

中国集成灶行业发展现状研究与投资前景预测报告（2025-2032）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国集成灶行业发展现状研究与投资前景预测报告（2025-2032）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202506/755099.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

前言：

自2022年起，我国集成灶市场需求疲软，行业承压前行，到2024年市场零售量和零售额同比分别下滑15.2%和30.52%。同时，火星人、浙江美大、亿田智能和帅丰电器4家头部上市公司的业绩均出现显著下滑。值得一提的是，随着以旧换新政策的深入推进，旧厨改造正成为集成灶行业新的增长点。此外，行业正加速向智能化方向转型升级。

1.集成灶行业承压前行，零售量和零售额双双下滑

集成灶是一种集吸油烟机、燃气灶、消毒柜、储藏柜等多种功能于一体的厨房电器，亦称作环保灶或集成环保灶，具有节省空间、抽油烟效果好、节能低耗环保等优点。我国集成灶行业自2001年起步，历经成长期和快速发展期后，于2022年进入调整期。在此阶段，集成灶市场需求疲软，行业承压前行。数据显示，自2022年起我国集成灶零售量持续下滑，2024年降至201万台，同比下降15.2%；零售额则自2023年起转为负增长，2024年同比骤降30.52%至173亿元。

资料来源：观研天下整理

数据来源：奥维云网，观研天下整理

数据来源：奥维云网，观研天下整理

我国集成灶市场需求疲软主要源于两大因素：一方面，作为房地产后周期行业，集成灶需求与新房装修高度绑定。近3年我国房地产业发展低迷，住宅商品房销售面积接连下滑，2024年降至81449.62万平方米，同比下降14.10%，拖累了集成灶市场的表现。另一方面，通常集成灶价格接近1万元甚至更高，而消费者分开采购油烟机、燃气灶和蒸烤等单品时，可自由组合出总价更低且功能细分的解决方案。因而在消费分级趋势下，消费者更倾向于选择价格灵活、功能细分的替代品，均价较高的集成灶产品不占优势，进一步抑制了整体需求释放。

数据来源：国家统计局，观研天下整理

2.集成灶行业4家头部上市公司业绩承压，营业收入和归属净利润显著下滑

集成灶行业头部企业的业绩表现也印证了市场整体低迷的态势。数据显示，自2022年起，火星人、浙江美大、亿田智能和帅丰电器4家头部上市公司的业绩均出现显著下滑，2024年营业收入分别降至13.76亿元、8.77亿元、7.03亿元和4.30亿元，相较2023年分别下降35.67%、47.58%、42.71%和48.26%；归属净利润更是全部遭“腰斩”，分别缩减至0.11亿元、1.1

0亿元、0.27亿元和0.60亿元，较2023年分别下滑95.55%、76.29%、84.92%和68.42%，降幅更为明显。

数据来源：各公司年报、观研天下整理

数据来源：各公司年报、观研天下整理

3.旧厨改造正成为集成灶行业新的增长点，行业长期仍具较大的发展空间

值得一提的是，随着以旧换新政策的深入推进，旧厨改造正成为集成灶行业新的增长点。我国房地产市场已步入存量时代，截至2024年底全国存量房约3.87亿套。一般情况下，旧房翻新的周期为10-15年。目前我国15年以上老小区占比近6成，20年以上老小区占比47%，30年以上老小区占比32%，大量老旧房屋面临翻新改造需求。作为家庭使用频率最高的空间之一，老旧厨房的改造升级需求尤为突出。在老旧厨房改造过程中，传统分体式烟灶组合由于占用空间较大且排烟效率有限，往往难以满足现代家庭的使用需求。相比之下，集成灶通过紧凑式设计、高效油烟净化以及多功能集成等创新优势，正在成为老旧厨房改造升级的优选方案。

