能成型系统、瓶坯模具及相关配套产品等。炜冈科技 99.27 国内、国外 公司成立以来主要生产标签印刷设备，主要产品包括组合式高速全轮转（套筒）胶印机、间歇式PS版商标印刷机（胶印）、机组式柔性版印刷机、数码印刷机雅致系列、数码印刷机Pro系列、数码柔印组合印刷机等。凯腾精工 --- 华东、中南、华北、西南、东北、西北、其他 公司的产品主要集中在中高端包装版、烟包版、特种版等领域，服务的客户主要为大型印刷集团和印刷企业，包括食品、日用品、烟酒、药品等快速消费品包装的印刷类客户，皮革、服装面料、装饰板材及墙纸、汽车及电子产品面板、票证证券等特种印刷和精密模压类客户，以及光学及新能源等行业中新材料的超精密涂布类客户。春光智能 85.16 国内、国外 公司是一家集研发、生产和销售于一体的高柔性智能包装装备供应商，专注于食品、医药领域。主要产品包括食品、药品液体灌装装备、条袋包装装备、铝型包装装备、全自动装盒及全自动装箱装备等系列及高柔性智能包装联动生产线。

资料来源：公开资料、观研天下整理

公司经营来看，2024年我国印刷包装机械行业上市公司营收大部分保持增长，除中亚股份和春光智能有所下降。设备制造业务东方精工收入最多，收入40.2亿元；炜冈科技相关业务毛利率最高，为32.23%。

2024年中国印刷包装机械上市公司经营情况		企业简称	营收（亿元）	同比增长（%）
设备制造业务收入（亿元）		设备制造业务毛利率（%）	东方精工	47.78 0.68 40.2 31.57
永创智能		35.67 13.37 28.58 25.44	长荣股份	16.42 2.37 11.78 30.49
达意隆		15.21 18.38 ---	新美星	10.75 15.78 8.7 19.9
中亚股份		10.15 -0.29 6.78 25.29	华研精机	6.46 21.17 3.57
30.44 炜冈科技		4.89 17.45 4.86 32.23	凯腾精工	4.41 4.73 --- --
春光智能		0.79 -52.35 0.67	14.41	

资料来源：公开资料、观研天下整理（xyl）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国印刷包装机械行业现状深度研究与发展前景分析报告（2025-2032）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布 | | | 的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的

