

中国消费电子精密结构件行业发展趋势研究与投资前景分析报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国消费电子精密结构件行业发展趋势研究与投资前景分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202402/695235.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、行业相关定义

消费电子精密结构件是消费电子产品的重要基础架构，对安装在其中的各种功能性元器件提供固定、支撑、保护和装饰等作用，并根据应用环境的不同，具备可连接性、抗震性、散热性、防腐蚀性、防干扰性等功能。

二、行业市场规模情况

中国消费电子行业的发展可以追溯到20世纪80年代，当时中国开始引进外资，建设了大量的电子工厂。随着技术的进步和市场的扩大，中国消费电子行业得到了快速发展，成为全球消费电子行业的重要生产和消费市场。

近几年来我国消费电子精密结构件市场规模总体来看增长较为缓慢，仅2021年得益于PC和平板的出货量恢复有一个迅速的增长，实际上这是由于2020年新冠疫情的影响导致需求爆发，并传导至2021年导致出货量迅速上涨，但这种需求是不可持续的，且PC和平板普遍是更换周期较长的消费电子产品，预计后续仍然需要依赖新型的爆款消费电子产品的带动，否则行业规模仍然会表现出较强的周期性特征。2022年我国消费电子精密结构件市场规模约为1187.66亿元，市场规模再度下滑。

资料来源：IDC，Canalys，信通院，观研天下数据中心整理

三、行业需求情况

我国是消费电子产品的全球重要制造基地，全球主要的电子生产和代工企业大多数在我国设立制造基地和研发中心。一组数据可以说明：全球约80%的个人计算机、65%以上的智能手机和彩电在国内生产，创造直接就业岗位约400万，相关配套产业从业人员超千万。

近年来，中国消费电子多元化创新成果层出不穷，产业链供应链现代化水平稳步提升。十年来，诸多“世界首发”消费电子产品陆续问世，包括全球首款消费级可折叠柔性屏手机、全球首款叠屏电视、全球首台卷曲屏8K激光电视、全球首款4K240Hz曲面电竞用显示器、全球首台5G笔记本电脑等，彰显了我国创新能力水平。

我国消费电子产业快速发展，已成为全球领先的消费电子产品前沿市场。徐文立表示，我国消费电子产业规模持续扩张，创新能力不断提升，品牌建设成效显著。下一步，工业和信息化部将加快培育先导性和支柱性产业，推动新一代视听技术、虚拟现实产业发展，带动内容、计算、存储、显示等产业链整体升级，加快新技术在重点行业领域融合创新发展，激发信息消费潜力。

近年来，消费电子产品快速迭代式发展，带动了智能手机、平板电脑等消费电子设备市场规模的快速增长，为消费电子市场规模持续攀升带来长足的驱动力。但是今年以来，受俄乌冲突、全球通胀、疫情等因素的影响，全球消费电子需求明显收缩。虽然目前消费电子行业的现状不容乐观，但业内普遍认为消费电子行业整体仍处于上升期。

根据相关数据，2022年，我国智能手机出货量约为2.64亿台，PC出货量4850万台，平板出货量约为2994万台，可穿戴设备出货量1.24亿台。

资料来源：IDC，Canalys，信通院，观研天下数据中心整理

资料来源：IDC，Canalys，信通院，观研天下数据中心整理

资料来源：IDC，Canalys，信通院，观研天下数据中心整理

资料来源：IDC，Canalys，信通院，观研天下数据中心整理

四、行业竞争格局情况

我国消费电子精密结构件制造行业相较于欧美、日本等工业发达国家及地区发展时间较短，上述国家依靠雄厚的工业基础和长时间的资本投入，取得了先发优势，技术上较为先进，产业发展也更为成熟。但近年来，随着我国经济的持续快速发展，工业化水平和技术实力不断提升，加之具备竞争力的用工成本、良好的基础设施、完善的上游配套供应链体系，吸引了众多国外制造企业来我国投资设厂。国外知名企业原本较为封闭的供应链体系逐步向国内企业开放，国内的企业获得了良好的发展机遇。在此背景下，中国制造也走出国门，逐渐被世界所认可。在我国成为世界制造大国的过程中，国内精密结构件制造行业同样也取得了较快发展，通过多年的技术吸收与自主创新，国内出现了一批竞争力较强的精密结构件制造企业。消费电子精密结构件制造行业经过多年的行业竞争及发展，逐渐形成了以三类企业为主的竞争格局：

（1）EMS（电子专业制造）厂商

其发展程度最高，主要变现为技术水平先进、客户资源丰富，可提供消费电子精密结构件产品设计、生产及组装的一体化综合性服务，通常与国内外大型知名企业合作，主要代表公司有：立讯精密、领益智造、安洁科技等。

