

中国干衣机行业发展趋势研究与投资前景分析报告（2025-2032）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国干衣机行业发展趋势研究与投资前景分析报告（2025-2032）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202506/756005.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

前言：

自2020年起，我国干衣机行业进入快速发展期，2020-2024年零售量、零售额年均复合增长率分别达51.37%和58.92%。这一快速发展态势主要源于供需两侧的协同作用。尽管行业近年来呈现快速发展态势，但受消费观念、居住空间、产品认知度等多重因素限制，当前市场普及率仍处于较低水平，未来发展空间依旧广阔。

出口市场表现也亮眼：自2022年起，其出口量和净出口量均呈现爆发式增长。早期西门子、博世等国际品牌主导市场，但美的、海尔等本土企业通过本土化创新实现全面突破，加速国产替代。目前本土企业已占据主导，其中美的2024年线上、线下份额均居第一。

1.我国干衣机行业正处于快速发展期，零售规模迅速扩大

干衣机是利用电加热来使洗好的衣物中的水分即时蒸发干燥的清洁类家用电器。我国干衣机行业自20世纪90年代末起步后，经过二十余年的技术积累和市场沉淀，于2020年正式进入快速发展期。这一阶段的市场表现极为亮眼：零售量呈现指数级增长，从2020年的53.9万台快速攀升至2024年的283万台，年均复合增长率高达51.37%，较洗衣机行业（3.88%）高出47.49个百分点，展现出强劲的发展动能。与此同时，零售额也实现跨越式增长，从2020年的25.4亿元飙升至2024年的162亿元，年均复合增长率达58.92%。这一增长速度远超同期家电全品类零售额年均复合增长率（2.98%），成为家电市场增长最快的细分品类之一。

资料来源：观研天下整理

数据来源：奥维云网、观研天下整理

数据来源：奥维云网、观研天下整理

这一快速发展态势主要源于供需两侧的协同作用。在供给端，海尔、美的等企业持续加码干衣机赛道：一方面通过技术创新不断丰富产品功能，推出热泵式、冷凝式等多类型产品满足差异化需求；另一方面加强市场推广力度，拓展线上线下全渠道销售网络，为消费者提供更便捷的购买体验。这不仅有效扩充了产品供给，更通过提升消费体验激发了市场需求潜力，为行业快速发展奠定了坚实基础。

在需求端，一方面随着健康生活理念普及，新一代消费者对衣物护理提出更高要求，干衣机凭借快速烘干、深度除菌和精准护衣等功能优势，有效解决了传统晾晒方式存在的卫生问题和衣物损伤隐患，市场认可度逐步提升。另一方面地域气候差异带来的不同使用场景，持续强化着消费者对干衣机产品的价值认同。在南方潮湿地区，干衣机的稳定烘干性能能够帮助用户应对梅雨季衣物不易晾干的困扰；而在北方雾霾较多的区域，干衣机则减少了户外晾晒

可能带来的灰尘附着问题，其健康护衣的价值进一步受到关注。这两大因素的协同作用，为干衣机市场创造了持续增长空间。

2.干衣机普及率低，市场存在广阔的增量空间

尽管我国干衣机行业近年来呈现快速发展态势，但受消费观念、居住空间、产品认知度等多重因素限制，当前市场普及率仍处于较低水平。数据显示，2021年我国独立干衣机保有量仅为1台/百户，仅相当于美国（71台/百户）的1.41%、德国（46台/百户）的2.17%，整体普及率尚不足5%。这一显著差距反映出我国干衣机市场存在广阔的增量空间。展望未来，随着产品技术持续创新、使用成本逐步降低以及消费者对健康护理功能的认知深化，我国干衣机普及率有望持续提升。

我国干衣机市场普及率低的原因	原因	详情	消费观念因素
自然晾晒传统根深蒂固	对机械烘干接受度较低	对干衣机能耗存在认知偏差。	
居住空间限制	城市住宅面积有限，安装位置受限	部分户型缺乏合适摆放空间。	
产品认知度不足	消费者对干衣机功能了解有限，产品分类认知模糊	除菌护衣等优势未被广泛知晓。同时消费者对干衣机长期使用的综合效益认识有限，包括衣物护理质量提升、节省时间成本等方面的价值未被充分认知。	
使用成本考量	优质热泵干衣机均价较高，超出部分家庭预算	使用成本考量抑制购买意愿，性价比认知待提升。	

