中国包装行业现状深度研究与投资前景分析报告 (2025-2032年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国包装行业现状深度研究与投资前景分析报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202506/756266.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

包装是指为在流通过程中保护产品，方便储运，促进销售，按一定的技术方法所用的容器、材料和辅助物等的总体名称。

包装行业是我国经济发展的重要组成部分，到2024年我国包装行业规模以上企业1.9万家。从营业收入来看，2019年到2024年我国包装行业规模以上企业累计完成营业收入从1.3万亿元增长到了2.07万亿元，累计完成利润总额975亿元。

数据来源：中国包装工业联合会、观研天下整理

从细分市场来看，我国包装行业占比最高的为包装印刷，营业收入约为5624亿元，占比为27.21%；其次为塑料包装制品及材料，营业收入 5620 亿元，占比27.19%；第三为纸包装制品及材料，营业收入 5476 亿元，占比 26.50%。

数据来源：观研天下整理

从竞争格局来看，我国包装行业主要可分为三个竞争梯队，其中位于行业第一梯队的企业为裕同科技、奥瑞金、合兴包装、紫江企业等，营业收入在100亿元以上；位于行业第二梯队的企业为宝钢包装、昇兴股份、永新股份、嘉美包装等，营业收入30亿元到100亿元之间；位于行业第三梯队的企业为富科技、翔港科技、龙利得等，营业收入在30亿元以下。

资料来源：观研天下整理

我国包装行业相关上市企业情况

公司简称	上市时间	布局区域	主营业务
裕同科技 (002831)	2016-12-16	国内外均有所布局	公司是国内领先的包装整体解决方案提供商,主要从事纸质印刷包装产品及植物纤维产品的研发、生产与销售。
奥瑞金 (002701)	2012-10-11	主要布局国内	公司主要业务是为各类快消品客户提供综合包装整体解决方案,涵盖包装方案策划、以各类金属易拉罐为主的包装产品设计与制造、灌装服务、基于智能包装载体的信息化服务等。
合兴包装 (002228)	2008-05-08	华南地区、华中地区、华东地区、华北地区等	公司主要从事中高档瓦楞纸箱、纸板及缓冲包装材料的研发与设计、生产、销售及服务。
紫江企业 (600210)	1999-08-24	华东地区、华南地区、华中地区、西南地区等	目前公司形成了以包装业务为核心,快速消费品商贸业务、进出口贸易业务、房地产业务和创投业务为辅的产业布局。
宝钢包装 (601968)	2015-06-11	国内外均有所布局	公司是国内专业从事生产食品、饮料等快速消费品金属包装的领先企业。
昇兴股份 (002752)	2015-04-22	主要布局国内	金属包装容器制造业
永新股份 (002014)	2004-07-08	主要布局国内	公司主要经营真空镀膜、多功能薄膜、彩印复合软包装材料、纸基复合包装材料、新型医药包装材料、塑料制品、精细化工产品等高新技术产品。
嘉美包装 (002969)	2019-12-02	华东地区、华中地区、西南地区、华南地区等	

公司主营业务是食品饮料包装容器的研发、设计、生产和销售及提供饮料灌装服务。

资料来源：公司资料、观研天下整理

从营业收入来看，2024年我国包装行业中裕同科技、紫江企业、宝钢包装、昇兴股份、永新股份、嘉美包装营业收入增长；而奥瑞金、合兴包装营业收入下降。

2024年我国包装行业相关上市企业营业收入情况	公司简称	营业收入	同比增长	
包装相关营业收入	同比增长	裕同科技 (002831)	171.57亿元 12.71% 160.2亿元 93.35%	
奥瑞金 (002701)	136.73亿元 -1.23%	121.2亿元 88.66%	合兴包装 (002228)	114.70亿元 -7.60%
114.7亿元 100.00%	紫江企业 (600210)	106.37亿元 16.69%	73.73亿元 69.31%	
宝钢包装 (601968)	83.18亿元 7.19%	83.054亿元 99.84%	昇兴股份 (002752)	71.30亿元 0.50%
67.38亿元 94.49%	永新股份 (002014)	35.25亿元 4.34%	32.591亿元 92.47%	
嘉美包装 (002969)	32.00亿元 1.52%	25.04亿元 78.25%		

资料来源：公司资料、观研天下整理（XD）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国包装行业现状深度研究与投资前景分析报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

