

中国家庭服务机器人行业现状深度分析与投资前景研究报告（2025-2032）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国家庭服务机器人行业现状深度分析与投资前景研究报告（2025-2032）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202506/755248.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、行业相关定义及分类

家庭服务机器人是为人类服务的特种机器人，能够代替人完成家庭服务工作的机器人，包括行进装置、感知装置、接收装置、发送装置、控制装置、执行装置、存储装置、交互装置等。按照智能化程度和用途的不同，家庭服务机器人大体可以分为初级小家电类机器人、幼儿早教类机器人、和人机互动式家庭服务机器人。按功能不同，可以分为家政服务机器人、教育服务机器人、娱乐服务机器人、养老助残机器人、安全监控机器人等。

资料来源：公开资料，观研天下整理

二、政策助推行业发展，我国家庭服务机器人不断发展

家庭服务机器人是服务机器人中重要品类之一。近年国家将包括家庭服务机器人在内的服务机器人的发展视为战略性新兴产业的核心组成部分，给予高度关注与大力支持。例如工业和信息化部于2024年8月发布的《关于推进移动物联网“万物智联”发展的通知》，提出在智能家居领域，推进在灯控、门锁、机器人、安防监控等智能终端中的集成应用，提升家居全场景智能化服务能力。随后2024年11月，国家发展改革委等部门发布《关于深化家政服务业产教融合的意见》，提出鼓励智能制造、家政等领域开展校企合作，加强智能家居、家庭服务机器人等产品研发和技术升级，深化人工智能技术在家政领域应用。

近两年我国服务机器人行业部分相关政策情况	发布时间	发布部门	政策名称	主要内容
2023年8月	国务院	河套深港科技创新合作区深圳园区发展规划	在医疗科技、大数据及人工智能、机器人、新材料、微电子等领域适度放宽港资机构可开展的业务范围。	
2024年1月	工业和信息化部等七部门	关于推动未来产业创新发展的实施意见	面向国家重大战略需求和人民美好生活需要，加快实施重大技术装备攻关工程，突破人形机器人、量子计算机、超高速列车、下一代大飞机、绿色智能船舶、无人船艇等高端装备产品，以整机带动新技术产业化落地，打造全球领先的高端装备体系。	
2024年2月	国家发展改革委、国家能源局	关于新形势下配电网高质量发展的指导意见	合理配置监测终端、无人巡检终端、带电作业机器人等设施设备，加快设备状态智能监测分析、电网灾害智能感知等技术应用。	
2024年3月	工业和信息化部等七部门	推动工业领域设备更新实施方案	推广应用智能制造装备。以生产作业、仓储物流、质量管控等环节改造为重点，推动数控机床与基础制造装备、增材制造装备、工业机器人、工业控制装备、智能物流装备、传感与检测装备等通用智能制造装备更新。	
2024年8月	工业和信息化部	关于推进移动物联网“万物智联”发展的通知	在智能家居领域，推进在灯控、门锁、机器人、安防监控等智能终端中的集成应用，提升家居全场景智能化服务能力。	
2024年11月	国家发展改革委等部门	关于深化家政服务业产教融合的意见	鼓励智能制造、家政等领域开展校企合作，加强智能	

家居、家庭服务机器人等产品研发和技术升级，深化人工智能技术在家政领域应用。

2024年11月 工业和信息化部等十二部门 5G规模化应用“扬帆”行动升级方案 推动基于5G的智能机器人、智能移动终端、云设备等研发应用，鼓励融合5G的XR业务系统、裸眼3D、智能穿戴、智能家居等产品创新发展。

2025年3月

工业和信息化部等三部门

关于促进环保装备制造业高质量发展的若干意见 围绕智慧水务、管道清污、环境监测等领域研发一批环保机器人、智能化污染治理装备、远程运维装备，加快仿真模拟软件、虚拟现实、数字孪生等先进技术推广应用。

资料来源：公开资料，观研天下整理

可见，上述相关政策的出台为我国家庭服务机器人行业的发展提供了良好的环境和条件，推动了市场不断增长。有数据显示，2023年，我国家庭服务机器人市场规模达到959.2亿元，同比增长32.8%。预计到2027年，我国家庭服务机器人市场规模将接近3000亿元。

