

中国内燃机行业发展趋势分析与未来前景研究报告（2025-2032）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国内燃机行业发展趋势分析与未来前景研究报告（2025-2032）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202506/755237.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

前言：

我国内燃机应用市场呈现出集中化的特征，2024年乘用车和摩托车两大领域合计占比超过75%。近年来，行业总体呈现稳健发展态势，2025年1-5月销量达2164.27万台，较2024年同期增长16.36%。与此同时，其进口量从2020年200.75万台降至2024年76.92万台，但进口均价持续上涨。此外，在“双碳”战略推动下，行业加速向绿色低碳方向转型，通过多技术路线并行推进节能减排。

1. 内燃机应用市场呈现出集中化的特征，乘用车和摩托车是主要应用领域

内燃机是一种动力机械，是通过使燃料在机器内部燃烧，并将其放出的热能直接转换为动力的热力发动机，具有热效率高、体积小、重量轻、机动性好、转速快等优点，被广泛应用于交通运输（包括乘用车、摩托车、商用车、船舶等）、工程机械、发电机组、农业机械、园林机械等领域。目前，我国内燃机应用市场呈现出集中化的特征，2024年乘用车和摩托车两大领域合计占比超过75%。其中，乘用车为第一大应用市场，占比41.42%；其次为摩托车，占比33.70%。

数据来源：中内协会数据、观研天下整理

2. 内燃机行业总体呈现稳健发展态势，销量整体上升

近年来，我国内燃机行业总体呈现稳健发展态势，销量由2020年的4681.31万台整体上升至2024年的4772.16万台；2025年1-5月延续良好增长势头，累计销量达2164.27万台，较2024年同期增长16.36%。这一增长主要得益于下游乘用车和摩托车两大应用领域的持续发展带动。

数据来源：中内协会数据、观研天下整理

乘用车：

在乘用车领域，内燃机主要应用于燃油车和插电式混合动力车型。2020-2024年间，我国乘用车产量从1999.4万辆增长至2747.70万辆，2025年前5个月产量达1108万辆，同比增长12.60%。值得注意的是，尽管行业电动化趋势明显，但燃油乘用车仍占据乘用车市场半壁江山，2024年国内销量占比超过五成，为内燃机行业发展提供强有力的支撑。同时，插电式混合动力乘用车的快速发展为内燃机市场带来了新增量。

数据来源：中汽协、观研天下整理

与纯电动乘用车相比，插电式混合动力乘用车可油可电的属性，缓解了现阶段用户对于补能的焦虑；同时相比燃油乘用车，插电式混合动力乘用车的耗油量低，也可以减少碳排放。凭

借着上述优势，插电式混合动力乘用车越来越受到消费者的青睐，产量和销量不断攀升。数据显示，2024年我国插电式混合动力（含增程式）乘用车产量和销量分别达到508.9万辆和458.5万辆，同比分别增长81.3%和76.89%。

数据来源：乘联会、观研天下整理

摩托车：

在摩托车领域，内燃机广泛应用于燃油摩托车产品中。2020-2024年我国燃油摩托车产量从1406.59万辆提升至1656.45万辆，2025年1-5月产量达739.64万辆，同比增长15.34%，进一步扩大了内燃机的市场空间。

数据来源：中国摩托车商会、观研天下整理

3.汽油内燃机为内燃机市场主流产品，销售情况总体好于柴油内燃机

按燃料类型划分，内燃机可分为柴油内燃机、汽油内燃机和新能源及替代燃料内燃机。其中汽油内燃机长期占据主导地位，市场份额持续保持在86%以上；柴油内燃机为第二大品种，2024年市场份额约为10.33%。

数据来源：观研天下整理

从销售表现来看，近年来我国汽油内燃机销售情况总体好于柴油内燃机。数据显示，2020-2024年我国汽油内燃机销量由4044.03万台整体上升至4275.19万台；柴油机销量则呈现整体下滑态势，由634.1万台缩减至493.14万台。2025年1-5月其销量均实现增长，分别达到1936.36万台和224.94万台，相较2024年同期分别增长19.37%和1.27%，汽油内燃机增幅更为显著。

