

中国工业设计行业发展现状研究与投资前景分析 报告（2025-2032年）

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《中国工业设计行业发展现状研究与投资前景分析报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202506/755272.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

工业设计（industrial design），简称ID,指以工学、美学、经济学为基础对工业产品进行设计。工业设计分为产品设计、交互设计、环境设计、服务设计、CMF设计、体验设计等。

工业设计分类	分类名称	核心定义	
针对实体产品的功能、形态、结构及用户体验进行创新开发的过程			产品设计
聚焦用户与数字界面、服务系统的互动逻辑及体验流程设计			交互设计
整合空间规划、设施布局与人文体验的综合设计领域			环境设计
通过设计思维优化服务流程、触点及整体体验的系统化方法			服务设计
专攻产品色彩（color）、材料(Material)、表面处理(Finishing)的交叉学科			CMF设计
以用户心理感知为核心,构建多维度感官体验的综合设计策略			体验设计

资料来源：公开资料、观研天下整理

从全球市场规模来看，全球工业设计市场规模正在不断扩大，2024年全球工业设计市场规模约为477.6亿美元，预计到2030年将达到648亿美元。

数据来源：公开资料、观研天下整理

从国内市场规模来看，中国作为全球最大的单一市场，2024年占据全球市场40%的份额，工业设计市场规模约为1372亿元，预计到2030年工业设计市场规模将达6000亿元。

数据来源：公开资料、观研天下整理

投融资来看，近四年我国工业设计行业投资市场逐渐冷静。2025年1-5月我国工业设计已披露投资事件共6起，金额约为5.59亿元。

数据来源：IT桔子、观研天下整理

政策方面，近年来，我国工业设计行业受到各级政府的高度重视和国家产业政策的重点支持，国家陆续出台了多项政策，鼓励工业设计行业发展与创新。如《轻工业稳增长工作方案（2023—2024年）》《关于加快推动制造业绿色化发展的指导意见》等等。

我国工业设计行业相关政策	发布时间	发布部门	政策名称	主要内容	2023年2月
中共中央、国务院			质量强国建设纲要	推动工业品质量迈向中高端。发挥工业设计对质量提升的牵引作用，大力发展优质制造，强化研发设计、生产制造、售后服务全过程质量控制。	
	2023年3月				工业和信息化部等十一部门

关于培育传统优势食品产区和地方特色食品产业的指导意见 发挥工业设计对地方特色食品产业的赋能作用，加速向产品研发、加工制造、外观设计等各环节渗透，促进产品设计与中华传统工艺文化深度融合，有效提升产品附加值、竞争力和品牌影响力。深入落实限制商品

过度包装的有关标准和要求，践行简约适度、绿色发展的食品包装设计理念。 2023年7月工业和信息化部、国家发展改革委、商务部轻工业稳增长工作方案（2023—2024年）强化设计赋能，在轻工领域新增若干国家级工业设计中心、设计园区和设计小镇，加速工业设计向研发、制造、销售等环节拓展。 2023年12月 工业和信息化部等八部门关于加快传统制造业转型升级的指导意见 推动工业设计与传统制造业深度融合，促进设计优化和提升，创建一批国家级工业设计中心、工业设计研究院和行业性、专业性创意设计园区，推动仓储物流服务数字化、智能化、精准化发展，增强重大技术装备、新材料等领域检验检测服务能力，培育创新生产性金融服务，提升对传统制造业转型升级支撑水平。

2024年2月 工业和信息化部等七部门 关于加快推动制造业绿色化发展的指导意见 全面推行工业产品绿色设计，运用无害化、集约化、减量化、低碳化、循环化等绿色属性突出的产品设计理念和方法，构建工业领域从基础原材料到终端消费品全链条的绿色产品供给体系。

资料来源：公开资料、观研天下整理（xyl）

注：上述信息仅作参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国工业设计行业发展现状研究与投资前景分析报告（2025-2032）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

