

中国电动船舶行业发展趋势研究与未来前景预测报告（2025-2032年）

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《中国电动船舶行业发展趋势研究与未来前景预测报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202506/755367.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话：400-007-6266 010-86223221

电子邮箱：sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、行业相关定义

电动船舶是电动载具的一种，是由电池产生电力推进的船只。电动船舶是在内燃机船舶的基础上发展而来，船上不装配内燃机，所有能量都来自电池，依靠电池电力推进。

电动船舶的发展得益于锂离子电池在电动汽车行业的成功，该电池技术也一举成为电动船发展的首要驱动因素。当下，国内外已在锂离子电池储能系统的关键技术上取得重大突破，还在船舶电力系统组网技术、船舶电力推进技术、大功率电力并网技术等方面相继取得大量研究成果。目前，全球在建及营运的电动船数量已超过300艘，包括渡船、近海船、客船、拖船等多种船型。

资料来源：互联网

二、行业规模现状

1、市场规模

得益于锂电池储能系统的关键技术上取得重大突破，全球在建及营运的电动船数量不断增加，包括渡船、近海船、客船、拖船等多种船型。电动船舶一方面具有绿色环保，可以实现零排放，同时兼具安全便利、推进效率高、使用成本低等优势，且不会出现柴油泄露等问题，因此是内河航运绿色转型的有效选择。从市场规模来看，据统计，2023年中国电动船舶市场规模达到127.0亿元，同比增长20.4%。2024年市场规模达到148.4亿元，同比增长16.9%。

数据来源：观研天下数据中心整理

2、供应规模

目前中国船舶大多数采用柴油机械推进系统，随着电力推进系统比例逐步提升，其动力来源由柴油机、燃气轮机或者蒸汽轮机转换为锂离子电池或者燃料电池的可行性正在逐步提升。随着环保政策趋严，动力电池系统价格的不断下降，纯电动船舶或者混合动力船舶的渗透率正在逐步提升，尤其是在城市渡船、观光船、内河货船和港口拖船等领域的使用场景会更加清晰。

从产量来看，近年来随着国家及地方层面提升电动船舶支持力度不断加强，以及新能源技术的发展，我国电动船舶产量出现快速增长态势。2020-2024年我国电动船舶产量从528艘增长到871艘。

数据来源：观研天下数据中心整理

3、需求规模

我国电动船舶行业的下游需求主要是内河船舶，用于短途运输或者旅游。近年来随着公路、

铁路里程的不断增长，内河航运市场受到了较大竞争压力，因此国内内河船舶数量一直处于下降态势，老旧船舶不断被淘汰。

虽然内河船舶数量在下降，但是近年来电动船舶的需求保持增长，无论是新建电动船舶还是旧船改造电动船舶市场，都具有非常大的发展空间。从销量来看，2020-2024年，我国电动船舶销量从459艘增长到759艘，电动船舶保有量在2024年达到4488艘，预计随着电动船舶关键技术的升级和国家政策推动下，未来电动船舶渗透率将不断提升。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

三、行业细分市场

1、混动HEV

船舶“混合动力”系统是指配备两种或两种以上动力源作为推进动力的系统。目前，船舶混合动力系统主要是指通过主柴油机和电动机来驱动螺旋桨的动力系统，且电动机一般由发电机组、燃料电池或储能装置等驱动，而储能装置由蓄电池或超级电容器等组成。

船舶“混合动力”系统一般包括主柴油机、轴带发电机、齿轮箱、发电机组、配电板、变频器及其控制系统等，其具体构架和工作模式视实船具体情况而定，有的混合动力船舶还在上述基础上加入储能系统。目前国内电动船舶中仍以混动HEV技术为主，2024年混动HEV类型电动船舶市场规模约为74.6亿元。