行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

【第一部分 行业定义与监管】

第一章 2020-2024年中国 | 印刷包装机械 | | | | | 行业发展概述

第一节 | | 印刷包装机械 | | | | | 行业发展情况概述

一、 | | 印刷包装机械 | | | | | 行业相关定义

二、 | | 印刷包装机械 | | | | | 特点分析

三、 | | 印刷包装机械 | | | | | 行业基本情况介绍

四、 | | 印刷包装机械 | | | | | 行业经营模式

(1) 生产模式

(2) 采购模式

(3) 销售/服务模式

五、 | | 印刷包装机械 | | | | | 行业需求主体分析

第二节 中国 | 印刷包装机械 | | | | | 行业生命周期分析

一、 | | 印刷包装机械 | | | | | 行业生命周期理论概述

二、 | | 印刷包装机械 | | | | | 行业所属的生命周期分析

第三节 | | 印刷包装机械 | | | | | 行业经济指标分析

一、 | | 印刷包装机械 | | | | | 行业的赢利性分析

二、 | | 印刷包装机械 | | | | | 行业的经济周期分析

三、 | | 印刷包装机械 | | | | | 行业附加值的提升空间分析

第二章 中国 | 印刷包装机械 | | | | | 行业监管分析

第一节 中国 | 印刷包装机械 | | | | | 行业监管制度分析

一、行业主要监管体制

二、行业准入制度

第二节 中国 | 印刷包装机械 | | | | | 行业政策法规

一、行业主要政策法规

二、主要行业标准分析

第三节 国内监管与政策对 | 印刷包装机械 | | | | | 行业的影响分析

【第二部分 行业环境与全球市场】

第三章 2020-2024年中国 | 印刷包装机械 | | | | | 行业发展环境分析

第一节 中国宏观环境与对 | 印刷包装机械 | | | | | 行业的影响分析

一、中国宏观经济环境

二、中国宏观经济环境对 | 印刷包装机械 | | | | | 行业的影响分析

第二节	中国社会环境与对	印刷包装机械					行业的影响分析
第三节	中国对磷矿石易环境与对	印刷包装机械					行业的影响分析
第四节	中国	印刷包装机械					行业投资环境分析
第五节	中国	印刷包装机械					行业技术环境分析
第六节	中国	印刷包装机械					行业进入壁垒分析
一、		印刷包装机械					行业资金壁垒分析
二、		印刷包装机械					行业技术壁垒分析
三、		印刷包装机械					行业人才壁垒分析
四、		印刷包装机械					行业品牌壁垒分析
五、		印刷包装机械					行业其他壁垒分析
第七节	中国	印刷包装机械					行业风险分析
一、		印刷包装机械					行业宏观环境风险
二、		印刷包装机械					行业技术风险
三、		印刷包装机械					行业竞争风险
四、		印刷包装机械					行业其他风险
第四章	2020-2024年全球	印刷包装机械					行业发展现状分析
第一节	全球	印刷包装机械					行业发展历程回顾
第二节	全球	印刷包装机械					行业市场规模与区域分印刷包装机械情况
第三节	亚洲	印刷包装机械					行业地区市场分析
一、	亚洲	印刷包装机械					行业市场现状分析
二、	亚洲	印刷包装机械					行业市场规模与市场需求分析
三、	亚洲	印刷包装机械					行业市场前景分析
第四节	北美	印刷包装机械					行业地区市场分析
一、	北美	印刷包装机械					行业市场现状分析
二、	北美	印刷包装机械					行业市场规模与市场需求分析
三、	北美	印刷包装机械					行业市场前景分析
第五节	欧洲	印刷包装机械					行业地区市场分析
一、	欧洲	印刷包装机械					行业市场现状分析
二、	欧洲	印刷包装机械					行业市场规模与市场需求分析
三、	欧洲	印刷包装机械					行业市场前景分析
第六节	2025-2032年全球	印刷包装机械					行业分印刷包装机械走势预测
第七节	2025-2032年全球	印刷包装机械					行业市场规模预测
【第三部分 国内现状与企业案例】							
第五章	中国	印刷包装机械					行业运行情况
第一节	中国	印刷包装机械					行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析
- 第二节 中国 | 印刷包装机械 | | | | 行业市场规模分析
 - 一、影响中国 | 印刷包装机械 | | | | 行业市场规模的因素
 - 二、中国 | 印刷包装机械 | | | | 行业市场规模
 - 三、中国 | 印刷包装机械 | | | | 行业市场规模解析
- 第三节 中国 | 印刷包装机械 | | | | 行业供应情况分析
 - 一、中国 | 印刷包装机械 | | | | 行业供应规模
 - 二、中国 | 印刷包装机械 | | | | 行业供应特点
- 第四节 中国 | 印刷包装机械 | | | | 行业需求情况分析
 - 一、中国 | 印刷包装机械 | | | | 行业需求规模
 - 二、中国 | 印刷包装机械 | | | | 行业需求特点
- 第五节 中国 | 印刷包装机械 | | | | 行业供需平衡分析
- 第六节 中国 | 印刷包装机械 | | | | 行业存在的问题与解决策略分析
- 第六章 中国 | 印刷包装机械 | | | | 行业产业链及细分市场分析
 - 第一节 中国 | 印刷包装机械 | | | | 行业产业链综述
 - 一、产业链模型原理介绍
 - 二、产业链运行机制
 - 三、| | 印刷包装机械 | | | | 行业产业链图解
 - 第二节 中国 | 印刷包装机械 | | | | 行业产业链环节分析
 - 一、上游产业发展现状
 - 二、上游产业对 | 印刷包装机械 | | | | 行业的影响分析
 - 三、下游产业发展现状
 - 四、下游产业对 | 印刷包装机械 | | | | 行业的影响分析
 - 第三节 中国 | 印刷包装机械 | | | | 行业细分市场分析
 - 一、细分市场一
 - 二、细分市场二
- 第七章 2020-2024年中国 | 印刷包装机械 | | | | 行业市场竞争分析
 - 第一节 中国 | 印刷包装机械 | | | | 行业竞争现状分析
 - 一、中国 | 印刷包装机械 | | | | 行业竞争格局分析
 - 二、中国 | 印刷包装机械 | | | | 行业主要品牌分析
 - 第二节 中国 | 印刷包装机械 | | | | 行业集中度分析
 - 一、中国 | 印刷包装机械 | | | | 行业市场集中度影响因素分析
 - 二、中国 | 印刷包装机械 | | | | 行业市场集中度分析

第三节 中国 | 印刷包装机械 | | | | 行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布 | | | 特征

三、企业所有制分布特征

第八章 2020-2024年中国 | 印刷包装机械 | | | | 行业模型分析

第一节 中国 | 印刷包装机械 | | | | 行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国 | 印刷包装机械 | | | | 行业SWOT分析

一、SWOT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国 | 印刷包装机械 | | | | 行业SWOT分析结论

第三节 中国 | 印刷包装机械 | | | | 行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第九章 2020-2024年中国 | 印刷包装机械 | | | | 行业需求特点与动态分析

第一节 中国 | 印刷包装机械 | | | | 行业市场动态情况

第二节 中国 | 印刷包装机械 | | | | 行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 | | 印刷包装机械 | | | | 行业成本结构分析

第四节 | | 印刷包装机械 | | | | 行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节 中国 | | 印刷包装机械 | | | | 行业价格现状分析

第六节 2025-2032年中国 | | 印刷包装机械 | | | | 行业价格影响因素与走势预测

第十章 中国 | | 印刷包装机械 | | | | 行业所属行业运行数据监测

第一节 中国 | | 印刷包装机械 | | | | 行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国 | | 印刷包装机械 | | | | 行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节 中国 | | 印刷包装机械 | | | | 行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十一章 2020-2024年中国 | | 印刷包装机械 | | | | 行业区域市场现状分析

