

中国ABS行业发展趋势分析与未来前景研究报告 (2025-2032)

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《中国ABS行业发展趋势分析与未来前景研究报告（2025-2032）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202507/756979.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

前言：

2020-2024年，我国ABS行业经历了一轮显著的产能扩张周期，年均复合增长率达到19.97%。但2022年以来，其产能利用率呈现持续下滑态势，到2024年已降至60%左右的低位，反映出明显的产能过剩局面。预计2025年行业产能过剩压力或进一步加大。

从盈利状况来看，2020-2022年我国ABS行业整体保持盈利；但在2023年行业由盈转亏，2024年亏损幅度进一步扩大，全年利润同比降幅达220.25%，同期产量也出现下滑。此外，2020-2024年期间，我国ABS进口量、净进口量持续下滑，但出口量持续上升。贸易逆差额则自2022年起逐渐缩小。

1.家电是我国ABS下游第一大应用市场

ABS即丙烯腈—苯乙烯—丁二烯共聚物，是一种综合性能优良的热塑性塑料。凭借优异的综合性能（包括抗冲击性、耐高低温性、耐化学腐蚀性、电气绝缘性）以及易加工、尺寸稳定性强、表面光泽度高等特点，ABS被广泛应用于家电、交通工具、日用品、办公设备等制造业领域。其中，家电是我国ABS下游第一大应用市场，2021年占比约为62%；其次是交通工具和日用品，分别占比11%和8%。

我国ABS下游应用情况	应用领域	主要用途	2021年占比	家电
用于制造电冰箱、电视机、洗衣机等家电的内胆、外壳、装饰板。62%	交通工具	主要用在汽车的仪表板、车轮罩、空调器、内装饰板、方向盘、通风管、散热器隔栅等部件及车用物品上，也用于制造摩托车、船舶、飞机等交通工具的部件。	11%	日用品
	日用品	制作玩具外壳和包装、食品容器等	10%	办公用品
	办公设备	制造计算机外壳、键盘、鼠标等办公设备的外部结构以及打印机、复印机等设备的仪表盘、控制面板等部件等。	8%	建筑等其他领域
	建筑等其他领域	如在建筑领域可以制作门窗配件、管道系统以及装饰材料等	9%	

资料来源：公开资料、观研天下整理

2.ABS行业产能快速扩张，产能利用率下滑，产能过剩问题或将进一步显现

2020-2024年，我国ABS行业经历了一轮显著的产能扩张周期，年均复合增长率达到19.97%。从具体数据来看，2020年行业产能为442.5万吨，2021年增速相对平稳，同比增长7.57%。不过，自2022年起，我国ABS产能扩张速度明显加快，2023年更是迎来高速增长，产能跃升至770.5万吨，同比增幅高达46.62%，较2021年增速提升39.05个百分点。进入2024年，虽然其扩产节奏有所放缓，但仍保持较快增长，产能增至916.5万吨，同比增长18.95%。值得一提的是，2022年以来，我国ABS产能利用率呈现持续下滑态势，到2024年已降至60%左右的低位，反映出明显的产能过剩局面。

数据来源：公开资料、观研天下整理

数据来源：公开资料、观研天下整理

据不完全统计，2025年我国ABS行业还将迎来新一轮扩能高峰，预计新增产能约230万吨。若这些项目如期投产，到2025年底我国ABS产能将突破1100万吨大关，同比增长25.10%。然而，当前家电等主要下游领域的需求增速相对平稳，与上游产能的快速扩张形成明显反差。考虑到规划产能如期释放、短期内下游消化能力有限，以及2023-2024年累积的过剩产能尚未完全消化，2025年行业产能过剩压力或进一步加大。

2025年我国ABS行业预计新增产能情况				企业简称	预计投产时间	新增产能（万吨）		
山东亿科	2025年上半年	30	山东裕龙	2025年上半年	60	浙江石化	2025年上半年	30
上海高桥	2025年四季度	10	大庆石化	2025年四季度	20	吉林石化	2025年四季度	60
广西长科	2025年四季度	20	合计 - 230					

