

中国旅行箱行业现状深度分析与发展前景研究报告（2025-2032年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国旅行箱行业现状深度分析与发展前景研究报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202506/755372.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

一、行业相关定义

旅行箱一般指行李箱，又称为拉杆箱，是出门时所携带用以放置物品的箱子。目前市面上的旅行箱大小，一般是根据航空公司（国际航空运输协会）的随身登机箱（手提行李）及托运箱（寄舱行李）尺寸规定为标准。例如，国泰航空规定寄舱行李每件的最大尺寸为三边总和必须小于158厘米，而手提行李则每件的最大尺寸必须小于56x36x23厘米。

旅行箱分类

分类

简介

按材质分类

硬壳旅行箱

通常由高强度材料制成，如 PC（聚碳酸酯）、ABS、PP 等，具有良好的抗压性、防水性和耐磨性，能有效保护内部物品不受外界冲击和水分侵害，适合长途旅行或携带易碎物品。但硬壳旅行箱一般较重，不易压缩，存放时可能占用更多空间，价格也相对较高4。

软壳旅行箱

多由尼龙、聚酯等织物材质制成，重量较轻，柔韧性好，在空间上更具灵活性，可根据物品多少进行一定程度的扩展，且通常配备多个口袋，方便存放小件物品。不过，软壳旅行箱的保护性和防水性相对较差，遇到较重冲击时内部物品易受损。

按构造分

立式拉杆箱

较为常见，箱子呈直立状态，拉杆位于箱子的一侧或中间，轮子在底部。这种设计方便拖拉，适合在平坦地面上行走，内部空间通常较为规整，便于整理和放置物品。

横式衣箱

形状相对扁平，多为长方形，一般适合放置衣物、西装等，可减少衣物褶皱。有些横式衣箱还会配备专门的挂衣钩或隔层，方便悬挂和整理衣物。

滚筒式拉杆箱

将箱子设计成圆筒造型，轮子整个外包在箱子外侧，这种设计使拉杆箱能更好地适应不同地形，如上下楼梯等，但内部空间利用率可能相对较低，且不太适合放置形状规整的物品。

按功能用途分类

登机箱

专门为飞机旅行设计，尺寸一般符合航空公司的手提行李规定，三边尺寸之和不超过115CM，方便携带上飞机，适合短途旅行或商务出行，能在旅途中随时取用所需物品。

托运箱

主要用于托运，尺寸相对较大，容量也更大，可承载更多的行李物品，但需要在机场办理托

运手续，适合长途旅行或携带大量行李的情况。

商务旅行箱

设计注重实用性和专业性，通常外观简洁大方，内部结构合理，有专门的隔层和口袋用于放置文件、电脑、衣物等商务用品，材质和工艺也较为考究，体现商务人士的品味和形象。

户外旅行箱

针对户外旅行的需求设计，具有较强的防水、防尘、耐磨性能，有些还具备抗摔、抗压等特点，轮子和拉杆的质量也更好，能适应复杂的户外地形，如山地、沙漠等。

按尺寸分类

旅行箱的尺寸通常以英寸为单位进行表示，常见的尺寸有16寸、18寸、20寸、22寸、24寸、26寸、28寸、30寸和32寸等。不同尺寸的旅行箱适合不同的旅行需求和场景。例如，20寸的旅行箱通常可以随身带上飞机，而28寸及以上的旅行箱则需要托运。

资料来源：观研天下数据中心整理

二、行业发展规模

1、市场规模

我国旅行箱生产大国，产量约占世界总产量的50%以上，且已经形成了包括原辅料厂商、行李箱生产商和零售行李箱品牌商在内的完整产业链。但是目前我国还只是生产大国，大品牌却很少。因此结合自身制造优势打造自主箱包品牌是我国行李箱企业进一步发展的必由之路。

近年来随着国家经济快速发展，外出旅游变得越来越频繁，行李箱已经成为人们日常生活不可缺少的消费品。2022年后我国旅行箱市场规模开始恢复增长，2024年市场规模已经达到341.73亿元。具体如下：

资料来源：观研天下数据中心整理

2、供应规模

中国作为全球最大的行李箱生产国和出口国，产量占世界总产量的50%以上，市场规模同样在持续扩大。这得益于中国完善的箱包产业链和强大的生产能力。中国的箱包生产主要集中在广东、浙江、福建等地区，这些地区拥有较为完善的箱包产业链和较强的生产能力，形成了年产箱包上亿只的规模生产能力。