（2）具备一定生产规模和技术实力的专业精密结构件制造商

这类企业往往专注于某些特定下游领域，并且具备一定的技术优势，主要服务于下游各领域中的头部企业，主要代表公司有捷荣技术、科森科技等。

（3）本地小企业

以本地和周边地区客户为主要收入来源，生产规模相对较小，受服务范围和公司规模限制，此类企业数量较多。

目前在行业里比较知名的消费电子精密结构件品牌有立讯精密、捷荣技术、安洁科技、领益智造、科森科技、春秋电子、长盈精密、胜利精密、东山精密、统联精密等。

中国消费电子精密结构件行业十大品牌（排名不分先后）

名称	品牌	品牌简介
立讯精密	立讯精密	立讯精密工业股份有限公司成立于2004年5月24日，于2010年9月15日在深圳证券交易所成功挂牌上市，公司始终坚持以技术导向为核心，集产品研发和应用服务于一体，并逐步实现从

传统制造向智能制造跨越。立讯精密作为苹果中国主要供应商之一,为苹果供应精密结构件、模组等部件。通过实践智能生产的顶层设计理念,从零件到配件,从模组到智能成品,提供消费电子产品全方位的设计制造整合服务

捷荣技术 东莞捷荣技术股份有限公司成立于2007年9月,并于2017年3月21日成功上市,是一家专业的研发、生产、销售精密结构件及模具设计制造的规模化厂商,拥有冲压拉伸、注塑成型、CNC加工、表面处理、组装组件等制造车间,提供手机、平板电脑、可穿戴式产品、医疗设备零部件等模具开发及精密结构件产品。业务从初期精密模具、塑胶精密结构件逐步拓展为集精密模具、塑胶、金属,玻璃、蓝宝石,陶瓷、一体化、模组化精密结构件技术解决方案。具备年产精密模具2000套、手机塑胶/金属精密结构件1.3亿套、玻璃2400万片的产能规模。

安洁科技 安洁科技成立于1999年12月,2011年11月在深圳证券交易所上市。安洁科技是全球消费电子行业内外功能性器件的重要供应商,主要客户有联想、华为、微软等,专业为智能手机、台式电脑及笔记本电脑、平板电脑、智能穿戴设备和智能家居产品等中高端消费电子产品和新能源汽车提供精密功能性器件生产和整体解决方案。主要产品包括:粘贴类、绝缘类、缓冲类、屏蔽类、遮光类、散热类、导电类和光学胶膜、触控面板、视窗防护玻璃、精密金属零件、新能源汽车零部件等。

领益智造 领益智造作为全球领先的消费电子精密功能件制造商,公司通过持续提升研发能力和部署产业垂直整合,形成了从上游的材料、中游的精密功能件及结构件到下游的模块、充电器相结合的发展新优势,在全球范围内为客户提供一站式智能制造服务及解决方案。公司精密功能件相关产品的市场份额及出货量已连续多年稳居全球消费电子市场领先地位,在质量、工艺、技术等多个方面设定了行业标准,并进一步渗透新能源汽车、光伏、储能等新兴市场。

科森科技 昆山科森科技股份有限公司成立于2010年,注册资金4.9亿元,是专业从事精密结构件研发、制造与服务的高新技术企业,公司于2017年2月9日在上海证券交易所主板上市。公司以产品研发、模具开发和工艺设计为核心,以精密冲压、注塑、压铸、切削、CNC、激光切割、激光焊接、Mim及阳极、PVD、喷涂表面处理等制造技术为基础,为客户提供消费电子、医疗器械,新能源汽车、电子烟、光伏发电等终端产品所需精密金属、塑胶结构件以及部分组装服务。

春秋电子 苏州春秋电子科技股份有限公司位于江苏省昆山市,于2017年12月12日在上海证券交易所上市。公司致力于为客户提供消费电子产品结构件模组及相关精密模具从设计、模具制造到结构件模组生产的一站式服务。公司的主营业务为消费电子产品结构件模组及相关精密模具的研发、设计、生产和销售;公司的主要产品为笔记本电脑及其他电子消费品的结构件模组及相关精密模具。

长盈精密 深圳市长盈精密技术股份有限公司成立于2001年7月,是一家研发、生产、销售智能终端手机零组件,新能源汽车零组件,工业机器人及自动化系统集成的规模化制造企业,同时致力于消费类电子精密结构件及电子产品零组件、新能源零组件及连接器,公司坚持稳健经营,持续创新,致力于为行业及客户提供最具竞争力的产品和服务。