数据来源：中内协会数据、观研天下整理

4.内燃机进口量持续减少，进口均价不断上升，贸易差额由逆转顺

我国内燃机贸易呈现明显的结构性特征，虽然整体保持净出口地位，但高端产品仍依赖进口。数据显示，近年来我国内燃机进口量持续维持在70万台以上规模，且进口以高端产品为主，附加值高，这直接反映在价格差异上：2020-2024年其进口均价由2854.01万美元/万台上涨至5453.12万美元/万台，年均复合增长率达17.57%；而同期出口均价始终低于350万美元/万台，导致价差从2642.27万美元/万台扩大至5121.94万美元/万台，年均复合增长率达18%。不过，随着国内技术进步和产业升级，我国内燃机高端产品进口替代成效显著，进口量从2020年的200.75万台持续下降至2024年的76.92万台。出口方面，在经历2022-2023连续两年下滑后，我国内燃机出口量于2024年显著回升，达1849.88万台，同比增长21.63%。

数据来源：中内协会数据、观研天下整理

数据来源：中内协会数据、观研天下整理

此外，2022年我国内燃机出口额成功超过进口额，实现贸易差额由逆转顺。其后，这一积极态势持续巩固，贸易顺差额从2022年的9.42亿美元显著扩大至2024年的19.31亿美元，两年间增幅达105%。

数据来源：中内协会数据、观研天下整理

5. 内燃机行业加速向绿色低碳方向发展，氢内燃机赛道布局火热

我国内燃机行业作为能源消耗和碳排放的重要领域，每年消耗全国60%的石油资源，碳排放量约占全国总量的8%-10%。在“双碳”战略推动下，近年来行业加速向绿色低碳方向转型，通过多技术路线并行推进节能减排。

例如，在热效率提升方面，通过高膨胀燃烧、高效燃油喷射、低阻力摩擦、低噪声控制等方面技术的持续创新，目前我国柴油内燃机本体热效率突破53%，汽油内燃机热效率也达到44%。热效率的提升意味着单位燃料能够产生更多的有用功，从而减少燃料的消耗。这直接降低了内燃机在运行过程中的碳排放量，有助于其在能源转型背景下仍能保持市场竞争力。

在零碳/碳中和燃料技术方面，氢、甲醇、氨等低碳和零碳燃料的应用，成为内燃机转型发展的方向，吸引众多企业争相布局。其中氢内燃机赛道尤为火热，技术研发与产品落地双线并进。目前一汽解放、东风汽车、广汽集团、潍柴和玉柴等车企和内燃机企业均已推出氢内燃机产品。2024年11月，为期六个月、路线里程35公里的氢内燃机实车示范运行在天津启动。此次共有8台车辆和内燃机参加示范运行，包括来自广汽、吉利的乘用车，一汽解放、中国重汽、东风柳汽的商用车以及潍柴、玉柴等的氢内燃机。这标志着我国氢内燃机行业已从技术研发正式迈向产品示范应用，为后续规模化量产和市场推广奠定了坚实基础。

未来，随着相关技术不断进步和“双碳”战略持续深入，氢、甲醇、氨等低碳和零碳燃料内燃机将加速实现规模化商用，为内燃机产业注入绿色发展新动力，推动行业转型升级。（WJ）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国内燃机行业发展趋势分析与未来前景研究报告（2025-2032）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局

