

中国石材行业发展趋势分析与投资前景预测报告 (2025-2032年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国石材行业发展趋势分析与投资前景预测报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202506/754763.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、行业相关定义

石材（Stone）作为一种高档建筑装饰材料广泛应用于室内外装饰设计、幕墙装饰和公共设施建设。

目前市面上常见的石材主要分为天然石和人造石，其中天然石在日常使用中主要是分为两种：大理石和花岗石。一般来说，凡是有纹理的，称为大理石，以点斑为主的称为花岗石。

资料来源：公开资料整理

二、行业规模现状

1、市场规模

2022年以来，受房地产市场需求下滑，我国石材行业市场规模出现下滑趋势，2024年下滑至2908.05亿元，较2022年减少了1180.11亿元。

资料来源：观研天下数据中心整理

2、供应规模

2024年全年，石材行业规模以上企业板材产量为8.3亿m²，其中大理石板材产量2.2亿m²，同比下降18.6%，花岗石材板材产量6.1亿m²，同比增长8.4%。

资料来源：观研天下数据中心整理

3、需求规模

当前中国经济处于中低速增长的新常态，宏观经济下行压力明显，导致固定资产投资增速全面回落，其中房地产、基建、制造业投资增速均下降。作为与房地产紧密关联的产业，石材行业受到明显冲击，2024年全年，石材行业规模以上企业板材销量为7.24亿m²。

资料来源：观研天下数据中心整理

三、行业细分市场

1、天然石

天然石材产品的应用范围正在不断扩大，除了高档的大型车站、轨道交通站房、机场、广场等大型公建、酒店等商业地产大量使用天然石材以外，随着精装房等相关政策的推出，石材产品越来越向家居方向发展。随着加工技术的进步，加上天然石材特有的稳定性，石材产品广泛应用于高端家具的台面板、甚至于飞机、游艇的各种装饰台面上。2024年国内天然石材市场规模为2545.03亿元，具体如下：

资料来源：观研天下数据中心整理

2、人造石

人造石产品生产的技术指标，除了花色、美观等装饰性能外，还主要涉及物理强度、抗变形性、耐磨性、热膨胀性、耐污染性、耐腐蚀性、耐高温性、绿色环保性能等使用性能，伴随着消费升级和建筑精装修理念的兴起，消费者对人造石产品的装饰性能和使用性能均提出了标准更高、更多样化的要求。2024年我国人造石市场规模为363.02亿元，具体如下：

资料来源：观研天下数据中心整理

四、行业竞争情况

我国石材行业重点企业主要包括万里石、中旗新材、东成石材、溪石集团、环球石材、康利石材等。这些企业不仅拥有完整的产业链布局和先进的加工技术，还在国内外市场中占据重要地位，产品广泛应用于建筑装饰、园林景观等领域。2025年3月中国石材协会发布《2024年度中国石材行业发展报告》显示，2024年我国石材行业规模以上企业数量3638家，比上年同期增加112家。其中，开采企业763家，加工企业2875家。