为把握旧厨改造市场机遇，火星人、浙江美大、帅丰电器等头部企业正加速战略部署。例如：火星人创造性开启“6小时极速换新装”厨改计划，消费者可选配火星人旗下如X5 Pro尊享版、X8、Q50等集成灶产品，高效升级厨房使用体验。针对改造流程复杂痛点，火星人还提供“一站式无忧”服务，包含水电改造、橱柜切割等，力争一次性解决厨房改造相关事宜，成就省心、无忧的换新服务。

帅丰电器则针对用户在厨电焕新、厨房改造中的一系列痛点，联合全国经销商推出“厨房不将旧 帅丰有一套”以旧换新专项活动，为用户提供收旧、送新、拆装一站式的保姆级服务，并且将单换机器时间压缩至6小时内完成，整体改造48小时压缩至内完工，并承诺全程明码标价，无隐藏收费项目，让用户轻松焕新、厨改无忧。

总的来说，我国集成灶行业当前正处于深度调整阶段，短期面临房地产周期下行拖累新增需求的挑战。但值得关注的是，当前集成灶行业的市场渗透率还较低，2024年上半年约为12.7%，行业仍具备显著发展潜力。从长期来看，随着旧厨改造需求持续释放、新型城镇化进程推进、居民消费水平提升以及产业政策支持力度加大，集成灶行业仍具较大的发展空间。

4.集成灶行业正朝着智能化方向发展，多家企业积极布局

随着智能家居的普及和物联网、人工智能等技术的深度融合，我国集成灶行业正加速向智能化方向转型升级。面对这一发展趋势，美的、火星人、浙江美大、老板电器、帅丰电器等多家企业积极布局，加快智能化升级步伐。例如，2024年浙江美大成功研发了M903、M906、M907等多款全新系列智慧集成灶产品。帅丰电器集成灶部分机型已接入DeepSeek大语言模型，实现更强大的智能体验；同时其年产能40万台的智能化集成灶产业化项目正稳步推进，截至2024年底已完成37.51%的建设进度。

我国集成灶行业部分企业在智能化领域布局情况 企业简称 布局情况 美的 在集成灶领域，美的建立了2000平米研发实验室，全自动库卡机器人精益制造，并重点投资蒸汽技术、智能烹饪、营养分析、传感器实验室、用户体验室和智能工厂等。

2024年火星人推出技术升级版的 X5 Pro

集成灶，配备智能触控屏幕和MCOOK智慧厨房系统，支持手机APP或小程序远程操控等。

浙江美大2024年浙江美大自主创新研发了第三代智慧全变频、三核强驱稳焰燃烧器、MAIK智厨系统、智能烹饪等多项行业领先技术，成功研发了M903、M906、M907

等多款全新系列智慧集成灶产品。产品搭载了 5.2kW 高热负荷和

66%高热效率的三环稳焰灶具系统，并配备了美大智厨 APP 远程互联、NFC

功能、云端菜谱等先进实用的智能化功能等。老板电器 2024年老板电器推出集成灶行业首个数字厨电产品——iS5，通过AI科技贯穿烹饪前中后全流程，解决用户烹饪中的各种难题

。 帅丰电器

目前集成灶部分机型已接入DeepSeek大语言模型，实现更强大的智能体验。在建年新增40万台智能化高效节能集成灶产业化示范项目正在建设中，截至2024年底项目进度达到37.51%等。

资料来源：公开资料、观研天下整理（WJ）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国集成灶行业发展现状研究与投资前景预测报告（2025-2032）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