【第一部分 行业定义与监管】

第一章 2020-2024年中国包装行业发展概述

第一节 包装行业发展情况概述

一、包装行业相关定义

二、包装特点分析

三、包装行业基本情况介绍

四、包装行业经营模式

(1) 生产模式

(2) 采购模式

(3) 销售/服务模式

五、包装行业需求主体分析

第二节 中国包装行业生命周期分析

一、包装行业生命周期理论概述

二、包装行业所属的生命周期分析

第三节 包装行业经济指标分析

一、包装行业的赢利性分析

二、包装行业的经济周期分析

三、包装行业附加值的提升空间分析

第二章 中国包装行业监管分析

第一节 中国包装行业监管制度分析

一、行业主要监管体制

二、行业准入制度

第二节 中国包装行业政策法规

一、行业主要政策法规

二、主要行业标准分析

第三节 国内监管与政策对包装行业的影响分析

【第二部分 行业环境与全球市场】

第三章 2020-2024年中国包装行业发展环境分析

第一节 中国宏观环境与对包装行业的影响分析

一、中国宏观经济环境

二、中国宏观经济环境对包装行业的影响分析

第二节 中国社会环境与对包装行业的影响分析

第三节 中国对外贸易环境与对包装行业的影响分析

第四节 中国包装行业投资环境分析

第五节 中国包装行业技术环境分析

第六节 中国包装行业进入壁垒分析

一、包装行业资金壁垒分析

二、包装行业技术壁垒分析

三、包装行业人才壁垒分析

四、包装行业品牌壁垒分析

五、包装行业其他壁垒分析

第七节 中国包装行业风险分析

一、包装行业宏观环境风险

二、包装行业技术风险

三、包装行业竞争风险

四、包装行业其他风险

第四章 2020-2024年全球包装行业发展现状分析

第一节 全球包装行业发展历程回顾

第二节 全球包装行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲包装行业地区市场分析

一、亚洲包装行业市场现状分析

二、亚洲包装行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲包装行业市场前景分析

第四节 北美包装行业地区市场分析

一、北美包装行业市场现状分析

二、北美包装行业市场规模与市场需求分析

三、北美包装行业市场前景分析

第五节 欧洲包装行业地区市场分析

一、欧洲包装行业市场现状分析

二、欧洲包装行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲包装行业市场前景分析

第六节 2025-2032年全球包装行业分布走势预测

第七节 2025-2032年全球包装行业市场规模预测

【第三部分 国内现状与企业案例】

第五章 中国包装行业运行情况

第一节 中国包装行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国包装行业市场规模分析

一、影响中国包装行业市场规模的因素

二、中国包装行业市场规模

三、中国包装行业市场规模解析

第三节 中国包装行业供应情况分析

一、中国包装行业供应规模

二、中国包装行业供应特点

第四节 中国包装行业需求情况分析

一、中国包装行业需求规模

二、中国包装行业需求特点

第五节 中国包装行业供需平衡分析

第六节 中国包装行业存在的问题与解决策略分析

第六章 中国包装行业产业链及细分市场分析

第一节 中国包装行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、包装行业产业链图解

第二节 中国包装行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对包装行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对包装行业的影响分析

第三节 中国包装行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第七章 2020-2024年中国包装行业市场竞争分析

第一节 中国包装行业竞争现状分析

一、中国包装行业竞争格局分析

二、中国包装行业主要品牌分析

第二节 中国包装行业集中度分析

一、中国包装行业市场集中度影响因素分析

二、中国包装行业市场集中度分析

第三节 中国包装行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第八章 2020-2024年中国包装行业模型分析

第一节 中国包装行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国包装行业SWOT分析

一、SWOT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国包装行业SWOT分析结论

第三节 中国包装行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第九章 2020-2024年中国包装行业需求特点与动态分析

第一节 中国包装行业市场动态情况

第二节 中国包装行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 包装行业成本结构分析

第四节 包装行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国包装行业价格现状分析

第六节 2025-2032年中国包装行业价格影响因素与走势预测

第十章 中国包装行业所属行业运行数据监测

第一节 中国包装行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国包装行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国包装行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十一章 2020-2024年中国包装行业区域市场现状分析

第一节 中国包装行业区域市场规模分析

一、影响包装行业区域市场分布的因素

二、中国包装行业区域市场分布

第二节 中国华东地区包装行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区包装行业市场分析

- (1) 华东地区包装行业市场规模
- (2) 华东地区包装行业市场现状
- (3) 华东地区包装行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区包装行业市场分析
 - (1) 华中地区包装行业市场规模
 - (2) 华中地区包装行业市场现状
 - (3) 华中地区包装行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区包装行业市场分析
 - (1) 华南地区包装行业市场规模
 - (2) 华南地区包装行业市场现状
 - (3) 华南地区包装行业市场规模预测

第五节 华北地区包装行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区包装行业市场分析
 - (1) 华北地区包装行业市场规模
 - (2) 华北地区包装行业市场现状
 - (3) 华北地区包装行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区包装行业市场分析
 - (1) 东北地区包装行业市场规模
 - (2) 东北地区包装行业市场现状
 - (3) 东北地区包装行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区包装行业市场分析

- (1) 西南地区包装行业市场规模
- (2) 西南地区包装行业市场现状
- (3) 西南地区包装行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区包装行业市场分析
 - (1) 西北地区包装行业市场规模
 - (2) 西北地区包装行业市场现状
 - (3) 西北地区包装行业市场规模预测

第九节 2025-2032年中国包装行业市场规模区域分布预测

第十二章 包装行业企业分析（随数据更新可能有调整）

第一节 企业一

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - (1) 主要经济指标情况
 - (2) 企业盈利能力分析
 - (3) 企业偿债能力分析
 - (4) 企业运营能力分析
 - (5) 企业成长能力分析
- 四、公司优势分析

第二节 企业二

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - (1) 主要经济指标情况
 - (2) 企业盈利能力分析
 - (3) 企业偿债能力分析
 - (4) 企业运营能力分析
 - (5) 企业成长能力分析
- 四、公司优势分析

第三节 企业三

- 一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第四节 企业四

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第五节 企业五

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第六节 企业六

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第七节 企业七

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第八节 企业八

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第九节 企业九

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第十节 企业十

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

【第四部分 展望、结论与建议】

第十三章 2025-2032年中国包装行业发展前景分析与预测

第一节 中国包装行业未来发展前景分析

一、中国包装行业市场机会分析

二、中国包装行业投资增速预测

第二节 中国包装行业未来发展趋势预测

第三节 中国包装行业规模发展预测

一、中国包装行业市场规模预测

二、中国包装行业市场规模增速预测

三、中国包装行业产值规模预测

四、中国包装行业产值增速预测

五、中国包装行业供需情况预测

第四节 中国包装行业盈利走势预测

第十四章 中国包装行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国包装行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国包装行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 包装行业品牌营销策略分析

一、包装行业产品策略

二、包装行业定价策略

三、包装行业渠道策略

四、包装行业推广策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202506/756266.html>