目前，我国石材行业企业竞争格局呈现出多元化、多层次的特点，既有实力雄厚的大型企业，也有众多中小型石材加工企业。然而，行业集中度相对较低，尚未形成明显的龙头效应。

石材行业主要品牌 名称 品牌 品牌简介 万里石 厦门万里石股份有限公司是一家拥有多座石材矿山和加工厂的企业，主要生产花岗石、大理石等建筑装饰材料。公司拥有3座自有矿山，7家现代化石材加工厂，29家下属子分公司，1000多名员工；形成了年荒料产能10万m³，板材约300万m²，异型材环境材约2万m³。 中旗新材 广东中旗新材料股份有限公司：绿色环保的新型装饰材料提供者，集绿色环保人造石材研发、制造、综合服务和高端硅晶新材料深加工为一体的高新技术企业，中国首家A股主板上市的人造石材企业，中国人造石（石英石面材）行业标准主编单位，中国最具规模的人造石英石面材制造企业与出口基地之一。在广东·佛山、湖北·黄冈、广西·罗城三地，中旗新材分别建有人造石英石板材生产/加工服务、石英硅晶新材料深加工及石英矿业开发等规模化产业基地。 环球石材 环球石材创立于1986年，现已发展成为占地120万平方米、员工近2000名。下设东莞、福建、天津三大天然石加工基地和一大人造石生产基地，一大石材产业园。环球石材立足高端装饰石材工程市场，现已经形成完善的产业链布局，成为国内石材行业的领军企业。公司拥有各类关键设备500多台/套，其中主要生产设备均从意大利、德国、日本等国引进，包括目前最先进的电脑加工中心、水射流切割机、圆弧抛光机、3CNC数控自动抛光机等。可以满足各类石材产品的加工，现已形成配套齐全的产品结构。 康利石材集团 创建于一九八九年，历经十多年的发展，已成为中国石材行业的龙头企业，投资总额达8亿人民币，分别兴建以大理石为主的深圳加工基地，和以花岗石为主的福建水头加工基地，在全国设立了七个全资子公司，已形成各具特点、优势明显、两翼齐飞、覆盖全国的战略布局。现有从业人员1500人，是中国石材行业经营规模、加工水平、综合实力最强的企业。 溪石集团 成立于1992年，是一家集石材开采、加工、工艺雕塑、设计、装饰施工、国际石材展销为一体，多元化、跨地域的集团

化公司。全国首家同时拥有圆形、异型、平板、薄板、复合板、水刀拼花、石雕工艺品、人造岗石的综合生产、加工能力的企业，而且具备了承接大中型工程的设计、生产、加工建筑石材和施工安装的能力。

资料来源：企业官网，观研天下数据中心整理（WWTQ）

注：上述信息仅作参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国石材行业发展趋势分析与投资前景预测报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

【第一部分 行业定义与监管】

第一章 2020-2024年中国石材行业发展概述

第一节 石材行业发展情况概述

一、石材行业相关定义

二、石材特点分析

三、石材行业基本情况介绍

四、石材行业经营模式

（1）生产模式

(2) 采购模式

(3) 销售/服务模式

五、石材行业需求主体分析

第二节 中国石材行业生命周期分析

一、石材行业生命周期理论概述

二、石材行业所属的生命周期分析

第三节 石材行业经济指标分析

一、石材行业的赢利性分析

二、石材行业的经济周期分析

三、石材行业附加值的提升空间分析

第二章 中国石材行业监管分析

第一节 中国石材行业监管制度分析

一、行业主要监管体制

二、行业准入制度

第二节 中国石材行业政策法规

一、行业主要政策法规

二、主要行业标准分析

第三节 国内监管与政策对石材行业的影响分析

【第二部分 行业环境与全球市场】

第三章 2020-2024年中国石材行业发展环境分析

第一节 中国宏观环境与对石材行业的影响分析

一、中国宏观经济环境

二、中国宏观经济环境对石材行业的影响分析

第二节 中国社会环境与对石材行业的影响分析

第三节 中国对外贸易环境与对石材行业的影响分析

第四节 中国石材行业投资环境分析

第五节 中国石材行业技术环境分析

第六节 中国石材行业进入壁垒分析

一、石材行业资金壁垒分析

二、石材行业技术壁垒分析

三、石材行业人才壁垒分析

四、石材行业品牌壁垒分析

五、石材行业其他壁垒分析

第七节 中国石材行业风险分析

- 一、石材行业宏观环境风险
- 二、石材行业技术风险
- 三、石材行业竞争风险
- 四、石材行业其他风险

第四章 2020-2024年全球石材行业发展现状分析

第一节 全球石材行业发展历程回顾

第二节 全球石材行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲石材行业地区市场分析

- 一、亚洲石材行业市场现状分析
- 二、亚洲石材行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲石材行业市场前景分析

第四节 北美石材行业地区市场分析

- 一、北美石材行业市场现状分析
- 二、北美石材行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美石材行业市场前景分析

第五节 欧洲石材行业地区市场分析

- 一、欧洲石材行业市场现状分析
- 二、欧洲石材行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲石材行业市场前景分析