【第一部分 行业定义与监管】

第一章 2020-2024年中国 集成灶 行业发展概述

第一节 集成灶 行业发展情况概述

一、	集成灶	行业相关定义
二、	集成灶	特点分析
三、	集成灶	行业基本情况介绍
四、	集成灶	行业经营模式
(1) 生产模式		
(2) 采购模式		
(3) 销售/服务模式		
五、	集成灶	行业需求主体分析
第二节 中国	集成灶	行业生命周期分析
一、	集成灶	行业生命周期理论概述
二、	集成灶	行业所属的生命周期分析
第三节	集成灶	行业经济指标分析
一、	集成灶	行业的赢利性分析
二、	集成灶	行业的经济周期分析
三、	集成灶	行业附加值的提升空间分析
第二章 中国	集成灶	行业监管分析
第一节 中国	集成灶	行业监管制度分析
一、行业主要监管体制		
二、行业准入制度		
第二节 中国	集成灶	行业政策法规
一、行业主要政策法规		
二、主要行业标准分析		
第三节 国内监管与政策对	集成灶	行业的影响分析
【第二部分 行业环境与全球市场】		
第三章 2020-2024年中国	集成灶	行业发展环境分析
第一节 中国宏观环境与对	集成灶	行业的影响分析
一、中国宏观经济环境		
二、中国宏观经济环境对	集成灶	行业的影响分析
第二节 中国社会环境与对	集成灶	行业的影响分析
第三节 中国对磷矿石易环境与对	集成灶	行业的影响分析
第四节 中国	集成灶	行业投资环境分析
第五节 中国	集成灶	行业技术环境分析
第六节 中国	集成灶	行业进入壁垒分析
一、	集成灶	行业资金壁垒分析
二、	集成灶	行业技术壁垒分析

三、	集成灶	行业人才壁垒分析		
四、	集成灶	行业品牌壁垒分析		
五、	集成灶	行业其他壁垒分析		
第七节	中国集成灶	行业风险分析		
一、	集成灶	行业宏观环境风险		
二、	集成灶	行业技术风险		
三、	集成灶	行业竞争风险		
四、	集成灶	行业其他风险		
第四章	2020-2024年全球集成灶	行业发展现状分析		
第一节	全球集成灶	行业发展历程回顾		
第二节	全球集成灶	行业市场规模与区域分	集成灶	情况
第三节	亚洲集成灶	行业地区市场分析		
一、	亚洲集成灶	行业市场现状分析		
二、	亚洲集成灶	行业市场规模与市场需求分析		
三、	亚洲集成灶	行业市场前景分析		
第四节	北美集成灶	行业地区市场分析		
一、	北美集成灶	行业市场现状分析		
二、	北美集成灶	行业市场规模与市场需求分析		
三、	北美集成灶	行业市场前景分析		
第五节	欧洲集成灶	行业地区市场分析		
一、	欧洲集成灶	行业市场现状分析		
二、	欧洲集成灶	行业市场规模与市场需求分析		
三、	欧洲集成灶	行业市场前景分析		
第六节	2025-2032年全球集成灶	行业分	集成灶	走势预测
第七节	2025-2032年全球集成灶	行业市场规模预测		
【第三部分 国内现状与企业案例】				
第五章	中国集成灶	行业运行情况		
第一节	中国集成灶	行业发展状况情况介绍		
一、	行业发展历程回顾			
二、	行业创新情况分析			
三、	行业发展特点分析			
第二节	中国集成灶	行业市场规模分析		
一、	影响中国集成灶	行业市场规模的因素		
二、	中国集成灶	行业市场规模		
三、	中国集成灶	行业市场规模解析		