数据来源：公开数据，观研天下整理

三、老龄化加剧为我国家庭服务机器人市场带来巨大机遇

我国是老龄化速度最快的国家之一。截至2024年底，65岁以上的老年人口已达2.2亿，占总人口的15.6%，养老服务的供需矛盾日益凸显。以护工市场为例：目前我国约有4500万失能或痴呆老年人，但认证护工仅50万，实际需求缺口高达千万级别。在此背景下，家庭服务机器人，尤其是养老机器人作为解决养老问题的一种新兴技术手段，逐渐受到了社会的广泛关注。预计，随着我国老龄化加剧，供需失衡为家庭服务机器人市场带来巨大机遇。

数据来源：公开数据，观研天下整理

四、我国家庭服务机器人行业仍处于发展初期，技术成熟度不足、市场需求不确定性是当下难题

近年随著AI等技术不断发展，智能化及灵活性的提升正助推全球家庭机器人行业的需求持续增长。数据显示，2022-2024年全球家庭机器人行业的市场规模从2133亿元增至2577亿元，复合年增长率为9.9%；渗透率亦从25.1%增至25.8%。预计到2029年，全球家庭机器人行业的市场规模将达约4283亿元，渗透率将达到29.5%。

数据来源：公开数据，观研天下整理

其中从地区来看，美、欧、日、韩等国家和地区的家庭服务机器人研发和商业化正在加速发展，且面向家庭服务场景已经推出了具有引领性的机器人原型产品，在视觉感知、平衡控制、分类操作、人机交互等方面取得了突破性的进展。

相比之下，我国家庭服务机器人产业仍处于发展初期。“核心零部件的国产化率不到30%，且当前主要面向家庭清洁机器人、娱乐陪伴机器人等功能较为单一的场景应用。总体来看，技术成熟度不足、市场需求不确定性、市场生态不成熟等仍是当下我国家庭服务机器人产业

化落地亟需解决的难题。

资料来源：公开资料，观研天下整理

家庭服务机器人集成了人工智能、高端制造、新材料等先进技术，是经济增长的新引擎，是厚植新质生产力的重要产业方向。在当前家政服务供给紧缺、老龄人口数量不断攀升、用工成本不断提高、机器人技术愈发成熟的背景下，加快推动家庭服务机器人产业应用落地对我国经济社会发展具有重大意义。

对此，有相关专家分析建议，需从三方面着力，加快推动我国家庭服务机器人产业应用落地：一是聚焦加快发展新质生产力，强化我国家庭服务机器人产业链布局顶层设计。二是聚焦产业集群整体升级，鼓励“政、产、学、研”共建家庭服务机器人协同创新平台。三是聚焦全产业链良性发展，支持家庭服务机器人产业链生态及市场环境建设。

资料来源：公开资料，观研天下整理（WW）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国家庭服务机器人行业现状深度分析与投资前景研究报告（2025-2032）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布 | | | 的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

【第一部分 行业定义与监管】

第一章 2020-2024年中国 | 家庭服务机器人 | | | | | 行业发展概述

第一节 | | 家庭服务机器人 | | | | | 行业发展情况概述

一、| | 家庭服务机器人 | | | | | 行业相关定义

二、| | 家庭服务机器人 | | | | | 特点分析

三、| | 家庭服务机器人 | | | | | 行业基本情况介绍

四、	家庭服务机器人	行业经营模式	
(1)	生产模式		
(2)	采购模式		
(3)	销售/服务模式		
五、	家庭服务机器人	行业需求主体分析	
第二节	中国	家庭服务机器人	行业生命周期分析
一、	家庭服务机器人	行业生命周期理论概述	
二、	家庭服务机器人	行业所属的生命周期分析	
第三节	家庭服务机器人	行业经济指标分析	
一、	家庭服务机器人	行业的赢利性分析	
二、	家庭服务机器人	行业的经济周期分析	
三、	家庭服务机器人	行业附加值的提升空间分析	
第二章	中国	家庭服务机器人	行业监管分析
第一节	中国	家庭服务机器人	行业监管制度分析
一、	行业主要监管体制		
二、	行业准入制度		
第二节	中国	家庭服务机器人	行业政策法规
一、	行业主要政策法规		
二、	主要行业标准分析		
第三节	国内监管与政策对	家庭服务机器人	行业的影响分析
【第二部分 行业环境与全球市场】			
第三章	2020-2024年中国	家庭服务机器人	行业发展环境分析
第一节	中国宏观环境与对	家庭服务机器人	行业的影响分析
一、	中国宏观经济环境		
二、	中国宏观经济环境对	家庭服务机器人	行业的影响分析
第二节	中国社会环境与对	家庭服务机器人	行业的影响分析
第三节	中国对磷矿石易环境与对	家庭服务机器人	行业的影响分析
第四节	中国	家庭服务机器人	行业投资环境分析
第五节	中国	家庭服务机器人	行业技术环境分析
第六节	中国	家庭服务机器人	行业进入壁垒分析
一、	家庭服务机器人	行业资金壁垒分析	
二、	家庭服务机器人	行业技术壁垒分析	
三、	家庭服务机器人	行业人才壁垒分析	
四、	家庭服务机器人	行业品牌壁垒分析	
五、	家庭服务机器人	行业其他壁垒分析	

