

中国Mini LED电视行业发展趋势分析与投资前景 预测报告（2025-2032年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国Mini LED电视行业发展趋势分析与投资前景预测报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202506/755072.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

黑色家电，专指用于娱乐和消遣的电子设备，包括电视、音响系统、计算机及DVD播放器等。这类家电之所以得名“黑色家电”，源于早期采用珑管显示屏技术的电视机设计，其外框常带有黑色边缘，并且外壳通常为黑褐色。

近三年全球黑电市场受疫情、高通胀、内容渠道分流等因素影响，市场容量有所萎缩，但调整过后趋势上销售规模已经基本企稳。结构上仍有亮点，以OLED、Mini LED、量子点、激光电视为代表的产品销售实现快速扩容，大尺寸趋势延续。2014-2020年全球电视出货量规模稳定维持在约2.2亿台水平；2021-2022年受全球经济复苏缓慢、俄乌战争及高利率环境带来高通胀与实际购买力下降影响，TV市场大环境有所恶化、规模持续萎缩；2023年市场需求仍较低迷，全球出货2.01亿台，2024年全球彩电市场迎来微增，预计整体出货量在2.14亿台。

资料来源：观研天下数据中心整理

从区域来看，北美、拉美和东欧三大市场的出货量实现了同比增长，增幅分别为7.5%、2.3%和3.4%。亚太、中国、西欧和中东非的出货量同比下降，降幅分别为0.2%、8.4%、11.5%和3.0%。2023年全年中国电视市场品牌整机的出货量为3142万台，同样创十年新低。2024年我国电视市场品牌整机的出货量为3085万台，再创新低。

资料来源：观研天下数据中心整理

2024年中国彩电市场零售量为3085万台，同比微降1.8%，但零售额却同比大幅增长15.7%，达到1271亿元。这一降一增背后，蕴含着深刻的市场变化，也预示着彩电行业正迎来全新的发展格局。

资料来源：观研天下数据中心整理

大屏化是全球电视市场的确定性发展趋势，当前全球60吋及以上电视出货量占比超过25%，70吋及以上占比超过10%。而中国市场的趋势更加显著，2024年再一次迎来主销尺寸的迭代，75吋产品以24.1%的销量占比位居第一，同比提升4.2pct，并且75吋及以上的大屏电视销量均实现增长，85吋产品销量占比同比提升4.8pct至11.2%。大屏化始终是中国彩电市场的一大确定性发展趋势，而在2024年彩电市场迎来了新一次的主销尺寸的迭代。2024年中国彩电市场75英寸产品以24.1%的销量份额位居第一。同时，75英寸及以上的大屏产品均实现了增长，其中85英寸产品销量份额提升最为显著，较2023年提升4.8个百分点，全年销量占比为11.2%。

资料来源：观研天下数据中心整理

全球电视面板的出货尺寸在大部分时间里是提升的，从十年前的40吋不到，涨至2024年的接近51.5吋，平均每年增长1.3吋。对比面板出货数量和出货面积的增势也能看出来，面积的增速在大部分时间里能够跑赢数量，这意味着市场一直在追求更大尺寸的面板，大尺寸需求走强带动出货面积和平均尺寸持续增长。

资料来源：观研天下数据中心整理

Mini LED打开了传统LCD的显示天花板，是电视显示技术升级的优选方案。Mini LED又称“次毫米发光二极管”，指的是芯片尺寸在50-200微米之间的LED器件，搭载MiniLED能够产生0.5-1.2毫米像素颗粒的显示效果，主要存在“直接显示方案”及“背光显示方案”两种。目前在LCD电视产品中应用的主要是Mini

LED背光方案，即将传统LCD电视中的LED背光模组替换为MiniLED背光模组，通过更加精准的控光技术提高亮度、对比度的同时也降低了功耗。从显示技术的关键要素评估来看，MiniLED在功耗、成本、寿命、点间距、亮度、对比度上均具备优势，是电视显示技术升级的优选方案。