数据来源：美的年报、观研天下整理

数据来源：公开资料、观研天下整理

3.干衣机出口量爆发式增长

我国是干衣机净出口国，近年来进口量始终低于0.3万台以下水平。与之形成鲜明对比的是出口市场的亮眼表现：自2022年起，我国干衣机出口量呈现爆发式增长态势，2024年达到59.09万台，同比增长146.72%；同时其净出口量也在激增，2024年达到58.87万台，同比增长148.08%。

这一强劲出口增长主要得益于多重因素推动：其一，干衣机企业加速拓展国际市场；其二，国内制造体系持续升级，干衣机生产效率和产品质量显著提升；其三，产品性价比优势突出，在欧美、东南亚等海外市场均获得认可；其四，跨境电商等新型贸易渠道快速发展，为出口拓展提供新动能。在这些因素的共同推动下，出口正成为拉动我国干衣机产业增长的重要引擎，为行业发展注入新动力。

数据来源：海关总署、观研天下整理

4.国产干衣机品牌市场份额超外资，美的线上和线下均领跑

早期，西门子、博世等国际品牌凭借先发技术优势和成熟的市场经验长期主导我国干衣机市场。然而，美的、海尔、格力等本土企业通过深度本土化策略和持续技术创新，在产品研发、渠道建设和品牌营销等方面实现全面突破，加速国产替代进程。目前，这些企业已成功掌

握市场主导权。市场数据印证了这一转变：2016年外资品牌以超70%的市场份额（按零售额计算，下同）占据绝对优势，国产品牌不足30%；而到2022年第一季度，国产品牌市场份额已突破60%，实现对外资品牌的反超。

从企业来看，美的近年来展现出强劲的市场表现：近3年干衣机线上和线下市场份额均在增长，2024年分别达到46.2%和30.5%。同时其线上渠道持续领跑行业，线下渠道排名从2023年的第二位跃居首位，实现线上线下双第一的市场地位。

美的干衣机线上和线下市场份额及排名变化情况

项目	2022年	2023年	2024年
线上市场份额	35.6%	40.5%	46.2%
排名	1	1	1
线下市场份额	23.1%	23.8%	30.5%
排名	2	2	1

数据来源：美的年报、观研天下整理（WJ）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国干衣机行业发展趋势研究与投资前景分析报告（2025-2032）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

【第一部分 行业定义与监管】

第一章 2020-2024年中国	干衣机	行业发展概述
第一节	干衣机	行业发展情况概述
一、	干衣机	行业相关定义
二、	干衣机	特点分析
三、	干衣机	行业基本情况介绍
四、	干衣机	行业经营模式
(1) 生产模式		
(2) 采购模式		
(3) 销售/服务模式		

五、干衣机	行业需求主体分析
第二节 中国干衣机	行业生命周期分析
一、干衣机	行业生命周期理论概述
二、干衣机	行业所属的生命周期分析
第三节 干衣机	行业经济指标分析
一、干衣机	行业的赢利性分析
二、干衣机	行业的经济周期分析
三、干衣机	行业附加值的提升空间分析
第二章 中国干衣机	行业监管分析
第一节 中国干衣机	行业监管制度分析
一、行业主要监管体制	
二、行业准入制度	
第二节 中国干衣机	行业政策法规
一、行业主要政策法规	
二、主要行业标准分析	
第三节 国内监管与政策对干衣机	行业的影响分析
【第二部分 行业环境与全球市场】	
第三章 2020-2024年中国干衣机	行业发展环境分析
第一节 中国宏观环境与对干衣机	行业的影响分析
一、中国宏观经济环境	
二、中国宏观经济环境对干衣机	行业的影响分析
第二节 中国社会环境与对干衣机	行业的影响分析
第三节 中国对磷矿石易环境与对干衣机	行业的影响分析
第四节 中国干衣机	行业投资环境分析
第五节 中国干衣机	行业技术环境分析
第六节 中国干衣机	行业进入壁垒分析
一、干衣机	行业资金壁垒分析
二、干衣机	行业技术壁垒分析
三、干衣机	行业人才壁垒分析
四、干衣机	行业品牌壁垒分析
五、干衣机	行业其他壁垒分析
第七节 中国干衣机	行业风险分析
一、干衣机	行业宏观环境风险
二、干衣机	行业技术风险
三、干衣机	行业竞争风险