第七节 中国 | 家庭服务机器人 | | | | 行业风险分析

一、 | | 家庭服务机器人 | | | | 行业宏观环境风险

二、 | | 家庭服务机器人 | | | | 行业技术风险

三、 | | 家庭服务机器人 | | | | 行业竞争风险

四、 | | 家庭服务机器人 | | | | 行业其他风险

第四章 2020-2024年全球 | 家庭服务机器人 | | | | 行业发展现状分析

第一节 全球 | 家庭服务机器人 | | | | 行业发展历程回顾

第二节 全球 | 家庭服务机器人 | | | | 行业市场规模与区域分 | 家庭服务机器人 | | | | 情况

第三节 亚洲 | 家庭服务机器人 | | | | 行业地区市场分析

一、亚洲 | 家庭服务机器人 | | | | 行业市场现状分析

二、亚洲 | 家庭服务机器人 | | | | 行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲 | 家庭服务机器人 | | | | 行业市场前景分析

第四节 北美 | 家庭服务机器人 | | | | 行业地区市场分析

一、北美 | 家庭服务机器人 | | | | 行业市场现状分析

二、北美 | 家庭服务机器人 | | | | 行业市场规模与市场需求分析

三、北美 | 家庭服务机器人 | | | | 行业市场前景分析

第五节 欧洲 | 家庭服务机器人 | | | | 行业地区市场分析

一、欧洲 | 家庭服务机器人 | | | | 行业市场现状分析

二、欧洲 | 家庭服务机器人 | | | | 行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲 | 家庭服务机器人 | | | | 行业市场前景分析

第六节 2025-2032年全球 | 家庭服务机器人 | | | | 行业分 | 家庭服务机器人 | | | | 走势预

第七节 2025-2032年全球 | 家庭服务机器人 | | | | 行业市场规模预测

【第三部分 国内现状与企业案例】

第五章 中国 | 家庭服务机器人 | | | | 行业运行情况

第一节 中国 | 家庭服务机器人 | | | | 行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国 | 家庭服务机器人 | | | | 行业市场规模分析

一、影响中国 | 家庭服务机器人 | | | | 行业市场规模的因素

二、中国 | 家庭服务机器人 | | | | 行业市场规模

三、中国 | 家庭服务机器人 | | | | 行业市场规模解析

第三节 中国 | 家庭服务机器人 | | | | 行业供应情况分析

一、中国 | 家庭服务机器人 | | | | 行业供应规模

二、中国 | 家庭服务机器人 | | | | 行业供应特点

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国 | 家庭服务机器人 | | | | | 行业SWOT分析

一、SWOT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国 | 家庭服务机器人 | | | | | 行业SWOT分析结论

第三节 中国 | 家庭服务机器人 | | | | | 行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第九章 2020-2024年中国 | 家庭服务机器人 | | | | | 行业需求特点与动态分析

第一节 中国 | 家庭服务机器人 | | | | | 行业市场动态情况

第二节 中国 | 家庭服务机器人 | | | | | 行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 | | 家庭服务机器人 | | | | | 行业成本结构分析

第四节 | | 家庭服务机器人 | | | | | 行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国 | 家庭服务机器人 | | | | | 行业价格现状分析

第六节 2025-2032年中国 | 家庭服务机器人 | | | | | 行业价格影响因素与走势预测

第十章 中国 | 家庭服务机器人 | | | | | 行业所属行业运行数据监测

第一节 中国 | 家庭服务机器人 | | | | | 行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国 | 家庭服务机器人 | | | | 行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国 | 家庭服务机器人 | | | | 行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十一章 2020-2024年中国 | 家庭服务机器人 | | | | 行业区域市场现状分析

第一节 中国 | 家庭服务机器人 | | | | 行业区域市场规模分析

一、影响 | 家庭服务机器人 | | | | 行业区域市场分布 | | | 的因素

二、中国 | 家庭服务机器人 | | | | 行业区域市场分布 | | |

第二节 中国华东地区 | 家庭服务机器人 | | | | 行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区 | 家庭服务机器人 | | | | 行业市场分析