主流屏幕显示技术对比	对比项	LCD(传统LED)	Mini LED	OLED	MicroLED	技术原理
外界电场影响液晶分子排列+背光源显色发光		将LED背光模组替换为更小的Mini LED				
采用自发光的有机LED		自发光的像素级别LED(<100 μm)				光源来源对比度
背光模组(LED)CCFL低于LED		背光模组(Mini LED)接近无限				自发光接近无限
自发光接近无限	色域值	75%NTSC	>110%NTSC	>100%NTSC	140%NTSC	响应速度
毫秒(ms)	纳秒(ns)	微秒(μs)	纳秒(ns)	寿命	长	长
约LCD的60%-80%	约LCD的30%-40%	价格	低	较高	中等	高
成本低、无频闪、产业成熟		亮度高、对比度高、低功耗、寿命长、色域广				
响应速度快、亮度高、色彩效果好、自发光、可轻薄弯曲		响应速度快、亮度高、色彩效果好、寿命长、自发光、可轻薄弯曲				劣势
高功耗、对比度低(无法显示纯黑色)、响应速度慢	成本较高、光晕问题	易烧屏、寿命较短				
成本高、技术不够成熟	产业成熟度	高	难度低于MicroLED初步量产	高	成熟度偏低良品率低	

资料来源：观研天下数据中心整理

在地产低迷、新显示产品冲击及短视频兴起等诸多因素影响下，尽管电视市场总出货量仍在探底过程中，但高端化引领的结构变化持续演绎，2024年Mini LED电视表现亮眼，全年销量更是飙升至417万台，同比增幅高达352%，产品渗透率达到11.6%，较2023年提升9.1个百分点。预计2025年，中国市场Mini LED电视销量仍将高速增长，销量逼近800万台，渗透率超过20%。

资料来源：观研天下数据中心整理

2021以来，以三星、索尼、海信、TCL等为代表的传统背光电视厂商纷纷入局Mini

LED技术。各品牌持续扩充产品矩阵，Mini LED电视尺寸呈现稳步增大的趋势，大屏Mini LED电视成为行业主流，百寸级电视陆续上市。在MiniLED显示技术的加持下，分区数量倍增实现精准控光，最高分区电视分区数量实现4万级突破，峰值亮度得到明显强化，千级峰值亮度常态化。配合供应链降本，新品定价中值持续下降，MiniLED电视终端销售降价起量，大尺寸、高端电视的旺盛需求助力其渗透率加速提升。2021年全球初步引入Mini LED电视概念，年出货量约210万台，渗透率不足1%；2022年全球出货量310万台，渗透率突破1.5%，期间我国销量占比约10%+；2023年，伴随终端推新降价，全球市场Mini LED电视销量快速增长，2024年出货量超过1000万台，预计2025年将跃升至1700万台以上。

资料来源：观研天下数据中心整理

近年来随着生产标准化程度、方案成熟度及产品良率的提升，MiniRBG芯片价格持续优化，价格由2019年的约43元/千组降低至23Q1的10元/千组，总降幅约75%，期间年均降幅达到了30%。行业仍在探索可能的降本路线，当前主要集中在“增加单个芯片使用效率，提升芯片工艺水平”的方向，具体方案包括采用高压芯片、配合封装环节增加DBR结构/点lens透镜以减少芯片数量、采用新一代MOCVD机器等。总结来看，Mini LED芯片成本占比随分区数增加而快速上升，芯片价格的进一步下探有望对背光模组的降本带来可观的贡献。受益于规模效应成本分别下降5%、2%，对应MiniLED电视市场规模有望达到366、481、602亿元，其中背光模组市场规模有望达到77、101、126亿元，25-27年期间CAGR达28.3%。

Mini LED背光电视产业规模测算 指标	2023	2024	2025	2026	2027	Mini电视渗透率	2.0%
	5.3%	8.6%	11.9%	15.2%		全球电视销量(万台)	20000
	20000	20000	20000	20000	20000	Mini电视销量(万台)	400
	1060	1720	2380	3040	出厂价(元)	2830	2454
	2127	2021	1980		Mini电视市场规模(亿元)	113	260
	366	481	602	背光模组(亿元)	24	55	77
	101	126	芯片环节(含封装/固晶)(亿元)	7	16	22	29
	36	驱动环节(亿元)	7	16	22	29	36
	基板环节(亿元)	8	18	26	34	42	面板(opencell)(亿元)
	68	156	220	289	361		

资料来源：观研天下数据中心整理（zppeng）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国MiniLED电视行业发展趋势分析与投资前景预测报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

【第一部分 行业定义与监管】

第一章 2020-2024年中国Mini LED电视行业发展概述

第一节 Mini LED电视行业发展情况概述

- 一、Mini LED电视行业相关定义
- 二、Mini LED电视特点分析
- 三、Mini LED电视行业基本情况介绍
- 四、Mini LED电视行业经营模式
 - （1）生产模式
 - （2）采购模式
 - （3）销售/服务模式