第三节 中国	集成灶	行业供应情况分析
一、中国	集成灶	行业供应规模
二、中国	集成灶	行业供应特点
第四节 中国	集成灶	行业需求情况分析
一、中国	集成灶	行业需求规模
二、中国	集成灶	行业需求特点
第五节 中国	集成灶	行业供需平衡分析
第六节 中国	集成灶	行业存在的问题与解决策略分析
第六章 中国	集成灶	行业产业链及细分市场分析
第一节 中国	集成灶	行业产业链综述
一、	产业链模型原理介绍	
二、	产业链运行机制	
三、	集成灶	行业产业链图解
第二节 中国	集成灶	行业产业链环节分析
一、	上游产业发展现状	
二、	上游产业对集成灶	行业的影响分析
三、	下游产业发展现状	
四、	下游产业对集成灶	行业的影响分析
第三节 中国	集成灶	行业细分市场分析
一、	细分市场一	
二、	细分市场二	
第七章 2020-2024年中国	集成灶	行业市场竞争分析
第一节 中国	集成灶	行业竞争现状分析
一、中国	集成灶	行业竞争格局分析
二、中国	集成灶	行业主要品牌分析
第二节 中国	集成灶	行业集中度分析
一、中国	集成灶	行业市场集中度影响因素分析
二、中国	集成灶	行业市场集中度分析
第三节 中国	集成灶	行业竞争特征分析
一、	企业区域分布特征	
二、	企业规模分布	特征
三、	企业所有制分布特征	
第八章 2020-2024年中国	集成灶	行业模型分析
第一节 中国	集成灶	行业竞争结构分析（波特五力模型）
一、	波特五力模型原理	

二、供应商议价能力		
三、购买者议价能力		
四、新进入者威胁		
五、替代品威胁		
六、同业竞争程度		
七、波特五力模型分析结论		
第二节 中国集成灶	行业SWOT分析	
一、SWOT模型概述		
二、行业优势分析		
三、行业劣势		
四、行业机会		
五、行业威胁		
六、中国集成灶	行业SWOT分析结论	
第三节 中国集成灶	行业竞争环境分析（PEST）	
一、PEST模型概述		
二、政策因素		
三、经济因素		
四、社会因素		
五、技术因素		
六、PEST模型分析结论		
第九章 2020-2024年中国集成灶	行业需求特点与动态分析	
第一节 中国集成灶	行业市场动态情况	
第二节 中国集成灶	行业消费市场特点分析	
一、需求偏好		
二、价格偏好		
三、品牌偏好		
四、其他偏好		
第三节 集成灶	行业成本结构分析	
第四节 集成灶	行业价格影响因素分析	
一、供需因素		
二、成本因素		
三、其他因素		
第五节 中国集成灶	行业价格现状分析	
第六节 2025-2032年中国集成灶	行业价格影响因素与走势预测	
第十章 中国集成灶	行业所属行业运行数据监测	

第一节 中国	集成灶	行业所属行业总体规模分析
一、企业数量结构分析		
二、行业资产规模分析		
第二节 中国	集成灶	行业所属行业产销与费用分析
一、流动资产		
二、销售收入分析		
三、负债分析		
四、利润规模分析		
五、产值分析		
第三节 中国	集成灶	行业所属行业财务指标分析
一、行业盈利能力分析		
二、行业偿债能力分析		
三、行业营运能力分析		
四、行业发展能力分析		
第十一章 2020-2024年中国	集成灶	行业区域市场现状分析
第一节 中国	集成灶	行业区域市场规模分析
一、影响	集成灶	行业区域市场分布的因素
二、中国	集成灶	行业区域市场分布
第二节 中国华东地区	集成灶	行业市场分析
一、华东地区概述		
二、华东地区经济环境分析		
三、华东地区	集成灶	行业市场分析
（1）华东地区	集成灶	行业市场规模
（2）华东地区	集成灶	行业市场现状
（3）华东地区	集成灶	行业市场规模预测
第三节 华中地区市场分析		
一、华中地区概述		
二、华中地区经济环境分析		
三、华中地区	集成灶	行业市场分析
（1）华中地区	集成灶	行业市场规模
（2）华中地区	集成灶	行业市场现状
（3）华中地区	集成灶	行业市场规模预测
第四节 华南地区市场分析		
一、华南地区概述		
二、华南地区经济环境分析		