(1) 华东地区 | 家庭服务机器人 | | | | 行业市场规模

(2) 华东地区 | 家庭服务机器人 | | | | 行业市场现状

(3) 华东地区 | 家庭服务机器人 | | | | 行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区 | 家庭服务机器人 | | | | 行业市场分析

(1) 华中地区 | 家庭服务机器人 | | | | 行业市场规模

(2) 华中地区 | 家庭服务机器人 | | | | 行业市场现状

(3) 华中地区 | 家庭服务机器人 | | | | 行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区 | 家庭服务机器人 | | | | 行业市场分析

(1) 华南地区 | 家庭服务机器人 | | | | 行业市场规模

(2) 华南地区 | 家庭服务机器人 | | | | 行业市场现状

(3) 华南地区 | 家庭服务机器人 | | | | | 行业市场规模预测

第五节 华北地区 | 家庭服务机器人 | | | | | 行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区 | 家庭服务机器人 | | | | | 行业市场分析

(1) 华北地区 | 家庭服务机器人 | | | | | 行业市场规模

(2) 华北地区 | 家庭服务机器人 | | | | | 行业市场现状

(3) 华北地区 | 家庭服务机器人 | | | | | 行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区 | 家庭服务机器人 | | | | | 行业市场分析

(1) 东北地区 | 家庭服务机器人 | | | | | 行业市场规模

(2) 东北地区 | 家庭服务机器人 | | | | | 行业市场现状

(3) 东北地区 | 家庭服务机器人 | | | | | 行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区 | 家庭服务机器人 | | | | | 行业市场分析

(1) 西南地区 | 家庭服务机器人 | | | | | 行业市场规模

(2) 西南地区 | 家庭服务机器人 | | | | | 行业市场现状

(3) 西南地区 | 家庭服务机器人 | | | | | 行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区 | 家庭服务机器人 | | | | | 行业市场分析

(1) 西北地区 | 家庭服务机器人 | | | | | 行业市场规模

(2) 西北地区 | 家庭服务机器人 | | | | | 行业市场现状

(3) 西北地区 | 家庭服务机器人 | | | | | 行业市场规模预测

第九节 2025-2032年中国 | 家庭服务机器人 | | | | | 行业市场规模区域分布 | | | 预测

第十二章 | 家庭服务机器人 | | | | | 行业企业分析（随数据更新可能有调整）

第一节 企业一

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- (1) 主要经济指标情况
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业二

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- (1) 主要经济指标情况
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第三节 企业三

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- (1) 主要经济指标情况
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第四节 企业四

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- (1) 主要经济指标情况
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第五节 企业五

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第六节 企业六

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第七节 企业七

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第八节 企业八

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- (1) 主要经济指标情况
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第九节 企业九

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

- 1) 主要经济指标情况
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第十节 企业十

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

- (1) 主要经济指标情况
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

【第四部分 展望、结论与建议】

第十三章 2025-2032年中国 | 家庭服务机器人 | | | | | 行业发展前景分析与预测

第一节 中国 | 家庭服务机器人 | | | | | 行业未来发展前景分析

- 一、中国 | 家庭服务机器人 | | | | | 行业市场机会分析
- 二、中国 | 家庭服务机器人 | | | | | 行业投资增速预测

第二节 中国 | 家庭服务机器人 | | | | | 行业未来发展趋势预测

第三节 中国 | 家庭服务机器人 | | | | | 行业规模发展预测

- 一、中国 | 家庭服务机器人 | | | | | 行业市场规模预测
- 二、中国 | 家庭服务机器人 | | | | | 行业市场规模增速预测

三、中国 | 家庭服务机器人 | | | | | 行业产值规模预测

四、中国 | 家庭服务机器人 | | | | | 行业产值增速预测

五、中国 | 家庭服务机器人 | | | | | 行业供需情况预测

第四节 中国 | 家庭服务机器人 | | | | | 行业盈利走势预测

第十四章 中国 | 家庭服务机器人 | | | | | 行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国 | 家庭服务机器人 | | | | | 行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国 | 家庭服务机器人 | | | | | 行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 | | 家庭服务机器人 | | | | | 行业品牌营销策略分析

一、| | 家庭服务机器人 | | | | | 行业产品策略

二、| | 家庭服务机器人 | | | | | 行业定价策略

三、| | 家庭服务机器人 | | | | | 行业渠道策略

四、| | 家庭服务机器人 | | | | | 行业推广策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202506/755248.html>