资料来源：公开资料、观研天下整理

3. ABS行业利润、产量双降，亏损幅度扩大

从盈利状况来看，2020-2022年我国ABS行业整体保持盈利，利润维持在1400元/吨以上。2023年受245万吨新增产能投放影响，市场竞争明显加剧，行业整体由盈转亏，全年利润降至-79元/吨，较2022年下降105.47%。进入2024年，虽然新增产能规模缩减至140万吨，扩产速度有所放缓，但在前期累积的过剩产能尚未完全消化的基础上，叠加新增产能的持续投放，市场供需矛盾还是进一步加剧。在此背景下，行业亏损幅度进一步扩大，全年利润降至-253元/吨，同比降幅达220.25%，亏损程度显著加深。受行业亏损扩大等因素影响，2024年我国ABS企业开工积极性降低，产量也随之减少，回落至548.8万吨，同比下降6.8%。

数据来源：公开资料、观研天下整理

数据来源：公开资料、观研天下整理

4.ABS进口量和贸易逆差额减少，出口量持续上升

尽管当前我国ABS行业已呈现整体产能过剩态势，但特殊用途、高端产品等领域仍存在供应缺口，致使行业继续保持净进口状态，贸易逆差持续。数据显示，2020-2024年期间，我国ABS进口量持续下滑，由201.73万吨下降至101.74万吨，降幅达49.57%；出口量则持续上升，由4.49万吨增长至21.72万吨，年均复合增长率达48.30%。与此同时，其净进口量从197.24万吨缩减至80.02万吨，降幅达59.43%；贸易逆差额则自2022年起逐渐缩小，2024年降至79.33亿元，相较2021年高峰期的208.80亿元减少62.01%。

数据来源：海关总署、观研天下整理

数据来源：海关总署、观研天下整理（WJ）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。
个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。
更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国ABS行业发展趋势分析与未来前景研究报告（2025-2032）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布 | | | 的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

【第一部分 行业定义与监管】

第一章 2020-2024年中国 | ABS | | | | 行业发展概述

第一节 | | ABS | | | | 行业发展情况概述

一、 | | ABS | | | | 行业相关定义

二、 | | ABS | | | | 特点分析

三、 | | ABS | | | | 行业基本情况介绍

四、 | | ABS | | | | 行业经营模式

(1) 生产模式

(2) 采购模式

(3) 销售/服务模式

五、 | | ABS | | | | 行业需求主体分析

第二节 中国 | | ABS | | | | 行业生命周期分析

一、 | | ABS | | | | 行业生命周期理论概述

二、 | | ABS | | | | 行业所属的生命周期分析

第三节 | | ABS | | | | 行业经济指标分析

一、 | | ABS | | | | 行业的赢利性分析

二、 | | ABS | | | | 行业的经济周期分析

三、 | | ABS | | | | 行业附加值的提升空间分析

第二章 中国 | | ABS | | | | 行业监管分析

第一节 中国 | ABS | | | | | 行业监管制度分析

一、行业主要监管体制

二、行业准入制度

第二节 中国 | ABS | | | | | 行业政策法规

一、行业主要政策法规

二、主要行业标准分析

第三节 国内监管与政策对 | ABS | | | | | 行业的影响分析

【第二部分 行业环境与全球市场】

第三章 2020-2024年中国 | ABS | | | | | 行业发展环境分析

第一节 中国宏观环境与对 | ABS | | | | | 行业的影响分析

一、中国宏观经济环境

二、中国宏观经济环境对 | ABS | | | | | 行业的影响分析

第二节 中国社会环境与对 | ABS | | | | | 行业的影响分析

第三节 中国对磷矿石易环境与对 | ABS | | | | | 行业的影响分析

第四节 中国 | ABS | | | | | 行业投资环境分析

第五节 中国 | ABS | | | | | 行业技术环境分析

第六节 中国 | ABS | | | | | 行业进入壁垒分析

一、 | | ABS | | | | | 行业资金壁垒分析

二、 | | ABS | | | | | 行业技术壁垒分析

三、 | | ABS | | | | | 行业人才壁垒分析

四、 | | ABS | | | | | 行业品牌壁垒分析

五、 | | ABS | | | | | 行业其他壁垒分析

第七节 中国 | ABS | | | | | 行业风险分析

一、 | | ABS | | | | | 行业宏观环境风险

二、 | | ABS | | | | | 行业技术风险

三、 | | ABS | | | | | 行业竞争风险

四、 | | ABS | | | | | 行业其他风险

第四章 2020-2024年全球 | ABS | | | | | 行业发展现状分析

第一节 全球 | ABS | | | | | 行业发展历程回顾

第二节 全球 | ABS | | | | | 行业市场规模与区域分 | ABS | | | | | 情况

第三节 亚洲 | ABS | | | | | 行业地区市场分析

一、亚洲 | ABS | | | | | 行业市场现状分析

二、亚洲 | ABS | | | | | 行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲 | ABS | | | | | 行业市场前景分析