五、Mini LED电视行业需求主体分析

第二节 中国MiniLED电视行业生命周期分析

- 一、Mini LED电视行业生命周期理论概述
- 二、Mini LED电视行业所属的生命周期分析

第三节 Mini LED电视行业经济指标分析

- 一、Mini LED电视行业的赢利性分析
- 二、Mini LED电视行业的经济周期分析
- 三、Mini LED电视行业附加值的提升空间分析

第二章 中国Mini LED电视行业监管分析

第一节 中国MiniLED电视行业监管制度分析

- 一、行业主要监管体制

二、行业准入制度

第二节 中国MiniLED电视行业政策法规

一、行业主要政策法规

二、主要行业标准分析

第三节 国内监管与政策对Mini LED电视行业的影响分析

【第二部分 行业环境与全球市场】

第三章 2020-2024年中国Mini LED电视行业发展环境分析

第一节 中国宏观环境与对Mini LED电视行业的影响分析

一、中国宏观经济环境

二、中国宏观经济环境对Mini LED电视行业的影响分析

第二节 中国社会环境与对Mini LED电视行业的影响分析

第三节 中国对外贸易环境与对Mini LED电视行业的影响分析

第四节 中国MiniLED电视行业投资环境分析

第五节 中国MiniLED电视行业技术环境分析

第六节 中国MiniLED电视行业进入壁垒分析

一、Mini LED电视行业资金壁垒分析

二、Mini LED电视行业技术壁垒分析

三、Mini LED电视行业人才壁垒分析

四、Mini LED电视行业品牌壁垒分析

五、Mini LED电视行业其他壁垒分析

第七节 中国MiniLED电视行业风险分析

一、Mini LED电视行业宏观环境风险

二、Mini LED电视行业技术风险

三、Mini LED电视行业竞争风险

四、Mini LED电视行业其他风险

第四章 2020-2024年全球Mini LED电视行业发展现状分析

第一节 全球MiniLED电视行业发展历程回顾

第二节 全球MiniLED电视行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲MiniLED电视行业地区市场分析

一、亚洲Mini LED电视行业市场现状分析

二、亚洲Mini LED电视行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲Mini LED电视行业市场前景分析

第四节 北美MiniLED电视行业地区市场分析

一、北美Mini LED电视行业市场现状分析

二、北美Mini LED电视行业市场规模与市场需求分析

三、北美Mini LED电视行业市场前景分析

第五节 欧洲MiniLED电视行业地区市场分析

一、欧洲Mini LED电视行业市场现状分析

二、欧洲Mini LED电视行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲Mini LED电视行业市场前景分析

第六节 2025-2032年全球Mini LED电视行业分布走势预测

第七节 2025-2032年全球Mini LED电视行业市场规模预测

【第三部分 国内现状与企业案例】

第五章 中国Mini LED电视行业运行情况

第一节 中国MiniLED电视行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国MiniLED电视行业市场规模分析

一、影响中国Mini LED电视行业市场规模的因素

二、中国Mini LED电视行业市场规模

三、中国Mini LED电视行业市场规模解析

第三节 中国MiniLED电视行业供应情况分析

一、中国Mini LED电视行业供应规模

二、中国Mini LED电视行业供应特点

第四节 中国MiniLED电视行业需求情况分析

一、中国Mini LED电视行业需求规模

二、中国Mini LED电视行业需求特点

第五节 中国MiniLED电视行业供需平衡分析

第六节 中国MiniLED电视行业存在的问题与解决策略分析

第六章 中国Mini LED电视行业产业链及细分市场分析

第一节 中国MiniLED电视行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、Mini LED电视行业产业链图解

第二节 中国MiniLED电视行业产业链环节分析

- 一、上游产业发展现状
- 二、上游产业对Mini LED电视行业的影响分析
- 三、下游产业发展现状
- 四、下游产业对Mini LED电视行业的影响分析
- 第三节 中国MiniLED电视行业细分市场分析
 - 一、细分市场一
 - 二、细分市场二

第七章 2020-2024年中国Mini LED电视行业市场竞争分析

- 第一节 中国MiniLED电视行业竞争现状分析
 - 一、中国Mini LED电视行业竞争格局分析
 - 二、中国Mini LED电视行业主要品牌分析
- 第二节 中国MiniLED电视行业集中度分析
 - 一、中国Mini LED电视行业市场集中度影响因素分析
 - 二、中国Mini LED电视行业市场集中度分析
- 第三节 中国MiniLED电视行业竞争特征分析
 - 一、企业区域分布特征
 - 二、企业规模分布特征
 - 三、企业所有制分布特征