2024年我国旅行箱产量达到28128.72万个，连续三年保持增长态势。

资料来源：观研天下数据中心整理

3、需求规模

我国不仅是旅行箱的供给大国，也是全球旅行箱消费大国，我国有着全球最庞大的消费人群，旅行箱销售量超过5000万个，2024年我国旅行箱销量达到6750.89万个。具体如下：

资料来源：观研天下数据中心整理

4、市场平均价格

中国旅行箱市场的价格区间非常广泛，从几十元的低端产品到数千元的高端产品应有尽有。这种价格差异主要源于产品材质、品牌、功能以及设计等方面的不同。国际知名品牌如Samsonite（新秀丽）、Rimowa（日默瓦）等在中国市场享有较高的知名度和美誉度，其产品定价通常较高，主要面向中高端消费者。这些品牌注重产品设计、品质控制和售后服务，因此产品价格也相对较高。国内旅行箱品牌众多，价格相对国际品牌更为亲民。一些国内知名品牌如小米有品、90分、地平线8号等，通过提升产品品质和设计感，逐渐在中高端市场占据一席之地。同时，也有一些低端品牌以价格优势吸引消费者。

数据来源：观研天下数据中心整理

三、行业细分市场

1、软壳旅行箱

软箱主要由布料制成，如皮革、牛津布、尼龙、帆布等。软箱轻便柔软，适合短途旅行或日常携带，方便收纳。2024年，软壳旅行箱市场规模约为139.6亿元。

资料来源：观研天下数据中心整理

2、硬壳旅行箱

硬箱一般分为ABS、PC、ABS+PC和铝镁合金等材质。硬箱坚固耐用，抗冲击性强，适合各种出行场合，特别是需要保护物品的场合。2024年硬壳旅行箱市场规模约为202.13亿元。

资料来源：观研天下数据中心整理

四、行业成本结构情况

旅行箱的成本主要由以下几部分构成：

1. 材料成本：塑料（如PC、ABS+PC）、金属（如铝合金、镁合金）和布料等作为旅行箱的主要材料，其成本受到原材料种类、厚度、纯度以及市场价格等多种因素影响。一般来说，原材料种类越高级、厚度越大，成本也相应越高。
2. 制造成本：制造成本包括模具费用、人工费用和机器费用等。模具费用是生产旅行箱的必要开支，而人工费用和机器费用则与生产效率、技术水平和生产规模等因素密切相关。
3. 设计成本：设计成本包括设计师的薪酬和研发投入等。一个优秀的旅行箱设计不仅需要具备美观大方的外观，还需要考虑实用性、耐用性和便携性等因素。因此，设计成本在旅行箱总成本中占有一定的比重。
4. 附加成本：附加成本包括运费、税费、市场营销费用等。这些成本虽然不直接参与行李箱的生产过程，但对于产品的定价和销售具有重要影响。

数据来源：观研天下数据中心整理

五、行业竞争情况

旅行箱市场品牌林立，竞争格局呈现出明显的分层特征。整体上可分为高端、中高端、中低端市场，各层级市场竞争态势和品牌表现各有不同。

高端市场：国际知名品牌占据主导地位，如日默瓦（Rimowa）、新秀丽（Samsonite）、路易威登（LV）等。日默瓦以其高端铝合金材质旅行箱闻名，精湛工艺和卓越品质深受高端消费者青睐，常被视为身份与品味象征；新秀丽历史悠久，凭借丰富产品线、全球销售网络和优质售后服务，在高端商务旅行箱领域拥有稳固地位；路易威登作为奢侈品牌，其旅行箱不仅是出行工具，更是时尚与奢华的代表，品牌溢价能力强。这些品牌凭借品牌影响力、先进设计理念、优质材料和精湛工艺，牢牢把控高端市场，市场集中度较高。

中高端市场：部分国际二线品牌和国内头部品牌展开角逐。国际品牌如法国大使（Delsey）、美国旅行者（American Tourister）等，在设计、品质和品牌知名度上有一定优势，通过差异化产品定位和营销策略，吸引追求品质和品牌的消费者。国内品牌中，舒提啦专注高端旅行箱，针对出国旅行场景，推出“新一代出国专用旅行箱”，重新定义行业标准，采用航空级材料，独创多项旅行箱创新科技，产品质量经国家权威机构检测远超同行业标准，凭借持续技术革新与消费者口碑，在中高端市场崭露头角。此外，还有一些国内品牌通过提升产品设计、品质和服务，逐步向中高端市场迈进，如爱华仕、汉客等，这些品牌注重挖掘消费者需求，加大研发投入，在市场中不断提升竞争力。