第四节 北美 | ABS | | | | | 行业地区市场分析

一、北美	ABS					行业市场现状分析
二、北美	ABS					行业市场规模与市场需求分析
三、北美	ABS					行业市场前景分析
第五节 欧洲	ABS					行业地区市场分析
一、欧洲	ABS					行业市场现状分析
二、欧洲	ABS					行业市场规模与市场需求分析
三、欧洲	ABS					行业市场前景分析
第六节 2025-2032年全球	ABS					行业分ABS 走势预测
第七节 2025-2032年全球	ABS					行业市场规模预测
【第三部分 国内现状与企业案例】						
第五章 中国	ABS					行业运行情况
第一节 中国	ABS					行业发展状况情况介绍
一、行业发展历程回顾						
二、行业创新情况分析						
三、行业发展特点分析						
第二节 中国	ABS					行业市场规模分析
一、影响中国	ABS					行业市场规模的因素
二、中国	ABS					行业市场规模
三、中国	ABS					行业市场规模解析
第三节 中国	ABS					行业供应情况分析
一、中国	ABS					行业供应规模
二、中国	ABS					行业供应特点
第四节 中国	ABS					行业需求情况分析
一、中国	ABS					行业需求规模
二、中国	ABS					行业需求特点
第五节 中国	ABS					行业供需平衡分析
第六节 中国	ABS					行业存在的问题与解决策略分析
第六章 中国	ABS					行业产业链及细分市场分析
第一节 中国	ABS					行业产业链综述
一、产业链模型原理介绍						
二、产业链运行机制						
三、	ABS					行业产业链图解
第二节 中国	ABS					行业产业链环节分析
一、上游产业发展现状						
二、上游产业对	ABS					行业的影响分析

- 三、下游产业发展现状
- 四、下游产业对 | ABS| | | | | 行业的影响分析
- 第三节 中国 | ABS| | | | | 行业细分市场分析
 - 一、细分市场一
 - 二、细分市场二
- 第七章 2020-2024年中国 | ABS| | | | | 行业市场竞争分析
 - 第一节 中国 | ABS| | | | | 行业竞争现状分析
 - 一、中国 | ABS| | | | | 行业竞争格局分析
 - 二、中国 | ABS| | | | | 行业主要品牌分析
 - 第二节 中国 | ABS| | | | | 行业集中度分析
 - 一、中国 | ABS| | | | | 行业市场集中度影响因素分析
 - 二、中国 | ABS| | | | | 行业市场集中度分析
 - 第三节 中国 | ABS| | | | | 行业竞争特征分析
 - 一、企业区域分布特征
 - 二、企业规模分 布 | | | 特征
 - 三、企业所有制分布特征
- 第八章 2020-2024年中国 | ABS| | | | | 行业模型分析
 - 第一节 中国 | ABS| | | | | 行业竞争结构分析（波特五力模型）
 - 一、波特五力模型原理
 - 二、供应商议价能力
 - 三、购买者议价能力
 - 四、新进入者威胁
 - 五、替代品威胁
 - 六、同业竞争程度
 - 七、波特五力模型分析结论
 - 第二节 中国 | ABS| | | | | 行业SWOT分析
 - 一、SWOT模型概述
 - 二、行业优势分析
 - 三、行业劣势
 - 四、行业机会
 - 五、行业威胁
 - 六、中国 | ABS| | | | | 行业SWOT分析结论
 - 第三节 中国 | ABS| | | | | 行业竞争环境分析（PEST）
 - 一、PEST模型概述
 - 二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第九章 2020-2024年中国 | ABS | | | | | 行业需求特点与动态分析

第一节 中国 | ABS | | | | | 行业市场动态情况

第二节 中国 | ABS | | | | | 行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 | ABS | | | | | 行业成本结构分析

第四节 | ABS | | | | | 行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国 | ABS | | | | | 行业价格现状分析