胜利精密 苏州胜利精密制造科技股份有限公司于2003年在苏州高新区成立,是苏州民营科技型企业集团。胜利精密是国内产销规模最大、研发能力最强的专业精密结构模组制造服务商之一,主要从事精密结构模组

的研发、设计、生产和后续改进等全流程服务，产品规格齐全，主要产品包括精密金属结构件、精密塑胶结构件、Base、精密模具等。东山精密苏州东山精密制造股份有限公司前身是成立于80年代苏州东山镇的一家小型钣金和冲压工厂，2010年4月公司成功登陆深圳证券交易所。公司通过内生外购深耕拓展、优化主业，逐步形成了电子电路、光电显示和精密制造三大板块。其中在电子电路领域，公司是全球第二的柔性线路板企业，全球第三的印刷电路板企业。近年来，公司依托在消费电子、通信设备行业积累的技术优势，积极开拓新能源汽车行业全新赛道，构建起以消费电子和新能源汽车为核心的产业发展格局。公司主要产品包括印刷电路板、新能源汽车金属结构件、LED背光、LCM模组、触控产品等。统联精密统联精密始创于2016年，是一家专业的金属粉末注射成型（MIM）产品生产商和技术方案提供商。公司主营金属产品结构件的研发、设计、生产和销售等业务，产品可广泛应用于消费电子、医疗器械、汽车等重点应用领域，在产品研发、模具开发、工艺流程设计、产品制造、品质管控等方面具有领先优势和丰富经验。

资料来源：观研天下整理（WWTQ）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国消费电子精密结构件行业发展趋势研究与投资前景分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国消费电子精密结构件行业发展概述

第一节消费电子精密结构件行业发展情况概述

一、消费电子精密结构件行业相关定义

二、消费电子精密结构件特点分析

三、消费电子精密结构件行业基本情况介绍

四、消费电子精密结构件行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、消费电子精密结构件行业需求主体分析

第二节中国消费电子精密结构件行业生命周期分析

一、消费电子精密结构件行业生命周期理论概述

二、消费电子精密结构件行业所属的生命周期分析

第三节消费电子精密结构件行业经济指标分析

一、消费电子精密结构件行业的赢利性分析

二、消费电子精密结构件行业的经济周期分析

三、消费电子精密结构件行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球消费电子精密结构件行业市场发展现状分析

第一节全球消费电子精密结构件行业发展历程回顾

第二节全球消费电子精密结构件行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲消费电子精密结构件行业地区市场分析

一、亚洲消费电子精密结构件行业市场现状分析

二、亚洲消费电子精密结构件行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲消费电子精密结构件行业市场前景分析

第四节北美消费电子精密结构件行业地区市场分析

一、北美消费电子精密结构件行业市场现状分析

二、北美消费电子精密结构件行业市场规模与市场需求分析

三、北美消费电子精密结构件行业市场前景分析

第五节欧洲消费电子精密结构件行业地区市场分析

一、欧洲消费电子精密结构件行业市场现状分析

二、欧洲消费电子精密结构件行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲消费电子精密结构件行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界消费电子精密结构件行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球消费电子精密结构件行业市场规模预测

第三章 中国消费电子精密结构件行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对消费电子精密结构件行业的影响分析

第三节中国消费电子精密结构件行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对消费电子精密结构件行业的影响分析

第五节中国消费电子精密结构件行业产业社会环境分析

第四章 中国消费电子精密结构件行业运行情况

第一节中国消费电子精密结构件行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国消费电子精密结构件行业市场规模分析

一、影响中国消费电子精密结构件行业市场规模的因素

二、中国消费电子精密结构件行业市场规模

三、中国消费电子精密结构件行业市场规模解析

第三节中国消费电子精密结构件行业供应情况分析

一、中国消费电子精密结构件行业供应规模

二、中国消费电子精密结构件行业供应特点

第四节中国消费电子精密结构件行业需求情况分析

一、中国消费电子精密结构件行业需求规模

二、中国消费电子精密结构件行业需求特点

第五节中国消费电子精密结构件行业供需平衡分析

第五章 中国消费电子精密结构件行业产业链和细分市场分析

第一节中国消费电子精密结构件行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、消费电子精密结构件行业产业链图解

第二节中国消费电子精密结构件行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对消费电子精密结构件行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对消费电子精密结构件行业的影响分析

第三节我国消费电子精密结构件行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国消费电子精密结构件行业市场竞争分析

第一节 中国消费电子精密结构件行业竞争现状分析

- 一、中国消费电子精密结构件行业竞争格局分析
- 二、中国消费电子精密结构件行业主要品牌分析

第二节 中国消费电子精密结构件行业集中度分析

- 一、中国消费电子精密结构件行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国消费电子精密结构件行业市场集中度分析