中低端市场：竞争激烈且较为分散，充斥着大量中小品牌和不知名厂商。由于旅行箱生产技术门槛相对较低，原材料供应充足，吸引众多企业进入。这些企业产品质量参差不齐，多数以价格竞争为主，产品同质化严重，缺乏品牌影响力和核心竞争力。它们主要通过电商平台、批发市场、中小零售商等渠道销售，满足对价格敏感、追求性价比的消费者需求。（WW TQ）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。
个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。
更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国旅行箱行业现状深度分析与发展前景研究报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

【第一部分 行业定义与监管】

第一章 2020-2024年中国旅行箱行业发展概述

第一节 旅行箱行业发展情况概述

一、旅行箱行业相关定义

二、旅行箱特点分析

三、旅行箱行业基本情况介绍

四、旅行箱行业经营模式

（1）生产模式

（2）采购模式

（3）销售/服务模式

五、旅行箱行业需求主体分析

第二节 中国旅行箱行业生命周期分析

一、旅行箱行业生命周期理论概述

二、旅行箱行业所属的生命周期分析

第三节 旅行箱行业经济指标分析

一、旅行箱行业的赢利性分析

二、旅行箱行业的经济周期分析

三、旅行箱行业附加值的提升空间分析

第二章 中国旅行箱行业监管分析

第一节 中国旅行箱行业监管制度分析

一、行业主要监管体制

二、行业准入制度

第二节 中国旅行箱行业政策法规

一、行业主要政策法规

二、主要行业标准分析

第三节 国内监管与政策对旅行箱行业的影响分析

【第二部分 行业环境与全球市场】

第三章 2020-2024年中国旅行箱行业发展环境分析

第一节 中国宏观环境与对旅行箱行业的影响分析

一、中国宏观经济环境

二、中国宏观经济环境对旅行箱行业的影响分析

第二节 中国社会环境与对旅行箱行业的影响分析

第三节 中国对外贸易环境与对旅行箱行业的影响分析

第四节 中国旅行箱行业投资环境分析

第五节 中国旅行箱行业技术环境分析

第六节 中国旅行箱行业进入壁垒分析

一、旅行箱行业资金壁垒分析

二、旅行箱行业技术壁垒分析

三、旅行箱行业人才壁垒分析

四、旅行箱行业品牌壁垒分析

五、旅行箱行业其他壁垒分析

第七节 中国旅行箱行业风险分析

一、旅行箱行业宏观环境风险

二、旅行箱行业技术风险

三、旅行箱行业竞争风险

四、旅行箱行业其他风险

第四章 2020-2024年全球旅行箱行业发展现状分析

第一节 全球旅行箱行业发展历程回顾

第二节 全球旅行箱行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲旅行箱行业地区市场分析

一、亚洲旅行箱行业市场现状分析

二、亚洲旅行箱行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲旅行箱行业市场前景分析

第四节 北美旅行箱行业地区市场分析

一、北美旅行箱行业市场现状分析

二、北美旅行箱行业市场规模与市场需求分析

三、北美旅行箱行业市场前景分析

第五节 欧洲旅行箱行业地区市场分析

一、欧洲旅行箱行业市场现状分析

二、欧洲旅行箱行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲旅行箱行业市场前景分析

第六节 2025-2032年全球旅行箱行业分布走势预测

第七节 2025-2032年全球旅行箱行业市场规模预测

【第三部分 国内现状与企业案例】

第五章 中国旅行箱行业运行情况

第一节 中国旅行箱行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国旅行箱行业市场规模分析

一、影响中国旅行箱行业市场规模的因素

二、中国旅行箱行业市场规模

三、中国旅行箱行业市场规模解析

第三节 中国旅行箱行业供应情况分析

一、中国旅行箱行业供应规模

二、中国旅行箱行业供应特点

第四节 中国旅行箱行业需求情况分析

一、中国旅行箱行业需求规模

二、中国旅行箱行业需求特点

第五节 中国旅行箱行业供需平衡分析

第六节 中国旅行箱行业存在的问题与解决策略分析

第六章 中国旅行箱行业产业链及细分市场分析

第一节 中国旅行箱行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、旅行箱行业产业链图解

第二节 中国旅行箱行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对旅行箱行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对旅行箱行业的影响分析