四、	干衣机	行业其他风险		
第四章	2020-2024年全球	干衣机	行业发展现状分析	
第一节	全球	干衣机	行业发展历程回顾	
第二节	全球	干衣机	行业市场规模与区域分	干衣机
第三节	亚洲	干衣机	行业地区市场分析	情况
一、	亚洲	干衣机	行业市场现状分析	
二、	亚洲	干衣机	行业市场规模与市场需求分析	
三、	亚洲	干衣机	行业市场前景分析	
第四节	北美	干衣机	行业地区市场分析	
一、	北美	干衣机	行业市场现状分析	
二、	北美	干衣机	行业市场规模与市场需求分析	
三、	北美	干衣机	行业市场前景分析	
第五节	欧洲	干衣机	行业地区市场分析	
一、	欧洲	干衣机	行业市场现状分析	
二、	欧洲	干衣机	行业市场规模与市场需求分析	
三、	欧洲	干衣机	行业市场前景分析	
第六节	2025-2032年全球	干衣机	行业分	干衣机
第七节	2025-2032年全球	干衣机	行业市场规模预测	走势预测
【第三部分 国内现状与企业案例】				
第五章	中国	干衣机	行业运行情况	
第一节	中国	干衣机	行业发展状况情况介绍	
一、	行业发展历程回顾			
二、	行业创新情况分析			
三、	行业发展特点分析			
第二节	中国	干衣机	行业市场规模分析	
一、	影响中国	干衣机	行业市场规模的因素	
二、	中国	干衣机	行业市场规模	
三、	中国	干衣机	行业市场规模解析	
第三节	中国	干衣机	行业供应情况分析	
一、	中国	干衣机	行业供应规模	
二、	中国	干衣机	行业供应特点	
第四节	中国	干衣机	行业需求情况分析	
一、	中国	干衣机	行业需求规模	
二、	中国	干衣机	行业需求特点	
第五节	中国	干衣机	行业供需平衡分析	

第六节 中国	干衣机	行业存在的问题与解决策略分析
第六章 中国	干衣机	行业产业链及细分市场分析
第一节 中国	干衣机	行业产业链综述
一、	产业链模型原理介绍	
二、	产业链运行机制	
三、	干衣机	行业产业链图解
第二节 中国	干衣机	行业产业链环节分析
一、	上游产业发展现状	
二、	上游产业对 干衣机	行业的影响分析
三、	下游产业发展现状	
四、	下游产业对 干衣机	行业的影响分析
第三节 中国	干衣机	行业细分市场分析
一、	细分市场一	
二、	细分市场二	
第七章 2020-2024年中国	干衣机	行业市场竞争分析
第一节 中国	干衣机	行业竞争现状分析
一、	中国 干衣机	行业竞争格局分析
二、	中国 干衣机	行业主要品牌分析
第二节 中国	干衣机	行业集中度分析
一、	中国 干衣机	行业市场集中度影响因素分析
二、	中国 干衣机	行业市场集中度分析
第三节 中国	干衣机	行业竞争特征分析
一、	企业区域分布特征	
二、	企业规模分 布	特征
三、	企业所有制分布特征	
第八章 2020-2024年中国	干衣机	行业模型分析
第一节 中国	干衣机	行业竞争结构分析（波特五力模型）
一、	波特五力模型原理	
二、	供应商议价能力	
三、	购买者议价能力	
四、	新进入者威胁	
五、	替代品威胁	
六、	同业竞争程度	
七、	波特五力模型分析结论	
第二节 中国	干衣机	行业SWOT分析