第六节 2025-2032年中国 | ABS | | | | | 行业价格影响因素与走势预测

第十章 中国 | ABS | | | | | 行业所属行业运行数据监测

第一节 中国 | ABS | | | | | 行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国 | ABS | | | | | 行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国 | ABS | | | | | 行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十一章 2020-2024年中国 | ABS | | | | | 行业区域市场现状分析

第一节 中国 | ABS | | | | | 行业区域市场规模分析

一、影响	ABS					行业区域市场分布				的因素
二、中国	ABS					行业区域市场分布				
第二节 中国华东地区	ABS					行业市场分析				
一、华东地区概述										
二、华东地区经济环境分析										
三、华东地区	ABS					行业市场分析				
(1) 华东地区	ABS					行业市场规模				
(2) 华东地区	ABS					行业市场现状				
(3) 华东地区	ABS					行业市场规模预测				
第三节 华中地区市场分析										
一、华中地区概述										
二、华中地区经济环境分析										
三、华中地区	ABS					行业市场分析				
(1) 华中地区	ABS					行业市场规模				
(2) 华中地区	ABS					行业市场现状				
(3) 华中地区	ABS					行业市场规模预测				
第四节 华南地区市场分析										
一、华南地区概述										
二、华南地区经济环境分析										
三、华南地区	ABS					行业市场分析				
(1) 华南地区	ABS					行业市场规模				
(2) 华南地区	ABS					行业市场现状				
(3) 华南地区	ABS					行业市场规模预测				
第五节 华北地区	ABS					行业市场分析				
一、华北地区概述										
二、华北地区经济环境分析										
三、华北地区	ABS					行业市场分析				
(1) 华北地区	ABS					行业市场规模				
(2) 华北地区	ABS					行业市场现状				
(3) 华北地区	ABS					行业市场规模预测				
第六节 东北地区市场分析										
一、东北地区概述										
二、东北地区经济环境分析										
三、东北地区	ABS					行业市场分析				
(1) 东北地区	ABS					行业市场规模				

(2) 东北地区 | ABS | | | | | 行业市场现状

(3) 东北地区 | ABS | | | | | 行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区 | ABS | | | | | 行业市场分析

(1) 西南地区 | ABS | | | | | 行业市场规模

(2) 西南地区 | ABS | | | | | 行业市场现状

(3) 西南地区 | ABS | | | | | 行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区 | ABS | | | | | 行业市场分析

(1) 西北地区 | ABS | | | | | 行业市场规模

(2) 西北地区 | ABS | | | | | 行业市场现状

(3) 西北地区 | ABS | | | | | 行业市场规模预测

第九节 2025-2032年中国 | ABS | | | | | 行业市场规模区域分布 | | | 预测

第十二章 | ABS | | | | | 行业企业分析（随数据更新可能有调整）

第一节 企业一

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业二

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第三节 企业三

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第四节 企业四

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第五节 企业五

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第六节 企业六

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- (1) 主要经济指标情况
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第七节 企业七

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- (1) 主要经济指标情况
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第八节 企业八

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- (1) 主要经济指标情况
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第九节 企业九

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1) 主要经济指标情况
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第十节 企业十

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

【第四部分 展望、结论与建议】

第十三章 2025-2032年中国 | ABS | | | | | 行业发展前景分析与预测

第一节 中国 | ABS | | | | | 行业未来发展前景分析

一、中国 | ABS | | | | | 行业市场机会分析

二、中国 | ABS | | | | | 行业投资增速预测

第二节 中国 | ABS | | | | | 行业未来发展趋势预测

第三节 中国 | ABS | | | | | 行业规模发展预测

一、中国 | ABS | | | | | 行业市场规模预测

二、中国 | ABS | | | | | 行业市场规模增速预测

三、中国 | ABS | | | | | 行业产值规模预测

四、中国 | ABS | | | | | 行业产值增速预测

五、中国 | ABS | | | | | 行业供需情况预测

第四节 中国 | ABS | | | | | 行业盈利走势预测

第十四章 中国 | ABS | | | | | 行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国 | ABS | | | | | 行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国 | ABS | | | | | 行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 | | ABS | | | | | 行业品牌营销策略分析

一、| | ABS| | | | | 行业产品策略

二、| | ABS| | | | | 行业定价策略

三、| | ABS| | | | | 行业渠道策略

四、| | ABS| | | | | 行业推广策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202507/756979.html>