

中国二手房行业现状深度分析与投资趋势预测报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国二手房行业现状深度分析与投资趋势预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202407/715288.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

7月1日，房地产板块涨幅超过4%，中洲控股、滨江集团、华发股份、我爱我家、城建发展等涨停。

随着二手房价格持续调整，换来了成交量的增长，交易量的提升明显好于新房市场，多地二手房6月成交创近年新高。

资料显示，在2024年上半年，各线城市二手房挂牌均价同环比均出现下跌，其中三四线城市跌幅最大，环比下跌7.7%，同比下跌11.3%，并且其均价已跌至1万元/平方米以下水平；二线城市挂牌均价跌幅其次，环比下跌5.9%，同比下跌9.8%；一线城市跌幅相对会略小，环比下跌2.9%，同比下跌4.2%。

6月全国百城二手住宅平均价格为14762元/平方米，环比、同比分别下跌0.73%、6.25%。而诸葛数据研究中心数据显示，2024年6月，重点10城二手住宅成交74970套，较上月上升2.38%，较去年同期上升16.55%。

在成交量方面，北京、上海、深圳等一线城市二手房的表现十分突出。根据北京市住建委7月1日数据显示，6月北京全市二手房网签量达到14987套，环比上月上涨12%，同比上涨29.1%。

据深圳市房地产中介协会7月1日公布的数据，深圳6月二手房网签量5309套，环比上涨9%，同比上涨66%。

截止6月30日，上海6月二手房累计成交26374套，环比5月二手房成交上涨41%，创下近3年以来新高，其中6月29日，上海二手房成交1210套，超过6月15日，成为今年以来成交量最高的一天。（XD）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国二手房行业现状深度分析与投资趋势预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国二手房行业发展概述

第一节 二手房行业发展情况概述

一、二手房行业相关定义

二、二手房特点分析

三、二手房行业基本情况介绍

四、二手房行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、二手房行业需求主体分析

第二节 中国二手房行业生命周期分析

一、二手房行业生命周期理论概述

二、二手房行业所属的生命周期分析

第三节 二手房行业经济指标分析

一、二手房行业的赢利性分析

二、二手房行业的经济周期分析

三、二手房行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球二手房行业市场发展现状分析

第一节 全球二手房行业发展历程回顾

第二节 全球二手房行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲二手房行业地区市场分析

一、亚洲二手房行业市场现状分析

二、亚洲二手房行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲二手房行业市场前景分析

第四节 北美二手房行业地区市场分析

一、北美二手房行业市场现状分析

二、北美二手房行业市场规模与市场需求分析

三、北美二手房行业市场前景分析

第五节 欧洲二手房行业地区市场分析

一、欧洲二手房行业市场现状分析

二、欧洲二手房行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲二手房行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界二手房行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球二手房行业市场规模预测

第三章 中国二手房行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对二手房行业的影响分析

第三节 中国二手房行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节 政策环境对二手房行业的影响分析

第五节 中国二手房行业产业社会环境分析

第四章 中国二手房行业运行情况

第一节 中国二手房行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国二手房行业市场规模分析

一、影响中国二手房行业市场规模的因素

二、中国二手房行业市场规模

三、中国二手房行业市场规模解析

第三节 中国二手房行业供应情况分析

一、中国二手房行业供应规模

二、中国二手房行业供应特点

第四节 中国二手房行业需求情况分析

一、中国二手房行业需求规模

二、中国二手房行业需求特点

第五节 中国二手房行业供需平衡分析

第五章 中国二手房行业产业链和细分市场分析

第一节 中国二手房行业产业链综述

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、产业链运行机制
- 三、二手房行业产业链图解

第二节 中国二手房行业产业链环节分析

- 一、上游产业发展现状
- 二、上游产业对二手房行业的影响分析
- 三、下游产业发展现状
- 四、下游产业对二手房行业的影响分析

第三节 我国二手房行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国二手房行业市场竞争分析

第一节 中国二手房行业竞争现状分析

- 一、中国二手房行业竞争格局分析
- 二、中国二手房行业主要品牌分析

第二节 中国二手房行业集中度分析

- 一、中国二手房行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国二手房行业市场集中度分析

第三节 中国二手房行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国二手房行业模型分析

第一节 中国二手房行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国二手房行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国二手房行业SWOT分析结论

第三节中国二手房行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国二手房行业需求特点与动态分析

第一节中国二手房行业市场动态情况

第二节中国二手房行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节二手房行业成本结构分析

第四节二手房行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节中国二手房行业价格现状分析

第六节中国二手房行业平均价格走势预测

- 一、中国二手房行业平均价格趋势分析
- 二、中国二手房行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国二手房行业所属行业运行数据监测

第一节中国二手房行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国二手房行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国二手房行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国二手房行业区域市场现状分析

第一节中国二手房行业区域市场规模分析

一、影响二手房行业区域市场分布的因素

二、中国二手房行业区域市场分布

第二节中国华东地区二手房行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区二手房行业市场分析

(1) 华东地区二手房行业市场规模

(2) 华南地区二手房行业市场现状

(3) 华东地区二手房行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区二手房行业市场分析

(1) 华中地区二手房行业市场规模

(2) 华中地区二手房行业市场现状

(3) 华中地区二手房行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区二手房行业市场分析

- (1) 华南地区二手房行业市场规模
- (2) 华南地区二手房行业市场现状
- (3) 华南地区二手房行业市场规模预测

第五节 华北地区二手房行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区二手房行业市场分析
 - (1) 华北地区二手房行业市场规模
 - (2) 华北地区二手房行业市场现状
 - (3) 华北地区二手房行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区二手房行业市场分析
 - (1) 东北地区二手房行业市场规模
 - (2) 东北地区二手房行业市场现状
 - (3) 东北地区二手房行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区二手房行业市场分析
 - (1) 西南地区二手房行业市场规模
 - (2) 西南地区二手房行业市场现状
 - (3) 西南地区二手房行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区二手房行业市场分析
 - (1) 西北地区二手房行业市场规模
 - (2) 西北地区二手房行业市场现状
 - (3) 西北地区二手房行业市场规模预测

第十一章 二手房行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国二手房行业发展前景分析与预测

第一节中国二手房行业未来发展前景分析

一、二手房行业国内投资环境分析

二、中国二手房行业市场机会分析

三、中国二手房行业投资增速预测

第二节中国二手房行业未来发展趋势预测

第三节中国二手房行业规模发展预测

一、中国二手房行业市场规模预测

二、中国二手房行业市场规模增速预测

三、中国二手房行业产值规模预测

四、中国二手房行业产值增速预测

五、中国二手房行业供需情况预测

第四节中国二手房行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国二手房行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国二手房行业进入壁垒分析

一、二手房行业资金壁垒分析

二、二手房行业技术壁垒分析

三、二手房行业人才壁垒分析

四、二手房行业品牌壁垒分析

五、二手房行业其他壁垒分析

第二节二手房行业风险分析

一、二手房行业宏观环境风险

二、二手房行业技术风险

三、二手房行业竞争风险

四、二手房行业其他风险

第三节中国二手房行业存在的问题

第四节中国二手房行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国二手房行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国二手房行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国二手房行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节二手房行业营销策略分析

一、二手房行业产品策略

二、二手房行业定价策略

三、二手房行业渠道策略

四、二手房行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202407/715288.html>