第三节 中国消费电子精密结构件行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国消费电子精密结构件行业模型分析

第一节 中国消费电子精密结构件行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节 中国消费电子精密结构件行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国消费电子精密结构件行业SWOT分析结论

第三节 中国消费电子精密结构件行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国消费电子精密结构件行业需求特点与动态分析

第一节中国消费电子精密结构件行业市场动态情况

第二节中国消费电子精密结构件行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节消费电子精密结构件行业成本结构分析

第四节消费电子精密结构件行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国消费电子精密结构件行业价格现状分析

第六节中国消费电子精密结构件行业平均价格走势预测

一、中国消费电子精密结构件行业平均价格趋势分析

二、中国消费电子精密结构件行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国消费电子精密结构件行业所属行业运行数据监测

第一节中国消费电子精密结构件行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国消费电子精密结构件行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国消费电子精密结构件行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国消费电子精密结构件行业区域市场现状分析

第一节 中国消费电子精密结构件行业区域市场规模分析

一、影响消费电子精密结构件行业区域市场分布的因素

二、中国消费电子精密结构件行业区域市场分布

第二节 中国华东地区消费电子精密结构件行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区消费电子精密结构件行业市场分析

(1) 华东地区消费电子精密结构件行业市场规模

(2) 华南地区消费电子精密结构件行业市场现状

(3) 华东地区消费电子精密结构件行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区消费电子精密结构件行业市场分析

(1) 华中地区消费电子精密结构件行业市场规模

(2) 华中地区消费电子精密结构件行业市场现状

(3) 华中地区消费电子精密结构件行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区消费电子精密结构件行业市场分析

(1) 华南地区消费电子精密结构件行业市场规模

(2) 华南地区消费电子精密结构件行业市场现状

(3) 华南地区消费电子精密结构件行业市场规模预测

第五节 华北地区消费电子精密结构件行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区消费电子精密结构件行业市场分析

(1) 华北地区消费电子精密结构件行业市场规模

(2) 华北地区消费电子精密结构件行业市场现状

(3) 华北地区消费电子精密结构件行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区消费电子精密结构件行业市场分析

- (1) 东北地区消费电子精密结构件行业市场规模
- (2) 东北地区消费电子精密结构件行业市场现状
- (3) 东北地区消费电子精密结构件行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区消费电子精密结构件行业市场分析

- (1) 西南地区消费电子精密结构件行业市场规模
- (2) 西南地区消费电子精密结构件行业市场现状
- (3) 西南地区消费电子精密结构件行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区消费电子精密结构件行业市场分析

- (1) 西北地区消费电子精密结构件行业市场规模
- (2) 西北地区消费电子精密结构件行业市场现状
- (3) 西北地区消费电子精密结构件行业市场规模预测

第十一章 消费电子精密结构件行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国消费电子精密结构件行业发展前景分析与预测

第一节中国消费电子精密结构件行业未来发展前景分析

一、消费电子精密结构件行业国内投资环境分析

二、中国消费电子精密结构件行业市场机会分析

三、中国消费电子精密结构件行业投资增速预测

第二节中国消费电子精密结构件行业未来发展趋势预测

第三节中国消费电子精密结构件行业规模发展预测

一、中国消费电子精密结构件行业市场规模预测

二、中国消费电子精密结构件行业市场规模增速预测

三、中国消费电子精密结构件行业产值规模预测

四、中国消费电子精密结构件行业产值增速预测

五、中国消费电子精密结构件行业供需情况预测

第四节中国消费电子精密结构件行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国消费电子精密结构件行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国消费电子精密结构件行业进入壁垒分析

一、消费电子精密结构件行业资金壁垒分析

二、消费电子精密结构件行业技术壁垒分析

三、消费电子精密结构件行业人才壁垒分析

四、消费电子精密结构件行业品牌壁垒分析

五、消费电子精密结构件行业其他壁垒分析

第二节消费电子精密结构件行业风险分析

一、消费电子精密结构件行业宏观环境风险

二、消费电子精密结构件行业技术风险

三、消费电子精密结构件行业竞争风险

四、消费电子精密结构件行业其他风险

第三节中国消费电子精密结构件行业存在的问题

第四节中国消费电子精密结构件行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国消费电子精密结构件行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国消费电子精密结构件行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国消费电子精密结构件行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节消费电子精密结构件行业营销策略分析

一、消费电子精密结构件行业产品策略

二、消费电子精密结构件行业定价策略

三、消费电子精密结构件行业渠道策略

四、消费电子精密结构件行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202402/695235.html>