资料来源：观研天下数据中心整理

2、纯电动BEV

中国纯电动船舶发展较晚，但近年来发展速度快。中国的船舶电动化推进略晚于国外，且最初以锂电池替换蓄电池、应用于小型游船为主，推进功率和电池容量较小。随锂电技术发展、国家环保政策出台、相关规范颁布，2020年以来电动船舶呈现快速发展势头，2024年市场规模达到37.3亿元。

资料来源：观研天下数据中心整理

四、行业竞争情况

从目前市场来看，电动船舶的运营和建造市场主要集中在欧洲市场。由于欧洲在环保意识、法规以及技术方面走在前列，因此是电动船舶的主要运营和建造市场。相较于国外，我国纯电动船舶发展起步晚、市场规模也还较小。我国电动船舶主要为长江、珠江等内河货船，应用领域为沿江沿海的城市渡船、观光船以及港口拖船市场。目前，我国内河船舶约有11万艘，仅长江和京杭运河的内河船舶总数就超过6万艘，相较之下，电动船舶的数量微乎其微。从区域竞争来看，目前我国江苏电动船舶制造行业发展较为强劲；从竞争梯队来看，目前我

国特大型央企电动船舶竞争力较强。

目前国内电动船舶市场是竞争较为充分的市场，由于技术还处于探索阶段，行业内企业还处于发展初期阶段，具有生产能力的企业数量较少，具有较强的供应链管理水平和更低成本支出的企业在行业内更具有竞争优势。不过总体来看，行业仍旧是处于探索验证的阶段，集中度较低，市场处于竞争型格局。

2024年中国电动船舶行业市场集中度情况 集中度类型 市场集中度指标值（%） CR4 5.11
CR8 6.23

资料来源：观研天下数据中心整理

五、行业市场机会

1、船舶电推为军用舰船主要发展方向

机械推进方式是当前大型船舶中最常见的推进方式，其推进系统和电力系统为两套分开的系统。当今大多数商业和军用船舶都是采用机械推进方式，发动机的每分钟高转速通过一个刚性轴传递到减速齿轮，将转速降低到与螺旋桨相适宜的水平，再通过另一个刚性轴将来自于减速装置的低转速传递给螺旋桨。带有多个螺旋桨的船舶会配置多个发动机、减速装置和刚性轴。机械推进中推进系统和电力系统是分开的，用于船舶服务负荷的电功率由专用的发电机提供。

2、国家政策扶持引导锂离子电池储能系统发展

在国家政策扶持引导和新能源汽车产业带动下，我国在锂离子电池储能系统的关键技术上取得了重大突破，船舶电力系统技术、电力推进技术、大功率电力电子技术等方面也取得了大量研究成果，已经具备了在船舶上推广应用的技术条件，支撑电动船舶推广应用的基础良好。

由七〇四所总成、武汉长江船舶设计院设计、长航集团绿色航运公司提供技术支持的长江三峡通航管理局“海巡12909”号新能源动力改造项目已顺利完成了全部改建和初步测试，成为长江流域第一艘纯电动公务船。该船搭载0.68Mwh宁德时代磷酸铁锂电池，最大航速21km/h。“海巡12909”号新能源动力改造项目为推进我国内河船舶绿色发展提供样板，进一步助力长江经济带生态建设、绿色发展。

3、电磁发射可应用于航天发射、轨道交通、海上风能等民用领域

电磁发射是目前航母舰载机最先进的弹射系统，也可应用于航天发射、轨道交通、海上风能等民用领域。与蒸汽弹射器相比，电磁弹射器具有以下优势：一是准备时间短。二是推力均匀。三是效率高。四是顺应舰艇全电化趋势。目前美国福特号航母已经应用电磁弹射系统。电磁发射系统中的电力电子技术除了在军用武器发射形态领域的转化应用外，也可应用于民用相关领域，可广泛应用于航天发射、轨道交通、大规模智能海上风机等民用领域，大大拓展其市场空间。（WWTQ）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。
个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。
更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国电动船舶行业发展趋势研究与未来前景预测报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。
行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