【第一部分 行业定义与监管】

第一章 2020-2024年中国 工业设计 行业发展概述

第一节 工业设计 行业发展情况概述

一、 工业设计 行业相关定义

二、 工业设计 特点分析

三、 工业设计 行业基本情况介绍

四、 工业设计 行业经营模式

(1) 生产模式		
(2) 采购模式		
(3) 销售/服务模式		
五、 工业设计	行业需求主体分析	
第二节 中国 工业设计	行业生命周期分析	
一、 工业设计	行业生命周期理论概述	
二、 工业设计	行业所属的生命周期分析	
第三节 工业设计	行业经济指标分析	
一、 工业设计	行业的赢利性分析	
二、 工业设计	行业的经济周期分析	
三、 工业设计	行业附加值的提升空间分析	
第二章 中国 工业设计	行业监管分析	
第一节 中国 工业设计	行业监管制度分析	
一、行业主要监管体制		
二、行业准入制度		
第二节 中国 工业设计	行业政策法规	
一、行业主要政策法规		
二、主要行业标准分析		
第三节 国内监管与政策对 工业设计	行业的影响分析	
【第二部分 行业环境与全球市场】		
第三章 2020-2024年中国 工业设计	行业发展环境分析	
第一节 中国宏观环境与对 工业设计	行业的影响分析	
一、中国宏观经济环境		
二、中国宏观经济环境对 工业设计	行业的影响分析	
第二节 中国社会环境与对 工业设计	行业的影响分析	
第三节 中国对外贸易环境与对 工业设计	行业的影响分析	
第四节 中国 工业设计	行业投资环境分析	
第五节 中国 工业设计	行业技术环境分析	
第六节 中国 工业设计	行业进入壁垒分析	
一、 工业设计	行业资金壁垒分析	
二、 工业设计	行业技术壁垒分析	
三、 工业设计	行业人才壁垒分析	
四、 工业设计	行业品牌壁垒分析	
五、 工业设计	行业其他壁垒分析	
第七节 中国 工业设计	行业风险分析	

一、	工业设计	行业宏观环境风险
二、	工业设计	行业技术风险
三、	工业设计	行业竞争风险
四、	工业设计	行业其他风险
第四章	2020-2024年全球	工业设计 行业发展现状分析
第一节	全球 工业设计	行业发展历程回顾
第二节	全球 工业设计	行业市场规模与区域分 布情况
第三节	亚洲 工业设计	行业地区市场分析
一、	亚洲 工业设计	行业市场现状分析
二、	亚洲 工业设计	行业市场规模与市场需求分析
三、	亚洲 工业设计	行业市场前景分析
第四节	北美 工业设计	行业地区市场分析
一、	北美 工业设计	行业市场现状分析
二、	北美 工业设计	行业市场规模与市场需求分析
三、	北美 工业设计	行业市场前景分析
第五节	欧洲 工业设计	行业地区市场分析
一、	欧洲 工业设计	行业市场现状分析
二、	欧洲 工业设计	行业市场规模与市场需求分析
三、	欧洲 工业设计	行业市场前景分析
第六节	2025-2032年全球	工业设计 行业分 布走势预测
第七节	2025-2032年全球	工业设计 行业市场规模预测
【第三部分 国内现状与企业案例】		
第五章	中国 工业设计	行业运行情况
第一节	中国 工业设计	行业发展状况情况介绍
一、	行业发展历程回顾	
二、	行业创新情况分析	
三、	行业发展特点分析	
第二节	中国 工业设计	行业市场规模分析
一、	影响中国 工业设计	行业市场规模的因素
二、	中国 工业设计	行业市场规模
三、	中国 工业设计	行业市场规模解析
第三节	中国 工业设计	行业供应情况分析
一、	中国 工业设计	行业供应规模
二、	中国 工业设计	行业供应特点
第四节	中国 工业设计	行业需求情况分析

一、中国	工业设计	行业需求规模
二、中国	工业设计	行业需求特点
第五节 中国	工业设计	行业供需平衡分析
第六节 中国	工业设计	行业存在的问题与解决策略分析
第六章 中国	工业设计	行业产业链及细分市场分析
第一节 中国	工业设计	行业产业链综述
一、	产业链模型原理介绍	
二、	产业链运行机制	
三、	工业设计	行业产业链图解
第二节 中国	工业设计	行业产业链环节分析
一、	上游产业发展现状	
二、	上游产业对 工业设计	行业的影响分析
三、	下游产业发展现状	
四、	下游产业对 工业设计	行业的影响分析
第三节 中国	工业设计	行业细分市场分析
一、	细分市场一	
二、	细分市场二	
第七章 2020-2024年中国	工业设计	行业市场竞争分析
第一节 中国	工业设计	行业竞争现状分析
一、	中国 工业设计	行业竞争格局分析
二、	中国 工业设计	行业主要品牌分析
第二节 中国	工业设计	行业集中度分析
一、	中国 工业设计	行业市场集中度影响因素分析
二、	中国 工业设计	行业市场集中度分析
第三节 中国	工业设计	行业竞争特征分析
一、	企业区域分布特征	
二、	企业规模分 布	特征
三、	企业所有制分布特征	
第八章 2020-2024年中国	工业设计	行业模型分析
第一节 中国	工业设计	行业竞争结构分析（波特五力模型）
一、	波特五力模型原理	
二、	供应商议价能力	
三、	购买者议价能力	
四、	新进入者威胁	
五、	替代品威胁	