三、华南地区	集成灶	行业市场分析	
（1）华南地区	集成灶	行业市场规模	
（2）华南地区	集成灶	行业市场现状	
（3）华南地区	集成灶	行业市场规模预测	
第五节 华北地区	集成灶	行业市场分析	
一、华北地区概述			
二、华北地区经济环境分析			
三、华北地区	集成灶	行业市场分析	
（1）华北地区	集成灶	行业市场规模	
（2）华北地区	集成灶	行业市场现状	
（3）华北地区	集成灶	行业市场规模预测	
第六节 东北地区市场分析			
一、东北地区概述			
二、东北地区经济环境分析			
三、东北地区	集成灶	行业市场分析	
（1）东北地区	集成灶	行业市场规模	
（2）东北地区	集成灶	行业市场现状	
（3）东北地区	集成灶	行业市场规模预测	
第七节 西南地区市场分析			
一、西南地区概述			
二、西南地区经济环境分析			
三、西南地区	集成灶	行业市场分析	
（1）西南地区	集成灶	行业市场规模	
（2）西南地区	集成灶	行业市场现状	
（3）西南地区	集成灶	行业市场规模预测	
第八节 西北地区市场分析			
一、西北地区概述			
二、西北地区经济环境分析			
三、西北地区	集成灶	行业市场分析	
（1）西北地区	集成灶	行业市场规模	
（2）西北地区	集成灶	行业市场现状	
（3）西北地区	集成灶	行业市场规模预测	
第九节 2025-2032年中国	集成灶	行业市场规模区域分布	预测
第十二章	集成灶	行业企业分析（随数据更新可能有调整）	
第一节 企业一			

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

（1）主要经济指标情况

（2）企业盈利能力分析

（3）企业偿债能力分析

（4）企业运营能力分析

（5）企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业二

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

（1）主要经济指标情况

（2）企业盈利能力分析

（3）企业偿债能力分析

（4）企业运营能力分析

（5）企业成长能力分析

四、公司优势分析

第三节 企业三

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

（1）主要经济指标情况

（2）企业盈利能力分析

（3）企业偿债能力分析

（4）企业运营能力分析

（5）企业成长能力分析

四、公司优势分析

第四节 企业四

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

（1）主要经济指标情况

（2）企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第五节 企业五

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第六节 企业六

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第七节 企业七

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第八节 企业八

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

（1）主要经济指标情况

（2）企业盈利能力分析

（3）企业偿债能力分析

（4）企业运营能力分析

（5）企业成长能力分析

四、公司优势分析

第九节 企业九

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1) 主要经济指标情况

（2）企业盈利能力分析

（3）企业偿债能力分析

（4）企业运营能力分析

（5）企业成长能力分析

四、公司优势分析

第十节 企业十

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

（1）主要经济指标情况

（2）企业盈利能力分析

（3）企业偿债能力分析

（4）企业运营能力分析

（5）企业成长能力分析

四、公司优势分析

【第四部分 展望、结论与建议】

第十三章 2025-2032年中国 集成灶 行业发展前景分析与预测

第一节 中国 集成灶 行业未来发展前景分析

一、中国 集成灶 行业市场机会分析

二、中国 集成灶 行业投资增速预测

第二节 中国 集成灶 行业未来发展趋势预测

第三节 中国	集成灶	行业规模发展预测
一、中国	集成灶	行业市场规模预测
二、中国	集成灶	行业市场规模增速预测
三、中国	集成灶	行业产值规模预测
四、中国	集成灶	行业产值增速预测
五、中国	集成灶	行业供需情况预测
第四节 中国	集成灶	行业盈利走势预测
第十四章 中国	集成灶	行业研究结论及投资建议
第一节 观研天下中国	集成灶	行业研究综述
一、	行业投资价值	
二、	行业风险评估	
第二节 中国	集成灶	行业进入策略分析
一、	目标客户群体	
二、	细分市场选择	
三、	区域市场的选择	
第三节	集成灶	行业品牌营销策略分析
一、	集成灶	行业产品策略
二、	集成灶	行业定价策略
三、	集成灶	行业渠道策略
四、	集成灶	行业推广策略
第四节	观研天下分析师投资建议	

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202506/755099.html>