【第一部分 行业定义与监管】

第一章 2020-2024年中国电动船舶行业发展概述

第一节 电动船舶行业发展情况概述

一、电动船舶行业相关定义

二、电动船舶特点分析

三、电动船舶行业基本情况介绍

四、电动船舶行业经营模式

（1）生产模式

（2）采购模式

（3）销售/服务模式

五、电动船舶行业需求主体分析

第二节 中国电动船舶行业生命周期分析

一、电动船舶行业生命周期理论概述

二、电动船舶行业所属的生命周期分析

第三节 电动船舶行业经济指标分析

- 一、电动船舶行业的赢利性分析
- 二、电动船舶行业的经济周期分析
- 三、电动船舶行业附加值的提升空间分析

第二章 中国电动船舶行业监管分析

第一节 中国电动船舶行业监管制度分析

- 一、行业主要监管体制
- 二、行业准入制度

第二节 中国电动船舶行业政策法规

- 一、行业主要政策法规
- 二、主要行业标准分析

第三节 国内监管与政策对电动船舶行业的影响分析

【第二部分 行业环境与全球市场】

第三章 2020-2024年中国电动船舶行业发展环境分析

第一节 中国宏观环境与对电动船舶行业的影响分析

- 一、中国宏观经济环境
- 二、中国宏观经济环境对电动船舶行业的影响分析

第二节 中国社会环境与对电动船舶行业的影响分析

第三节 中国对外贸易环境与对电动船舶行业的影响分析

第四节 中国电动船舶行业投资环境分析

第五节 中国电动船舶行业技术环境分析

第六节 中国电动船舶行业进入壁垒分析

- 一、电动船舶行业资金壁垒分析
- 二、电动船舶行业技术壁垒分析
- 三、电动船舶行业人才壁垒分析
- 四、电动船舶行业品牌壁垒分析
- 五、电动船舶行业其他壁垒分析

第七节 中国电动船舶行业风险分析

- 一、电动船舶行业宏观环境风险
- 二、电动船舶行业技术风险
- 三、电动船舶行业竞争风险
- 四、电动船舶行业其他风险

第四章 2020-2024年全球电动船舶行业发展现状分析

第一节 全球电动船舶行业发展历程回顾

第二节 全球电动船舶行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲电动船舶行业地区市场分析

一、亚洲电动船舶行业市场现状分析

二、亚洲电动船舶行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲电动船舶行业市场前景分析

第四节 北美电动船舶行业地区市场分析

一、北美电动船舶行业市场现状分析

二、北美电动船舶行业市场规模与市场需求分析

三、北美电动船舶行业市场前景分析

第五节 欧洲电动船舶行业地区市场分析

一、欧洲电动船舶行业市场现状分析

二、欧洲电动船舶行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲电动船舶行业市场前景分析

第六节 2025-2032年全球电动船舶行业分布走势预测

第七节 2025-2032年全球电动船舶行业市场规模预测

【第三部分 国内现状与企业案例】

第五章 中国电动船舶行业运行情况

第一节 中国电动船舶行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国电动船舶行业市场规模分析

一、影响中国电动船舶行业市场规模的因素

二、中国电动船舶行业市场规模

三、中国电动船舶行业市场规模解析

第三节 中国电动船舶行业供应情况分析

一、中国电动船舶行业供应规模

二、中国电动船舶行业供应特点

第四节 中国电动船舶行业需求情况分析

一、中国电动船舶行业需求规模

二、中国电动船舶行业需求特点

第五节 中国电动船舶行业供需平衡分析

第六节 中国电动船舶行业存在的问题与解决策略分析

第六章 中国电动船舶行业产业链及细分市场分析

第一节 中国电动船舶行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、电动船舶行业产业链图解

第二节 中国电动船舶行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对电动船舶行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对电动船舶行业的影响分析

第三节 中国电动船舶行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第七章 2020-2024年中国电动船舶行业市场竞争分析