第一节 中国 | | 印刷包装机械 | | | | 行业区域市场规模分析

- 一、影响 | | 印刷包装机械 | | | | 行业区域市场分布 | | | 的因素
- 二、中国 | | 印刷包装机械 | | | | 行业区域市场分布 | | |

第二节 中国华东地区 | | 印刷包装机械 | | | | 行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区 | | 印刷包装机械 | | | | 行业市场分析
 - (1) 华东地区 | | 印刷包装机械 | | | | 行业市场规模
 - (2) 华东地区 | | 印刷包装机械 | | | | 行业市场现状
 - (3) 华东地区 | | 印刷包装机械 | | | | 行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析

三、华中地区	印刷包装机械					行业市场分析
(1) 华中地区	印刷包装机械					行业市场规模
(2) 华中地区	印刷包装机械					行业市场现状
(3) 华中地区	印刷包装机械					行业市场规模预测
第四节 华南地区市场分析						
一、华南地区概述						
二、华南地区经济环境分析						
三、华南地区	印刷包装机械					行业市场分析
(1) 华南地区	印刷包装机械					行业市场规模
(2) 华南地区	印刷包装机械					行业市场现状
(3) 华南地区	印刷包装机械					行业市场规模预测
第五节 华北地区 印刷包装机械 行业市场分析						
一、华北地区概述						
二、华北地区经济环境分析						
三、华北地区	印刷包装机械					行业市场分析
(1) 华北地区	印刷包装机械					行业市场规模
(2) 华北地区	印刷包装机械					行业市场现状
(3) 华北地区	印刷包装机械					行业市场规模预测
第六节 东北地区市场分析						
一、东北地区概述						
二、东北地区经济环境分析						
三、东北地区	印刷包装机械					行业市场分析
(1) 东北地区	印刷包装机械					行业市场规模
(2) 东北地区	印刷包装机械					行业市场现状
(3) 东北地区	印刷包装机械					行业市场规模预测
第七节 西南地区市场分析						
一、西南地区概述						
二、西南地区经济环境分析						
三、西南地区	印刷包装机械					行业市场分析
(1) 西南地区	印刷包装机械					行业市场规模
(2) 西南地区	印刷包装机械					行业市场现状
(3) 西南地区	印刷包装机械					行业市场规模预测
第八节 西北地区市场分析						
一、西北地区概述						
二、西北地区经济环境分析						

三、西北地区 | 印刷包装机械 | | | | 行业市场分析

(1) 西北地区 | 印刷包装机械 | | | | 行业市场规模

(2) 西北地区 | 印刷包装机械 | | | | 行业市场现状

(3) 西北地区 | 印刷包装机械 | | | | 行业市场规模预测

第九节 2025-2032年中国 | 印刷包装机械 | | | | 行业市场规模区域分布 | | | 预测

第十二章 | | 印刷包装机械 | | | | 行业企业分析（随数据更新可能有调整）

第一节 企业一

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业二

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第三节 企业三

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第四节 企业四

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第五节 企业五

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第六节 企业六

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第七节 企业七

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- (1) 主要经济指标情况
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第八节 企业八

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- (1) 主要经济指标情况
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第九节 企业九

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1) 主要经济指标情况

- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第十节 企业十

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- (1) 主要经济指标情况
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

【第四部分 展望、结论与建议】

第十三章 2025-2032年中国 | 印刷包装机械 | | | | | 行业发展前景分析与预测

第一节 中国 | 印刷包装机械 | | | | | 行业未来发展前景分析

一、中国 | 印刷包装机械 | | | | | 行业市场机会分析

二、中国 | 印刷包装机械 | | | | | 行业投资增速预测

第二节 中国 | 印刷包装机械 | | | | | 行业未来发展趋势预测

第三节 中国 | 印刷包装机械 | | | | | 行业规模发展预测

一、中国 | 印刷包装机械 | | | | | 行业市场规模预测

二、中国 | 印刷包装机械 | | | | | 行业市场规模增速预测

三、中国 | 印刷包装机械 | | | | | 行业产值规模预测

四、中国 | 印刷包装机械 | | | | | 行业产值增速预测

五、中国 | 印刷包装机械 | | | | | 行业供需情况预测

第四节 中国 | 印刷包装机械 | | | | | 行业盈利走势预测

第十四章 中国 | 印刷包装机械 | | | | | 行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国 | 印刷包装机械 | | | | | 行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国 | 印刷包装机械 | | | | | 行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 | | 印刷包装机械 | | | | | 行业品牌营销策略分析

一、| | 印刷包装机械 | | | | | 行业产品策略

二、| | 印刷包装机械 | | | | | 行业定价策略

三、| | 印刷包装机械 | | | | | 行业渠道策略

四、| | 印刷包装机械 | | | | | 行业推广策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202506/754754.html>