，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

【第一部分 行业定义与监管】

第一章 2020-2024年中国 内燃机 行业发展概述

第一节 内燃机 行业发展情况概述

一、 内燃机 行业相关定义

二、 内燃机 特点分析

三、 内燃机 行业基本情况介绍

四、 内燃机 行业经营模式

（1）生产模式

（2）采购模式

（3）销售/服务模式

五、 内燃机 行业需求主体分析

第二节 中国 内燃机 行业生命周期分析

一、 内燃机 行业生命周期理论概述

二、 内燃机 行业所属的生命周期分析

第三节 内燃机 行业经济指标分析

一、 内燃机 行业的赢利性分析

二、 内燃机 行业的经济周期分析

三、 内燃机 行业附加值的提升空间分析

第二章 中国 内燃机 行业监管分析

第一节 中国 内燃机 行业监管制度分析

一、行业主要监管体制

二、行业准入制度

第二节 中国 内燃机 行业政策法规

一、行业主要政策法规

二、主要行业标准分析

第三节 国内监管与政策对 内燃机 行业的影响分析

【第二部分 行业环境与全球市场】

第三章 2020-2024年中国 内燃机 行业发展环境分析

第一节 中国宏观环境与对 内燃机 行业的影响分析

一、中国宏观经济环境			
二、中国宏观经济环境对	内燃机	行业的影响分析	
第二节 中国社会环境与对	内燃机	行业的影响分析	
第三节 中国对磷矿石易环境与对	内燃机	行业的影响分析	
第四节 中国	内燃机	行业投资环境分析	
第五节 中国	内燃机	行业技术环境分析	
第六节 中国	内燃机	行业进入壁垒分析	
一、	内燃机	行业资金壁垒分析	
二、	内燃机	行业技术壁垒分析	
三、	内燃机	行业人才壁垒分析	
四、	内燃机	行业品牌壁垒分析	
五、	内燃机	行业其他壁垒分析	
第七节 中国	内燃机	行业风险分析	
一、	内燃机	行业宏观环境风险	
二、	内燃机	行业技术风险	
三、	内燃机	行业竞争风险	
四、	内燃机	行业其他风险	
第四章 2020-2024年全球	内燃机	行业发展现状分析	
第一节 全球	内燃机	行业发展历程回顾	
第二节 全球	内燃机	行业市场规模与区域分	内燃机 情况
第三节 亚洲	内燃机	行业地区市场分析	
一、亚洲	内燃机	行业市场现状分析	
二、亚洲	内燃机	行业市场规模与市场需求分析	
三、亚洲	内燃机	行业市场前景分析	
第四节 北美	内燃机	行业地区市场分析	
一、北美	内燃机	行业市场现状分析	
二、北美	内燃机	行业市场规模与市场需求分析	
三、北美	内燃机	行业市场前景分析	
第五节 欧洲	内燃机	行业地区市场分析	
一、欧洲	内燃机	行业市场现状分析	
二、欧洲	内燃机	行业市场规模与市场需求分析	
三、欧洲	内燃机	行业市场前景分析	
第六节 2025-2032年全球	内燃机	行业分	内燃机 走势预测
第七节 2025-2032年全球	内燃机	行业市场规模预测	
【第三部分 国内现状与企业案例】			

第五章 中国	内燃机	行业运行情况
第一节 中国	内燃机	行业发展状况情况介绍
一、	行业发展历程回顾	
二、	行业创新情况分析	
三、	行业发展特点分析	
第二节 中国	内燃机	行业市场规模分析
一、	影响中国 内燃机	行业市场规模的因素
二、	中国 内燃机	行业市场规模
三、	中国 内燃机	行业市场规模解析
第三节 中国	内燃机	行业供应情况分析
一、	中国 内燃机	行业供应规模
二、	中国 内燃机	行业供应特点
第四节 中国	内燃机	行业需求情况分析
一、	中国 内燃机	行业需求规模
二、	中国 内燃机	行业需求特点
第五节 中国	内燃机	行业供需平衡分析
第六节 中国	内燃机	行业存在的问题与解决策略分析
第六章 中国	内燃机	行业产业链及细分市场分析
第一节 中国	内燃机	行业产业链综述
一、	产业链模型原理介绍	
二、	产业链运行机制	
三、	内燃机	行业产业链图解
第二节 中国	内燃机	行业产业链环节分析
一、	上游产业发展现状	
二、	上游产业对 内燃机	行业的影响分析
三、	下游产业发展现状	
四、	下游产业对 内燃机	行业的影响分析
第三节 中国	内燃机	行业细分市场分析
一、	细分市场一	
二、	细分市场二	
第七章 2020-2024年中国	内燃机	行业市场竞争分析
第一节 中国	内燃机	行业竞争现状分析
一、	中国 内燃机	行业竞争格局分析
二、	中国 内燃机	行业主要品牌分析
第二节 中国	内燃机	行业集中度分析

一、中国	内燃机	行业市场集中度影响因素分析
二、中国	内燃机	行业市场集中度分析
第三节 中国	内燃机	行业竞争特征分析
一、企业区域分布特征		
二、企业规模分 布	特征	
三、企业所有制分布特征		
第八章 2020-2024年中国	内燃机	行业模型分析
第一节 中国	内燃机	行业竞争结构分析（波特五力模型）
一、波特五力模型原理		
二、供应商议价能力		
三、购买者议价能力		
四、新进入者威胁		
五、替代品威胁		
六、同业竞争程度		
七、波特五力模型分析结论		
第二节 中国	内燃机	行业SWOT分析
一、SWOT模型概述		
二、行业优势分析		
三、行业劣势		
四、行业机会		
五、行业威胁		
六、中国	内燃机	行业SWOT分析结论
第三节 中国	内燃机	行业竞争环境分析（PEST）
一、PEST模型概述		
二、政策因素		
三、经济因素		
四、社会因素		
五、技术因素		
六、PEST模型分析结论		
第九章 2020-2024年中国	内燃机	行业需求特点与动态分析
第一节 中国	内燃机	行业市场动态情况
第二节 中国	内燃机	行业消费市场特点分析
一、需求偏好		
二、价格偏好		
三、品牌偏好		