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国 工业设计

行业SWOT分析

一、SWOT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国 工业设计

行业SWOT分析结论

第三节 中国 工业设计

行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第九章 2020-2024年中国

工业设计

行业需求特点与动态分析

第一节 中国 工业设计

行业市场动态情况

第二节 中国 工业设计

行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 工业设计

行业成本结构分析

第四节 工业设计

行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国 工业设计

行业价格现状分析

第六节 2025-2032年中国

工业设计

行业价格影响因素与走势预测

第十章 中国 工业设计

行业所属行业运行数据监测

第一节 中国 工业设计

行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国 工业设计

行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国 工业设计

行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十一章 2020-2024年中国

工业设计

行业区域市场现状分析

第一节 中国 工业设计

行业区域市场规模分析

一、影响 工业设计

行业区域市场分布 的因素

二、中国 工业设计

行业区域市场分布

第二节 中国华东地区 工业设计

行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区 工业设计

行业市场分析

(1) 华东地区 工业设计

行业市场规模

(2) 华东地区 工业设计

行业市场现状

(3) 华东地区 工业设计

行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区 工业设计

行业市场分析

(1) 华中地区 工业设计

行业市场规模

(2) 华中地区 工业设计

行业市场现状

(3) 华中地区 工业设计

行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区 工业设计

行业市场分析

(1) 华南地区 工业设计

行业市场规模

(2) 华南地区 工业设计

行业市场现状

(3) 华南地区 工业设计

行业市场规模预测

第五节 华北地区	工业设计	行业市场分析	
一、华北地区概述			
二、华北地区经济环境分析			
三、华北地区	工业设计	行业市场分析	
（1）华北地区	工业设计	行业市场规模	
（2）华北地区	工业设计	行业市场现状	
（3）华北地区	工业设计	行业市场规模预测	
第六节 东北地区市场分析			
一、东北地区概述			
二、东北地区经济环境分析			
三、东北地区	工业设计	行业市场分析	
（1）东北地区	工业设计	行业市场规模	
（2）东北地区	工业设计	行业市场现状	
（3）东北地区	工业设计	行业市场规模预测	
第七节 西南地区市场分析			
一、西南地区概述			
二、西南地区经济环境分析			
三、西南地区	工业设计	行业市场分析	
（1）西南地区	工业设计	行业市场规模	
（2）西南地区	工业设计	行业市场现状	
（3）西南地区	工业设计	行业市场规模预测	
第八节 西北地区市场分析			
一、西北地区概述			
二、西北地区经济环境分析			
三、西北地区	工业设计	行业市场分析	
（1）西北地区	工业设计	行业市场规模	
（2）西北地区	工业设计	行业市场现状	
（3）西北地区	工业设计	行业市场规模预测	
第九节 2025-2032年中国	工业设计	行业市场规模区域分布	预测
第十二章	工业设计	行业企业分析（随数据更新可能有调整）	
第一节 企业一			
一、企业概况			
二、主营产品			
三、运营情况			
（1）主要经济指标情况			

- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业二

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

- (1) 主要经济指标情况
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第三节 企业三

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

- (1) 主要经济指标情况
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第四节 企业四

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

- (1) 主要经济指标情况
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第五节 企业五

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第六节 企业六

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第七节 企业七

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第八节 企业八

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第九节 企业九

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

1) 主要经济指标情况

- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第十节 企业十

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

- (1) 主要经济指标情况
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

【第四部分 展望、结论与建议】

第十三章 2025-2032年中国 工业设计 行业发展前景分析与预测

第一节 中国 工业设计 行业未来发展前景分析

一、中国 工业设计 行业市场机会分析

二、中国 工业设计 行业投资增速预测

第二节 中国 工业设计 行业未来发展趋势预测

第三节 中国 工业设计 行业规模发展预测

一、中国 工业设计 行业市场规模预测

二、中国 工业设计 行业市场规模增速预测

三、中国 工业设计 行业产值规模预测

四、中国	工业设计	行业产值增速预测
五、中国	工业设计	行业供需情况预测
第四节	中国 工业设计	行业盈利走势预测
第十四章	中国 工业设计	行业研究结论及投资建议
第一节	观研天下中国 工业设计	行业研究综述
一、	行业投资价值	
二、	行业风险评估	
第二节	中国 工业设计	行业进入策略分析
一、	目标客户群体	
二、	细分市场选择	
三、	区域市场的选择	
第三节	工业设计	行业品牌营销策略分析
一、	工业设计	行业产品策略
二、	工业设计	行业定价策略
三、	工业设计	行业渠道策略
四、	工业设计	行业推广策略
第四节	观研天下分析师投资建议	

详细请访问：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202506/755272.html>