第三节 中国旅行箱行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第七章 2020-2024年中国旅行箱行业市场竞争分析

第一节 中国旅行箱行业竞争现状分析

一、中国旅行箱行业竞争格局分析

二、中国旅行箱行业主要品牌分析

第二节 中国旅行箱行业集中度分析

一、中国旅行箱行业市场集中度影响因素分析

二、中国旅行箱行业市场集中度分析

第三节 中国旅行箱行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第八章 2020-2024年中国旅行箱行业模型分析

第一节 中国旅行箱行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国旅行箱行业SWOT分析

一、SWOT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国旅行箱行业SWOT分析结论

第三节 中国旅行箱行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第九章 2020-2024年中国旅行箱行业需求特点与动态分析

第一节 中国旅行箱行业市场动态情况

第二节 中国旅行箱行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 旅行箱行业成本结构分析

第四节 旅行箱行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节 中国旅行箱行业价格现状分析

第六节 2025-2032年中国旅行箱行业价格影响因素与走势预测

第十章 中国旅行箱行业所属行业运行数据监测

第一节 中国旅行箱行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国旅行箱行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节 中国旅行箱行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十一章 2020-2024年中国旅行箱行业区域市场现状分析

第一节 中国旅行箱行业区域市场规模分析

一、影响旅行箱行业区域市场分布的因素

二、中国旅行箱行业区域市场分布

第二节 中国华东地区旅行箱行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区旅行箱行业市场分析

（1）华东地区旅行箱行业市场规模

（2）华东地区旅行箱行业市场现状

（3）华东地区旅行箱行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区旅行箱行业市场分析

（1）华中地区旅行箱行业市场规模

（2）华中地区旅行箱行业市场现状

（3）华中地区旅行箱行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区旅行箱行业市场分析

（1）华南地区旅行箱行业市场规模

（2）华南地区旅行箱行业市场现状

（3）华南地区旅行箱行业市场规模预测

第五节 华北地区旅行箱行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区旅行箱行业市场分析

（1）华北地区旅行箱行业市场规模

（2）华北地区旅行箱行业市场现状

（3）华北地区旅行箱行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区旅行箱行业市场分析

（1）东北地区旅行箱行业市场规模

（2）东北地区旅行箱行业市场现状

（3）东北地区旅行箱行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区旅行箱行业市场分析

（1）西南地区旅行箱行业市场规模

（2）西南地区旅行箱行业市场现状

（3）西南地区旅行箱行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区旅行箱行业市场分析

（1）西北地区旅行箱行业市场规模

（2）西北地区旅行箱行业市场现状

（3）西北地区旅行箱行业市场规模预测

第九节 2025-2032年中国旅行箱行业市场规模区域分布预测

第十二章 旅行箱行业企业分析（随数据更新可能有调整）

第一节 企业一

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

（1）主要经济指标情况

（2）企业盈利能力分析

（3）企业偿债能力分析

（4）企业运营能力分析

（5）企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业二

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第三节 企业三

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第四节 企业四

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第五节 企业五

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第六节 企业六

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第七节 企业七

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第八节 企业八

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第九节 企业九

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

（1）主要经济指标情况

（2）企业盈利能力分析

（3）企业偿债能力分析

（4）企业运营能力分析

（5）企业成长能力分析

四、公司优势分析

第十节 企业十

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

（1）主要经济指标情况

（2）企业盈利能力分析

（3）企业偿债能力分析

（4）企业运营能力分析

（5）企业成长能力分析

四、公司优势分析

【第四部分 展望、结论与建议】

第十三章 2025-2032年中国旅行箱行业发展前景分析与预测

第一节 中国旅行箱行业未来发展前景分析

一、中国旅行箱行业市场机会分析

二、中国旅行箱行业投资增速预测

第二节 中国旅行箱行业未来发展趋势预测

第三节 中国旅行箱行业规模发展预测

一、中国旅行箱行业市场规模预测

二、中国旅行箱行业市场规模增速预测

三、中国旅行箱行业产值规模预测

四、中国旅行箱行业产值增速预测

五、中国旅行箱行业供需情况预测

第四节 中国旅行箱行业盈利走势预测

第十四章 中国旅行箱行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国旅行箱行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国旅行箱行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 旅行箱行业品牌营销策略分析

一、旅行箱行业产品策略

二、旅行箱行业定价策略

三、旅行箱行业渠道策略

四、旅行箱行业推广策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202506/755372.html>