第八章 2020-2024年中国Mini LED电视行业模型分析

- 第一节 中国MiniLED电视行业竞争结构分析（波特五力模型）
 - 一、波特五力模型原理
 - 二、供应商议价能力
 - 三、购买者议价能力
 - 四、新进入者威胁
 - 五、替代品威胁
 - 六、同业竞争程度
 - 七、波特五力模型分析结论
- 第二节 中国MiniLED电视行业SWOT分析
 - 一、SWOT模型概述
 - 二、行业优势分析
 - 三、行业劣势
 - 四、行业机会
 - 五、行业威胁

六、中国Mini LED电视行业SWOT分析结论

第三节 中国MiniLED电视行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第九章 2020-2024年中国Mini LED电视行业需求特点与动态分析

第一节 中国MiniLED电视行业市场动态情况

第二节 中国MiniLED电视行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 Mini LED电视行业成本结构分析

第四节 Mini LED电视行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国MiniLED电视行业价格现状分析

第六节 2025-2032年中国Mini LED电视行业价格影响因素与走势预测

第十章 中国Mini LED电视行业所属行业运行数据监测

第一节 中国MiniLED电视行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国MiniLED电视行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国MiniLED电视行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十一章 2020-2024年中国Mini LED电视行业区域市场现状分析

第一节 中国MiniLED电视行业区域市场规模分析

- 一、影响Mini LED电视行业区域市场分布的因素
- 二、中国Mini LED电视行业区域市场分布

第二节 中国华东地区Mini LED电视行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区Mini LED电视行业市场分析
 - (1) 华东地区Mini LED电视行业市场规模
 - (2) 华东地区Mini LED电视行业市场现状
 - (3) 华东地区Mini LED电视行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区Mini LED电视行业市场分析
 - (1) 华中地区Mini LED电视行业市场规模
 - (2) 华中地区Mini LED电视行业市场现状
 - (3) 华中地区Mini LED电视行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区Mini LED电视行业市场分析
 - (1) 华南地区Mini LED电视行业市场规模
 - (2) 华南地区Mini LED电视行业市场现状
 - (3) 华南地区Mini LED电视行业市场规模预测

第五节 华北地区MiniLED电视行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区Mini LED电视行业市场分析
 - (1) 华北地区Mini LED电视行业市场规模

(2) 华北地区Mini LED电视行业市场现状

(3) 华北地区Mini LED电视行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区Mini LED电视行业市场分析

(1) 东北地区Mini LED电视行业市场规模

(2) 东北地区Mini LED电视行业市场现状

(3) 东北地区Mini LED电视行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区Mini LED电视行业市场分析

(1) 西南地区Mini LED电视行业市场规模

(2) 西南地区Mini LED电视行业市场现状

(3) 西南地区Mini LED电视行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区Mini LED电视行业市场分析

(1) 西北地区Mini LED电视行业市场规模

(2) 西北地区Mini LED电视行业市场现状

(3) 西北地区Mini LED电视行业市场规模预测

第九节 2025-2032年中国Mini LED电视行业市场规模区域分布预测

第十二章 Mini LED电视行业企业分析（随数据更新可能有调整）

第一节 企业一

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业二

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第三节 企业三

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第四节 企业四

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第五节 企业五

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第六节 企业六

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第七节 企业七

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第八节 企业八

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第九节 企业九

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第十节 企业十

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

【第四部分 展望、结论与建议】

第十三章 2025-2032年中国Mini LED电视行业发展前景分析与预测

第一节 中国MiniLED电视行业未来发展前景分析

一、中国Mini LED电视行业市场机会分析

二、中国Mini LED电视行业投资增速预测

第二节 中国MiniLED电视行业未来发展趋势预测

第三节 中国MiniLED电视行业规模发展预测

一、中国Mini LED电视行业市场规模预测

二、中国Mini LED电视行业市场规模增速预测

三、中国Mini LED电视行业产值规模预测

四、中国Mini LED电视行业产值增速预测

五、中国Mini LED电视行业供需情况预测

第四节 中国MiniLED电视行业盈利走势预测

第十四章 中国Mini LED电视行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国Mini LED电视行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国MiniLED电视行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 Mini LED电视行业品牌营销策略分析

一、Mini LED电视行业产品策略

二、Mini LED电视行业定价策略

三、Mini LED电视行业渠道策略

四、Mini LED电视行业推广策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202506/755072.html>