第六节 2025-2032年全球石材行业分布走势预测

第七节 2025-2032年全球石材行业市场规模预测

【第三部分 国内现状与企业案例】

第五章 中国石材行业运行情况

第一节 中国石材行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国石材行业市场规模分析

- 一、影响中国石材行业市场规模的因素
- 二、中国石材行业市场规模
- 三、中国石材行业市场规模解析

第三节 中国石材行业供应情况分析

一、中国石材行业供应规模

二、中国石材行业供应特点

第四节 中国石材行业需求情况分析

一、中国石材行业需求规模

二、中国石材行业需求特点

第五节 中国石材行业供需平衡分析

第六节 中国石材行业存在的问题与解决策略分析

第六章 中国石材行业产业链及细分市场分析

第一节 中国石材行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、石材行业产业链图解

第二节 中国石材行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对石材行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对石材行业的影响分析

第三节 中国石材行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第七章 2020-2024年中国石材行业市场竞争分析

第一节 中国石材行业竞争现状分析

一、中国石材行业竞争格局分析

二、中国石材行业主要品牌分析

第二节 中国石材行业集中度分析

一、中国石材行业市场集中度影响因素分析

二、中国石材行业市场集中度分析

第三节 中国石材行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第八章 2020-2024年中国石材行业模型分析

第一节 中国石材行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节 中国石材行业SWOT分析

- 一、SWOT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国石材行业SWOT分析结论

第三节 中国石材行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第九章 2020-2024年中国石材行业需求特点与动态分析

第一节 中国石材行业市场动态情况

第二节 中国石材行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 石材行业成本结构分析

第四节 石材行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节 中国石材行业价格现状分析

第六节 2025-2032年中国石材行业价格影响因素与走势预测

第十章 中国石材行业所属行业运行数据监测

第一节 中国石材行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国石材行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国石材行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十一章 2020-2024年中国石材行业区域市场现状分析

第一节 中国石材行业区域市场规模分析

一、影响石材行业区域市场分布的因素

二、中国石材行业区域市场分布

第二节 中国华东地区石材行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区石材行业市场分析

（1）华东地区石材行业市场规模

（2）华东地区石材行业市场现状

（3）华东地区石材行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区石材行业市场分析

（1）华中地区石材行业市场规模

(2) 华中地区石材行业市场现状

(3) 华中地区石材行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区石材行业市场分析

(1) 华南地区石材行业市场规模

(2) 华南地区石材行业市场现状

(3) 华南地区石材行业市场规模预测

第五节 华北地区石材行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区石材行业市场分析

(1) 华北地区石材行业市场规模

(2) 华北地区石材行业市场现状

(3) 华北地区石材行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区石材行业市场分析

(1) 东北地区石材行业市场规模

(2) 东北地区石材行业市场现状

(3) 东北地区石材行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区石材行业市场分析

(1) 西南地区石材行业市场规模

(2) 西南地区石材行业市场现状

(3) 西南地区石材行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区石材行业市场分析

(1) 西北地区石材行业市场规模

(2) 西北地区石材行业市场现状

(3) 西北地区石材行业市场规模预测

第九节 2025-2032年中国石材行业市场规模区域分布预测

第十二章 石材行业企业分析（随数据更新可能有调整）

第一节 企业一

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业二

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第三节 企业三

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第四节 企业四

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第五节 企业五

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第六节 企业六

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第七节 企业七

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第八节 企业八

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第九节 企业九

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第十节 企业十

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

【第四部分 展望、结论与建议】

第十三章 2025-2032年中国石材行业发展前景分析与预测

第一节 中国石材行业未来发展前景分析

一、中国石材行业市场机会分析

二、中国石材行业投资增速预测

第二节 中国石材行业未来发展趋势预测

第三节 中国石材行业规模发展预测

一、中国石材行业市场规模预测

二、中国石材行业市场规模增速预测

三、中国石材行业产值规模预测

四、中国石材行业产值增速预测

五、中国石材行业供需情况预测

第四节 中国石材行业盈利走势预测

第十四章 中国石材行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国石材行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国石材行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 石材行业品牌营销策略分析

一、石材行业产品策略

二、石材行业定价策略

三、石材行业渠道策略

四、石材行业推广策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202506/754763.html>