第一节 中国电动船舶行业竞争现状分析

一、中国电动船舶行业竞争格局分析

二、中国电动船舶行业主要品牌分析

第二节 中国电动船舶行业集中度分析

一、中国电动船舶行业市场集中度影响因素分析

二、中国电动船舶行业市场集中度分析

第三节 中国电动船舶行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第八章 2020-2024年中国电动船舶行业模型分析

第一节 中国电动船舶行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国电动船舶行业SWOT分析

一、SWOT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国电动船舶行业SWOT分析结论

第三节 中国电动船舶行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第九章 2020-2024年中国电动船舶行业需求特点与动态分析

第一节 中国电动船舶行业市场动态情况

第二节 中国电动船舶行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 电动船舶行业成本结构分析

第四节 电动船舶行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国电动船舶行业价格现状分析

第六节 2025-2032年中国电动船舶行业价格影响因素与走势预测

第十章 中国电动船舶行业所属行业运行数据监测

第一节 中国电动船舶行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国电动船舶行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国电动船舶行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十一章 2020-2024年中国电动船舶行业区域市场现状分析

第一节 中国电动船舶行业区域市场规模分析

一、影响电动船舶行业区域市场分布的因素

二、中国电动船舶行业区域市场分布

第二节 中国华东地区电动船舶行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区电动船舶行业市场分析

(1) 华东地区电动船舶行业市场规模

(2) 华东地区电动船舶行业市场现状

(3) 华东地区电动船舶行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区电动船舶行业市场分析

(1) 华中地区电动船舶行业市场规模

(2) 华中地区电动船舶行业市场现状

(3) 华中地区电动船舶行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区电动船舶行业市场分析

- (1) 华南地区电动船舶行业市场规模
- (2) 华南地区电动船舶行业市场现状
- (3) 华南地区电动船舶行业市场规模预测

第五节 华北地区电动船舶行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区电动船舶行业市场分析
 - (1) 华北地区电动船舶行业市场规模
 - (2) 华北地区电动船舶行业市场现状
 - (3) 华北地区电动船舶行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区电动船舶行业市场分析
 - (1) 东北地区电动船舶行业市场规模
 - (2) 东北地区电动船舶行业市场现状
 - (3) 东北地区电动船舶行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区电动船舶行业市场分析
 - (1) 西南地区电动船舶行业市场规模
 - (2) 西南地区电动船舶行业市场现状
 - (3) 西南地区电动船舶行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区电动船舶行业市场分析
 - (1) 西北地区电动船舶行业市场规模
 - (2) 西北地区电动船舶行业市场现状
 - (3) 西北地区电动船舶行业市场规模预测

第九节 2025-2032年中国电动船舶行业市场规模区域分布预测

第十二章 电动船舶行业企业分析（随数据更新可能有调整）

第一节 企业一

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业二

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第三节 企业三

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第四节 企业四

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第五节 企业五

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第六节 企业六

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第七节 企业七

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第八节 企业八

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第九节 企业九

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第十节 企业十

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

【第四部分 展望、结论与建议】

第十三章 2025-2032年中国电动船舶行业发展前景分析与预测

第一节 中国电动船舶行业未来发展前景分析

一、中国电动船舶行业市场机会分析

二、中国电动船舶行业投资增速预测

第二节 中国电动船舶行业未来发展趋势预测

第三节 中国电动船舶行业规模发展预测

一、中国电动船舶行业市场规模预测

二、中国电动船舶行业市场规模增速预测

三、中国电动船舶行业产值规模预测

四、中国电动船舶行业产值增速预测

五、中国电动船舶行业供需情况预测

第四节 中国电动船舶行业盈利走势预测

第十四章 中国电动船舶行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国电动船舶行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国电动船舶行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 电动船舶行业品牌营销策略分析

一、电动船舶行业产品策略

二、电动船舶行业定价策略

三、电动船舶行业渠道策略

四、电动船舶行业推广策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202506/755367.html>