一、SWOT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国 干衣机

行业SWOT分析结论

第三节 中国 干衣机

行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第九章 2020-2024年中国

干衣机

行业需求特点与动态分析

第一节 中国 干衣机

行业市场动态情况

第二节 中国 干衣机

行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 干衣机

行业成本结构分析

第四节 干衣机

行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国 干衣机

行业价格现状分析

第六节 2025-2032年中国

干衣机

行业价格影响因素与走势预测

第十章 中国 干衣机

行业所属行业运行数据监测

第一节 中国 干衣机

行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国 干衣机

行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国 干衣机 行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十一章 2020-2024年中国 干衣机 行业区域市场现状分析

第一节 中国 干衣机 行业区域市场规模分析

一、影响 干衣机 行业区域市场分布 的因素

二、中国 干衣机 行业区域市场分布

第二节 中国华东地区 干衣机 行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区 干衣机 行业市场分析

（1）华东地区 干衣机 行业市场规模

（2）华东地区 干衣机 行业市场现状

（3）华东地区 干衣机 行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区 干衣机 行业市场分析

（1）华中地区 干衣机 行业市场规模

（2）华中地区 干衣机 行业市场现状

（3）华中地区 干衣机 行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区 干衣机 行业市场分析

（1）华南地区 干衣机 行业市场规模

（2）华南地区 干衣机 行业市场现状

（3）华南地区 干衣机 行业市场规模预测

第五节 华北地区 干衣机 行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区	干衣机	行业市场分析	
（1）华北地区	干衣机	行业市场规模	
（2）华北地区	干衣机	行业市场现状	
（3）华北地区	干衣机	行业市场规模预测	
第六节 东北地区市场分析			
一、东北地区概述			
二、东北地区经济环境分析			
三、东北地区	干衣机	行业市场分析	
（1）东北地区	干衣机	行业市场规模	
（2）东北地区	干衣机	行业市场现状	
（3）东北地区	干衣机	行业市场规模预测	
第七节 西南地区市场分析			
一、西南地区概述			
二、西南地区经济环境分析			
三、西南地区	干衣机	行业市场分析	
（1）西南地区	干衣机	行业市场规模	
（2）西南地区	干衣机	行业市场现状	
（3）西南地区	干衣机	行业市场规模预测	
第八节 西北地区市场分析			
一、西北地区概述			
二、西北地区经济环境分析			
三、西北地区	干衣机	行业市场分析	
（1）西北地区	干衣机	行业市场规模	
（2）西北地区	干衣机	行业市场现状	
（3）西北地区	干衣机	行业市场规模预测	
第九节 2025-2032年中国	干衣机	行业市场规模区域分布	预测
第十二章	干衣机	行业企业分析（随数据更新可能有调整）	
第一节 企业一			
一、企业概况			
二、主营产品			
三、运营情况			
（1）主要经济指标情况			
（2）企业盈利能力分析			
（3）企业偿债能力分析			
（4）企业运营能力分析			

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业二

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第三节 企业三

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第四节 企业四

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第五节 企业五

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- (1) 主要经济指标情况
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第六节 企业六

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- (1) 主要经济指标情况
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第七节 企业七

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- (1) 主要经济指标情况
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第八节 企业八

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- (1) 主要经济指标情况
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第九节 企业九

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第十节 企业十

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

【第四部分 展望、结论与建议】

第十三章 2025-2032年中国 干衣机 行业发展前景分析与预测

第一节 中国 干衣机 行业未来发展前景分析

一、中国 干衣机 行业市场机会分析

二、中国 干衣机 行业投资增速预测

第二节 中国 干衣机 行业未来发展趋势预测

第三节 中国 干衣机 行业规模发展预测

一、中国 干衣机 行业市场规模预测

二、中国 干衣机 行业市场规模增速预测

三、中国 干衣机 行业产值规模预测

四、中国 干衣机 行业产值增速预测

五、中国 干衣机 行业供需情况预测

第四节 中国 干衣机 行业盈利走势预测

第十四章 中国 干衣机 行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国 干衣机 行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国 干衣机 行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 干衣机 行业品牌营销策略分析

一、 干衣机 行业产品策略

二、 干衣机 行业定价策略

三、 干衣机 行业渠道策略

四、 干衣机 行业推广策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202506/756005.html>