四、其他偏好

第三节 内燃机 行业成本结构分析

第四节 内燃机 行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国 内燃机 行业价格现状分析

第六节 2025-2032年中国 内燃机 行业价格影响因素与走势预测

第十章 中国 内燃机 行业所属行业运行数据监测

第一节 中国 内燃机 行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国 内燃机 行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国 内燃机 行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十一章 2020-2024年中国 内燃机 行业区域市场现状分析

第一节 中国 内燃机 行业区域市场规模分析

一、影响 内燃机 行业区域市场分布 的因素

二、中国 内燃机 行业区域市场分布

第二节 中国华东地区 内燃机 行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区 内燃机 行业市场分析

(1) 华东地区 内燃机 行业市场规模

(2) 华东地区 内燃机 行业市场现状

(3) 华东地区 内燃机 行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区 内燃机

行业市场分析

(1) 华中地区 内燃机

行业市场规模

(2) 华中地区 内燃机

行业市场现状

(3) 华中地区 内燃机

行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区 内燃机

行业市场分析

(1) 华南地区 内燃机

行业市场规模

(2) 华南地区 内燃机

行业市场现状

(3) 华南地区 内燃机

行业市场规模预测

第五节 华北地区 内燃机

行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区 内燃机

行业市场分析

(1) 华北地区 内燃机

行业市场规模

(2) 华北地区 内燃机

行业市场现状

(3) 华北地区 内燃机

行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区 内燃机

行业市场分析

(1) 东北地区 内燃机

行业市场规模

(2) 东北地区 内燃机

行业市场现状

(3) 东北地区 内燃机

行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区 内燃机

行业市场分析

(1) 西南地区 内燃机

行业市场规模

(2) 西南地区 内燃机

行业市场现状

(3) 西南地区 内燃机

行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述			
二、西北地区经济环境分析			
三、西北地区	内燃机	行业市场分析	
(1) 西北地区	内燃机	行业市场规模	
(2) 西北地区	内燃机	行业市场现状	
(3) 西北地区	内燃机	行业市场规模预测	
第九节 2025-2032年中国	内燃机	行业市场规模区域分布	预测
第十二章	内燃机	行业企业分析（随数据更新可能有调整）	
第一节 企业一			
一、企业概况			
二、主营产品			
三、运营情况			
(1) 主要经济指标情况			
(2) 企业盈利能力分析			
(3) 企业偿债能力分析			
(4) 企业运营能力分析			
(5) 企业成长能力分析			
四、公司优势分析			
第二节 企业二			
一、企业概况			
二、主营产品			
三、运营情况			
(1) 主要经济指标情况			
(2) 企业盈利能力分析			
(3) 企业偿债能力分析			
(4) 企业运营能力分析			
(5) 企业成长能力分析			
四、公司优势分析			
第三节 企业三			
一、企业概况			
二、主营产品			
三、运营情况			
(1) 主要经济指标情况			
(2) 企业盈利能力分析			
(3) 企业偿债能力分析			

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第四节 企业四

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第五节 企业五

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第六节 企业六

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第七节 企业七

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第八节 企业八

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第九节 企业九

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第十节 企业十

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

【第四部分 展望、结论与建议】

第十三章 2025-2032年中国 内燃机 行业发展前景分析与预测

第一节 中国 内燃机 行业未来发展前景分析

一、中国 内燃机 行业市场机会分析

二、中国 内燃机 行业投资增速预测

第二节 中国 内燃机 行业未来发展趋势预测

第三节 中国 内燃机 行业规模发展预测

一、中国 内燃机 行业市场规模预测

二、中国 内燃机 行业市场规模增速预测

三、中国 内燃机 行业产值规模预测

四、中国 内燃机 行业产值增速预测

五、中国 内燃机 行业供需情况预测

第四节 中国 内燃机 行业盈利走势预测

第十四章 中国 内燃机 行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国 内燃机 行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国 内燃机 行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 内燃机 行业品牌营销策略分析

一、 内燃机 行业产品策略

二、 内燃机 行业定价策略

三、 内燃机 行业渠道策略

四、 内燃机 行业推广策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202506/755237.html>